

# Box-office international des films français septembre 2022



**250+ films exploités et 150+ nouvelles sorties pour 1,5 M d'entrées et 9,74 M€ de recettes**



## Un box-office français plutôt stable à l'international

Le cinéma français réunit 1,5 million de spectateurs et génère 9,7 M€ de recettes en salle à l'international en septembre. **Le seuil de 1,5 million d'entrées est donc franchi pour la septième fois en 2022**, malgré une baisse de 14,8 % par rapport à août et de 29,2 % par rapport à juillet, quand **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** débarquait sur des marchés-clés. Si son emprise se desserre, d'autres titres (de production majoritaire) connaissent de beaux scores en septembre, dont 4 dépassent les 100 000 entrées : ils n'avaient pas été aussi nombreux depuis le mois d'avril (5).

## L'Europe conforte son leadership

**L'Europe occidentale capte un peu plus de la moitié des entrées du cinéma français en salle en septembre (60 %)** et se taille une part légèrement plus importante que le mois passé. Celle de la partie centrale et orientale du continent, en revanche, diminue de 15 points et s'élève à 20,2 %. **Le Vieux Continent dans son ensemble est la première zone géographique en nombre de tickets vendus par les films tricolores (80,2 % !)** : 4 spectateurs sur 5 sont donc originaires de cette région. Sans surprise, les 5 pays comptabilisant plus de 100 000 spectateurs de films hexagonaux se situent dans cette zone : le tiercé de tête se compose de l'Allemagne, premier marché pour le quatrième mois consécutif (240 000), l'Italie (155 000) et la Pologne (151 000), qui devançant l'Espagne (138 000) et la Belgique & Luxembourg (107 000). Hors Europe, seuls la Corée du Sud et le Pérou offrent chacun plus de 50 000 entrées au cinéma français ce mois-ci. Par conséquent, on recense une part supérieure à 5 % du total uniquement en Amérique latine et en Asie.



## La comédie est encore le genre le plus plébiscité

À l'image de juillet et août, **la comédie/comédie dramatique est le genre leader du mois ayant attiré 0,5 million de cinéphiles étrangers, soit 35 % du total !** Néanmoins, son emprise est une fois de plus réduite par l'essor de l'aventure/policier/thriller qui mobilise 321 000 petits et grands, soit 1 entrée sur 5 du total. Parmi les 10 productions majoritaires les plus vues sur grand écran, 4 appartiennent à ces 2 catégories. Suivent *ex æquo* le drame et l'animation, qui affichent chacun près de 300 000 tickets et une part de marché qui frôle 20 %. Les 3 genres restants (biopic/guerre/histoire, fantastique/horreur/science-fiction et documentaire) ne peuvent pas compter sur un ambassadeur fort et sur des démarrages riches en spectateurs pour s'illustrer davantage sur l'échiquier international en septembre.



## Les productions majoritaires et en langue française toujours en tête

**Les 185 films d'initiative française exploités en salle génèrent 84,3 % des entrées** recensées pendant le mois de septembre, gagnant près de 5 points par rapport au mois précédent, tout particulièrement grâce aux 4 titres en réunissant plus de 100 000 qui appartiennent à cette catégorie, puis 3 autres plus de 50 000. **Les productions**

## Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

**Arthur – Malédiction** en Hongrie (#7), **Kandisha** en Bolivie (#8), **King** en Hongrie (#6) et en Pologne (#4), **Kung Fu Zohra** en Bosnie-Herzégovine (#10), **L'Homme de la cave** en Italie (#9), **Le Tour du monde en 80 jours** en Bosnie-Herzégovine (#3), en Croatie (#3), en Espagne (#6) et en Serbie (#3), **Maigret** en Italie (#7), **Murder Party** en Hongrie (#10), **Pil** en Argentine (#10), en Corée du Sud (#9), au Paraguay (#6) et au Pérou (#8), **Super-héros malgré lui** au Pérou (#7) et **Une belle course** en Belgique (#6).



**minoritaires (71) voient leur part se réduire une fois de plus à 15,7 % des spectateurs mensuels** à cause du plus gros succès rencontré par le groupe des majoritaires. Cependant, **Vaillante** fédère 53 000 spectateurs supplémentaires et repasse en tête du peloton, et on assiste à l'arrivée de deux nouveaux entrants qui se font déjà remarquer sur grand écran : **Sans filtre** (45 000) et **Corsage** (29 000). Les films en langue française continuent de dominer largement la scène générant 1,3 million d'entrées, soit près de 90 % du total du mois, tandis que tous les titres en langue étrangère se situent chacun en deçà des 50 000 spectateurs.

### Les meilleures performances tricolores

**Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? est le film français le plus vu sur grand écran à l'international en septembre et ce pour le troisième mois consécutif.** Le film connaît de solides continuations en Allemagne (Neue Visionen, 695 000 entrées et 6,1 M€ de BO au total), en Espagne (A Contracorriente, 220 000 et 1,3 M€), en Pologne (Gutek, 173 000 et 0,7 M€), en Autriche (Filmladen, 130 000 et 1,2 M€) et en Suisse (JMH, 100 000 et 1,3 M€). 24 000 entrées seulement le séparent du deuxième du classement, **Pil**, qui débute, entre autres, au Pérou (Andes, 52 000 entrées et 0,1 M€) et en Corée du Sud (Challan, 40 000 et 0,3 M€) et poursuit sa carrière triomphale en République tchèque et en Slovaquie : il brille au sein des deux tops 10 locaux depuis deux mois et a réuni depuis 118 000 petits et grands (Bontonfilm, 0,8 M€ de recettes), ce qui lui permet de devenir le plus gros succès français des cinq dernières années sur ces deux marchés ! C'est en septembre que **Pil** dépasse 1 million d'entrées à l'international (4,9 M€ de recettes). Fort de 110 000 tickets vendus en Italie (Adler, 0,6 M€), **Maigret signe la performance la plus riche en entrées d'un film hexagonal dans un territoire étranger du mois**, confirmant ainsi l'intérêt du public transalpin pour le polar français et redonnant des couleurs à notre cinématographie sur un marché où la fréquentation des salles a du mal à repartir après la crise sanitaire. Une autre sensation vient de Pologne, où les cinéphiles sont sous le charme de **King**. Le film enregistre 64 000 entrées pendant sa 4<sup>e</sup> semaine d'exploitation, quand il retrouve la 4<sup>e</sup> place du classement local, soit le double de celle du démarrage ! 165 000 Polonais l'ont vu sur grand écran depuis le 9 septembre (M2, 0,5 M€). L'Allemagne est une terre d'accueil privilégiée pour les réalisations de Cédric Klapisch et **En corps** ne déroge pas à la règle : il mobilise 56 000 cinéphiles (StudioCanal, 0,5 M€), soit deux fois plus que son film précédent sorti en 2019, **Deux moi** (StudioCanal, 32 000 entrées et 0,3 M€), et réalise la deuxième plus forte moyenne du top 20 (250 entrées) la semaine du lancement. 32 000 spectateurs espagnols (Flins & Piniculas, 0,2 M€) et 19 000 ex-yougoslaves (Blitz, 68 000 €) font revenir **Le Tour du monde en 80 jours** au sein du top 10 mensuel, tandis qu'**Avec amour et acharnement** poursuit sa carrière internationale sur 9 marchés.

## Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en septembre 2022

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	<b>Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?</b>	189 732	1 475 644	7	1 717 548	13 567 488
2	<b>Pil</b>	165 678	794 904	10	1 037 006	4 870 407
3	<b>Maigret</b>	127 379	728 476	8	288 206	1 838 563
4	<b>King</b>	114 870	417 539	3	405 966	1 447 708
5	<b>En corps</b>	65 929	522 305	6	147 655	1 317 576
6	<b>Le Tour du monde en 80 jours</b>	51 169	268 320	6	1 305 107	7 814 528
7	<b>Avec amour et acharnement</b>	50 548	392 137	9	81 898	676 666
8	<b>À propos de Joan</b>	33 325	268 677	2	33 325	268 677
9	<b>Les Choses humaines</b>	26 125	156 601	1	45 057	305 032
10	<b>L'Homme de la cave</b>	25 506	141 333	2	51 706	226 773

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 31/08/2022 au 27/09/2022 recensés au 12/10/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

### Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG