



# La mise en avant des films français

sur les plateformes de vidéo à la demande transactionnelles en Europe



**2021**



## Périmètre de l'étude

<b>Objet</b>	Mise en avant des films français sur les plateformes de vidéo à la demande transactionnelles
<b>Période d'analyse</b>	Novembre 2021
<b>Périmètre</b>	8 territoires, 25 plateformes
<b>Source des données</b>	



## Méthodologie

Cette étude a pour objet la mise en avant sur les plateformes TVOD grâce aux données d'AQOA qui analyse les blocs de mise en avant de ces services et identifie les œuvres qui s'y affichent.

Les données liées à la présence des films français au sein du catalogue des plateformes TVOD sont issues de l'outil Lumière VOD de l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel.

Les catégories HIGHLIGHT, MEILLEURES VENTES et NOUVEAUTÉS réunissent 188 emplacements de mise en avant hétérogènes d'une plateforme à l'autre en fonction du contenu identifié au sein de ces emplacements (voir liste disponible en annexe).

Contrairement à l'étude 2020, les productions britanniques sont ici intégrées dans la catégorie « Autres » et non plus « UE ».

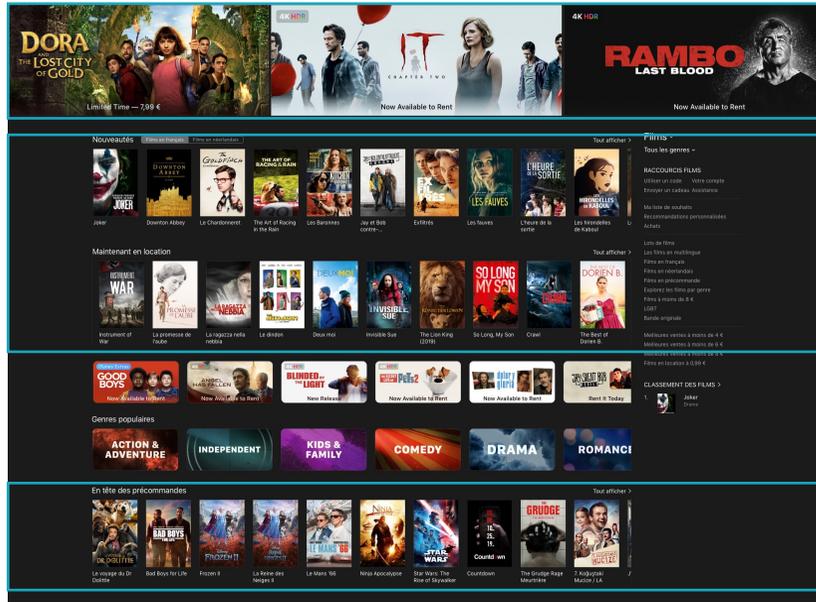
## Territoires analysés

Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Pays-Bas, Pologne, Royaume-Uni, Suède

## Plateformes analysées

Amazon Instant Video, BT, Canal +, Chili, Filmin, Google Play, iTunes, Maxdome, Movistar +, Pathé Thuis, Proximus.be, Rakuten, SFanytime, Sky Store, Telenet – Films À La Carte, Triart.se, UPC, Viaplay, Videociety, Videoload, Virgin, VOD.pl, VOD Evasion, Xbox, Ziggo

## Exemple de catégories étudiées sur Apple TV en Belgique

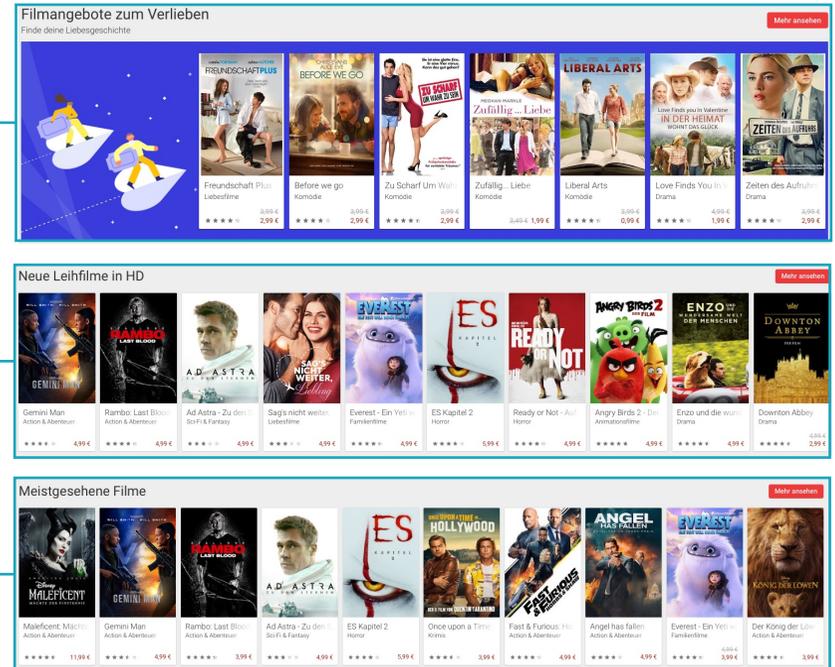


Highlight

Nouveautés

Meilleures ventes

## Exemple de catégories étudiées sur Google Play en Allemagne



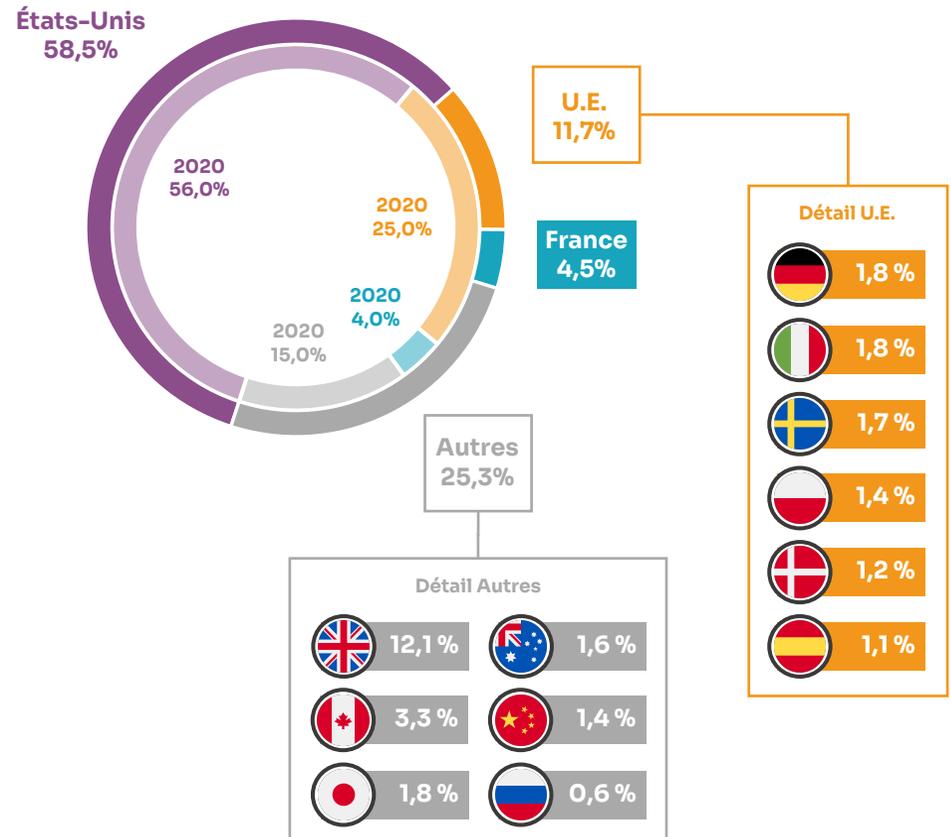
**4,5 %**

des films mis en avant sur les plateformes TVOD européennes sont des films français

les films français sont la **3<sup>e</sup> cinématographie** la plus mise en avant

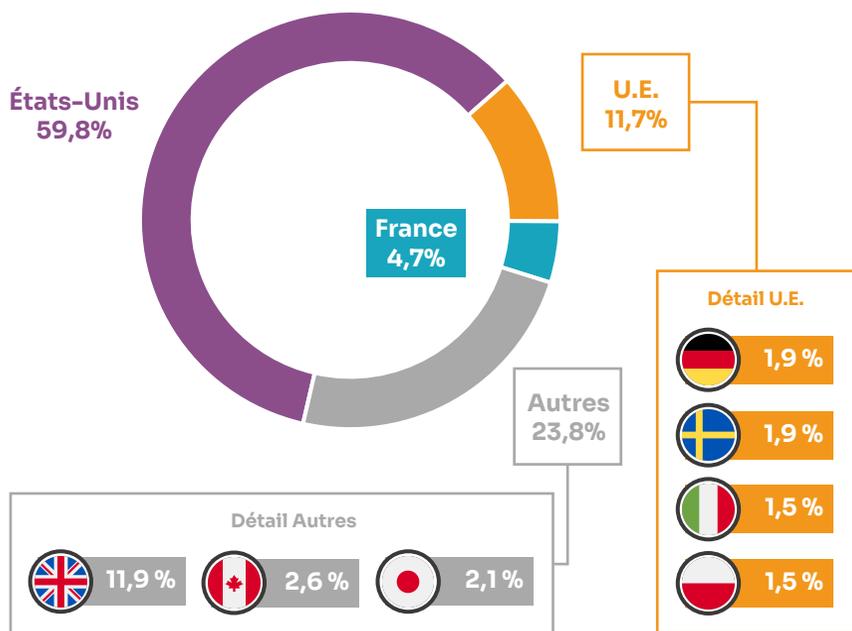
les films français sont la **1<sup>e</sup> cinématographie** non-anglophone la plus mise en avant

**Répartition des films mis en avant par origine géographique**

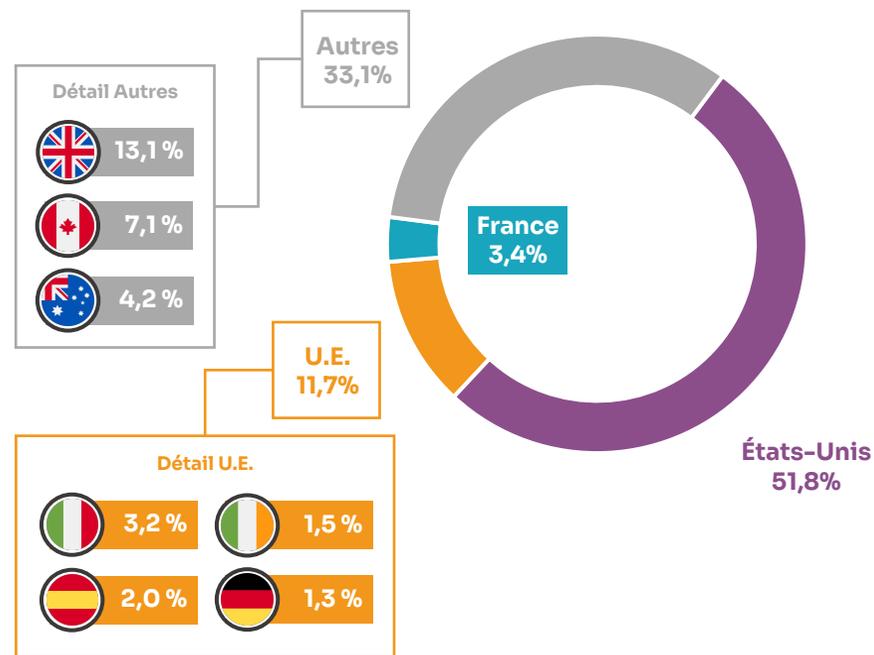


Les films français représentent **4,7 %** des mises en avant des films sortis en salle localement et **3,4 %** des mises en avant des films sortis directement en VOD.

Mise en avant des films d'abord sortis en salle localement



Mise en avant des films sortis directement en vidéo à la demande localement



**les films français sont davantage mis en avant dans les catégories Nouveautés et Highlight**

Exemple

5,6 % des films mis en avant dans les blocs « nouveautés » sont des films français.

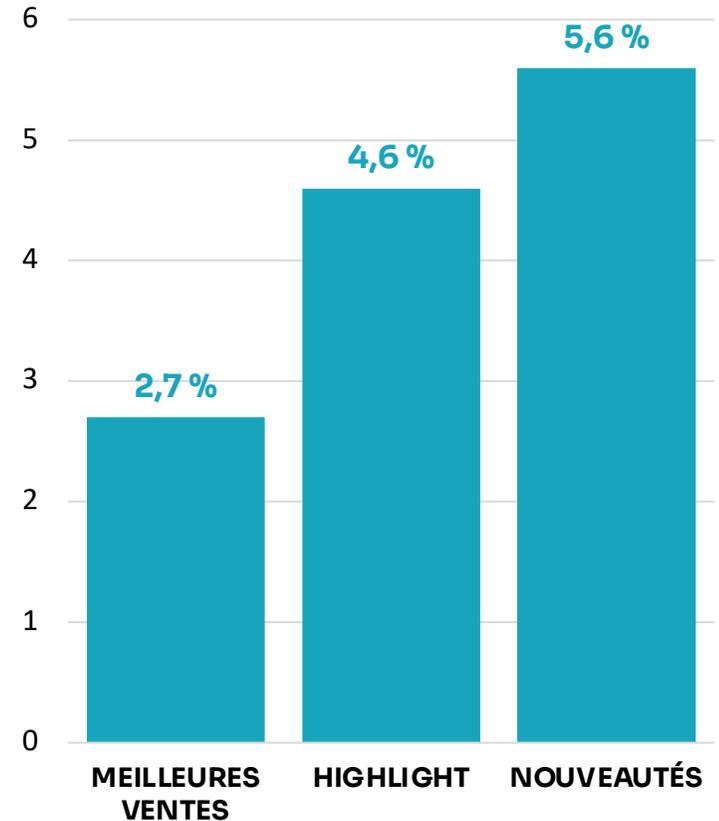
**Meilleures ventes**  
Algorithme. Meilleurs films.

**Highlight**  
Éditorialisation / algorithme. Premiers blocs de la page d'accueil de la plateforme.

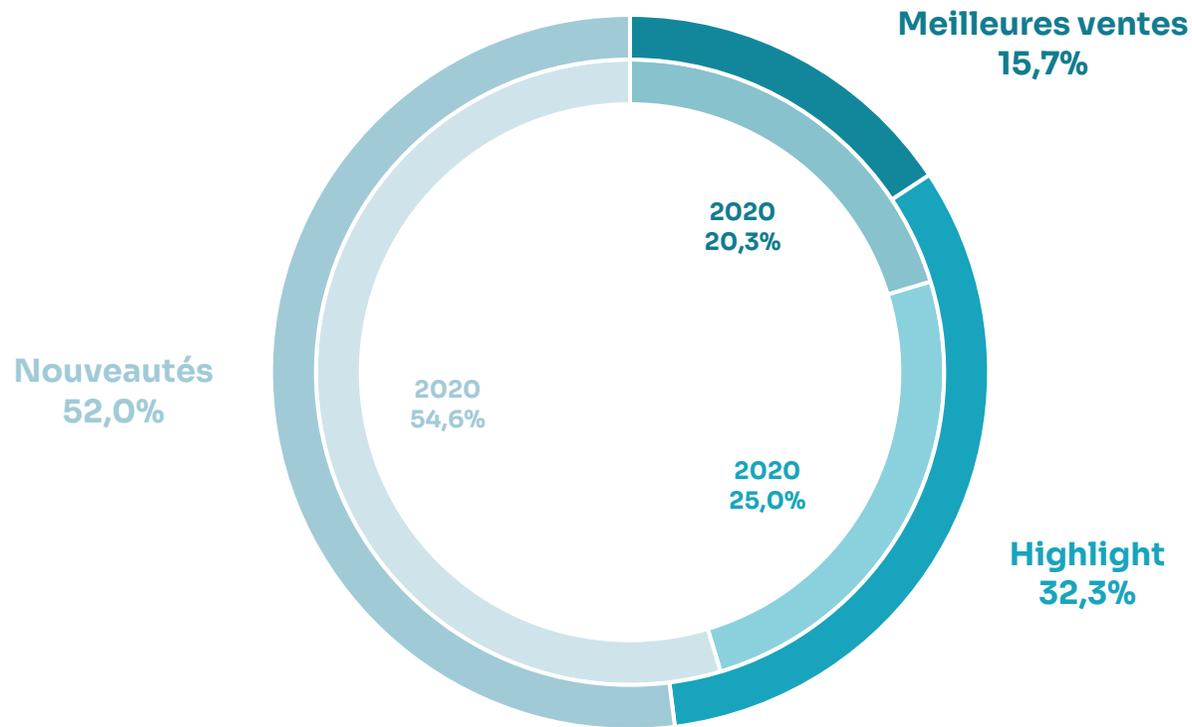
**Nouveautés**  
Éditorialisation / algorithme. Nouveautés mises en avant sur la plateforme.

**Données globales**

**Place des films français en fonction du type de mise en avant**



**Répartition des films français  
par type de mise en avant**



**Exemple**

Parmi les films français mis en avant, près d'un film sur trois (31,7 %) l'est en tant que « Highlight » (premiers blocs de la page d'accueil de la plateforme).

**Exemple de films français pour chaque type de mise en avant**

**Meilleures ventes**



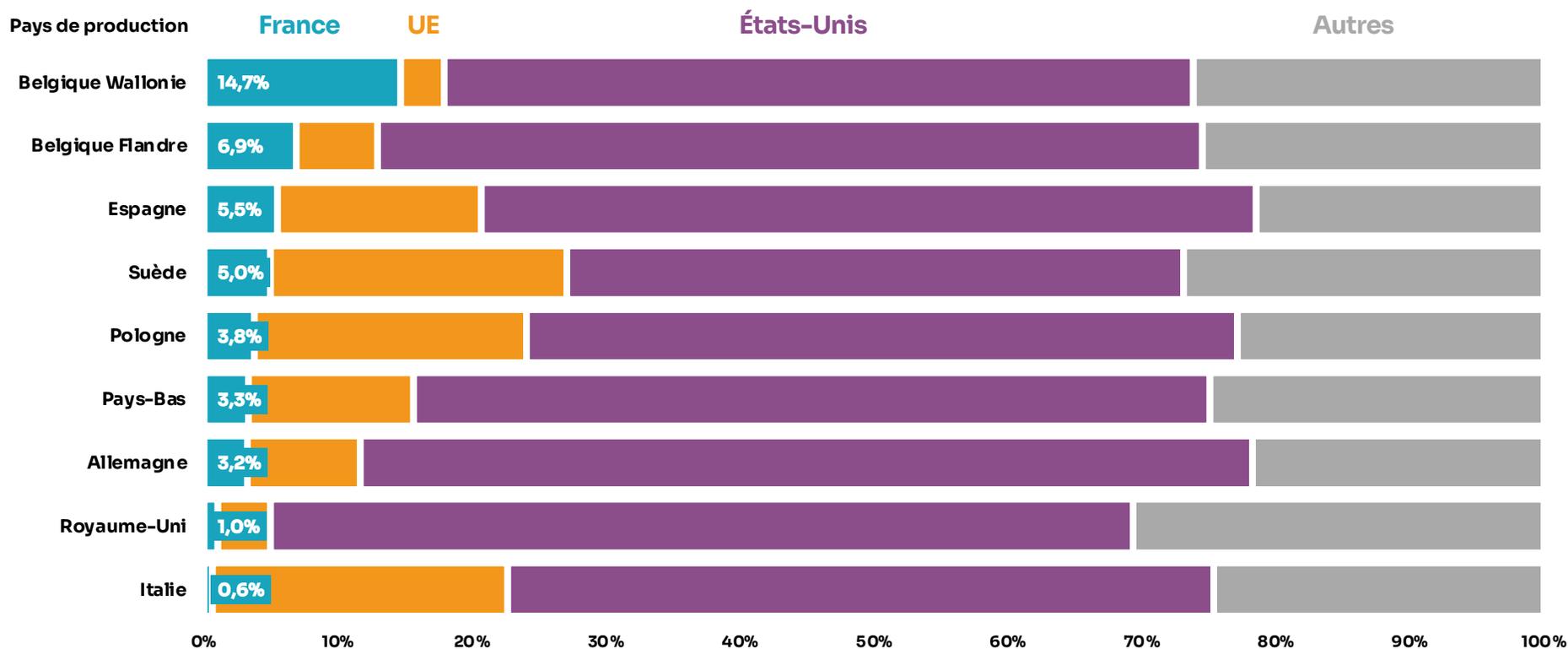
**Highlight**



**Nouveautés**



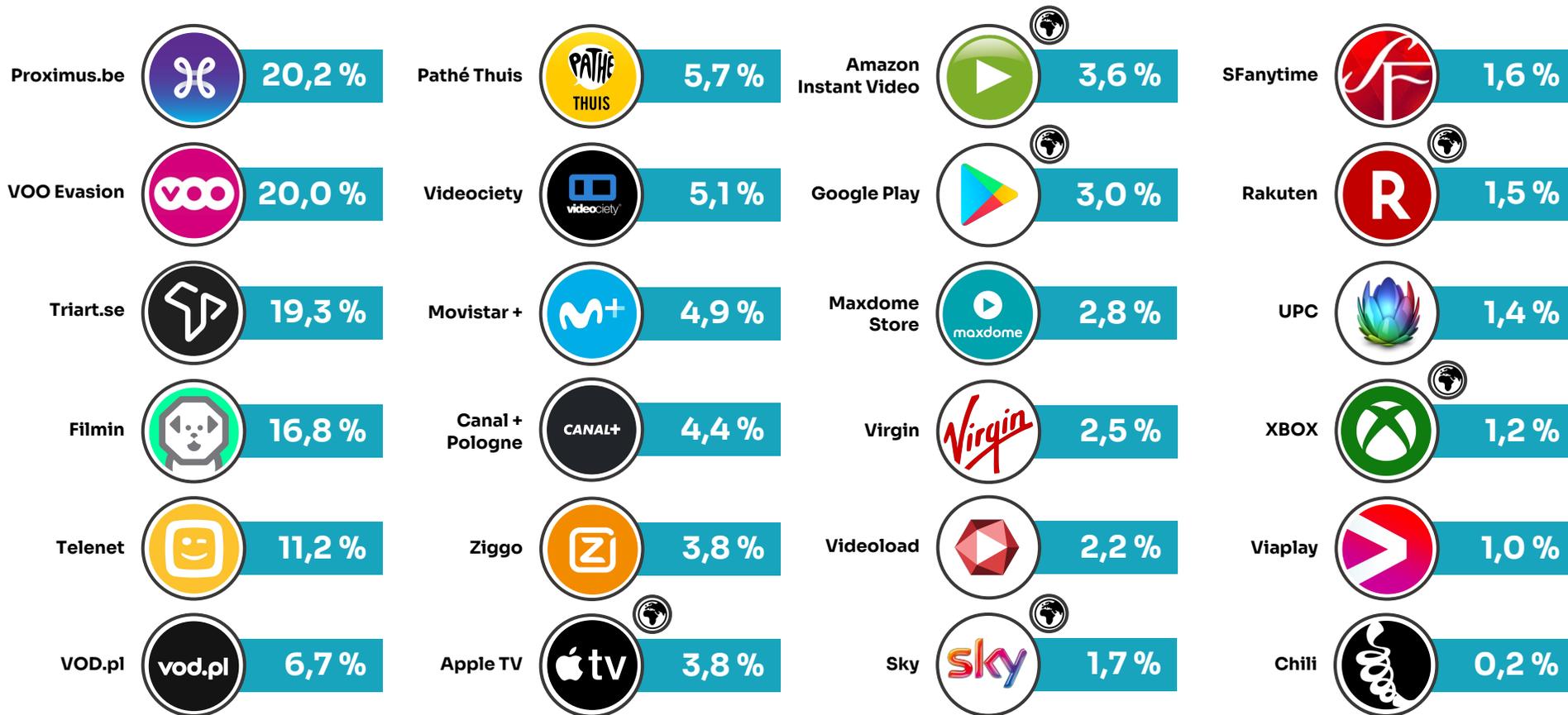
## Place des films français dans les mises en avant par pays



Exemple

5,0 % des films mis en avant sur les plateformes suédoises étudiées sont des films français

## Place des films français dans les mises en avant par plateforme

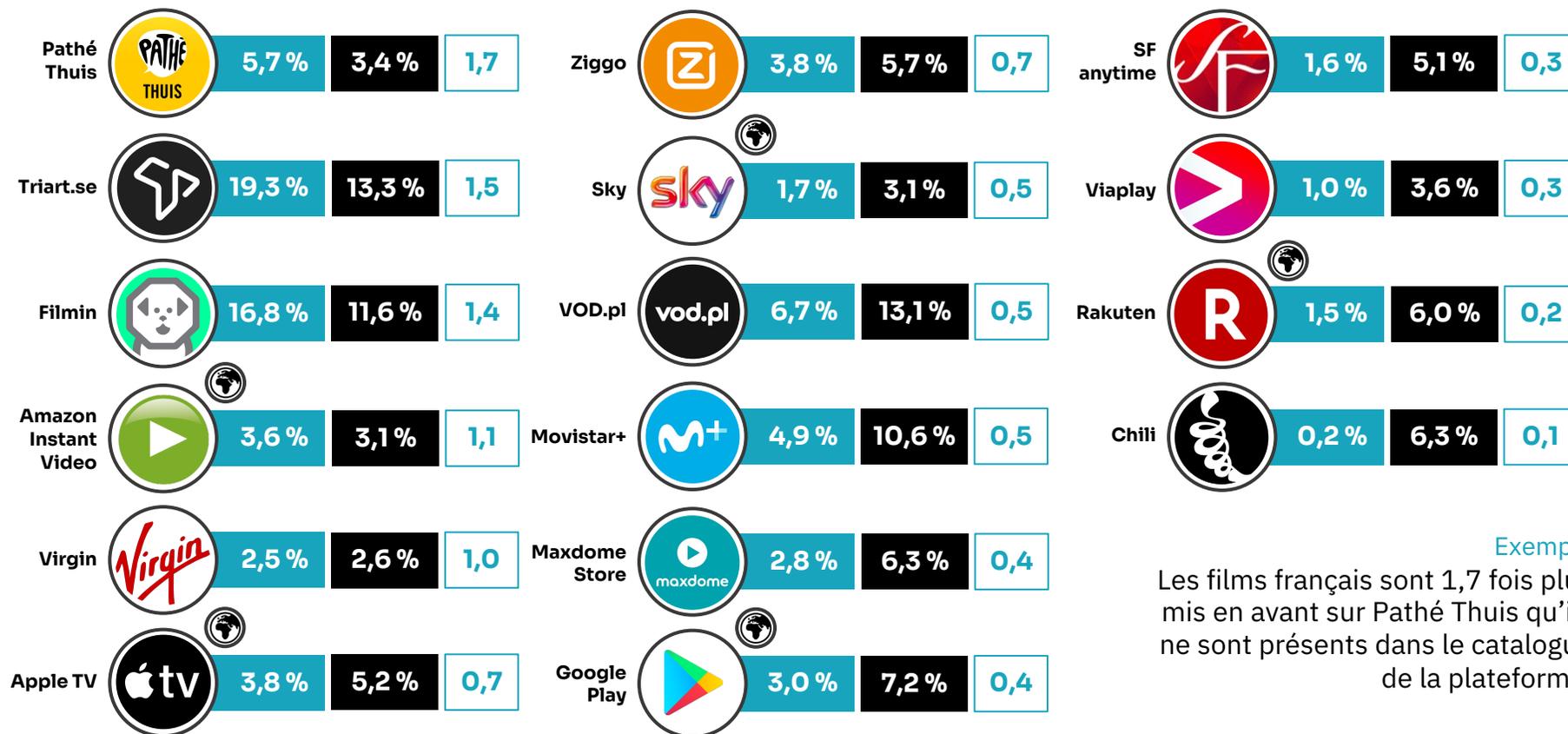


### Légende

 Plateformes globales (étudiées sur plusieurs territoires)

## Données globales

Comparatif de la présence des films français dans les catalogues et dans les mises en avant



Exemple  
Les films français sont 1,7 fois plus mis en avant sur Pathé Thuis qu'ils ne sont présents dans le catalogue de la plateforme.

Légende



### Films majoritaires français présents dans les trois premières positions des mises en avant

10 jours sans maman | 30 jours max | 5<sup>e</sup> set | Adieu les cons | ADN |  
Les Apparences | Au revoir là-haut | L'Avenir | Beau travail | Belle maman |  
Belle-fille | Les blagues de Toto | Chacun chez soi | Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait |  
Les Crevettes pailletées | La Daronne | The Deep house | Le Dernier voyage de Paul W.R |  
Les Deux Alfred | Le Discours | Eden | Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain | La famille Béliet |  
Fatima | Fragile | Frantz | Garçon chiffon | Just a gigolo | Mandibules | Médecin de nuit |  
Miss | Mon inconnue | Opération Portugal | Papicha | La peau douce | Police | Poly |  
Le Prénom | Présidents | Profession du père | Sans toit ni loi | Le Sens de la famille |  
Seize printemps | Slalom | Sol | Teddy | Les Témoins | Les Traducteurs |  
Un amour de jeunesse | Un tour chez ma fille | Villa Caprice |



# La mise en avant des films français

sur les plateformes de vidéo à la demande transactionnelles en Europe



2021

# UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

---

Étude réalisée en février 2022  
Par Léo Tisseau  
Sous la direction de Quentin Deleau Latournerie et Gilles Renouard

