

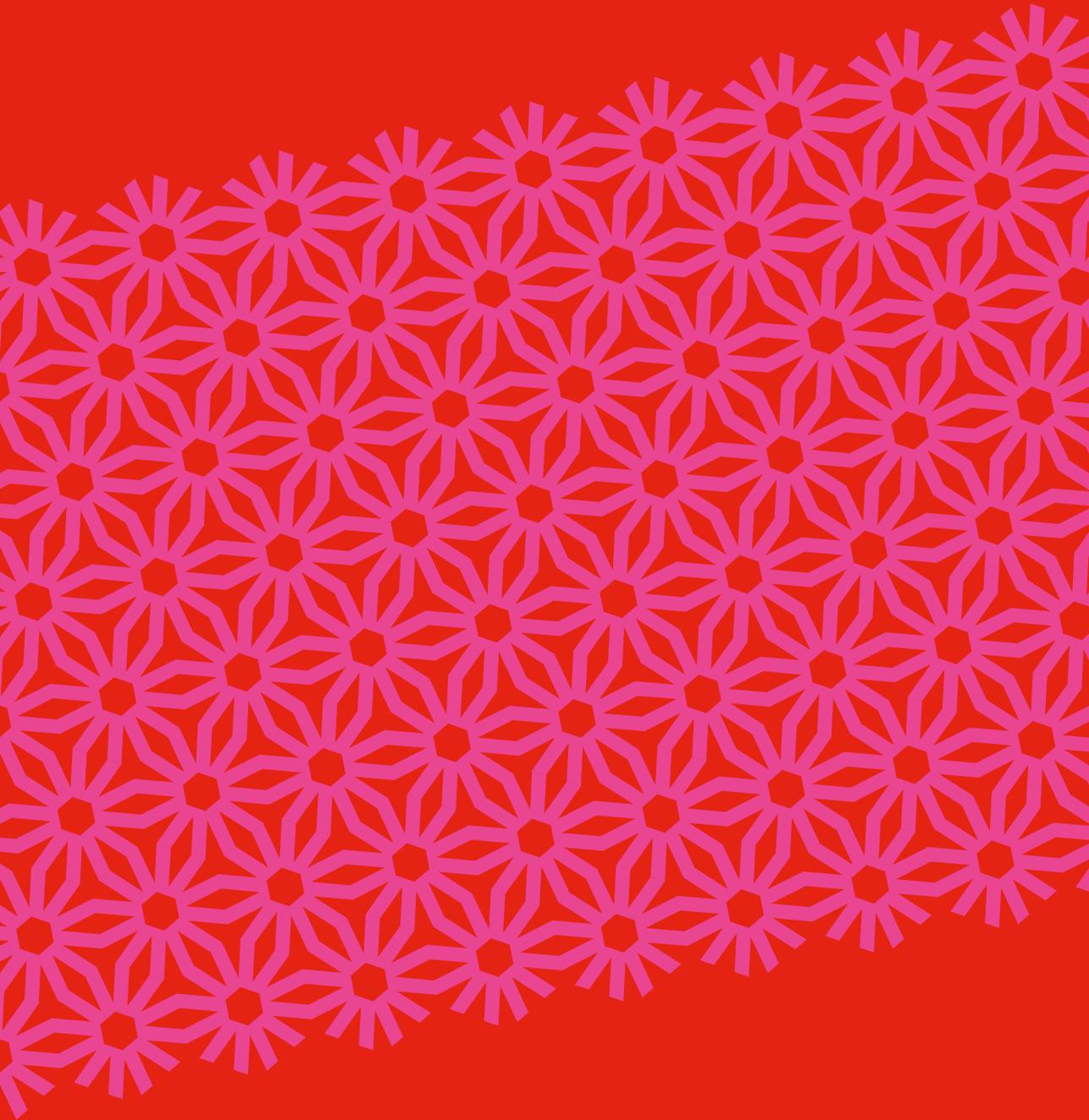
# UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

# — les Rendez-vous d'Unifrance à Paris

26<sup>e</sup> édition — 16 > 23 janvier 2024

LES FILMS FRANÇAIS EN SALLE, DANS LES FESTIVALS  
ET SUR LES PLATEFORMES SVOD EN 2023



# Les films français en salle à l'international en 2023

\* Les données de la partie « salle » annoncées dans cette brochure pour l'année 2023 sont provisoires et non exhaustives. Les résultats définitifs, disponibles en automne, seront nécessairement supérieurs (à titre d'exemple, pour l'année 2022 : 27 millions d'entrées provisoires annoncées en janvier 2023, 31,3 millions d'entrées définitives annoncées en octobre 2023). Pour plus de cohérence, les évolutions indiquées dans cette page sont donc calculées par rapport aux chiffres provisoires de l'année 2022 annoncés en janvier 2023.

**37,4\***  
millions d'entrées  
↗  
(+38,5 %\* par rapport à janvier 2023)

**234,0\***  
millions d'euros de recettes  
↗  
(+37,8 %\* par rapport à janvier 2023)

**29,7\***  
millions d'entrées  
pour les productions  
majoritairement françaises  
↗  
(+74,7 %\* par rapport à janvier 2023)

**30,1\***  
millions d'entrées  
pour les productions  
en langue française  
↗  
(+53,6 %\* par rapport à janvier 2023)

**14,6\***  
millions d'entrées  
pour les productions  
classées Art et Essai  
↗

plus de **220\*** & plus de **2 800\***  
films inédits nouvelles sorties

**7\***  
films dépassant  
1 million d'entrées  
→  
(autant qu'en janvier 2023)

**61\***  
films dépassant  
100 000 entrées  
↗  
(+14\* par rapport à janvier 2023)

## Europe occidentale

première zone géographique  
en nombre de spectateurs

↗  
(+38,5 %\* par rapport à janvier 2023)

## Europe centrale et orientale

seule zone géographique  
où l'on comptabilise davantage  
d'entrées en 2023 qu'en 2019 et 2018

### Remarques méthodologiques

- Unifrance prend en compte les résultats des productions françaises ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC. Sont également suivis les films non agréés, mais reconnus comme français par le CNC.
- Les entrées et les recettes générées par les productions de financement minoritairement français dans le pays étranger de production majoritaire ne sont pas comptabilisées.
- Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels. Pour les recettes en devise étrangère, les résultats sont convertis en euros. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées (et vice versa), les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

# Les films français en salle à l'international en 2023

En 2023, la fréquentation du cinéma français en salle hors de ses frontières poursuit sa dynamique et progresse de 38,5 %, sans toutefois renouer avec le niveau d'avant Covid-19. Plus de 1 000 films différents sont en exploitation, dont plus de 220 inédits, et l'on recense plus de 2 800 démarrages. 7 titres franchissent la barre de 1 million de cinéphiles et 16 sont à l'affiche dans plus de 30 pays. À l'image de 2022, le cinéma français conforte sa place en salle à l'international et participe au retour du public en salle.

Une comparaison avec le passé s'impose : en 2019, l'année avant la pandémie de Covid-19, les films hexagonaux mobilisaient 45,9 millions de spectateurs. Le cumul (provisoire) de 2023 se révèle donc de 18,5 % inférieur à ce niveau.

Néanmoins, on sait que de multiples changements sont venus altérer profondément l'écosystème. Par conséquent, la photographie restituée par la trajectoire du cinéma français en salle à l'international en 2023 est influencée par tous ces facteurs et annonce des tendances différentes de celles qui ont caractérisé la fin des années 2010.

D'abord, l'arrivée des plateformes a modifié les modes de consommation et, donc, la diffusion des films : **Miraculous : Le film**, le leader français de 2023 sur grand écran à l'étranger, est sorti directement sur Netflix aux Amériques, en Océanie et dans de nombreux pays d'Asie et d'Europe. Ce choix a été fait en pleine pandémie de Covid-19, quand rien ne pouvait prédire la date effective de reprise de l'activité du secteur de l'exploitation à travers le monde. Voici des millions de spectateurs qui, il y a cinq ou dix ans, auraient été comptabilisés du côté de la salle.

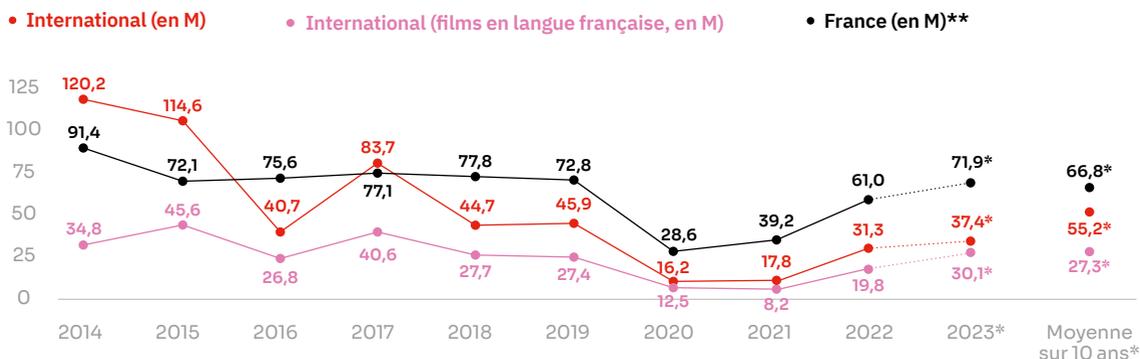
Ensuite, les tickets vendus aux guichets se répartissent sur un nombre de films produits en forte augmentation et l'écart entre gros et moyens succès s'intensifie. Les 10 films français les plus vus de l'année concentrent à eux seuls la moitié des tickets vendus par le cinéma hexagonal en salle en 2023. Néanmoins, dans la lignée de l'année précédente, une soixantaine de titres réunissent plus de 100 000 cinéphiles étrangers. En ce qui concerne la production hexagonale, et malgré une offre toujours riche et diversifiée, les films d'action en langue anglaise à gros budget qui ont ponctué la décennie passée ont disparu des radars ; auparavant, ils étaient en effet principalement à l'origine des sommets de fréquentation atteints, sans oublier qu'ils assuraient

la présence tricolore sur les marchés moins francophiles ou en développement. Aujourd'hui, le flambeau semble avoir été repris par l'animation, élue genre leader pour la première fois et qui séduit près de 1 spectateur de films français sur 3 dans le monde en 2023. La comédie et le drame demeurent des genres pivots et assurent la présence tricolore hors de nos frontières, de même que les films d'aventure familiaux. Ainsi, les productions majoritairement françaises (79,4 % des entrées annuelles) et celles en langue française (80,6 %) connaissent une année en or, la fréquentation de ces dernières affiche un retard limité à -5,6 % par rapport à la moyenne 2017-2019. Quant aux films classés Art et Essai, ils trouvent davantage leur public qu'en 2022 (+18,5 %, 39,1 % des entrées totales).

Enfin, la pandémie de Covid-19 a laissé des traces, avec tout un système mis à genou qui a dû redémarrer et retrouver ses repères : d'un côté, un public qui renoue au fur et à mesure avec le plaisir de la salle obscure, tandis que les professionnels s'interrogent sur les moyens de le faire revenir, de l'élargir et de le renouveler ; de l'autre, une volonté de soutenir et promouvoir la production locale rend plus complexe l'accès des cinématographies étrangères au marché. L'Europe capte désormais près de 80 % des entrées tricolores, contre 50 % par le passé. Par ailleurs, c'est la partie centrale et orientale du Vieux Continent qui fait sensation : pour la première fois de l'histoire, elle participe à hauteur d'un tiers du cumul annuel des entrées en salle.

De nombreux films poursuivront leur carrière internationale en 2024, dont **Anatomie d'une chute**, **Dogman**, **La Passion de Dodin Bouffant**, **La Tresse**, **Les As de la jungle 2**, **Les Trois Mousquetaires – Milady** et **Une année difficile**, et seront rejoints par des titres inédits qui composent une offre riche et diversifiée, à l'instar de **Bonnard**, **Pierre et Marthe**, **Chien et chat**, **Daaaaaali !**, **Emilia Perez**, **Emmanuelle**, **Iris** et **les hommes**, **Kina & Yuk** : **Renards de la banquise**, **La Bête**, **La France libre**, **La Plus Précieuse des Marchandises**, **Largo Winch** : **Le Prix de l'argent**, **Le Comte de Montecristo**, **Le Dernier Jaguar**, **Les Chèvres !**, **Monsieur Aznavour**, **Saint-Ex**, **Sirocco** et **le royaume des courants d'air**, **Vermine**, **Voyage au pôle Sud** et **Weekend Escape Project**.

## Les entrées des films français en salle depuis 10 ans



\* Chiffres non définitifs. - \*\* Source : CNC.

## Les 10 plus grands succès français en salle à l'international en 2023 \*

Film (Exportateur / Producteur délégué)	Entrées en 2023 (en M)	Recettes en 2023 (en M€)	Entrées cumulées au 31/12/2023 (en M)	Recettes cumulées au 31/12/2023 (en M€)	Territoires en 2023
<b>1 Miraculous : Le film</b> (Sierra Affinity / Mediawan Kids & Family, The Awakening Production, Zag Studios)	7,15	31,8	7,15	31,8	26
<b>2 Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu</b> (Pathé Films / Pathé Films, Trésor Films)	2,74	18,2	2,74	18,2	41
<b>3 Pattie et la colère de Poséidon</b> (Kinology / TAT Productions)	1,76	10,4	1,76	10,4	40
<b>4 Jeanne du Barry</b> (Goodfellas / Why Not Productions)	1,72	8,54	1,72	8,54	30
<b>5 Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan</b> (Pathé Films / Pathé Films, Chapter 2)	1,65	9,10	1,65	9,10	58
<b>6 Anatomie d'une chute</b> (mk2 films / Les Films de Pierre, Les Films Pelléas)	1,55	13,4	1,55	13,4	32
<b>7 Une belle course</b> (Pathé Films / Une Hironnelle Productions)	0,67	5,81	0,71	6,21	16
<b>8 Mon crime</b> (Playtime / FOZ, Mandarin & Compagnie)	0,58	4,01	0,58	4,01	32
<b>9 Dogman**</b> (Kinology / Luc Besson Production)	0,56	3,40	0,56	3,40	28
<b>10 Les As de la jungle 2 - Opération tour du monde</b> (SND / TAT Productions)	0,46	2,33	0,46	2,33	20

\* Selon les entrées, productions de financement majoritairement français agréées par le CNC, chiffres non définitifs. \*\* Film en langue étrangère.

# TOP \*5

\*1



\*2



\*3



\*4



\*5



**Miraculous : Le film** est la production française la plus vue sur grand écran à l'international en 2023. L'adaptation de la saga à succès comptabilise 7,15 millions d'entrées, seuil enfin franchi après six ans d'attente. Elle se hisse en tête des classements polonais, russe et turc la semaine du démarrage, et brille dans les tops 10 d'une dizaine d'autres territoires, en mobilisant notamment 3,53 millions de Russes, 1,29 million d'Allemands, 766 000 Polonais, 524 000 Chinois ou encore 195 000 Turcs. Voici le plus gros succès français de 2023 sur les marchés précités (hors Pologne), ainsi qu'en Afrique du Sud, en Autriche, en Hongrie, en Lituanie et en Slovaquie.

Une autre saga figure sur le podium, **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu**. Très attendu, ce nouvel opus fédère 2,74 millions de spectateurs hors de nos frontières et fait tout particulièrement sensation en Pologne (797 000 entrées), sans oublier 302 000 tickets vendus en Allemagne et 244 000 en Belgique & Luxembourg. Le duo gaulois attire plus de 100 000 fans sur 6 autres marchés et s'invite dans 26 classements hebdomadaires étrangers. **Astérix et Obélix :**

**L'Empire du Milieu** se place en tête loin devant les autres propositions tricolores cette année en Belgique & Luxembourg, en Grèce, en Pologne, au Portugal, en République tchèque et en Suisse.

Le tiercé de tête est complété par un deuxième film d'animation qui fédère 1,76 million de petits et grands. **Pattie et la colère de Poséidon** décroche à 25 reprises une place au sein des tops 10 étrangers à l'occasion du lancement, parmi lesquelles 7 fois dans les tops 3 ! Porté par 307 000 billets vendus au Royaume-Uni & Irlande, 85 000 en Océanie, 79 000 en Corée du Sud ou encore 43 000 en Suède, c'est le titre français phare de l'année dans ces territoires. **Pattie et la colère de Poséidon** est également découvert par 306 000 Russes, 127 000 Polonais, 115 000 Italiens, 92 000 Espagnols et 91 000 Vietnamiens.

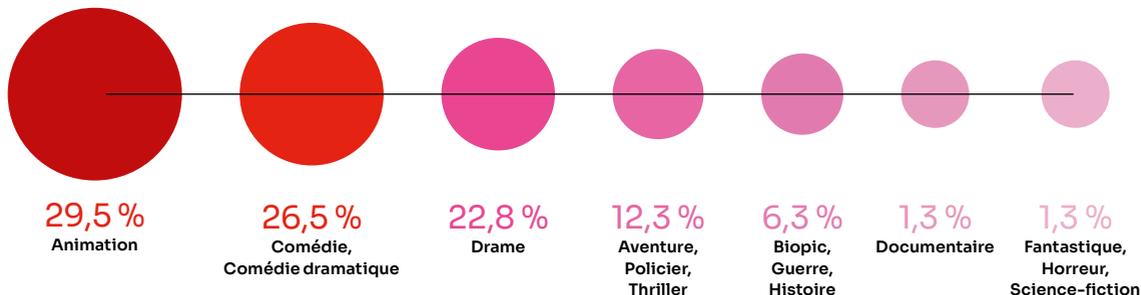
Le film biographique et historique revient sur le devant de la scène grâce au film cannois **Jeanne du Barry** qui séduit 1,72 million de cinéphiles étrangers. On observe une percée exceptionnelle sur le marché russe : fort de 1,06 million de billets vendus aux guichets, c'est le seul titre tricolore

avec **Miraculous** à dépasser le million de spectateurs conquis sur un seul territoire en 2023 ! **Jeanne du Barry** surperforme aussi en Italie avec 278 000 entrées, le meilleur score pour une production majoritaire en langue française sur ce marché post Covid-19. Le biopic brille parmi les dix films les plus vus la semaine de la sortie dans 15 pays.

Un autre monument de la culture française fait son retour sur grand écran cette année, s'exportant même sur un périmètre record de plus de 50 marchés étrangers ! **Les Trois Mousquetaires - D'Artagnan** se hisse dans les tops 10 de plus d'une trentaine de territoires, et 6 fois dans les tops 3. Un tiers de ses spectateurs se situent en Amérique latine, parmi lesquels 378 000 Mexicains, 106 000 Brésiliens et 57 000 Colombiens : inévitablement, c'est le grand succès français de l'année dans cette région. Le premier volet de la nouvelle version des **Trois Mousquetaires** a également à son actif 329 000 entrées en Russie, 116 000 en Espagne et 109 000 en Italie.

\* Productions de financement majoritairement français agréées par le CNC, chiffres non définitifs.

# Les entrées des films français en salle à l'international en 2023\* selon le genre



## ANIMATION

Pour la première fois, l'animation s'impose comme le genre leader en 2023, le seul à cumuler plus de 10 millions d'entrées (+50,2 % en un an) et à l'origine de près d'un tiers des billets vendus hors de nos frontières (le double par rapport à la moyenne de la décennie). Elle hisse 3

ambassadeurs au sein du top 10, voire 2 dans le top 3, du jamais vu. Plus de la moitié de ses spectateurs se situent en Europe centrale et orientale, et le genre se taille la part du lion en Asie. En plus des millionnaires **Miraculous** et **Pattie**, signalons les belles trajectoires des **As de la jungle 2** et du dernier épisode du **Petit Nicolas**, sans oublier que 6 autres titres réunissent plus de 100 000 petits et grands.



## COMÉDIE

Après la hausse spectaculaire en 2022, la comédie perd 19,0 % de ses spectateurs et son compteur repasse en deçà des 10 millions d'entrées. Cette érosion de près de 13 points de part de marché lui fait perdre le leadership, mais pas son rôle pivot sur l'échiquier international, comme le

proouvent les carrières millionnaires d'**Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu** et du minoritaire **Sans filtre** (en continuation), suivis d'**Une belle course** (674 000), de **Mon crime** (576 000) et de 11 autres films fédérant plus de 100 000 spectateurs. La comédie représente plus de la moitié des entrées hexagonales en Océanie, mais aussi 1,57 million d'entrées en Allemagne et 1,27 million en Pologne.



## DRAME

2023 est l'année post-pandémie la plus riche en tickets vendus par le drame. Il lui revient à nouveau 1 entrée sur 5 du cinéma français en 2023, fort du succès de la Palme d'or **Anatomie d'une chute** (1,55 M), des minoritaires **Close** et **Les Huit Montagnes** (dont les cumuls se rapprochent du million de

spectateurs), et de 11 autres productions mobilisant plus de 100 000 spectateurs. Les drames sont à l'origine de 48,4 % des entrées tricolores en Amérique du Nord (922 000) et séduisent 1,13 million d'Italiens. Avec 43 titres en exploitation sur plus de 10 marchés, le drame conforte sa place de genre qui circule le plus à l'international.



## LES AUTRES GENRES

Le millionnaire **Jeanne du Barry** et le minoritaire **Corsage** offrent une année en or aux films biographiques et historiques, qui, grâce à 2,36 millions de fans, reviennent à leur niveau de fréquentation pre-Covid-19. L'aventure/policier/thriller peut compter sur 5 ambassadeurs exportés

sur plus de 30 marchés, dont **Mon chat et moi** (293 000 entrées), et progressant légèrement (+12,9 % d'entrées par rapport à 2022). Lanternes rouges de 2023, le documentaire et le fantastique/horreur/science-fiction perdent du terrain : le premier limite la casse grâce au **Chêne** (202 000), tandis que le deuxième vit sa pire année depuis 2011 (**Acide** est en tête avec 231 000 spectateurs).

# Les entrées des films français en salle à l'international en 2023\* selon la zone géographique

## Les 5 premiers territoires en 2023\*

Territoire	Entrées (en M)	Recettes (en M€)	Évol. entrées 2023/2022	Évol. entrées 2023/Moyenne 2017-2019
1 <b>Russie</b>	7,09	21,7	155,1 %	78,9 %
2 <b>Allemagne</b>	4,21	34,4	38,9 %	0,6 %
3 <b>Pologne</b>	3,25	13,4	15,7 %	39,6 %
4 <b>Italie</b>	2,73	16,4	40,0 %	-38,4 %
5 <b>Espagne</b>	1,80	10,8	4,0 %	-50,7 %

\* Chiffres non définitifs.

## Quelques faits singuliers à propos des performances des films français à l'international en 2023\*

**Anatomie d'une chute** est à l'affiche de plus de 600 cinémas aux États-Unis.

**Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu** et **Miraculous : Le film** sont élus respectivement troisième et quatrième plus gros succès français en Pologne (797 000 et 766 000 entrées) des vingt-cinq dernières années.

**Jeanne du Barry** accède aux tops 10 locaux de 15 territoires étrangers.

Aucun film d'animation tricolore n'avait réuni autant de spectateurs au Vietnam avant **Les As de la jungle 2** (120 000).

**Les Trois Mousquetaires – D'Artagnan** est le seul film français en exploitation sur plus de 50 marchés étrangers.

**Miraculous : Le film** bénéficie de la plus large combinaison de sortie jamais réservée à un film français en Russie (1 877 cinémas) et devient le plus important succès tricolore sur ce marché (3,53 M de billets vendus) !

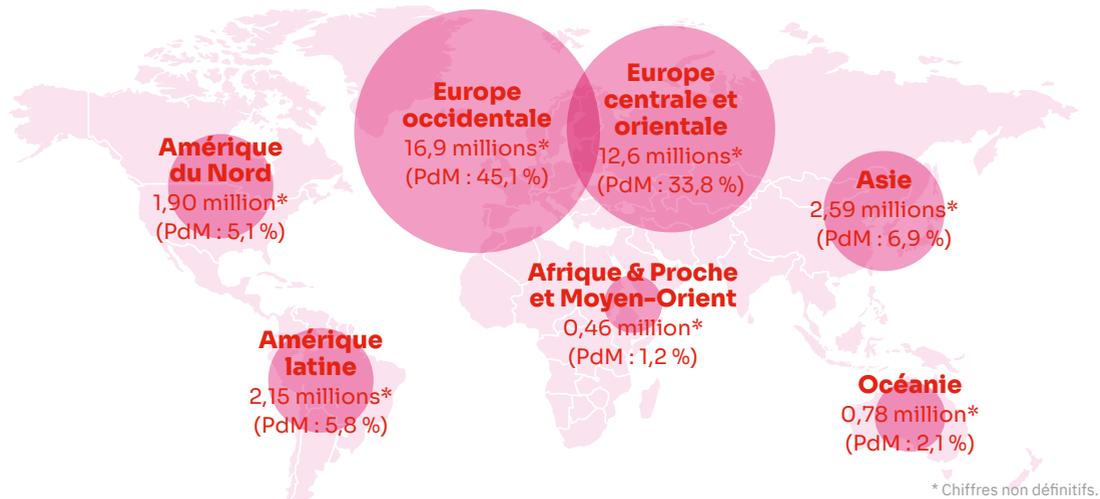
Avec **Mon crime**, les Italiens offrent à François Ozon le deuxième meilleur démarrage de sa filmographie après celui de **8 femmes**.

Depuis dix ans, aucun film hexagonal d'animation n'avait attiré en salle autant de Britanniques que **Pattie et la colère de Poséidon** (307 000).

**Pil** devient le film français d'animation le plus vu sur grand écran en Roumanie (110 000).

Aucun film français n'avait été lancé dans autant de salles danoises avant **Une belle course**, qui devient la cinquième plus belle performance hexagonale au Danemark depuis 1995 (186 000).

\* Chiffres non définitifs. Productions de financement majoritairement français agréées par le CNC comparées aux autres productions de financement majoritairement français agréées par le CNC sur la période 1995-2023 uniquement.



Pour la huitième année consécutive, l'**Europe occidentale** maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. Le compteur dépasse à nouveau le seuil des 15 millions d'entrées et la fréquentation progresse de 18,6 % par rapport à 2022, mais elle est de 24,3 % inférieure à celle de la moyenne 2017-2019. La région conserve son ascendant et sa part de marché qui demeure proche des 50 %. L'Allemagne reste en tête grâce à 4,21 millions d'entrées et 6 autres territoires figurent dans le top 10 mondial de l'année, tous cumulant plus de 1 million de tickets. Si on recense moins d'entrées par rapport à 2022 en Belgique & Luxembourg, au Portugal, en Suisse et en Turquie, celles-ci se révèlent largement supérieures en Allemagne, en Italie, au Royaume-Uni & Irlande et en Suède, voire excèdent la moyenne 2017-2019 au Danemark et aux Pays-Bas. 3 productions réunissent plus de 1 million de spectateurs dans la zone : **Miraculous : Le film** (2,00 M), **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu** (1,43 M) et **Anatomie d'une chute** (1,03 M).

À l'image de 2022, la région où les films hexagonaux enregistrent la plus importante hausse de leurs entrées est l'**Europe centrale et orientale** (+58,7 %). La zone garde la deuxième marche du podium et remporte la plus haute part de marché depuis vingt-cinq ans : 33,8 % ! En effet, c'est la seule où l'on observe une fréquentation plus importante que celle de la moyenne 2017-2019 (+31,9 %). La Russie et la Pologne sont élues respectivement 1<sup>er</sup> et 3<sup>e</sup> marchés étrangers en nombre de spectateurs en 2023, et ont déjà amélioré leurs scores pré-Covid-19, constat partagé également par la République tchèque, la Roumanie et l'ensemble Serbie & Monténégro. L'année est en revanche moins réjouissante en Bulgarie et en Slovénie. 3 productions mobilisent plus de 1 million de spectateurs dans la zone : **Miraculous : Le film** (4,59 M), **Jeanne du Barry** (1,23 M) et **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu** (1,17 M).

Sur la dernière marche du podium, on signale le retour de l'**Asie**. Si les films hexagonaux mobilisent 16,4 % de cinéphiles de plus qu'en 2022, la part de la région, elle, se réduit de 0,2 point. Bien loin des fastes du passé, le marché chinois offre néanmoins 1 million d'entrées (+113,5 % en un an) en accueillant 8 nouveaux titres français (+6). Le Vietnam surperforme une fois encore avec des scores plus solides qu'avant le Covid-19, dont 120 000 entrées pour **Les As de la jungle 2** ou 91 000 pour **Pattie et la colère de Poséidon** (79 000 en Corée du Sud), sans oublier **Une belle course** au Japon (140 000). **Ce retour de l'Asie sur le podium est principalement assuré par l'effondrement de la fréquentation en Amérique latine**, qui ferait le tiércé de tête en 2022 portée par un rebond spectaculaire. Cette zone connaît la trajectoire opposée en 2023 : les entrées sont réduites de 39,0 % en l'espace d'un an (seul au Brésil et au Costa Rica l'évolution annuelle s'établit à moins de -20 %). La saga des **Trois Mousquetaires** l'emporte, choisie par 602 000 spectateurs. **Une légère embellie caractérise l'année française en Amérique du Nord** (+12,7 %), grâce à l'accueil chaleureux réservé à **Anatomie d'une chute** (393 000), et au dernier **Astérix et Obélix** au Québec (106 000). Fait rare : les films d'Art et Essai fédèrent 82 % des spectateurs de la zone, et ceux en langue française 62 %. **Quant à l'Océanie, elle participe toujours à hauteur de 2 % environ aux entrées totales annuelles**, notamment avec une belle saison en Nouvelle-Zélande.

En l'espace de quelques années, les équilibres ont complètement changé : l'Europe dans son ensemble concentre 78,9 % des entrées françaises, contre 47,7 % en moyenne entre 2010 et 2019, avec les marchés de l'Est du continent qui pèsent davantage. Par conséquent, seuls 20 % environ des spectateurs sont extra-européens.

# Les films français dans les festivals à l'international en 2023

**256**  
films français  
ont été sélectionnés  
dans les 10 plus grands  
festivals internationaux

  
(+7,6 % par rapport à 2022)



**23,1 %**  
de la totalité des  
titres sélectionnés  
dans les 10 plus grands  
festivals internationaux

  
(-1,1 point par rapport à 2022)



**60** productions 100 % françaises **23,4 %**  
**196** coproductions **76,6 %**  
**139** films agréés par le CNC **54,3 %**  
**101** films signés par des réalisatrices **39,5 %**

## Les 5 premiers pays d'origine des films sélectionnés en 2023

Pays d'origine	Films	
<b>1 France</b>	<b>256</b>	<b>23,1 %</b>
<b>2 États-Unis</b>	208	18,7 %
<b>3 Allemagne</b>	113	10,2 %
<b>4 Italie</b>	91	8,2 %
<b>5 Espagne</b>	77	6,9 %

## Les 5 premières langues dans les films sélectionnés en 2023

Langue	Films	
<b>1 Anglais</b>	450	40,5 %
<b>2 Français</b>	<b>198</b>	<b>17,8 %</b>
<b>3 Espagnol</b>	183	16,5 %
<b>4 Italien</b>	93	8,4 %
<b>5 Allemand</b>	84	7,6 %

### Remarques méthodologiques

- Les 10 festivals étudiés sont : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan, Festival de Cannes, Festival de Locarno, Festival international du film de Rotterdam (IFFR), Festival international du film de San Sebastián, Festival du film de Sundance, Festival international du film de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise.
- On considère comme un film français tout titre ayant un (co)producteur français (donc pas uniquement les œuvres agréées par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.
- Dans les tableaux, les films ayant plusieurs nationalités, plusieurs langues parlées ou plusieurs réalisateurs, sont comptabilisés autant de fois que le nombre de nationalités, de langues parlées ou de réalisateurs.
- Dans un souci d'harmonisation des informations annoncées par chaque festival, l'attribution de la nationalité et des langues parlées a été effectuée grâce à IMDb.

## Les 5 premiers pays d'origine des films sélectionnés en 2023 selon le festival

### BAFICI

Argentine	40
France	19
Espagne	16
États-Unis	12
Allemagne	9
<b>Total</b>	<b>113</b>

### Berlinale

Allemagne	36
France	36
États-Unis	22
Belgique	9
Royaume-Uni	9
<b>Total</b>	<b>152</b>

### Busan

France	41
Corée du Sud	36
Allemagne	19
Japon	16
États-Unis	14
<b>Total</b>	<b>168</b>

### Cannes

France	70
Belgique	21
Allemagne	16
États-Unis	16
Royaume-Uni	10
<b>Total</b>	<b>116</b>

### Locarno

France	31
Suisse	20
Allemagne	12
Italie	12
Belgique	6
<b>Total</b>	<b>85</b>

### Rotterdam

France	33
Allemagne	16
Pays-Bas	14
Italie	13
Inde	12
<b>Total</b>	<b>195</b>

### San Sebastián

Espagne	42
France	27
Argentine	16
Allemagne	15
États-Unis	13
<b>Total</b>	<b>117</b>

### Sundance

États-Unis	62
France	12
Royaume-Uni	11
Allemagne	6
Mexique	6
<b>Total</b>	<b>101</b>

### Toronto

États-Unis	66
France	40
Canada	30
Royaume-Uni	25
Allemagne	18
<b>Total</b>	<b>200</b>

### Venise

Italie	40
France	37
États-Unis	26
Belgique	14
Allemagne	10
<b>Total</b>	<b>118</b>

Après trois années fortement perturbées par la pandémie de Covid-19, 2023 marque un retour à la normale en ce qui concerne le déroulement de l'ensemble des dix festivals étudiés relativement aux dates, aux sélections et à la présence des talents et des professionnels. Néanmoins, **les manifestations de la deuxième moitié de l'année sont impactées par la grève des actrices et acteurs états-uniens** qui aura duré de la mi-juillet à début novembre. Les talents ne pouvant pas participer aux tournées de lancement de leurs films, les *majors* optent pour décaler la sortie de nombreux titres à 2024. **Pour la troisième année consécutive, la France est le pays qui totalise le plus de films sélectionnés,**

**de présentations et de prix au sein des dix festivals étudiés.** Un nouveau record est atteint : près de 40 % des productions tricolores sont signées par une réalisatrice ! Par ailleurs, Justine Triet succède à Julia Ducournau et remporte la Palme d'or à Cannes : elle est la deuxième Française, et la troisième réalisatrice, à y parvenir depuis 1946. De plus, **Anatomie d'une chute** allie succès critique et public en France et à l'international. **Le palmarès ci-dessous dévoile une offre hexagonale diversifiée et multiculturelle portée par des cinéastes confirmés et émergents, tandis que les tableaux du haut prouvent la capacité du cinéma hexagonal à occuper une place de choix dans les festivals internationaux.**

## Les prix majeurs remportés par les films français\* sélectionnés en 2023

### Berlinale

🏆 Ours d'or  
**Sur l'Adamant** de Nicolas Philibert

🏆 Ours d'argent de la meilleure réalisation  
Philippe Garrel pour **Le Grand Chariot**

🏆 Ours d'argent de la meilleure contribution artistique  
Hélène Louvart pour **Disco Boy** de Giacomo Abbruzzese

### Busan

🏆 Prix du public Flash Forward  
**L'Homme d'argile** d'Anaïs Tellenne

### Cannes

🏆 Palme d'or  
**Anatomie d'une chute** de Justine Triet

🏆 Prix de la mise en scène  
Trần Anh Hùng pour **La Passion de Dodin Bouffant**

🏆 Œil d'or  
**Les Filles d'Olfa** de Kaouther Ben Hania

### Sundance

🏆 Prix spécial du jury World Cinema (Creative Vision)  
**Animalia** de Sofia Alaoui

### Venise

🏆 Prix Orizzonti du meilleur acteur  
Tergel Bold-Erdene pour **Un jeune chaman** de Lkhagvadulam Purev-Ochir

\* Productions de financement majoritairement français agréées par le CNC.

# Les films français sur les plateformes SVOD à l'international en 2023

**4,6 %**  
de films et unitaires français

de financement majoritaire au sein de l'offre disponible sur les plateformes SVOD à l'international en juillet 2023



plus de  
**5 000**  
films et unitaires français

agréés présents sur les plateformes SVOD à l'international en juillet 2023



La France s'impose en 2023 comme la cinématographie européenne non-anglophone la plus présente sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement. Avec 4,6 % de films et unitaires majoritaires français au sein de l'offre disponible sur les plateformes SVOD, la France est le quatrième pays de production le mieux représenté, derrière les productions états-unienues (43,9 %), indiennes (7,8 %) et britanniques (6,7 %). En prenant en compte les productions minoritaires françaises, les films et unitaires français représentent 5,3 % du catalogue des plateformes SVOD en 2023.

La forte présence des œuvres françaises parmi les œuvres étrangères disponibles est encore plus affirmée en Europe avec 5,6 % de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en Europe centrale et orientale et 5,1 % en Europe occidentale. Au total, 14 pays proposent plus de 5 % de films et unitaires français sur les plateformes SVOD : tous se situent en Europe, à l'exception de Taïwan (5,9 %).

Mubi est la plateforme proposant la plus grande part d'œuvres françaises au sein de son catalogue (22,4 %), suivie par The Criterion Channel (17,4 %) et Ipla (12,5 %). Trois autres plateformes proposent plus de 10 % de films et unitaires français au sein de leur catalogue : Filmin (10,9 %), Tivibu (10,3 %) et Mediaset Infinity (10,2 %). Avec 4,1 % de films et unitaires français, Netflix est la troisième plateforme globale derrière Mubi et GuideDoc (4,7 %), suivie par Curiosity Stream (3,9 %) et HBO Max (3,4 %).

## Les 5 cinématographies les plus représentées sur les plateformes SVOD à l'international en 2023

	Pays	Part
1	États-Unis	43,9 %
2	Inde	7,8 %
3	Royaume-Uni	6,7 %
4	France	4,6 %
5	Italie	2,4 %

### Remarques méthodologiques

- Données issues de l'Indicateur SVOD Unifrance 2023 – Étude sur la place des œuvres audiovisuelles françaises sur les plateformes SVOD dans le monde.

- Source des données : Ampere Analysis.
- Périmètre : 53 pays (France exclue), 114 plateformes SVOD.

# TOP \*5

Les 5 films français\* présents sur le plus grand nombre de plateformes SVOD distinctes en 2023

\* Productions de financement majoritairement français agréées par le CNC.

\*1



19 plateformes

\*2



\*3



\*4



\*5



15 plateformes

Les 10 premiers pays selon la part de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en 2023

Pays	Part
1 Espagne	7,4 %
2 Italie	6,4 %
3 Estonie	6,2 %
4 Lettonie	6,0 %
5 Taïwan	5,9 %
6 Hongrie	5,9 %
7 Lituanie	5,9 %
8 Pologne	5,7 %
9 Roumanie	5,5 %
10 République tchèque	5,5 %

Les 10 premières plateformes SVOD selon la part de films et unitaires français en 2023

Plateforme SVOD	Part
1 Mubi	22,4 %
2 The Criterion Channel	17,4 %
3 Ipla	12,5 %
4 Filmin	10,9 %
5 Tivibu	10,3 %
6 Mediaset Infinity	10,2 %
7 Qubit	9,9 %
8 DocuBay	9,4 %
9 Film1	9,0 %
10 ITVX	8,9 %

# UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

## CONTACT :

**Andrea Sponchiado**

Responsable du service Études

[andrea.sponchiado@unifrance.org](mailto:andrea.sponchiado@unifrance.org)

Créée en 1949, Unifrance est l'organisme en charge de la promotion du cinéma et de l'audiovisuel français à l'international.

Basée à Paris, Unifrance est présidée par Gilles Pélisson et dirigée par Daniela Elstner. Elle compte une cinquantaine de collaborateurs, ainsi que des représentants basés aux États-Unis, en Chine et au Japon. L'association fédère aujourd'hui plus de 1 000 professionnels du cinéma et de l'audiovisuel français (producteurs, artistes, agents, exportateurs...) qui œuvrent ensemble au rayonnement des films et programmes audiovisuels tricolores auprès des publics, des professionnels et des médias étrangers. Unifrance est soutenue dans ses actions par le Gouvernement français, le CNC, la PROCIREP et par de nombreux partenaires institutionnels et privés.

**UNIFRANCE**  
13, rue Henner  
75009 Paris

**UNIFRANCE.ORG**



**DESIGN :** Drôles d'oiseaux

**CONCEPTION :** Caroline Péneau (Atelier Les Filles)