

Box-office international des films français juillet 2022

UNI
FRANCE
All the
accents of
creativity

260+ films exploités et 150+ nouvelles sorties pour 2,12 M d'entrées et 14,9 M€ de recettes



Un box-office français en hausse à l'international

Le cinéma français réunit 2,12 millions de spectateurs et génère près de 15 M€ de recettes en salle à l'international en juillet. **Il s'agit du quatrième mois le plus riche en termes d'entrées de 2022**, en hausse respectivement de 67 % et de 51 % par rapport à juin (1,27 million) et à mai (1,40 million). Le seuil symbolique des 2 millions d'entrées mensuelles est atteint et dépassé pour la cinquième fois depuis le début de la crise sanitaire. Cet envol est dû à la fois à des démarrages européens attendus et réussis de **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** et à un renouveau de l'offre, notamment de comédies.

L'Europe renforce davantage son leadership

L'Europe occidentale capte un peu plus de la moitié des entrées du cinéma français en salle en juillet (55,5 %) et se taille une part beaucoup plus importante que les mois passés. Les productions hexagonales attirent davantage de public qu'en juin dans la partie centrale et orientale du continent (30 %). Le Vieux Continent dans son ensemble est la première zone géographique en nombre de tickets vendus par les films tricolores (85,5 % !) et est donc à l'origine de leur forte progression par rapport aux mois précédents. Sans surprise, les pays comptabilisant plus de 100 000 spectateurs de films hexagonaux se situent dans cette zone : le tiercé de tête se compose de l'Allemagne, premier marché pour le deuxième mois consécutif (464 000), la Pologne (349 000) et la Russie (197 000). En Grèce, quatrième (122 000), le cinéma français comptabilise en un seul mois deux tiers de ses entrées annuelles en 2021, et ce principalement grâce à la saison estivale qui fait la part belle aux séances en plein air convoitée par les distributeurs pour lancer leurs nouveaux titres. Hors Europe, on recense plus de 100 000 entrées et une part supérieure à 5 % du total seulement en Amérique latine.



La comédie est le genre le plus plébiscité

À l'image de juin, **la comédie/comédie dramatique est le genre leader du mois ayant attiré 1,3 million de cinéphiles étrangers, soit près de 60 % du total !** Jamais cette année un genre ne s'était autant imposé sur les autres. Parmi les 10 productions majoritaires les plus vues sur grand écran, 7 appartiennent à cette catégorie. Suivent, très distancés et séparés par quelques milliers de tickets, l'animation, qui peut encore compter sur le succès du minoritaire **Vaillante**, et le drame, auxquels revient une part de 14 % des entrées mensuelles chacun. Hors podium, le fantastique/horreur/science-fiction se fraie un chemin sur les marchés étrangers en s'appuyant sur **Arthur - Malédiction**, sorti dans 10 pays.



Les productions majoritaires et en langue française toujours en tête

Les près de 190 films d'initiative française exploités en salle génèrent 73 % des entrées recensées pendant le mois de juillet, gagnant ainsi 4 points par rapport au mois précédent, tout particulièrement grâce à la percée de **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** et ses 600 000 spectateurs étrangers (4,65 M€ de recettes), sans oublier **Arthur -**

Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

Arthur - Malédiction en Bosnie-Herzégovine (#6), en Croatie (#7), en Russie (#4), en Serbie (#9) et en Slovénie (#8), **Bergman Island** en Espagne (#9), **Déflagrations** en Colombie (#7), **Ducobu président !** en Belgique (#6) et en Suisse (#7), **Eiffel** en Grèce (#1), **En corps** aux Pays-Bas (#9), **Envole-moi** en Ukraine (#6), **Illusions perdues** en Roumanie (#7), **Irreductible** en Belgique (#6), en Bosnie-Herzégovine (#5), en Croatie (#7), en Pologne (#10) et en Suisse (#6), **Joyeuse retraite ! 2** en Belgique (#8) et en Lituanie (#7), **Le Trésor du Petit Nicolas** en Grèce (#2), **Maigret** en Bosnie-Herzégovine (#6), en Croatie (#7) et au Québec (#9), **Maison de retraite** en Grèce (#6), **Menteur** en Belgique (#9), en Russie (#5) et en Suisse (#6), et **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** en Allemagne (#3), en Autriche (#3), en Grèce (#2), en Pologne (#3) et au Portugal (#4).



Malédiction et ses 114 000 entrées (0,58 M€). **Les productions minoritaires (77) voient leur part se réduire une fois de plus à 27 % des spectateurs mensuels** à cause du plus gros succès rencontré par le groupe des majoritaires et ce malgré le nouvel envol de **Vaillante** qui réunit 205 000 Polonais (0,75 M€) et 16 000 Norvégiens (0,17 M€) en 3 semaines d'exploitation, pour un cumul de 1,86 million d'entrées et de 6,23 M€ hors Hexagone. De son côté, **Julie (en 12 chapitres)** poursuit sa brillante carrière internationale (1,58 million d'entrées et 11,1 M€ cumulés) en séduisant 125 000 nouveaux cinéphiles (1 M€). Les films en langue française continuent de dominer la scène générant 1,8 million d'entrées, soit près de 86 % du total du mois, tandis que le seul **Julie (en 12 chapitres)** capte un peu moins de la moitié des spectateurs de films hexagonaux en langue étrangère.

Les meilleures performances tricolores

Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? est le film français le plus vu sur grand écran à l'international en juillet. Le film débute dans 6 nouveaux pays où les deux autres épisodes de la saga ont très bien marché et brille ainsi au sein des 6 tops 5 locaux. Il réunit notamment 317 000 Allemands (2,81 M€ de recettes), 109 000 Polonais (0,44 M€), 60 000 Autrichiens (0,55 M€) et 57 000 Grecs (0,37 M€), et s'apprête à devenir la première production majoritairement française de fiction et en langue française de l'ère « post-Covid-19 » à franchir 1 million d'entrées hors Hexagone ! Le film signe le meilleur démarrage d'une production majoritaire sur les marchés germanophones depuis le début de la crise sanitaire et il mobilise autant de spectateurs que les précédents volets lors du lancement en Pologne. 4 films inédits entament leur tournée internationale en même temps qu'en France. **Arthur - Malédiction** est à l'affiche de 1 360 salles russes, la deuxième plus large combinaison de sortie réservée à une production française cette année après celle de **Vaillante**. Il attire 87 000 Russes fans d'émotions fortes (0,41 M€) : voici le meilleur score d'un film d'horreur tricolore sur ce marché depuis qu'Unifrance le suit (1995) et le démarrage le plus riche en spectateurs d'une production d'initiative française en Russie de 2022. 2 des 3 autres films inédits, des comédies en langue française, débarquent aussi sur le marché russe en même temps que sur les francophones : 40 000 Russes choisissent **Menteur** (0,2 M€), tandis que 33 000 autres optent pour **Irréductible** (0,18 M€). Appartenant lui aussi au même genre, **Ducobu président !** réalise le troisième démarrage hexagonal de l'année en cours en Belgique : il comptabilise 32 000 entrées et 0,28 M€ après 3 semaines d'exploitation. En Suisse romande, **Ducobu président !** égalise le score de **Ducobu 3** (2020) et pourrait devenir le deuxième volet le plus vu de la saga derrière **L'Élève Ducobu** (2011, 8 000 entrées et 0,1 M€ cumulés). Hors top 5, il faut signaler le joli score du **Trésor du Petit Nicolas** en Grèce : 17 000 tickets vendus (0,1 M€) et une belle 2^e place au sein du classement local.

Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en juillet 2022

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?	596 619	4 652 377	11	918 389	7 361 470
2	Arthur - Malédiction	114 317	583 210	10	114 317	583 210
3	Irréductible	73 383	436 834	7	73 383	436 834
4	Menteur	56 086	369 347	3	56 086	369 347
5	Ducobu président !	35 463	325 945	2	35 463	325 945
6	Haute couture	34 062	285 311	6	115 450	769 715
7	Déflagrations	32 103	83 860	8	51 163	137 948
8	En corps	29 266	260 611	4	69 047	682 525
9	Ouistreham	26 495	209 211	6	133 335	909 566
10	Le Trésor du Petit Nicolas	25 360	145 893	4	641 491	2 677 833

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 29/06/2022 au 31/07/2022 recensés au 19/08/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG