UNIFRANCE
Tous les accents de la créativité

Le Rendez-vous de Paris 2023 : RTL Belgium

La vente de **RTL Belgium** aux groupes belges **DPG Media** (VTM, De Morgen, HLN, 7sur7…) et **Rossel** (Le Soir, Sudpresse) a été finalisée le 31 mars 2022.

Julie Myllecan est en charge des acquisitions de **contenus factuels** (magazines, documentaires, reportages) pour RTL Belgium.

Les acquisitions sont à destination des magazines :

- « ***Coûte que coûte*** » : 30'. Producteur délégué : Nicolas Rymen, magazine d'information hebdomadaire consacré à l'économie au sens large, pour décrypter ce qui influence les choix d'achats des citoyens ou leur mode de vie,
- « ***Indices*** » : 52'. Producteurs délégués : Julie Denayer et Georges Huercano, chronique judiciaire sur les affaires criminelles en cours,
- « ***Tout s'explique*** » : 26'. Producteurs délégués : Marion Vagner, magazine de découverte et vulgarisation scientifique,
- « ***Reporters*** » : 30'. Producteur délégué : Marion Vagner, magazine qui revient sur un fait de société ou d'actualité brûlant, traité à travers le regard de ses témoins. Le magazine accorde une importance primordiale aux témoignages qui en découlent. L'humain est au cœur du sujet et le témoignage au cœur du traitement de l'information,
- « ***i comme*** » : 30'. Producteur délégué : Björn Verhelpen, magazine humoristique sur l'insolite.

A noter que le magazine « *Place Royale* », dédié à l'actualité des têtes couronnées, n'existe plus en tant que tel, mais RTL continue de programmer ponctuellement des unitaires sur cette thématique en lien avec l'actualité.

La plateforme **RTLplay**, lancée en mars 2018, comme service de catch up et plateforme sur le modèle AVoD et qui propose des contenus exclusifs non diffusés en linéaire, a eu pour conséquence **d'augmenter et élargir les besoins en matière de documentaires**. Même si, de l'aveu de mon interlocutrice, la politique d'achat pour les contenus exclusifs n'est pas encore totalement définie…
Par ailleurs, davantage d'opportunités sont ouvertes pour les **documentaires évènementiels, en préachat, coproduction ou encore achat** pour compléter les grilles des chaînes (par exemple des biographies d'acteurs ou réalisateurs, en lien avec la programmation d'un film).

Les thématiques sont également plus larges, à destination de **RTLplay** sur des portraits, le « true crime », des sujets de société ou en lien avec le sport, ou encore à destination de la chaîne **PLUG RTL**, qui cible une audience féminine avec des besoins en contenus lifestyle ou feel-good, ou de **Club RTL**, qui cible une audience masculine avec des besoins en contenus action, aventure et autour du sport.

✳ Programmes recherchés (factuels) :

- Current affairs et investigation (pour « *Reporters* »), factual entertainment, science et connaissance (pour « *Tout s'explique* »), société & histoires personnelles.
- Avec RTLplay et à destination des chaînes Club RTL et PLUG RTL, les thématiques sont plus variées : portraits de célébrités (acteurs, réalisateurs, chanteurs, etc.), affaires criminelles, lifestyle, sujets sur le sport, etc.

Des acquisitions régulières sont effectuées auprès d'Ampersand, Java Films, Newen Connect, TF1 Studio, ZED, etc.

Les programmes recherchés sont essentiellement sur une durée de 26' (pour les magazines) et 52', plus rarement sur du 90'.
Avec RTLplay et le développement des chaînes secondaires, c'est aussi le type de formats recherchés qui s'est élargi : si, pour les magazines, RTL acquérait essentiellement des unitaires, les séries sont désormais aussi bienvenues, comme par exemple, la série ***Opérations spéciales, au cœur de l'action*** (6x52') / Ampersand.

A noter, des difficultés à trouver des contenus pour le magazine humoristique « *i comme* », en raison des formats plus courts (12' et 5-6') et de la thématique autour de l'insolite, présentant des sujets « jamais vus », hors normes et atypiques.

✳ Sur RTLplay :

- Le docu-fiction ***L'Affaire d'Outreau*** (2022, 4x52' – Point du Jour – Les Films du Balibari),
- ***A la recherche de la jeunesse éternelle*** (2022, 100' – CAT & Cie),
- ***Johnny par Laetitia*** (2022, 120' - 10.7 Production en coproduction avec M6, RTBF et RTL-TVI).

✳ Droits demandés :
Exclusifs, Belgique francophone et Luxembourg, sur une durée de 24 mois avec 5 diffusions, catch up 90 jours.

✳ Contact :
Julie MYLLECAN
Responsable de production en charge des relations externes et des acquisitions
jmyllecan@rtl.be