

Les programmes audiovisuels français à la télévision à l'international

Indicateur mensuel #2
Données octobre 2022

Sommaire

Australie	2
Brésil	3
Canada	4
Mexique	5

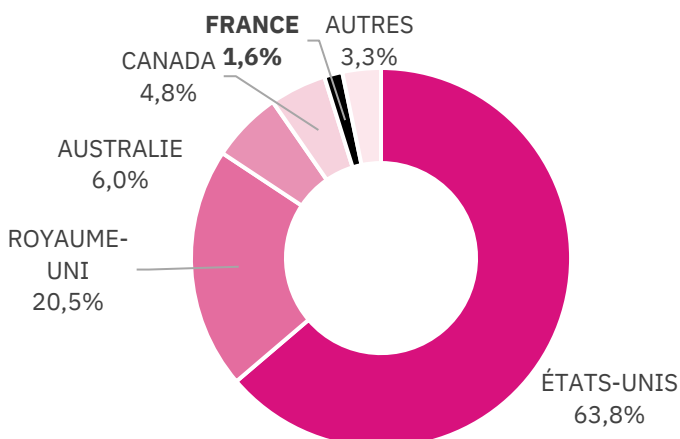
Méthodologie

■ Dans cet indicateur sont analysées les diffusions des programmes audiovisuels français en octobre 2022 dans 4 pays : Australie, Brésil, Canada et Mexique.

■ Sont prises en compte les diffusions des séries et des œuvres unitaires audiovisuelles pendant un mois, sur un large bouquet de chaînes incluant les principaux diffuseurs de chaque pays.

■ L'attribution de la nationalité française, et l'affectation des sociétés productrices et distributrices à chaque programme ont été établies par MediaLogiq. Les classements de programmes audiovisuels ont été réalisés sur le critère du temps de diffusion, tout comme les parts de marchés présentées.

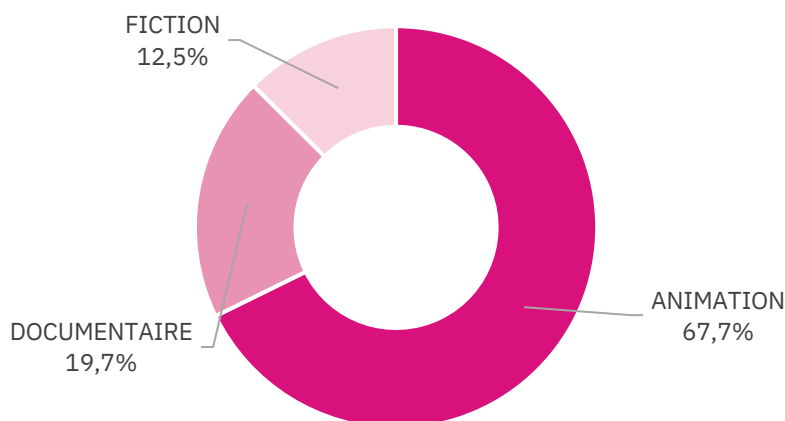
Les diffusions des programmes audiovisuels français



> Part de marché selon le temps de diffusion

Avec 1,6 % de PdM pour près de 424 heures de diffusion tous genres confondus, les programmes audiovisuels français sont les 5^e plus diffusés du pays, derrière, sans surprise, un quatuor de pays anglo-saxons. L'animation française avec un volume horaire de 287 heures, en représente à elle seule 67,7 %, avec des titres phares tels que **Grizzy et les Lemmings**, **Monchhichi** et **Taffy**.

A noter cependant, qu'en termes de nombre de programmes diffusés, référencés comme propriétés intellectuelles distinctes, c'est le documentaire qui arrive en tête avec 27 productions et un trio gagnant dédié à



> Genre des programmes selon le temps de diffusion

l'Histoire, mettant en valeur le savoir-faire des documentaristes français et incluant **La véritable histoire des Templiers** (KM Plus Media), **Révélation monumentales** (Pernel Media) ou encore **Apocalypse : Hitler attaque à l'est (1941-1943)** (CC&C).

Côté fiction, 3 productions françaises très différentes se partagent le palmarès, la saga familiale **Le Tour du monde en 80 jours**, occupant le podium avec la série jeunesse **Léna, rêve d'étoile**, ainsi qu'avec **Philharmonia**, thriller psychologique dans les coulisses d'un orchestre symphonique.

Les programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Grizzy et les Lemmings	70	Boomerang, Cartoon Network	Studio Hari	Hari International
Monchhichi	36	Boomerang, Cartoon Network	Technicolor Animation Productions, TF1, Sekiguchi	PGS Entertainment
Taffy	28	Boomerang	Cyber Group Studios, Turner International	Cyber Group Studios

Les programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
La véritable histoire des Templiers	18	History	KM Plus Media, RMC Production	ZDF Studios
Révélation monumentales	6	History	Pernel Media	ZDF Studios
Apocalypse : Hitler attaque à l'est (1941-1943)	6	National Geographic	CC&C, Mediawan	France tv distribution

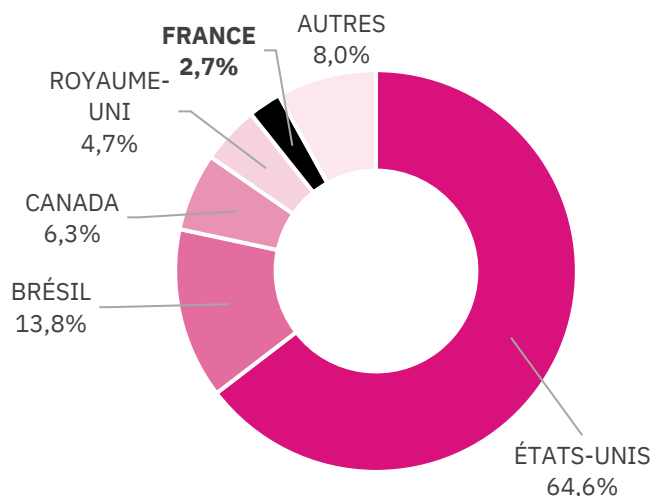
Les programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Le Tour du monde en 80 jours	19	BBC1	Slim Film + Television, Federation	Federation Studios
Léna, rêve d'étoile	10	ABC ME	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
Philharmonia	10	Fox Showcase	Merlin Productions	LS Distribution (groupe Mediawan)

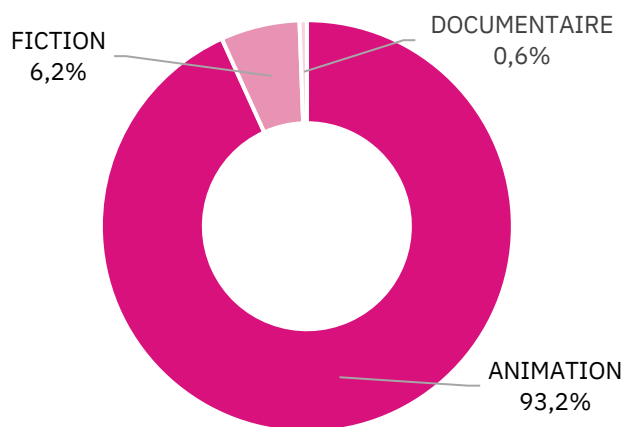
Diffusions des programmes audiovisuels français d'après les données ITVR-MediaLogic Systems du 1^{er} au 31 octobre 2022 au 8 décembre 2022.

Chaînes étudiées : 10, 10 BOLD, 10 PEACH, 10 SHAKE, 7FLIX, 7MATE, 7TWO, 9GEM, 9GO!, 9LIFE, 9RUSH, A&E (+), ABC KIDS/ABC TV PLUS, ABC ME, ABC NEWS, ABC TV, ANIMAL PLANET, BBC EARTH, BBC FIRST, BOOMERANG, BOXSETS, CARTOON NETWORK, CRIME + INVESTIGATION, DISCOVERY CHANNEL, DISCOVERY TURBO, E!, FOX8 (+), FOX ARENA (+), FOX CLASSICS (+), FOX COMEDY (+), FOX CRIME(+), FOX FUNNY, FOX ONE (+), FOX SCI FI, FOX SHOWCASE (+), FOX SLEUTH (+), HISTORY CHANNEL, INVESTIGATION DISCOVERY, LIFESTYLE CHANNEL (+), LIFESTYLE FOOD, LIFESTYLE HOME, LIFETIME MOVIE NETWORK, MOVIES ACTION (+), MOVIES COMEDY, MOVIES DRAMA, MOVIES FAMILY (+), MOVIES GREATS, MOVIES HITS, MOVIES KIDS, MOVIES PREMIERE(+), MOVIES ROMANCE, MOVIES THRILLER, MTV, NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, NAT GEO WILD, NINE, NATIONAL INDIGENOUS TELEVISION, SBS, SBS FOOD, SBS WORLD MOVIES, SEVEN, TLC(+), UKTV (+), UNIVERSAL TV, SBS VICELAND.

Les diffusions des programmes audiovisuels français



> Part de marché selon le temps de diffusion



> Genre des programmes selon le temps de diffusion

Le paysage audiovisuel brésilien est en grande partie occupé par les programmes nord-américains et britanniques qui représentent près de 75 % du temps de diffusion, les productions locales 13,7 % et la France est 5^e pays producteur de programmes avec 28 programmes diffusés en octobre.

L'animation représente presque la totalité du temps d'antenne des programmes français (93 %), avec 1476 heures de diffusion. Les séries françaises sont programmées à de multiples reprises tant sur les chaînes jeunesse privées que publiques. On retrouve parmi les titres les plus diffusés les incontournables **Grizzy et les Lemmings** et **Pyjamasques**, ainsi que **Ghost Force**.

AXN Brésil est la chaîne diffusant le plus de fictions françaises, ainsi on pouvait regarder en octobre dernier sur son antenne les séries **Astrid & Raphaëlle**, **Candice Renoir** et **Balthazar**.

Un documentaire animalier français **Sauvés de l'extinction** a été diffusé en octobre sur les écrans brésiliens. C'était le seul documentaire français programmé en octobre dernier.

Les programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Grizzy et les Lemmings	66	Cartoonito	Studio Hari	Hari International
Ghost Force	48	Discovery Kids	PGS Entertainment, Zag Toon	PGS Entertainment
Pyjamasques	19	TV Cultura	Frog Box, Entertainment One	Entertainment One

Le programme audiovisuel français documentaire le plus diffusé

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Sauvés de l'extinction	2	Band	FL Concepts Et Co, Grifa Filmes	Terranoa

Les programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Candice Renoir	9	AXN	Boxeur 7	Newen Connect
Astrid & Raphaëlle	4	AXN	JLA Productions	France tv distribution
Balthazar	2	AXN	ITV Studios	ITV Studios Global Entertainment

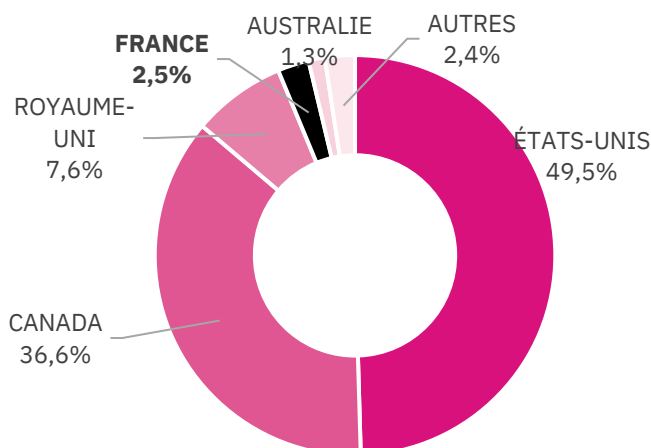
Diffusions des programmes audiovisuels français d'après les données ITVR-MediaLogic Systems du 1^{er} au 31 octobre 2022 au 8 décembre 2022.

Chaînes étudiées : ARTS & ENTERTAINMENT, AMC, TV APARECIDA, AXN, BANDEIRANTES, CARTOON NETWORK, CINEMAX, CNT, CARTOONITO, CULTURA, DISCOVERY CHANNEL, DISCOVERY ID, DISCOVERY KIDS, DISNEY CHANNEL, EDU, FX, GAZETA, GLOBO, HBO EAST, LIFETIME, NICKELODEON, RECORD, REDE TV, RECORD NEWS-UTF, SBT, SONY, SPACE, STAR, TBS, TNT, TV BRASIL, UNIVERSAL TV, WARNER CHANNEL.

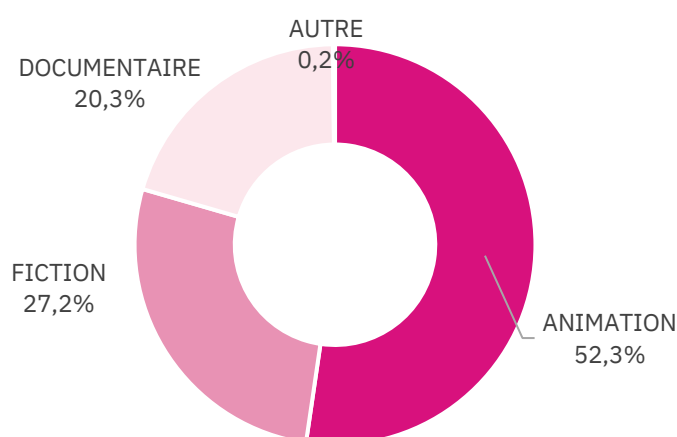
Contact : Juliette LECUYER - juliette.lecuyer@unifrance.org

UNIFRANCE.ORG

Les diffusions des programmes audiovisuels français



> Part de marché selon le temps de diffusion



> Genre des programmes français selon le temps de diffusion

Les diffusions du mois d'octobre sur les écrans canadiens sont dominées par les productions états-uniennes, qui occupent 44,8 % du temps de diffusion. Derrière les productions canadiennes et britanniques, les programmes audiovisuels français occupent la 4^e position, avec 179 programmes diffusés.

Près de la moitié des programmes français diffusés sont des séries d'animations comme **Pyjamasque**, **Mike, une vie de chien** ou encore **Gigantosaurus** qui sont programmées généralement par plusieurs diffuseurs tant dans les provinces francophones qu'anglophones.

Particularité canadienne, dont une partie des provinces, le Québec en tête, est francophone, le 2^e genre de contenus français le plus diffusé est la fiction avec 38 séries diffusées en octobre dont **Léna, rêve d'étoile**, **César Wagner**, et **Candice Renoir**.

Coté documentaire, les programmes sur la nature dans ce pays de grands espaces ont la cote. On retrouve donc dans le top 3 des séries documentaires les plus diffusées des programmes comme **Montana Wild**, **L'homme qui aimait les ours** et **SOS équipage en détresse**.

Les programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Pyjamasques	140	CBC, Disney Junior, ICI Radio-Canada Télé	Frog Box, Entertainment One	Entertainment One
Mike, une vie de chien	82	Family Junior, ICI Radio-Canada Télé, Teleimagino	TeamTo	Cake
Gigantosaurus	38	Disney, ICI Radio-Canada Télé, Knowledge	Cyber Group Studio	Cyber Group Studio

Les programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Montana Wild	21	Evasion	T2MP	Kwanza
L'homme qui aimait les ours	17	CBC News, ICI RDI	Les films à 5	Earthtouch
SOS équipage en détresse	12	Explora	GAD, RMC découverte	GAD

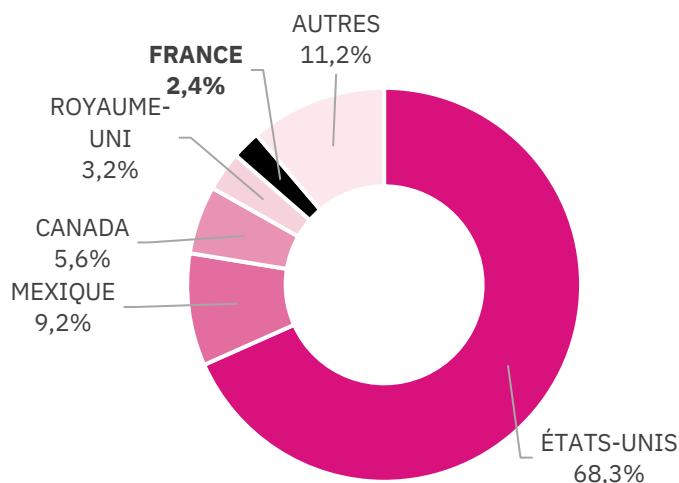
Les programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Léna rêve d'étoile	40	CBC, Yoopa	Cottonwood Media, ZDF Studios	Federation Studios
César Wagner	36	Max	Incognita films, France Télévision	France tv distribution
Candice Renoir	34	ICI Radio-Canada Télé	Boxeur 7	Newen Connect

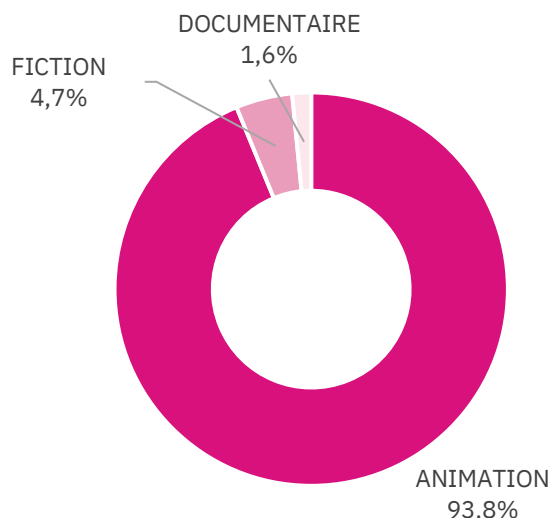
Diffusions des programmes audiovisuels français d'après les données ITVR-MediaLogic Systems du 1^{er} au 31 octobre 2022 au 8 décembre 2022.

Chaînes étudiées : 216 chaînes dont AMC, AMI-TELE, ARTV, CARTOON NETWORK, CBC TOTAL, CITY TV TOTAL, CTV TOTAL, DISCOVERY, DISNEY, CANAL EVASION, EXPLORA, FAMILY, GLOBAL, KNOWLEDGE, MAX, NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL, NICKELODEON, NOOVO, ICI RADIO-CANADA, TFO, TÉLÉ-QUÉBEC TOTAL, TREEHOUSE, TV ONTARIO, VRAK, YOOPA.

Les diffusions des programmes audiovisuels français



> Part de marché selon le temps de diffusion



> Genre des programmes français selon le temps de diffusion

La majorité des programmes diffusés au mois d'octobre au Mexique provient des États-Unis, les contenus produits par ce pays occupant 68,5% du temps de diffusion. Derrière les productions locales, britanniques et canadiennes, les programmes audiovisuels français occupent la 5^e position, avec 15 programmes diffusés.

L'animation occupe une large part des diffusions françaises sur ce territoire puisque ce genre représente 93,8% des programmes français diffusés. Sur les écrans mexicains, on retrouve des personnages bien connus des jeunes téléspectateurs : **Grizzy et les Lemmings**, **Les As de la**

Jungle à la Rescousse ou encore **Miraculous : Les Aventures de Lady Bug et Chat Noir**.

Côté documentaire, les chaînes publiques Canal ONCE et Canal 22 ont diffusé **La fabrique des pandémies**, et **Quand l'histoire fait dates**.

Enfin, la chaîne AXN au Mexique a programmé des fictions françaises comme les séries d'enquête policière **Astrid & Raphaëlle** et **Candice Renoir**.

Les programmes audiovisuels français d'animation les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Grizzy et les Lemmings	77	Cartoonito	Studio Hari	Hari International
Miraculous : Les Aventures de Lady Bug et Chat Noir	69	Canal 5, Disney	Method Animation, Zagtoon	PGS Entertainment
Les As de la Jungle à la Rescousse	21	Azteca7	TAT production, France Télévision	PGS Entertainment

Les programmes audiovisuels français documentaires les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
La Fabrique des pandémies	2	Canal Once	M2R Films	M2R Films
Quand l'histoire fait dates	2	Canal 22	Les films d'Ici, ARTE	ARTE Distribution

Les programmes audiovisuels français de fiction les plus diffusés

Programme	Diffusion (en h)	Chaîne(s)	Production	Distribution
Astrid & Raphaëlle	5	AXN	JLA Productions	France tv distribution
Candice Renoir	5	AXN	Boxeur 7	Newen Connect

Diffusions des programmes audiovisuels français d'après les données ITVR-MediaLogic Systems du 1^{er} au 31 octobre 2022 au 8 décembre 2022.

Chaînes étudiées : ARTS & ENTERTAINMENT, AZTECA DEPORTES Y NOTICIAS, AMC, AXN, AZTECA 7, AZTECA UNO, CANAL 22, CANAL 5, CARTOON NETWORK, CINEMAX, CARTOONITO, DISCOVERY CHANNEL, DISCOVERY ID, DISNEY CHANNEL, LAS ESTRELLAS, FORO TV, FX, FXM, GLITZ, GOLDEN, GOLDEN EDGE, HBO, IMAGEN TV, LIFETIME, TV MEXIQUE, NICKELODEON, NU9VE, CANAL ONCE, SONY, SPACE, STAR, TBS, TNT, UNIVERSAL TV, WARNER.