

## Les œuvres d'animation sur les plateformes SVOD

Les contenus d'animation représentent **7,7 %** du catalogue des plateformes SVOD, toutes nationalités confondues (film et unitaires mais aussi séries).

Les productions françaises représentent **3,8%** de l'offre globale d'œuvres d'animation. La France se place ainsi comme le quatrième plus important pays de production d'œuvres d'animation disponibles sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement : seuls les États-Unis (39,5 % de l'offre), le Japon (24,2 % de l'offre) et le Royaume-Uni (3,9 %) sont mieux représentés.

## Les œuvres d'animation françaises sur les plateformes SVOD

Si les productions françaises représentent 3,8 % des contenus d'animation sur les plateformes, une majeure partie d'entre elles sont des séries (68%). Les films et unitaires représentent 32 % de l'offre d'animation française, parmi lesquels 83 % sont des longs-métrages sortis en salle (et bénéficiant de l'agrément du CNC).

Par rapport aux autres nationalités (56 %), **les séries sont donc surreprésentées au sein des contenus d'animation français disponibles sur les plateformes.** Cette domination du format sériel s'explique notamment par la large place donnée aux œuvres jeune public sur les plateformes SVOD.

**Les films d'animation français présents sur le plus grand nombre de plateformes sont principalement des films récents :** *Playmobil, le film* (16 plateformes), *Astérix – Le Secret de la potion magique* (14), *SamSam* (14), *Terra Willy* (14). Cependant, le film français le plus présent sur les plateformes SVOD fait exception puisqu'il date de 2013 : *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* (18).

**Les séries françaises présentes sur le plus grand nombre de plateformes correspondent aux titres phares du secteur ces dernières années.** *Les Aventures de Paddington* est ainsi disponible sur 13 plateformes, *Oggy et les cafards* et *Paf, le chien* sur 12 plateformes.

## Les principales plateformes SVOD dédiées à l'animation

### Les plateformes spécialisées

Alors que les plateformes globales se disputent le marché de la vidéo à la demande, certaines plateformes cherchent à développer leur public en misant sur l'hyperspécialisation. **Le monde de l'animation est particulièrement sujet aux plateformes spécialisées.**

Absent du marché global de la vidéo à la demande généraliste, le groupe Sony concentre ses efforts sur sa plateforme spécialisée dans les animés, Crunchyroll, rachetée à WarnerMedia en décembre 2020 pour 1,175 milliard de dollars. Depuis ce rachat, Crunchyroll enrichit son catalogue avec l'acquisition de multiples plateformes concurrentes (VRV, Wakanim). En mars 2022, Sony a annoncé la migration du catalogue de Funimation vers Crunchyroll. En 2021, Crunchyroll compte plus de 5 millions d'abonnés. Si Crunchyroll domine le marché global des animés à la demande, la plateforme de Sony est malgré tout concurrencée par différentes plateformes (D Anime Store au Japon ; HiDive, propriété d'AMC, ou encore Viz Media).

### **Les plateformes généralistes**

**Parmi les plateformes globales généralistes, Disney Plus est historiquement celle proposant la plus large part de contenus animés au sein de son catalogue (16,5 %).** Néanmoins, les œuvres d'animation voient leur place diminuer depuis 2021 (- 8 points par rapport à 2020) sur Disney Plus qui cherche à diversifier son offre, au profit des œuvres en prise de vue réelle. Pourtant, dans le même temps, malgré ce mouvement de redéfinition de son offre, Disney Plus accorde une plus large place aux productions françaises au sein de son catalogue d'œuvres d'animation (+ 1,1 point depuis 2019 soit 2,2 % d'œuvres françaises).

**Avec cette volonté de diversification, le catalogue de Disney Plus se rapproche de celui de sa concurrente Netflix qui compte 8,7 % d'œuvres d'animation au sein de son catalogue.** La firme de Reed Hastings accorde une place constante aux films et séries d'animation. L'importance accordée par Netflix aux productions françaises au sein des œuvres d'animation disponibles sur la plateforme est donc stable depuis 5 ans (4,1 %).

**Amazon Prime Video accorde moins d'importance que Netflix ou Disney Plus aux œuvres d'animation.** La plateforme de Jeff Bezos propose 6,3 % d'œuvres d'animation à ses abonnés. Cette place varie à la marge depuis 2015, avec un sursaut notable en 2017 (5,9 % de l'offre d'Amazon Prime Video était alors constituée d'œuvres d'animation). Au sein de la pléthorique offre de Prime Video, les productions françaises sont quant à elles de plus en plus nombreuses : en 2022, 8,2 % des contenus animés sur la plateforme étaient français.

**À l'image de son catalogue global particulièrement francophile, MUBI accorde une belle place aux productions françaises d'animation (23,7 % de son catalogue dédié à l'animation).** Cependant, la plateforme indépendante ne propose qu'une offre particulièrement restreinte d'œuvres animés qui représentent moins de 2 % de son offre depuis 2018.

Si certaines plateformes locales proposent de nombreuses œuvres d'animation, cela ne se traduit pas nécessairement par une belle offre de productions françaises. Malgré leur catalogue proposant plus de 10 % d'œuvres d'animation, les plateformes asiatiques DTV (Japon), U-Next (Japon) ou Watchplay (Corée du Sud) proposent moins de 1 % de productions françaises. Le catalogue d'animation de ces plateformes est principalement composé d'œuvres nord-américaines mais aussi, et surtout, d'animés japonais.

### **Les films et unitaires d'animation français sur les plateformes SVOD**

**Les productions françaises représentent 2,7 % des films et unitaires d'animation disponibles sur les plateformes SVOD.** Ainsi, la France est la 5<sup>e</sup> nationalité de production la plus représentée, derrière les États-Unis, le Japon, le Royaume-Uni et le Canada. Au sein de l'ensemble des films et unitaires français, les œuvres d'animation représentent 2,6 % de l'offre

disponible en SVOD. **L'offre française de films et unitaires d'animation est récente** : 45 % des films français d'animation disponibles ont moins de 5 ans.

**C'est naturellement en Europe que les productions françaises occupent la plus grande place dans l'offre d'animation sur les plateformes.**

Les douze territoires proposant proportionnellement la plus importante offre de films français d'animation sont tous européens. En Croatie, 10 % des films et unitaires d'animation sont des œuvres françaises. Cette part des productions françaises atteint 7,5 % en Estonie, 5,9 % en Turquie, 5,7 % en Tchéquie. **À l'inverse, c'est en Asie que la part d'œuvres françaises au sein de l'offre d'animation est la moins importante.** Les 7 derniers pays du classement se situent tous en Asie-Pacifique : 0,7 % d'œuvres françaises parmi les contenus d'animation disponibles en Chine, 0,9 % au Japon, 1,9 % à Singapour, en Inde, en Nouvelle-Zélande et à Taïwan. La faible proportion de productions françaises en Asie-Pacifique s'explique notamment par la vitalité de la production locale : les animés japonais trouvent notamment une place de choix sur les plateformes asiatiques.

*À noter que ce classement des pays doit être relativisé par le nombre de plateformes analysées qui varie sensiblement d'un territoire à l'autre.*

En termes de plateformes, **c'est Magenta TV, GuideDoc, MUBI et Curzon Home Cinema qui proposent la plus grande part de films français au sein de son offre d'animation.** Pour autant, ces quatre plateformes proposent très peu d'œuvres d'animation au sein de leur catalogue global (0,7 % pour Magenta TV, GuideDoc et Curzon Home Cinema, 1,9 % pour Mubi).

À l'image du classement des pays où la part d'œuvres françaises d'animation est la plus importante, **c'est aussi en Europe que se trouvent les plateformes avec la meilleure représentation des productions hexagonales** : les douze premières plateformes du classement opèrent toutes en Europe.

En considérant les plateformes SVOD accordant la plus grande place aux films et unitaires d'animation toutes nationalités confondues au sein de leur catalogue, c'est naturellement la plateforme japonaise D Anime Store, spécialisée dans les animés, qui arrive en tête (54,8 %). Les plateformes russes Premier et Okko consacrent respectivement 18,1 % et 10,8 % de leur catalogue aux œuvres animés.

## Les séries d'animation françaises sur les plateformes SVOD

**Les productions françaises représentent 4,6 % des séries d'animation disponibles sur les plateformes SVOD.** Ainsi, **la France est la 4<sup>e</sup> nationalité de production la plus représentée**, derrière le Japon, les États-Unis et le Royaume-Uni. La vitalité de la production française de séries animées s'illustre par la forte part d'œuvres d'animation au sein de l'offre de séries françaises : **1 série française sur 4 disponible sur les plateformes SVOD est une série animée.** Naturellement, les séries françaises d'animation sont dans leur grande majorité destinées au jeune public (96,2 %). À noter que **l'offre française de séries animées est relativement ancienne** : 72 % des séries d'animation françaises disponibles ont plus de 5 ans.

**Comme pour les films et unitaires, les séries françaises sont particulièrement bien représentées dans les pays européens.** C'est d'ailleurs en Belgique (11,5 %), en Suisse (11,5 %) et en Espagne (8,4 %) que l'on retrouve la plus forte proportion de productions françaises parmi les séries d'animation. Cependant, **certains territoires extra-européens trouvent également leur place dans le top 10** : l'Afrique du Sud (8,1 %), l'Arabie Saoudite, les Émirats Arabes Unis et l'Égypte (7,0 %). Cette belle position de ces quatre territoires s'explique par la forte représentation des séries françaises au catalogue des plateformes y opérant : ShowMax (11,0 %)

et Shahid (11,4 %). Les territoires asiatiques sont là aussi ceux consacrant la plus faible place aux séries françaises : seulement 0,8 % au Japon, 1,0 % en Corée du Sud et 1,8 % à Taïwan et aucune en Chine.

En termes de plateformes, Magenta TV, première pour les films et unitaires, est en troisième position pour les séries avec 17,2 % de productions françaises au sein de son offre de séries d'animation. Le classement est largement dominé par la plateforme russe Amediateka (33,3 % de productions françaises) mais les œuvres d'animation y trouvent peu de place au catalogue de la plateforme (0,8 %). Au Canada, Club Illico propose 18,5 % de séries françaises au sein d'un large catalogue de séries d'animation (16,3 % du catalogue de la plateforme).

En considérant les plateformes SVOD accordant la plus grande place aux séries d'animation au sein de leur catalogue toutes nationalités confondues, la plateforme japonaise D Anime Store, spécialisée dans les animés, arrive pour les séries en deuxième position (62,3 % du catalogue). Ce classement est dominé par la plateforme italienne TIM Vision qui compte 62,7 % de séries animés au sein de son offre de séries. Les plateformes taïwanaises (Catchplay, FriDay, HamiVideo et MyVideo) consacrent elles aussi une belle place aux séries animées au sein de leur offre.

---

Focus réalisé en avril 2022

Par **Léo Tisseau**

Sous la direction de **Quentin Deleau & Gilles Renouard**

Source : **Ampere Analysis** / Février 2022