

Box-office international des films français novembre 2022



270+ films exploités et 140+ nouvelles sorties pour 2,2 M d'entrées et 15,5 M€ de recettes



Un box-office français relativement stable à l'international

Le cinéma français réunit 2,2 millions de spectateurs et génère 15,7 M€ de recettes en salle à l'international en novembre. Le mois d'octobre affichait le nombre de nouveaux démarrages le plus élevé d'après pandémie (205) et, en novembre, cet indicateur baisse davantage (-28,3 %) que le box-office (-14,2 %). 4 films réunissent plus de 100 000 spectateurs (**Pil**, **Belle et Sébastien, nouvelle génération** et les productions minoritaires **Sans filtre** et **Hopper et le hamster des ténèbres**) et 23 sont en exploitation sur plus de 5 marchés chacun.

L'Europe conforte son leadership

L'Europe occidentale capte un peu plus de la moitié des entrées du cinéma français en salle en novembre (55 %) et se taille une part équivalente à celle du mois passé. Celle de la partie centrale et orientale du continent, en revanche, gagne 2 points et s'élève à 26 %. **Le Vieux Continent dans son ensemble demeure la première zone géographique en nombre de tickets vendus par les films tricolores (80,9 %)** : 4 spectateurs sur 5 sont donc originaires de cette région. Sans surprise, parmi les 9 pays comptabilisant plus de 100 000 spectateurs de films hexagonaux (+1 en un mois), 8 se situent dans cette zone : la Pologne (335 000 entrées) décroche la première place et devance l'Italie (204 000) et l'Allemagne (197 000), leader pendant cinq mois consécutifs. Hors Europe, seul territoire offrant plus de 100 000 entrées, les États-Unis descendent à la cinquième place (162 000). La légère baisse globale des entrées par rapport à octobre est due au continent européen, car sur tous les autres les voyants sont au vert. Néanmoins, seules l'Amérique du Nord et l'Amérique latine affichent une part de marché dépassant 5 %.



La comédie est toujours le genre le plus plébiscité

Pour la cinquième fois cette année, **la comédie/comédie dramatique est le genre leader du mois ayant attiré 1 million de cinéphiles étrangers, soit 43 % du total, boostée par le minoritaire Sans filtre (0,69 M d'entrées)**. À l'exception de l'animation et du drame, qui complètent le peloton de tête, tous les genres mobilisent davantage de cinéphiles qu'en octobre. L'animation vole haut, portée par **Pil** (0,23 M) et la production minoritaire **Hopper et le hamster des ténèbres** (0,1 M), et participe à hauteur de 21,3 % aux entrées mensuelles. Le drame et l'aventure/policier/thriller remportent chacun plus de 10 % de part de marché avec respectivement le minoritaire **Close** (87 000) et **Belle et Sébastien, nouvelle génération** (0,15 M) en chefs de file. Le fantastique **Kandisha** (83 000), le documentaire **Le Chêne** (39 000) et le biopic **Simone – Le voyage du siècle** (36 000) participent à assurer la présence des trois genres sur l'échiquier international en novembre.



Les productions majoritaires et en langue française en tête

Les 200 films de financement majoritaire français exploités en salle génèrent 50,8 % des entrées recensées pendant le mois de novembre, et gagnent du terrain par rapport au

Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

Belle et Sébastien, nouvelle génération en Italie (#7) et en Pologne (#5), **Chanson douce** en Colombie (#6) et au Costa Rica (#9), **Couleurs de l'incendie** en Suisse romande (#9), **Fumer fait tousser** en Suisse romande (#9), **Kandisha** au Mexique (#7), **Le Chêne** en Hongrie (#7), **Les Amandiers** en Belgique (#9), **Les Femmes du square** en Suisse romande (#6), **Mascarade** en Suisse romande (#2), **Pil** en Grèce (#6) et en Pologne (#3), **Reste un peu** en Belgique (#5) et **Yakari, le film** au Portugal (#10).



mois précédent. **Les productions minoritaires (75) voient leur part se réduire et repasser sous la barre de 50 %.** En novembre, le groupe des majoritaires ne perd que 8,9 % de ses spectateurs d'octobre, tandis que celui des minoritaires accuse une baisse supérieure (-19,2 %). Même constat en ce qui concerne la langue : les titres en français continuent de dominer la scène générant 1,4 million d'entrées (-0,6 %) et leur apport progresse à 61,2 %, tandis que ceux en langue étrangère perdent près d'un tiers de leurs spectateurs en un mois.

Les meilleures performances tricolores

Pil est le film français le plus vu sur grand écran à l'international en novembre et ce pour la deuxième fois cette année après juin. Le film occupe la troisième place du classement polonais pendant les deux premières semaines d'exploitation et totalise déjà près 191 000 tickets vendus (M2, 0,79 M€ de recettes), ce qui se traduit par sa meilleure performance sur un marché étranger. Désormais, **Pil** a en ligne de mire la barre de 1,5 million d'entrées et brille comme la deuxième production de financement majoritaire la plus vue sur les écrans étrangers de l'année en cours ! Un nouvel entrant se place juste derrière, **Belle et Sébastien, nouvelle génération**. Peu après l'Hexagone, le film d'aventures débute en Italie et en Pologne, les deux territoires où la récente trilogie a séduit le plus de cinéphiles hors de nos frontières. Alors qu'il bénéficie d'une combinaison de sortie plus large outre-Alpes (347) que dans le pays de l'Est (258), c'est bien dans ce dernier qu'il génère le plus d'entrées : 90 000 (Forum, 0,35 M€) contre 56 000 (Medusa/Notorious, 0,36 M€). **Kandisha**, qui refait surface au sein du top 10 mensuel pour la deuxième fois après mai, clôt le podium : choisi par 83 000 Mexicains (Tulip, 0,24 M€), il confirme une fois de plus l'attrait du public local pour les films de genre. Grand protagoniste des deux dernières années, **Le Tour du monde en 80 jours** reste ancré au sein du top 5 mensuel, porté cette fois par sa sortie vietnamienne qui lui permet d'ajouter 60 000 spectateurs (CJ HK, 0,18 M€) au compteur. Les marchés francophones voisins assurent de solides continuations au **Nouveau Jouet** et à **Simone – Le voyage du siècle**, et accueillent les premiers lancements de **Mascarade**, dont les carrières s'étendront à l'année prochaine. Ce mois-ci, c'est **Le Chêne** qui crée la surprise en Hongrie : on peut déjà annoncer qu'il dépassera les 30 000 entrées (Mozinet, 0,12 M€) à la mi-décembre, quand il quittera le top 10 local après cinq semaines de présence ininterrompue ! Tout ça se traduit à la fois par le meilleur résultat d'une production (majoritairement) hexagonale de 2022 en Hongrie, mais aussi par le troisième meilleur score décroché par un documentaire tricolore dans ce pays depuis 1995 après **Microcosmos – Le peuple de l'herbe** (1996, Budapest) et **Le Peuple migrateur** (2002, SPI), ayant chacun réuni plus de 60 000 passionnés de nature. À l'image du mois d'octobre, **Avec amour et acharnement** et **Pil** partagent le constat d'être les titres du top 10 qui sont exploités sur le plus grand nombre de territoires.

Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en novembre 2022

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	Pil	230 242	1 018 468	8	1 390 549	6 847 884
2	Belle et Sébastien, nouvelle génération	150 754	754 753	4	158 024	832 347
3	Kandisha	83 207	240 714	1	180 327	500 300
4	Le Tour du monde en 80 jours	81 758	261 087	6	1 512 968	8 587 280
5	Le Nouveau Jouet	48 057	483 692	2	94 612	955 308
6	Le Chêne	39 466	142 360	5	79 632	344 498
7	Simone – Le Voyage du siècle	35 854	368 012	2	75 757	775 143
8	Mascarade	34 807	399 704	2	34 807	399 704
9	Ténor	24 583	224 973	3	48 893	409 461
10	Avec amour et acharnement	21 308	111 167	9	139 756	991 916

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 01/11/2022 au 29/11/2022 recensés au 16/12/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG