



1



2



3



La rentrée est marquée par de nombreux festivals internationaux, dont Venise et Toronto, qui ont présenté maints films très attendus et sur lesquels on mise beaucoup pour faire repartir la fréquentation des salles de cinéma. Les studios hollywoodiens sont de retour, chacun avec son propre cheval de bataille : Disney crée la surprise avec *Shang-Chi et la légende des dix anneaux*, Sony propose *Venom 2*, Universal dévoile *Mourir peut attendre* et Warner compte sur *Dune*. L'année dernière à la même période, le seul *Tenet* endossait la lourde tâche de booster les marchés et de prouver qu'un retour en salle était possible. Un an après, bien que les cinémas soient toujours soumis à des normes strictes et que le secteur soit loin d'avoir retrouvé la situation d'avant la pandémie, on observe que le nombre de sorties et les box-offices hebdomadaires progressent lentement mais constamment, affichant des chiffres supérieurs à il y a un an. Si tout cela laisse espérer une fin d'année sur la voie de la reprise, il ne faut pas non plus oublier que certaines régions du monde ont affaire à une recrudescence de la crise sanitaire.

Le cinéma français renforce sa présence à l'international et signe en septembre son deuxième mois le plus riche en entrées (1,82 million) de 2021, derrière juin (2,14). Le seuil du million de spectateurs est aisément franchi pour la quatrième fois et on recense une vingtaine de nouveaux films, une dizaine de démarrages et 10 % d'entrées de plus qu'en août 2021. Parmi les 10 productions majoritaires les plus plébiscitées pendant le mois de septembre, qui reflètent la diversité de l'offre hexagonale, la grande majorité est composée de films récemment sortis en France et qui renouvellent l'offre à l'international, une tendance qui devrait caractériser également le mois d'octobre compte tenu du calendrier des sorties annoncées à ce jour. Comme en août, les productions majoritairement françaises devancent les minoritaires, grandes protagonistes de la première moitié de 2021 : leur part augmente de 7 points jusqu'à atteindre 62 %. L'absence de productions en langue étrangère à haut potentiel (et le minoritaire *The Father* s'approchant de la fin de sa riche tournée internationale) permet à celles en langue française de rester dominantes car elles participent à hauteur de 3 entrées sur 4 au cumul mensuel.

Le top 10 est coiffé par un film ayant réuni plus de 400 000 cinéphiles, et ce pour la première fois cette année ! Les productions majoritairement françaises continuent de retrouver progressivement leur public : 5 fédéraient plus de 10 000 spectateurs en juin, 19 en juillet et 17 en août et en septembre.

L'analyse de paliers supplémentaires se révèle porteuse d'espoir. Ce mois-ci, le seuil symbolique des 100 000 entrées est franchi par 2 films (3 en août, 1 en juillet), celui des 50 000 par 4 (1 en août, 0 en juillet) et celui des 20 000 par 12 (8 en août, 7 en juillet).

Toujours plus de films sortent sur plusieurs territoires et fédèrent davantage de cinéphiles.

LES CHIFFRES-CLÉS DE SEPTEMBRE 2021 :

200+ films exploités

130+ nouvelles sorties

1,82 M d'entrées

11,2 M€ de recettes

La répartition selon les genres se renouvelle. Le carton du *Tour du monde en 80 jours* permet à l'animation de s'imposer face aux autres genres, ayant mobilisé 40,2 % des spectateurs du cinéma français en septembre (dont 22,6 % ont choisi le film précité et 11,9 % *Bigfoot Family*). Le drame et la comédie suivent avec des parts s'élevant respectivement à 31,6 % et à 22,6 %. *Eiffel* fait progresser le biopic / histoire à 3 % et l'aventure / thriller s'arrête à 1,5 %. Le documentaire et le fantastique restent relégués sous la barre de 1 %.

Le Tour du monde en 80 jours se hisse en tête du classement porté par 411 000 entrées hors Hexagone !

LES SORTIES FRANÇAISES DANS LES TOPS 10 ÉTRANGERS :

Afrique du Sud *Le Tour du monde (...)* (9°)
Australie *Eiffel* (10°)
Belgique *Benedetta* (5°) + *Boîte noire* (9°) +
 + *Pourris gâtés* (7°)
Croatie *Boîte noire* (4°)
Espagne *Le Sens de la famille* (5°)
Grèce *Annette* (4°) + *Adieu les cons* (5°)
Hongrie *30 jours max* (7°) + *C'est quoi ce (...)* (8°)
Islande *Le Tour du monde en 80 jours* (5°)
Italie *Le Tour du monde en 80 jours* (5°)
Nouvelle-Zélande *Eiffel* (4°)
Portugal *Le Tour du monde en 80 jours* (3°)
Québec *Délicieux* (6°)
Russie *Le Tour du monde en 80 jours* (5°)
Suisse *Pourris gâtés* (5°) + *Boîte noire* (8°)
Ukraine *Le Tour du monde (...)* (4°)

Après deux mois de règne de *Kaamelott – Premier volet* (qui quitte le top 10), c'est *Le Tour du monde en 80 jours* qui se hisse au sommet. En plus d'être élu comme plus gros succès majoritaire de 2021 en Italie (96 000 entrées), au Portugal (32 000), en Russie (229 000) et en Ukraine (64 000), il réalise sur ces marchés une trajectoire inhabituelle car il a généré plus d'entrées pendant la 2^e ou la 3^e semaine que lors de celle du démarrage ! Ce même constat est partagé par *Le Sens de la famille* qui tire son épingle du jeu en Espagne : 108 000 spectateurs l'ont déjà découvert et il brille au sein du top 10 local pendant 3 semaines. Outre-Manche, *Annette* est distribué sur une large combinaison de 147 salles et séduit 35 000 spectateurs, tout en poursuivant ses carrières espagnole et russe. De son côté, *La Fine Fleur* redonne des couleurs au cinéma français en Allemagne étant la première production majoritaire à franchir les 50 000 tickets depuis le début de l'année. Si *Délicieux* figure parmi les 10 films les plus vus au Québec pendant 3 semaines et connaît de solides continuations, *Eiffel* s'invite en Océanie un mois avant sa sortie nationale et affiche déjà 50 000 fans. Les 3 films non inédits sont le dernier *Astérix*, qui ne parvient pas à se faire une place en Chine, *Adieu les cons*, qui débarque en Espagne et en Grèce, et *Yakari, le film*, qui débute en Russie et en Ukraine.

Comme le prouve l'encadré à gauche, le cinéma français décroche à plusieurs reprises et sur des marchés différents une place au sein du top 10 local.

TOP 10 DE SEPTEMBRE 2021*

Rg	Film	Entrées	Recettes	Territoires	Entrées cumulées	Recettes cumulées
1	<i>Le Tour du monde en 80 jours</i>	411 151	1 552 714 €	10	464 891	1 999 020 €
2	<i>Le Sens de la famille</i>	103 513	557 115 €	5	146 415	896 111 €
3	<i>Annette</i>	76 167	523 376 €	9	186 366	1 106 376 €
4	<i>La Fine Fleur</i>	60 826	511 780 €	6	99 217	815 268 €
5	<i>Yakari, le film</i>	37 751	89 655 €	4	314 578	2 241 966 €
6	<i>Astérix – Le Secret de la potion magique</i>	37 585	183 091 €	2	3 702 344	20 568 881 €
7	<i>Adieu les cons</i>	37 404	218 169 €	6	146 355	1 163 356 €
8	<i>Eiffel</i>	22 014	188 140 €	2	44 682	387 954 €
9	<i>Benedetta</i>	22 007	184 192 €	2	27 084	252 887 €
10	<i>Délicieux</i>	21 990	170 463 €	3	21 990	170 463 €

* Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC et de financement 100 % ou majoritairement français du 30/08/2021 au 28/09/2021 recensés au 13/10/2021. 44 territoires suivis : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique et Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Espagne, États-Unis et Canada anglophone, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Lituanie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni et Irlande, Russie, Singapour, Slovaquie, Suède, Suisse, Taïwan, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Pour consulter les prochaines sorties des films français à l'étranger, rendez-vous sur

www.unifrance.org

Contact UniFrance :

Andrea Sponchiado

Chargé des données et
des études économiques

andrea.sponchiado@unifrance.org