



UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE

QUELS SONT

LES GENRES DU CINÉMA FRANÇAIS

QUI S'EXPORTENT LE MIEUX ?

13 GENRES / 25 ANS DE DONNÉES

ANIMATION
BIOPIC
COMÉDIE
COMÉDIE DRAMATIQUE
DOCUMENTAIRE
DRAME
FANTASTIQUE
HORREUR
SCIENCE-FICTION
HISTOIRE
GUERRE
POLICIER
THRILLER
AVENTURE



QUELS SONT LES GENRES DU CINÉMA FRANÇAIS

QUI S'EXPORTENT LE MIEUX ?

13 GENRES / 25 ANS DE DONNÉES

DONNÉES GÉNÉRALES 1995-2019	2
ANIMATION	10
BIOPIC.....	16
COMÉDIE / COMÉDIE DRAMATIQUE	22
DOCUMENTAIRE.....	28
DRAME	34
FANTASTIQUE / HORREUR / SCIENCE-FICTION	40
GUERRE / HISTOIRE.....	46
POLICIER	52
THRILLER / AVENTURE.....	58

5 ans après la première étude sur la représentation des genres du cinéma français à l'international, UniFrance ajoute l'évolution sur les dernières années et reprend l'observation sur une période de 25 ans. Cette perspective permet de confirmer la très grande représentativité de la production hexagonale partout dans le monde, mais aussi de plonger dans les spécificités de l'accueil dans les différents pays des 9 différentes catégories communément admises : animation, biopic, comédie, documentaire, drame, fantastique / horreur / science-fiction, guerre / histoire, policier et thriller / aventure.

Rappelons une évidence : la présence à l'international de tous ces genres est la conséquence de la très grande diversité et de l'abondance de la production française. La circulation de ces films dans les salles des différents territoires vient ensuite consacrer leur attractivité auprès des publics étrangers.

L'étude menée en 2015 avait révélé une exposition des genres plus équilibrée que sur le marché français. En effet, comme dans de nombreux pays, la comédie est ultra dominante dans les salles françaises, qui rassemblent autour d'elle près des deux tiers des spectateurs. À l'étranger, contrairement aux idées reçues, la comédie arrive aussi en tête mais de manière moins significative avec un tiers des entrées des films français. Cet état de fait demeure et laisse aux autres genres plus d'espace. Tous, à part les policiers, occupent une place plus importante à l'international qu'en France au sein de la réception des films français. Et notamment les thrillers et les films fantastiques se font une place au soleil hors de nos frontières, grâce aussi, il faut le relever, aux productions en langue anglaise. Ce sont elles dans ces deux catégories, mais aussi pour les films de guerre, qui assurent l'essentiel des résultats. Ces films, qui représentent 7 % des titres, rassemblent au final 40 % des spectateurs.

L'évolution entre les deux études de 2015 et de 2021 permet aussi de saisir les tendances. L'animation et le documentaire affichent un nombre d'entrées à l'international supérieur à celui dans l'Hexagone, en progression d'une étude à l'autre. Comme les thrillers et les films fantastiques, quelques titres, qui ont valeur d'exemple, tirent ces résultats vers le haut. À l'inverse, si l'on peut dire, le drame montre une extrême stabilité à la fois dans l'évolution de ses résultats et dans la comparaison de ses performances en France et à l'étranger. Dans les deux cas, il représente environ 10 % des entrées du cinéma français et l'échelle des résultats à l'étranger est très stable, jamais au-dessous de 4 millions de spectateurs, mais rarement au-dessus de 6 millions. Le drame représente un socle solide de cinéphiles et assure aussi l'image traditionnelle des films français d'auteur.

L'étude des genres par territoires offre une vision éclatée de la circulation des films français. Ainsi, ce sont les comédies qui attirent les Européens, les drames surperforment en Océanie et en Amérique latine, l'animation en Afrique et au Proche et Moyen-Orient, tandis que l'Amérique du Nord et l'Asie basculent vers les films fantastiques et les thrillers. Pays par pays, les spectateurs tissent une relation spécifique avec les films français, et la présente étude en donne un éclairage stimulant, original et instructif qui bouscule les préjugés et les clichés.

Daniela Elstner
Directrice Générale

Gilles Renouard
Directeur Général Adjoint
en charge des Festivals,
des Études et des Marchés

DONNÉES GÉNÉRALES DE 1995 À 2019

Drames, comédies, thrillers, biopics, films d'animation, documentaires... On sait que la force du cinéma français réside dans sa diversité. À l'image des publics variés des films français à l'étranger, cette diversité contribue à renforcer l'attractivité d'une des cinématographies les plus exportées au monde.

Depuis 25 ans, les films français cumulent en moyenne 48 millions d'entrées chaque année dans les salles étrangères. Mais quels films s'exportent exactement ?

Pour le savoir, il est nécessaire d'identifier les genres des films voyageant le mieux hors de nos frontières. Quels sont les genres de prédilection des plus gros marchés ? Ceux qui ont réalisé plus d'entrées à l'étranger qu'en France ? Quels sont les budgets de production des films les plus vus à l'international ? Combien d'entrées génère en moyenne un film français hors Hexagone selon son genre ?

Afin d'offrir des éléments de réponse à ces questions (parmi d'autres) et de faire un tour d'horizon des goûts des publics étrangers, la présente étude se concentre sur les chiffres des productions majoritairement françaises recensés par UniFrance sur près de 100 territoires depuis 1995. Les 9 genres privilégiés ici sont inspirés des classifications du CNC et sont les suivants : animation, biopic, comédie / comédie dramatique, documentaire, drame, fantastique / horreur / science-fiction, guerre / histoire, policier et thriller / aventure. Afin de ne pas alourdir l'analyse, nous parlerons de comédie pour comédie / comédie dramatique, de fantastique pour fantastique / horreur / science-fiction, d'historique pour guerre / histoire et d'aventure pour thriller / aventure. La distinction entre les sous-genres sera faite lorsque nécessaire.

MÉTHODOLOGIE

★ UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC. Les données étrangères proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. Les résultats en salles traités dans la présente étude couvrent les 25 dernières années consolidées (1995-2019) et ne concernent que les productions majoritairement françaises agréées depuis 1994. Les coproductions minoritairement françaises et les films agréés avant 1994 ont été volontairement exclus du champ d'analyse.

Répartition des entrées des genres selon la zone géographique

[Voir carte ci-contre]

En France, la consommation de films français est marquée par la **très forte domination des comédies et comédies dramatiques** dans les entrées salles des 25 années étudiées. Les deux tiers des spectateurs des productions majoritairement françaises choisissent ce genre. **Le constat est tout autre hors de nos frontières.**

Dans les salles étrangères, tous territoires confondus, les comédies françaises dominent toujours mais dans une moindre mesure avec un tiers des entrées du cinéma français. Les films d'aventures captent un quart des entrées, tandis que les drames et les films fantastiques s'attribuent chacun plus de 1 spectateur sur 10 des films français. À l'exception de l'animation, les autres genres captent chacun moins de 5 % du public du cinéma hexagonal.

L'Europe occidentale est la zone où les spectateurs partagent les habitudes les plus proches des Français, avec un attrait prononcé pour les comédies. Même tendance en Europe centrale et orientale, qui prête en plus une certaine attention aux films d'animation, fantastiques et d'aventures. En revanche, en Afrique et au Proche et Moyen-Orient, en Amérique du Nord et en Asie, un tiers des spectateurs du cinéma français plébiscite les films d'aventures. Aucun genre ne s'impose en Amérique latine et en Océanie, qui présentent un bilan plus équilibré.

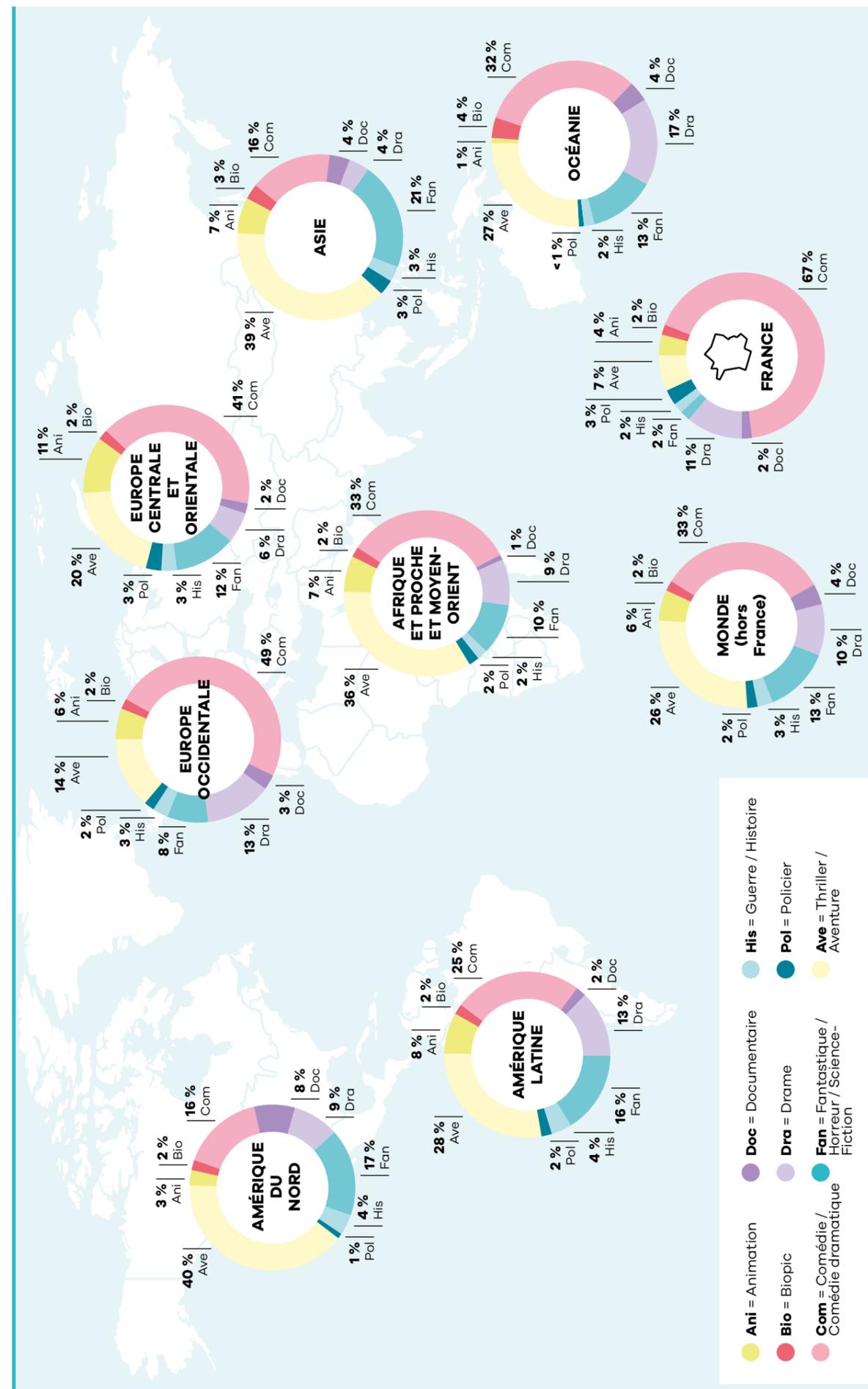
C'est en Europe occidentale, première zone d'exportation des films français, que l'on retrouve les plus grandes similarités avec le territoire national. Les comédies représentent la moitié des entrées depuis 1995, et les drames 13 %. Plus marginalement, les films d'animation (6 %), historiques (3 %), policiers (2 %), les documentaires (3 %) et les biopics (2 %) fédèrent un public européen proportionnel aux salles françaises. En revanche, les films fantastiques (8 %) et d'aventures (14 %) mobilisent respectivement 4 et 2 fois plus les spectateurs d'Europe occidentale que les Français.

En Europe centrale et orientale, près de la moitié du public se tourne vers les comédies (41 %). L'animation (11 %), les films fantastiques (12 %) et d'aventures (20 %) réalisent respectivement 2,5, 6,5 et 3 fois plus d'entrées dans cette région que sur le marché national. En plus, c'est la seule zone où l'animation concentre plus de 10 % des spectateurs du cinéma français.

En Amérique du Nord, le film d'aventures est le genre dominant avec plus d'un tiers des entrées (40 %), devançant le fantastique (17 %), lui-même au coude à coude avec la comédie (16 %). Les performances dominantes de l'aventure et du fantastique outre-Atlantique sont corrélées avec le succès rencontré par des productions en langue anglaise au sein de ces deux genres. Les films d'aventures, les historiques et les documentaires réalisent sur cette zone leur meilleure position mondiale et affichent des ratios significatifs par rapport à la France : x5,5, x2 et x4. Le film fantastique les bat tous avec un effet multiplicateur de x9 !

En Asie aussi, les films d'aventures dominent et s'attribuent 39 % des entrées des films français sur la période (contre 7 % dans l'Hexagone), de même que les films fantastiques (21 % vs 2 %), qui décrochent dans cette zone leur plus solide part de marché mondiale. Il faut saluer l'animation, qui progresse et se fraie un chemin sur les marchés asiatiques qui lui offrent 1,6 fois plus d'entrées qu'en France, et le documentaire, particulièrement apprécié au Japon, qui séduit 2 fois plus les Asiatiques que les Français.

RÉPARTITION DES ENTRÉES SELON LE GENRE ET SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE (PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français entre 1995 et 2019 dans la zone géographique)



En **Amérique latine**, les films d'aventures (28 %) et les comédies (25 %) se partagent la moitié des spectateurs du cinéma français des 25 années analysées. Ils sont particulièrement friands de films fantastiques, historiques et d'animation, ce qui permet à ces genres d'obtenir des places plus significatives localement qu'en France (x8,5, x2 et x2 respectivement). Les drames occupent autant de place qu'en Europe occidentale, soit plus de 13 %.

En **Océanie**, les biopics (5 %) et les drames (17 %) s'approprient chacun une part plus importante que sur le territoire national, et la plus forte toutes zones confondues. Un tiers des spectateurs du cinéma français optent pour les comédies, tandis qu'un quart se tournent vers les films d'aventures.

En **Afrique et au Proche et au Moyen-Orient**, les films d'aventures et les comédies concentrent chacun un tiers des spectateurs du cinéma français des 25 dernières années. Tous les autres genres se situent sous la barre de 10 %, avec les films fantastiques et d'animation se taillant une place plus importante que sur le territoire national.

Répartition des entrées des genres sur 10 grands territoires

[Voir graphiques ci-contre]

Premier territoire d'exportation du cinéma hexagonal, les **États-Unis** voient leur public privilégier en premier lieu l'aventure (42 %) et le fantastique (18 %), genres largement dominés par les films en langue anglaise (la saga **Taken**, les films de Luc Besson **Lucy** et **Le Cinquième Élément**, etc.) Relégués en troisième place des entrées des 25 dernières années, les comédies françaises (13 %) peinent historiquement à trouver leur public outre-Atlantique, à l'exception de francs succès comme **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** ou encore **The Artist**. À l'inverse, les 4 territoires européens majeurs se rapprochent des habitudes du public français. En **Allemagne**, en **Espagne**, en **Italie** et en **Belgique**, les comédies dominent les entrées salles des films français, avec plus de 1 spectateur sur 2 en Allemagne (57 %) et en Espagne (49 %), et plus de 2 sur 3 en Belgique (67 %). **Intouchables**, la franchise **Astérix** ou la saga **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** figurent parmi les grands succès du genre localement. Les drames tirent leur épingle du jeu en Italie avec près de 1 spectateur sur 5 et leur meilleure part parmi les 10 territoires analysés (17 %, grâce à des succès comme **Entre les murs**, **L'Homme du train**, **La Graine et le mulet** et **La Vie d'Adèle** entre autres). Si les Allemands sont particulièrement attentifs aux documentaires français (5 % d'entrées contre 2 % en France) avec des films plébiscités comme **La Marche de l'empereur** ou **Le Peuple migrateur**, les Espagnols font de même avec les films historiques (4 % contre 2 % en France, grâce notamment au **Pianiste**). On remarquera enfin les affinités particulièrement évidentes entre la répartition des entrées par genre en France et en Belgique.

Le **Royaume-Uni** reste quant à lui l'un des territoires de prédilection de l'animation française avec plus de 10 % des entrées, grâce à la saga **Arthur** mais aussi à **Pollux - Le Manège enchanté** par exemple. Les drames bénéficient d'un socle solide de cinéphiles et présentent également une part de marché confortable (16 % et des succès pour **Caché**, **Il y a longtemps que je t'aime**, **Un prophète**, etc.), tout comme les biopics (4 %, un demi-million de spectateurs est au rendez-vous avec **Coco avant Chanel**). Les comédies récoltent moins de 20 % des entrées, soit plus de 3 fois moins qu'en France.

À l'Est, le public **russe** double la représentation hexagonale sur l'animation (10 %) et conserve plus de 1 entrée sur 3 pour les comédies (39 % et des triomphes pour les franchises **Astérix** et **Taxi**), au détriment des drames (4 %) notamment. 1 spectateur

russe sur 4 pour le cinéma français se tourne vers les films d'aventures (24 %).

En Asie, les spectateurs **chinois** plébiscitent les films français d'aventures avec 38 % des entrées, suivis des films fantastiques avec une part de 30 % (ces deux genres sont majoritairement portés par les productions EuropaCorp en langue anglaise), et, plus récemment, l'animation (12 %, grâce à la saga **Minuscule** et au **Petit Prince**). Le public **japonais** est pour sa part particulièrement hétérogène, avec plus de 5 % pour chacun des genres, à l'exception de l'animation (3 %) et du policier (4 %) français.

Au **Mexique**, le huitième territoire d'exportation du cinéma français sur les 25 dernières années, l'animation s'octroie près du double de sa part réalisée en France (10 %), tandis que 11 % du public local se tourne vers les drames (les leaders étant **Irreversible** et **Un long dimanche de fiançailles**). Si près de 1 spectateur de films français sur 3 se tourne vers l'aventure (31 %), le public des comédies françaises reste relativement timide, avec 20 % des entrées recensées depuis 1995, devançant sur le fil les films fantastiques (19 %).

Répartition des films selon le nombre de territoires de sorties

[Voir graphique page 8]

Analysé sur l'ensemble des films français ayant connu au moins une sortie à l'étranger, ce graphique comparatif permet d'identifier la circulation très diversifiée des différents genres étudiés ici.

Le biopic est le genre dont les films sortent sur le plus grand nombre de territoires. Les films fantastiques, d'aventures et d'animation sont eux aussi particulièrement portés vers l'international. En revanche, les documentaires s'exportent en majorité sur un nombre moins important de marchés, tout comme les comédies et les films policiers. Les drames et les films historiques affichent une répartition plus équilibrée.

Avec 2 films sur 3 sortis sur plus de 4 territoires (70 %), et même près de 1 sur 4 sorti sur plus de 20 territoires (26 %), **l'animation apparaît naturellement destinée à une large carrière internationale**, en phase avec d'imposants budgets de sortie.

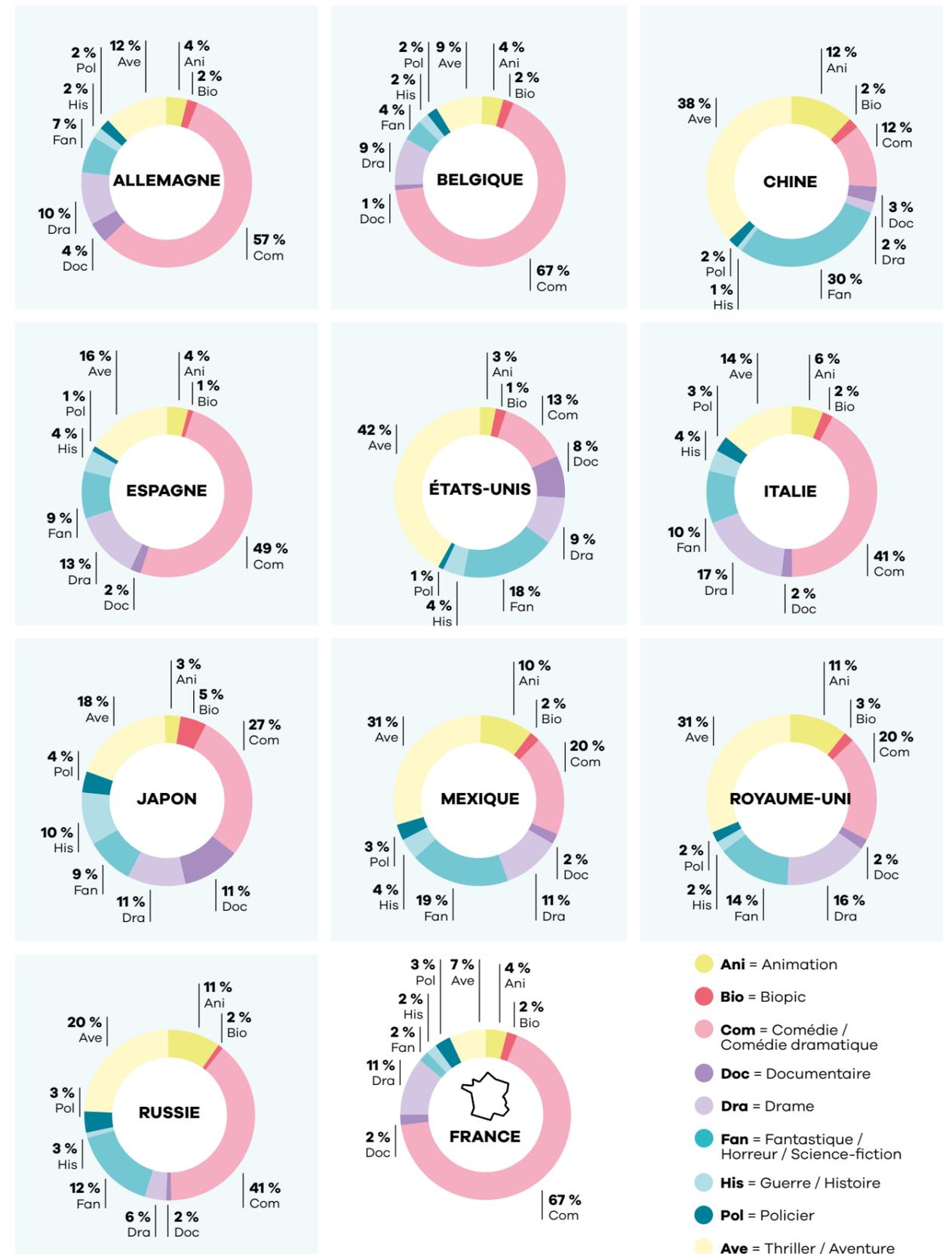
Il en va de même pour les biopics, qui pour une majorité d'entre eux (53 %) s'exportent sur un minimum de 20 marchés internationaux. Seuls 6 % des films du genre sortent sur 1 ou 2 territoires.

Si les films fantastiques sont également largement portés vers l'international, avec 49 % des films sortant sur 10 territoires et plus, cette tendance s'inverse pour **les comédies (26 %) et les films policiers (27 %)**. Seul 1 drame sur 3 bénéficie d'une carrière internationale sur plus de 10 marchés étrangers.

Les films d'aventures sont nettement portés vers l'international, avec près de la moitié des titres (47 %) s'exportant sur 10 marchés et plus. **Ce constat est également partagé par les films historiques (38 %)**. Seul 1 film sur 5 circule de façon limitée sur 1 à 2 territoires seulement.

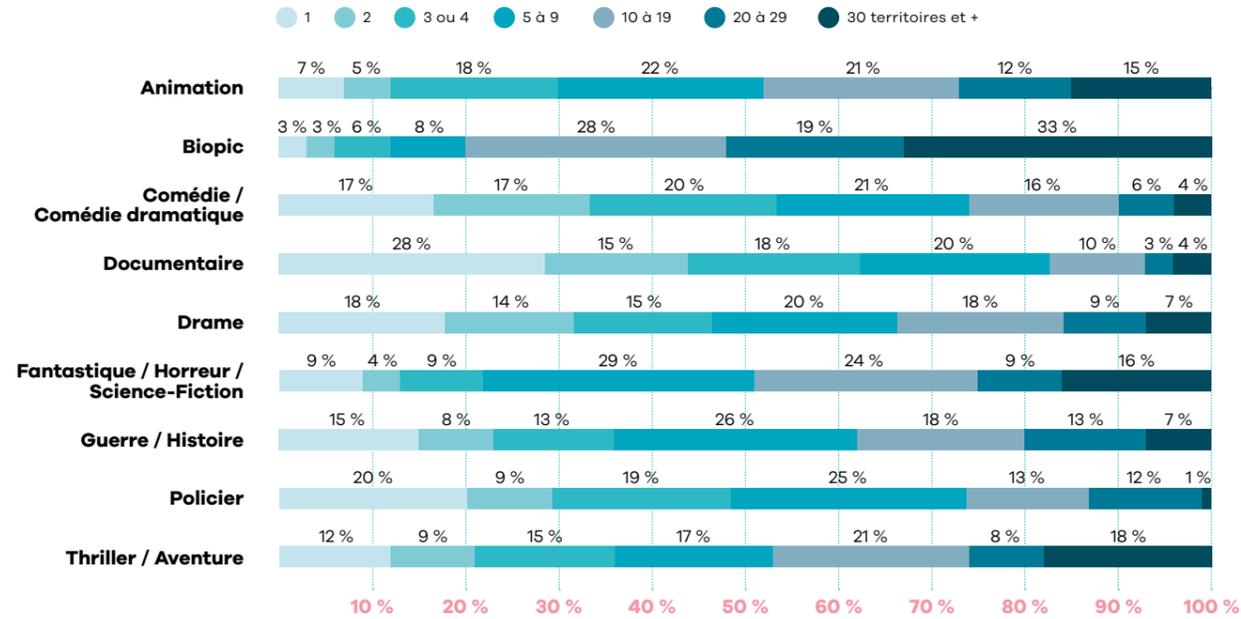
Enfin, **le documentaire apparaît comme le genre présentant un important clivage entre les grosses et les petites sorties**. Près de 1 film sur 2 (43 %) connaît une carrière internationale plutôt confidentielle (1 ou 2 marchés) et, à l'inverse, seules 8 productions (4 %) s'exportent dans les salles de plus de 30 territoires étrangers.

RÉPARTITION DES ENTRÉES SELON LE GENRE DANS 10 GRANDS TERRITOIRES (PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français entre 1995 et 2019 sur le territoire)

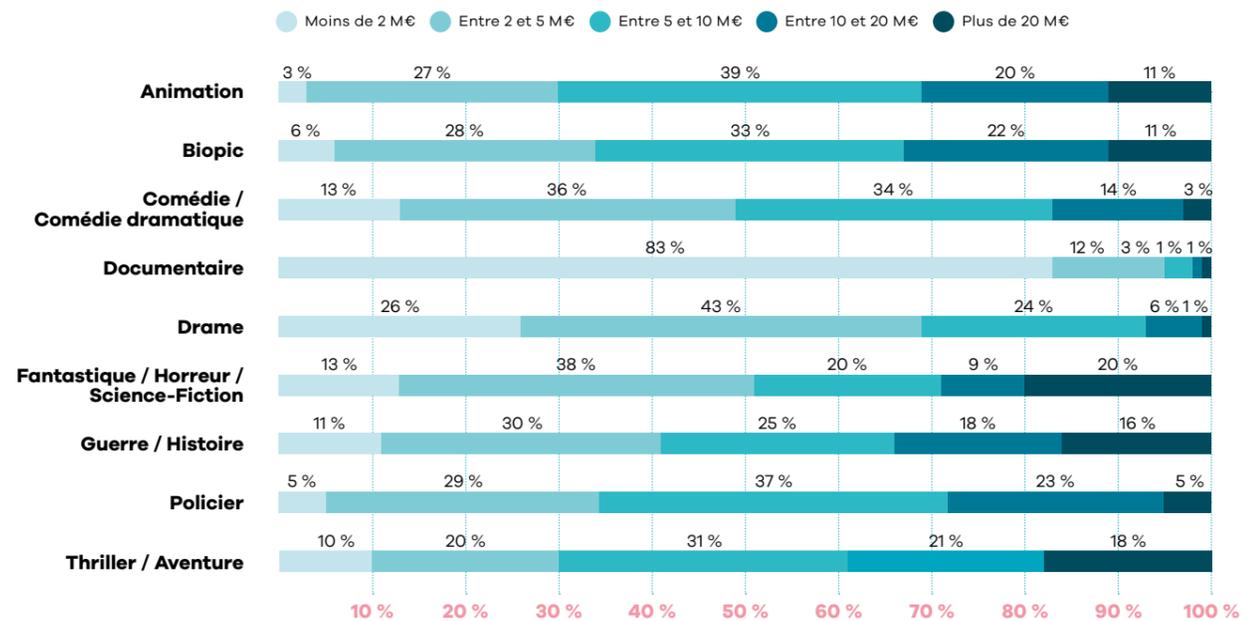


Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

Répartition des films selon le genre et selon le nombre de territoires de sortie



Répartition des films selon le genre et selon le budget de production



Toujours basée sur le nombre de films sortis sur 1 marché étranger au moins, l'analyse des budgets de production propres à chaque genre révèle également plusieurs enseignements.

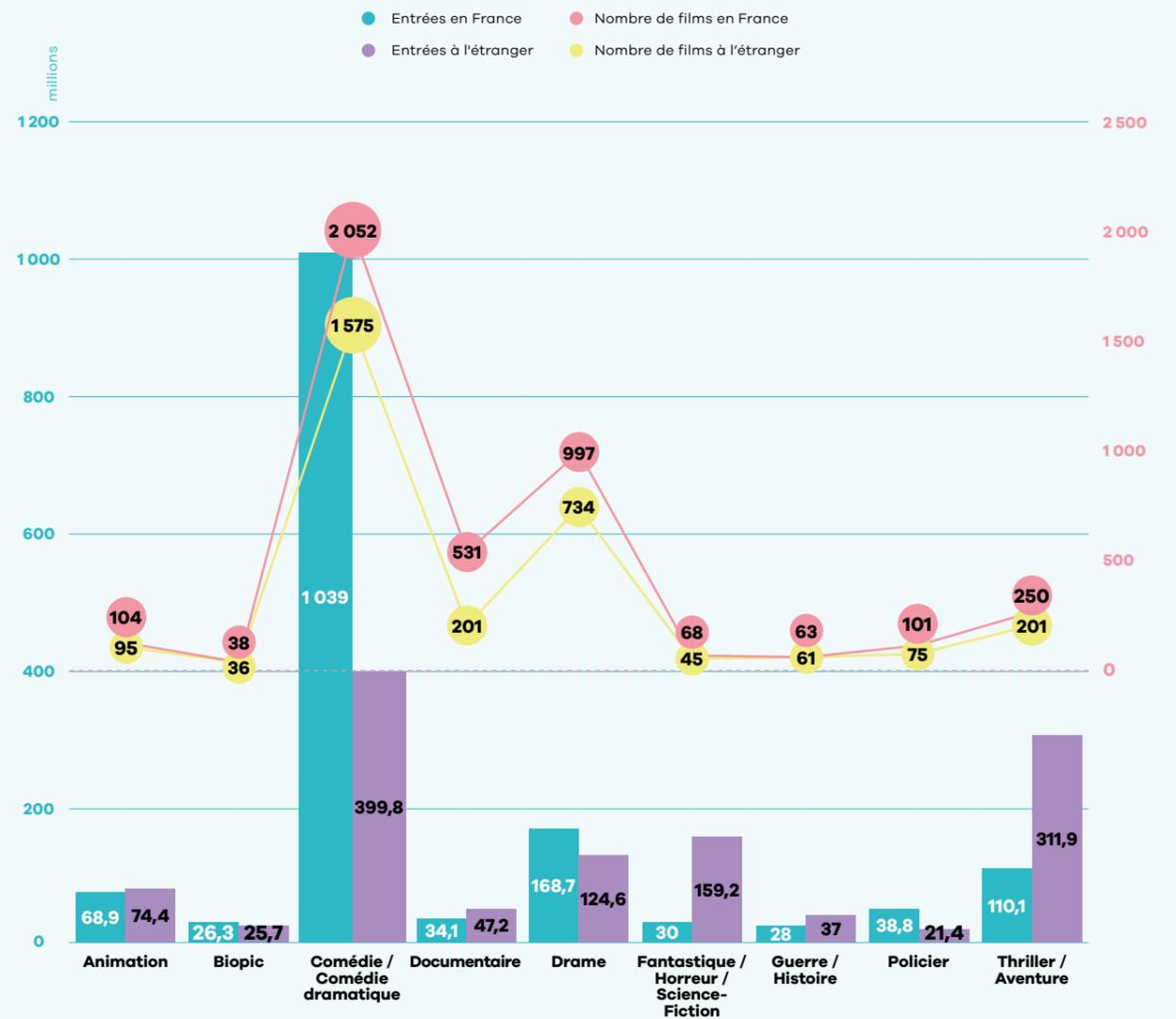
La constatation la plus flagrante concerne les **budgets majoritairement faibles des documentaires français** : plus de 4 films sortis à l'étranger sur 5 (83 %) coûtent moins de 2 M€. On note à l'inverse que plus d'un tiers **des biopics (33 %), des films historiques (34 %) et d'aventures (38 %) sont des films à « gros budget »** (supérieur à 10 M€).

Naturellement associée à des budgets importants, **l'animation voit plus des deux tiers de ses films (70 %) engager des coûts de production supérieurs à 5 M€**. Sans surprise, seuls 3 % des films français d'animation présentent un budget de production inférieur à 2 M€.

Avec plus de 2 films sur 3 (70 % et 67 % respectivement) sortis à l'étranger se situant dans les films dits « du milieu » (entre 2 M€ et 10 M€), **les comédies et les drames présentent un bilan plus équilibré**. Les comédies, genre présentant de loin le plus grand nombre de films produits ces 25 dernières années, délaissent les budgets conséquents, avec seulement 1 film sur 6 (16 %) sorti à l'international coûtant plus de 10 M€. Les drames affichent une plus grande retenue avec 1 film sur 4 (26 %) au devis inférieur à 2 M€ et un échantillon minime (7 %) aux budgets supérieurs à 10 M€.

Les films fantastiques présentent quant à eux une divergence importante entre les films à faible budget (51 % de films à moins de 5 M€) et à budget conséquent (29 % de films à plus de 10 M€), semblant délaissé les films du milieu (20 % des films sortis à l'international seulement).

Comparaison des genres en France et à l'international



Chiffres en mains, on peut affirmer que, pour la majorité des productions majoritairement françaises de ces 25 dernières années (soit 4 204 films) sorties dans les salles françaises entre 1995 et 2019, **près de 3 films sur 4 (72 %, 3 023 films) se sont exportés dans les salles d'au moins 1 marché étranger**.

En entrant dans le détail, **3 genres présentent un ratio de présence à l'international très élevé**, avec plus de 9 films sur 10 sortis en France ayant connu au moins 1 sortie à l'étranger : les films **historiques** (97 %), le **biopic** (95 %) et **l'animation** (91 %). Sans surprise, on retrouve les genres étroitement liés à des sorties internationales multiples et des budgets de productions élevés. Légèrement en retrait, mais **toujours au-dessus de la moyenne de 2 productions sur 3 sorties à l'étranger**, se situent les films d'**aventures** (80 %), les **comédies** (77 %), les films **policiers** (74 %), les **drames** (74 %) et les films **fantastiques** (66 %). **Le genre le moins exporté à l'international reste le documentaire**, avec 1 film sur 3 (38 %) exploité au-delà du territoire français.

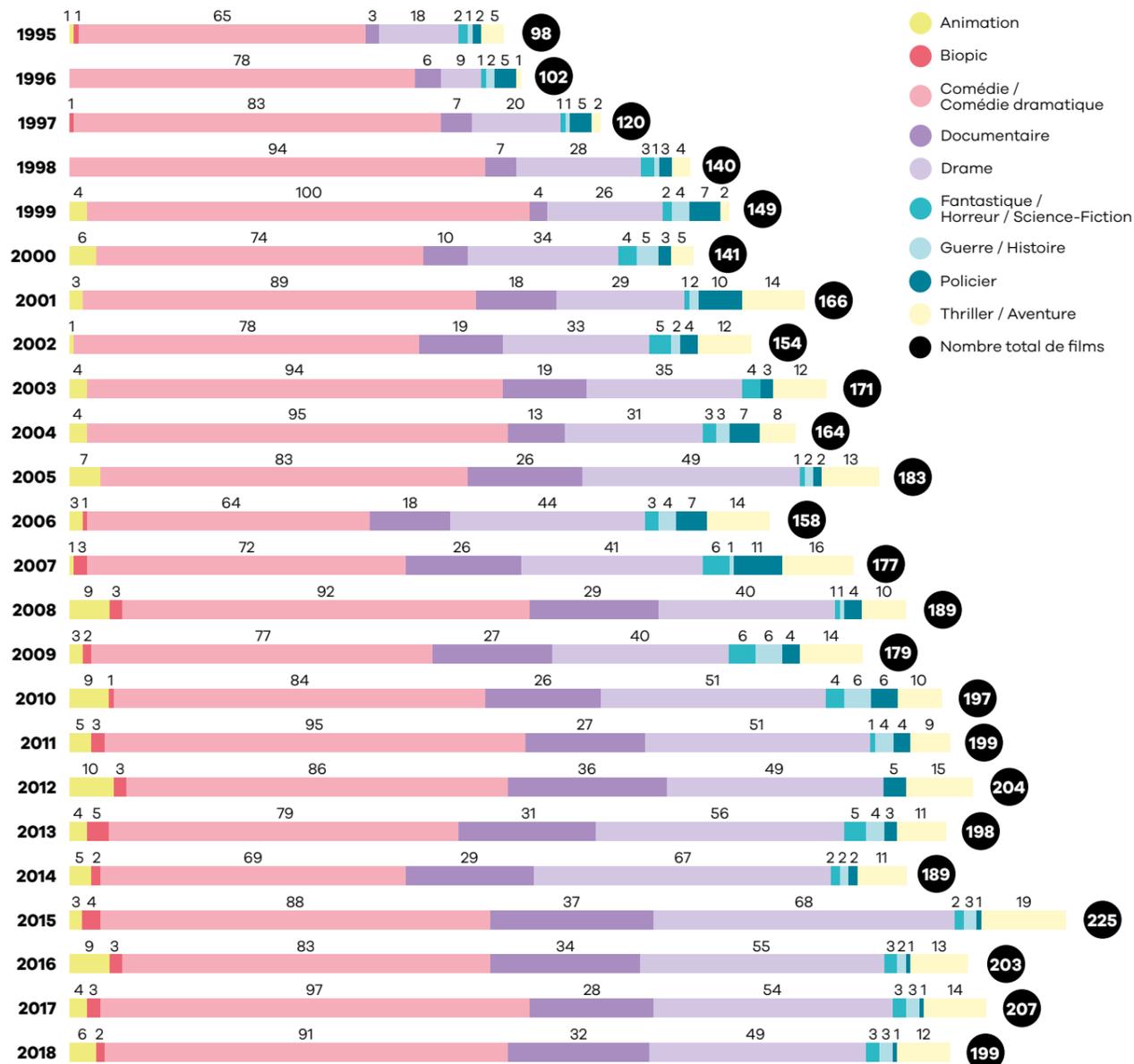
L'analyse du ratio entrées France / international depuis 25 ans révèle la **force des films fantastiques et d'aventures hors de nos frontières**, avec respectivement 84 % et 74 % de leurs entrées monde réalisées dans les salles étrangères. À l'inverse, comme peut le laisser suggérer la prédominance des genres dans l'Hexagone, **les comédies et les films policiers ne réalisent que 28 % et 36 % de leurs entrées totales hors de France**. De même, les **biopics** (50 %) et les **drames** (43 %) recensent une **majorité de leurs spectateurs sur le territoire national**. En revanche, les **documentaires** (58 %), les films **historiques** (57 %) et les films d'**animation** (52 %) comptabilisent un **niveau légèrement supérieur d'entrées à l'étranger qu'en France**.

Évolution du nombre de films selon le genre et selon l'année de production

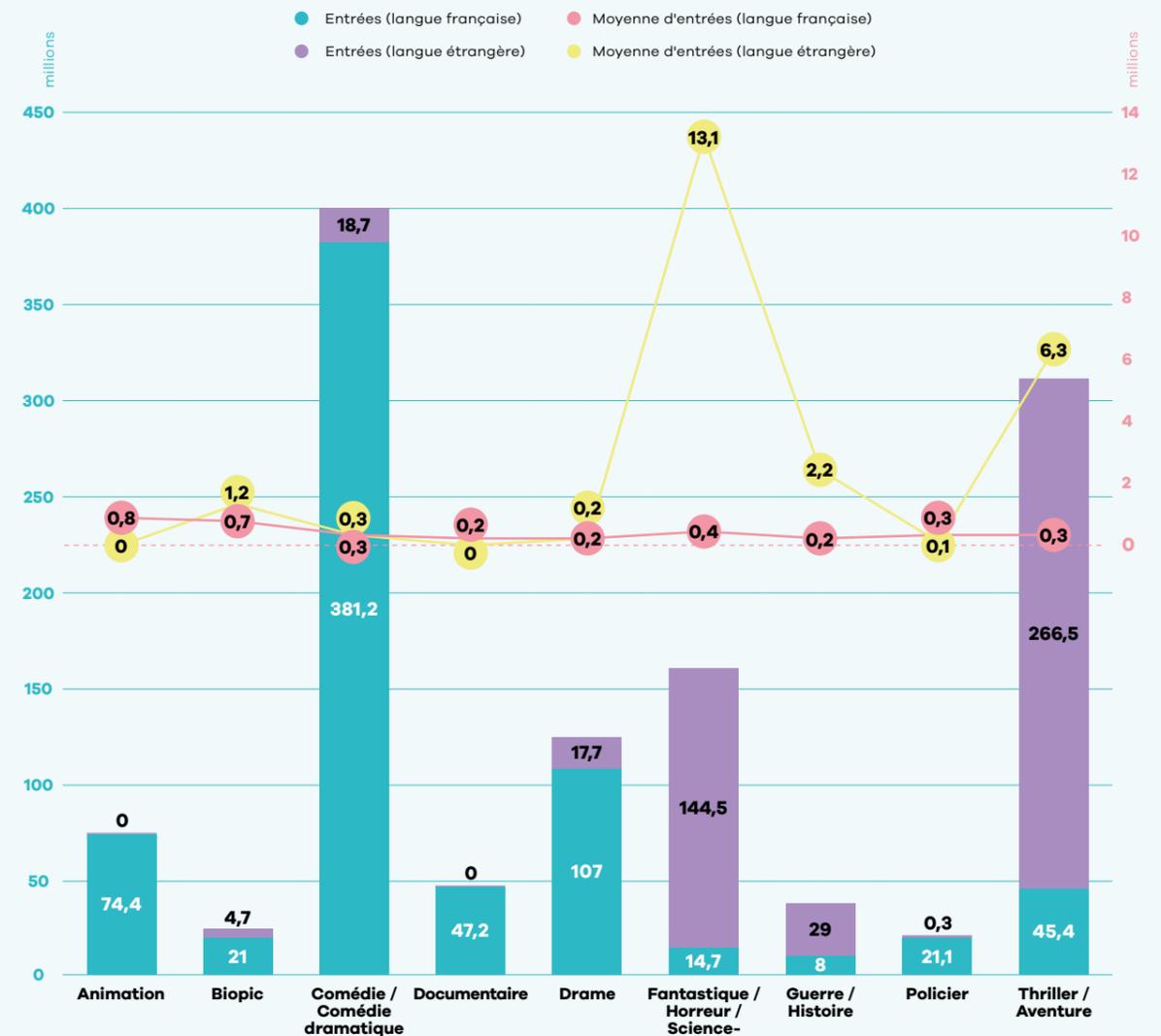
Si on retrace le nombre de films sortis à l'international par année de production (au sens de l'agrément du CNC), on relève que **le nombre d'œuvres françaises exploitées chaque année dans les salles étrangères suit naturellement l'évolution de la production française sur le territoire national**. Point important, l'année 2018 présente une offre bien inférieure aux années précédentes car plusieurs films agréés cette année-là n'étaient encore distribués nulle part à la fin de l'année suivante. L'année 2019 a été volontairement omise du graphique pour les mêmes raisons.

Les millésimes 2015, 2016 et 2017 comptent chacun plus de 150 productions majoritairement françaises agréées et ayant fait l'objet d'au moins 1 sortie à l'international (179, 164 et 172), 30 de plus que la moyenne calculée sur la période étudiée. Plus de 80 % des titres agréés pendant les 3 années précitées et en 1995 sont exportés hors de France (le niveau le plus bas, 60 %, revient à 2003). Comme constaté précédemment, **une très forte majorité de la production française (72 %) voyage à l'international**.

Parmi ces films, **les comédies représentent la moitié des films sortis à l'étranger sur les 25 dernières années**. Le volume de films du genre s'exportant reste relativement stable sur la période, avec une soixantaine de productions majoritaires par an voyageant à l'international. Avec respectivement 40 et 21 films produits en moyenne par an depuis 1995, **les drames et les documentaires exploités à l'étranger ont augmenté en valeur absolue** sur la période. Si les films d'animation ont fait leur apparition en salles fin 1998 (*Kirikou et la sorcière* ayant été agréé en 1995 mais sorti en 1998), **le nombre de sorties annuelles de films d'animation à l'international varie fortement** depuis, avec 0 à 10 productions par an connaissant une sortie à l'étranger, de même que les films policiers. Même remarque pour les films d'aventures avec une moyenne de près de 8 productions par an, mais de fortes fluctuations d'une année à l'autre. Enfin, au vu de leur nombre réduit au sein de l'ensemble de la production française, le volume de biopics, de films d'aventures, de films fantastiques et de films historiques s'exportant à l'international varie fortement d'une année à l'autre depuis 1995.



Répartition des entrées selon le genre et selon la langue dans le monde



Fait étroitement corrélé avec les performances remarquables des deux genres sur les territoires plutôt hermétiques aux films en langue française, **plus de 4 entrées sur 5 des films d'aventures et fantastiques (et historiques) sont à attribuer à des films français en langue étrangère**. Tous genres confondus, les productions en langue étrangère représentent seulement 7 % de l'offre française exportée, mais sont à l'origine de 40 % des entrées totales du cinéma hexagonal à l'international entre 1995 et 2019.

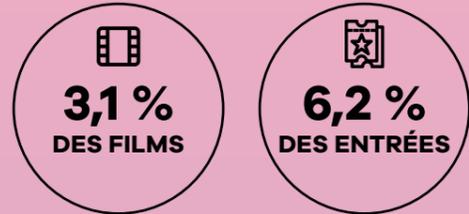
Ce rapport est inversé pour les comédies, les drames, les biopics et les films policiers qui s'octroient **plus de 4 entrées sur 5 pour les films en langue française**, la plupart de ces genres bénéficiant d'ailleurs d'une part de marché plus importante dans les pays voisins d'Europe occidentale.

Dans la même optique, **les genres dont les performances en salles sont dominées par les films en langue étrangère voient leur nombre moyen d'entrées par film atteindre des sommets** : plus de 13,1 millions en moyenne pour les films fantastiques en langue étrangère (contre 0,43 million pour les titres du même genre en langue française) et plus de 6,3 millions pour les films d'aventures en langue étrangère (contre 0,28 million pour la langue française).

Les films historiques et les biopics en langue étrangère attirent pour leur part une moyenne de respectivement 2,2 et 1,2 millions de spectateurs par film à l'étranger depuis 25 ans, un chiffre supérieur à la **moyenne de 397 000 entrées calculée, toutes langues confondues, pour la totalité des 3 023 productions majoritaires sorties à l'international sur les 25 dernières années**.

Dans des proportions plus modestes, **les comédies en langue française totalisent 252 000 entrées en moyenne hors France depuis 25 ans**, un chiffre proche de celui des films policiers qui réunissent une moyenne de 297 000 spectateurs par film. **Les moyennes les plus basses pour les films en langue française sont à attribuer au drame (163 000 entrées) et aux films historiques (168 000)**, tandis que **les biopics en langue française côtoient les 660 000 spectateurs par titre**. Les films d'animation et les documentaires, tous en langue originale française par dérogation, tournent respectivement autour de 783 000 et 235 000 spectateurs en moyenne dans les cinémas hors de nos frontières.

ANIMATION



du cinéma français à l'international
entre 1995 et 2019

TOP FILM



Le Petit Prince

18,2
millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

Chine
—
8
millions d'entrées
pour l'animation
française

Lettonie
—
21,7 %
des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2015
—
21
millions d'entrées
pour l'animation
française

2007
—
26 %
des entrées annuelles
du cinéma français

PLUS D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL
QU'EN FRANCE

L'animation française en salle en France et à l'international

L'animation française représente 95 films et 74,4 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 3,1 % et à 6,2 % du total de l'offre et des spectateurs. Sur la même période, 104 productions majoritaires d'animation agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 68,9 millions de cinéphiles, ce qui correspond à 2,5 % et à 4,5 % des cumuls respectifs. **La presque totalité des films animés français sort des frontières nationales où elle génère 10 % environ d'entrées de plus que dans l'Hexagone, par conséquent la part du genre est de 1,3 fois plus forte.**

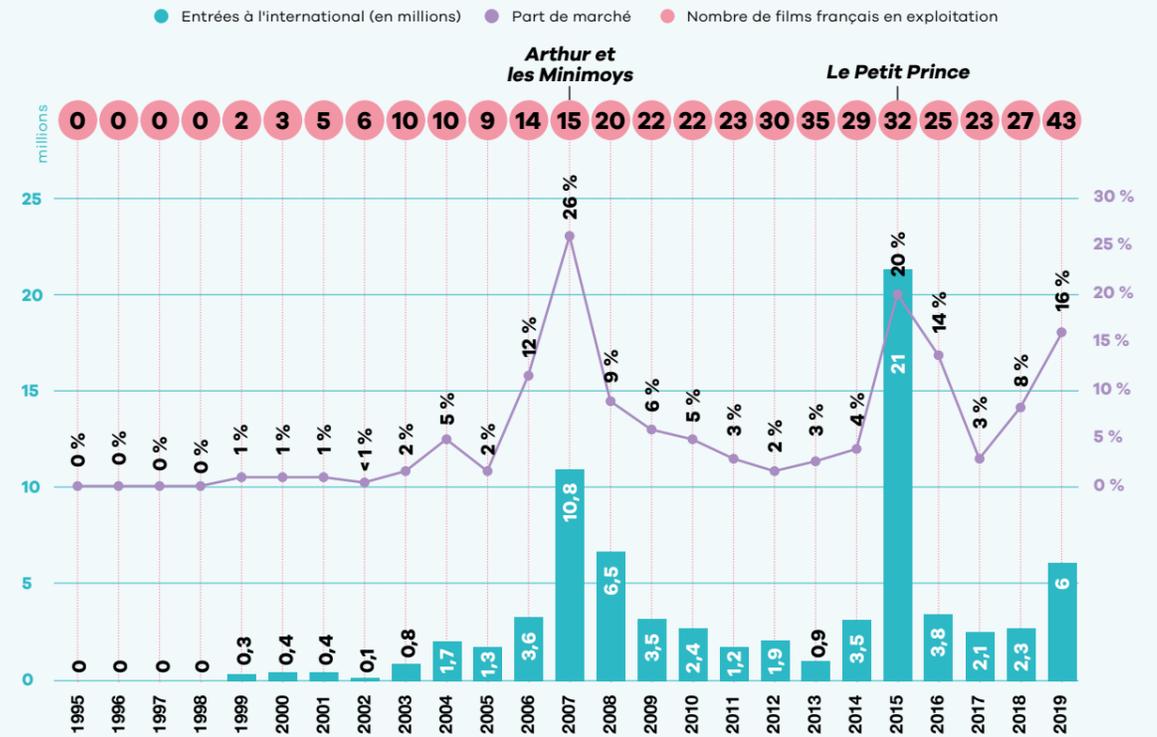
En France, la production de films d'animation devient régulière à partir de 1999, et ce au rythme de 4 titres par an en moyenne.

En 1995, seul 1 film est agréé : *Kirikou et la sorcière*. Après de nombreux courts-métrages, le précurseur Michel Ocelot signe son premier long et ouvre les portes du grand public, des festivals et des palmarès à une animation « d'auteur » qui se démarque de l'offre traditionnelle monopolisée par Disney. Si ses réalisations ont séduit 4 fois plus les Français (8,7 millions) que les étrangers, elles ont participé à créer la place qu'occupe aujourd'hui l'animation hexagonale aux yeux des professionnels et des spectateurs à l'international. Avec 10 films, 2012 (*Astérix – Le Domaine des dieux, Pourquoi j'ai pas mangé mon père*) est l'année la plus fructueuse, suivie de 2008 (*Arthur et la vengeance de Maltazard, Arthur 3, la guerre des deux mondes*) et de 2016 (*Dilili à Paris, le long-métrage des As de la jungle*), toutes deux à hauteur de 9 réalisations. Ces 3 années concentrent un quart de la production des 25 dernières années.

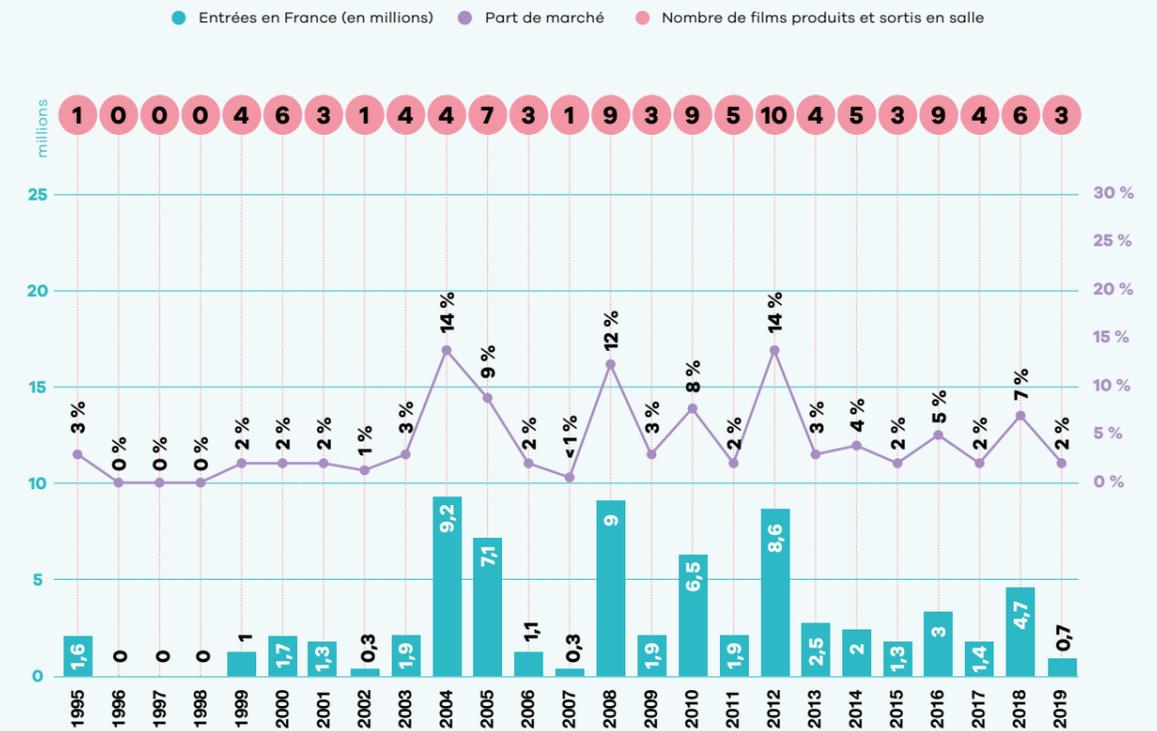
L'animation représente chaque année 2,8 millions de spectateurs en moyenne en France, mais ses performances révèlent une évolution irrégulière.

Le seuil symbolique du million est toujours franchi à l'exception de 3 années (2002, 2007 et 2019), mais des saisons très positives alternent avec d'autres beaucoup plus faibles. Le millésime le plus fort est 2004 (*Arthur et les Minimoys, Kirikou et les bêtes sauvages*), qui devance 2008 (*Arthur 2 et 3, 2012 (Astérix – Le Domaine des dieux, Pourquoi j'ai pas mangé mon père), 2005 (Azur et Asmar, Persépolis)* et 2010 (*Ernest et Célestine, Un monstre à Paris, Zarafa*). **Ces 5 crûs ont généré la moitié des entrées du genre en France entre 1999 et 2019.** Depuis 2012, les films d'animation n'ont plus réuni plus de 5 millions de Français.

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS FRANÇAIS D'ANIMATION DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS FRANÇAIS D'ANIMATION EN FRANCE



Année de production selon l'agrément du CNC
(Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

À l'international, en moyenne chaque année, 16 films d'animation sont exploités (ce qui prouve que l'animation bénéficie de longues continuations) et comptabilisent 3 millions d'entrées.

C'est à partir de 2004 que l'animation consolide sa place sur l'échiquier international et progresse constamment jusqu'au pic de 2007 dû à **Arthur et les Minimoys** et ses 10 millions de spectateurs. Après avoir fléchi pendant 7 ans, elle signe son année record en 2015 grâce au carton du **Petit Prince**, le plus vu du genre hors France, et semble se stabiliser par la suite. Les 43 films (autre record) qui défilent sur les écrans étrangers en 2019, dont les millionnaires **Astérix - Le Secret de la potion magique** et **Minuscule 2 - La Vallée des fourmis perdues**, réunissent près de 6 millions de cinéphiles. La barre des 5 millions est franchie à une quatrième occasion, en 2008, quand **Igor** débarque à l'international en même temps que deux autres titres qui ont fédéré plus d'un million de passionnés d'animation, **Chasseurs de dragons** et **Persépolis**. En 2007 et en 2015, plus de 10 millions de spectateurs étrangers ont vu en salle un film d'animation français, la part du genre s'élevant à 26 % en 2007, ce qui correspond à 1 entrée sur 4 des films français produits cette année-là.

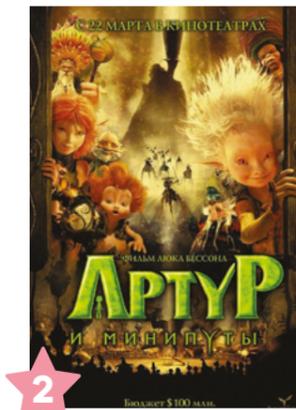
Ces 2 années concentrent à elles seules 46 % des entrées cumulées pendant les 25 années étudiées.



Si 1 film sur 5 dépasse le seuil symbolique du million de spectateurs en France et/ou à l'international (précisément 19 titres), plusieurs différences se révèlent. D'abord, sur la période étudiée, ils concentrent davantage d'entrées du genre sur les marchés étrangers (87 %) que sur le national (64 %). Ensuite, 2 films, **Arthur et les Minimoys** et **Le Petit Prince**, totalisent plus de 10 millions de tickets hors Hexagone, tandis que cette barre n'est jamais atteinte en France : **Arthur**, n° 1 dans son pays d'origine, plafonne à 6,4 millions. Hormis ces exploits, tous les autres titres restent sous les 5 millions. Enfin, alors qu'ils ont conquis des millions de petits et de grands Français, **Ernest et Célestine**, **La Prophétie des grenouilles**, **Pourquoi j'ai pas mangé mon père**, **Titeuf, le film** et **Zarafa** ne connaissent pas des carrières internationales à la hauteur de la nationale. En revanche, **Igor** fait un carton avec 20,9 fois plus d'entrées hors France, tout comme **Le Petit Prince** (9,2). Le premier long-métrage des **As de la jungle**, **Chasseurs de dragons**, **Gus, petit oiseau, grand voyage**, **La Véritable Histoire du chat botté**, **Les Triplettes de Belleville** ou encore **Mune, le gardien de la lune** sont aussi davantage plébiscités hors de nos frontières. Un phénomène unit les marchés français et étrangers : la moyenne par titre est de respectivement 663 000 et 783 000 entrées, ce qui se traduit par le deuxième meilleur ratio dans l'Hexagone et le troisième à l'international tous genres confondus.

Les séries sont les grandes protagonistes des 25 années étudiées ici.

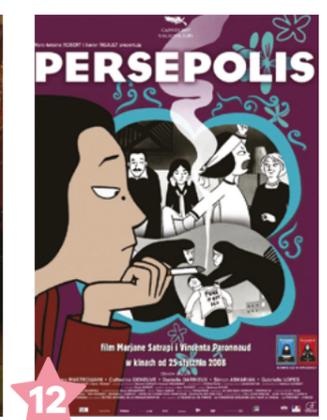
Bien que ses premiers volets remontent aux années 1960, **Astérix** demeure populaire et chaque nouvelle génération s'attache aux aventures du petit Gaulois, comme le prouvent les résultats des 3 derniers épisodes en hausse constante (9,5 millions cumulés à l'international contre 8,4 en France). 13,4 millions de Français et 14,5 millions d'étrangers sont au rendez-vous pour les 3 volets d'**Arthur**, des scores qui l'élisent comme la franchise la plus plébiscitée du genre. **Minuscule** s'offre son premier long-métrage en 2012 ainsi qu'une suite en 2019 qui séduisent 1,6 fois plus de cinéphiles à l'international que dans l'Hexagone. On n'oublie pas le petit **Kirikou**, qui a eu droit à 3 longs-métrages qui le voient confronté à la sorcière (1995), aux bêtes sauvages (2004) et aux hommes et aux femmes (2011).



★ TOP 20 DES FILMS D'ANIMATION FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes en € monde (hors France)	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	Le Petit Prince	2015	18 245 246	79 777 158	64	1 988 043	9,2
2	Arthur et les Minimoys	2006	10 201 989	49 842 656	49	6 399 949	1,6
3	Igor	2008	4 026 048	21 307 298	20	192 673	20,9
4	Astérix - Le Secret de la potion magique	2018	3 622 561	20 212 040	56	3 959 729	0,9
5	Astérix - Le Domaine des dieux	2014	3 163 417	18 383 103	38	3 006 152	1,1
6	Arthur et la vengeance de Maltazard	2009	2 738 498	13 346 514	43	3 916 088	0,7
7	Astérix et les Vikings	2006	2 699 993	13 330 664	27	1 374 027	2
8	Minuscule - La Vallée des fourmis perdues	2013	2 627 610	13 317 102	50	1 552 713	1,7
9	Mune, le gardien de la lune	2015	2 224 974	9 413 695	29	559 913	4
10	Les As de la jungle (le film)	2017	2 114 003	9 715 637	62	693 307	3
11	Les Triplettes de Belleville	2003	2 055 410	10 650 211	32	873 811	2,4
12	Persépolis	2007	1 811 729	9 869 926	38	1 761 349	1
13	Un monstre à Paris	2011	1 614 273	9 665 419	31	1 748 205	0,9
14	Arthur 3, la guerre des deux mondes	2010	1 535 814	7 843 943	28	3 127 549	0,5
15	Chasseurs de dragons	2008	1 346 428	5 770 846	22	563 476	2,4
16	Pollux (Le manège enchanté)	2005	1 325 605	10 065 646	13	906 655	1,5
17	La Véritable Histoire du chat botté	2009	1 269 605	3 820 846	16	315 820	4
18	Gus, petit oiseau, grand voyage	2014	1 117 950	4 404 412	25	317 470	3,5
19	Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde	2019	1 115 717	5 513 148	37	756 332	1,5
20	Croc-Blanc	2018	884 254	4 657 635	29	512 916	1,7

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019



Les budgets et les territoires d'exportation de l'animation française

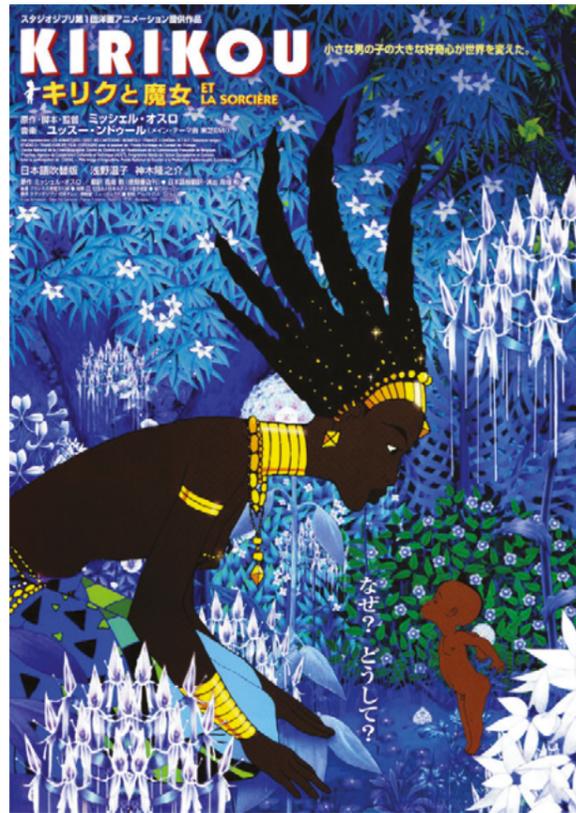
Les budgets de production des films d'animation sont traditionnellement élevés.

1 titre sur 3 coûte plus de 10 M€ et les 10 films aux budgets supérieurs à 20 M€ (11 % du total, dont les volets d'*Arthur* et *Astérix*, *Le Petit Prince* et *Un monstre à Paris*) captent plus de la moitié des entrées totales du genre (59 %). Deux tiers des films se situent sous les 5 M€ et ceux inclus dans la tranche comprise entre 5 M€ et 10 M€ se taillent une part de près de 15 % des spectateurs (avec en chefs de file *Gus, petit oiseau, grand voyage*, *Les As de la jungle*, *Les Triplettes de Belleville* et *Persépolis*), l'emportant face à ceux affichant un budget inférieur à 5 M€ (parmi lesquels figurent les deux premiers épisodes de *Kirikou* et *Princes et princesses*).

L'Europe occidentale est la première zone d'exportation de l'animation française et est à l'origine de 1 entrée sur 3.

Si l'on inclut les régions centrale et orientale (1 entrée sur 5), le Vieux Continent capte plus de la moitié des entrées totales. La part de marché de ce genre en nombre de spectateurs excède 10 % uniquement en Europe de l'Est. Alors qu'elle rencontre davantage de résistance aux Amériques, l'animation est couronnée par de jolis succès en Asie. Elle joue un rôle crucial en Afrique et au Proche et Moyen-Orient, où elle compose l'offre de films français à hauteur de 5,5 %, le meilleur ratio parmi toutes les zones.

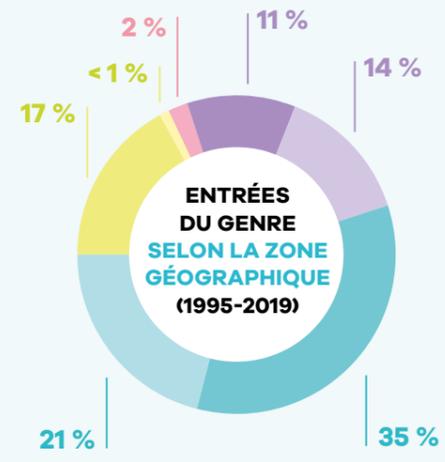
14 territoires étrangers offrent chacun plus de 1 million d'entrées à ce genre, dont 3 plus de 5 millions. La Chine double les États-Unis et s'installe au sommet. Cette première place tient essentiellement à l'exploit du *Petit Prince* et ses 5 millions de spectateurs, seul film millionnaire dans ce pays et qui représente 2 entrées sur 3 du total du genre. 1,3 million de Chinois n'ont pas manqué les 2 aventures de la bande de *Minuscule* : c'est en Chine que la franchise réalise sa meilleure performance hors Hexagone. Plus difficile d'accès, le marché nord-américain offre l'accueil le plus enthousiaste à *Igor* qui séduit 2,7 millions de spectateurs et frôle les 20 M\$ de box-office. *Arthur et les Minimoys* suit à hauteur de 15,1 M\$ et 2,2 millions de tickets, mais la suite de la saga reste inédite. Comme au Royaume-Uni, l'animation d'auteur et pour un public plus adulte signe de belles carrières, comme le prouvent *Les Triplettes de Belleville* (7 M\$ et 1,2 million d'entrées) et *Persépolis* (4,5 M\$ et 626 000 entrées). Les 838 000 billets comptabilisés par *Pollux* et les 532 000 par *Un monstre à Paris* sur le marché britannique démontrent que l'animation française est parvenue à se faire une place que d'autres genres lui envient, même si force est de constater que les titres qui brillent au sein du classement local se font de plus en plus rares ces derniers temps. En Russie, près de 1 million de spectateurs succombent au charme de *Mune, le gardien de la lune* (1 entrée sur 6) et plus de 300 000 à *Chasseurs de dragons* et à *Gus, petit*



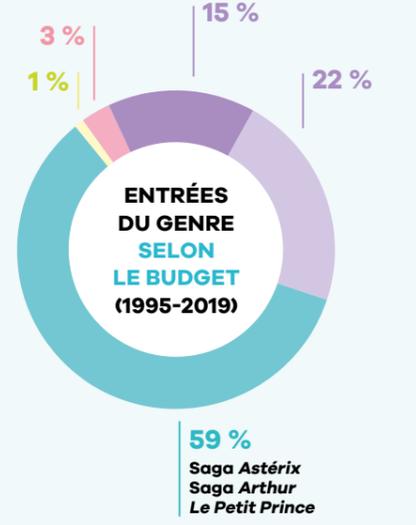
oiseau, grand voyage. De son côté, *Le Petit Prince* affole les compteurs de l'animation au Mexique (1 entrée sur 2), tandis que *La Véritable Histoire du chat botté* signe sa carrière la plus réussie sur ce marché latino-américain (578 000 spectateurs). Les épisodes de la franchise animée d'*Astérix* récoltent 9 entrées sur 10 en Europe.

Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, c'est la Lettonie qui s'impose avec 21,7 %, suivie de près par la Croatie (20,5 %). Au total, l'animation réunit plus de 10 % des spectateurs du cinéma français dans 21 pays, dont 11 se situent en Europe centrale et orientale, et 6 en Europe occidentale, sans oublier la Bolivie, le Brésil, la Chine et le Vietnam. La Pologne et la République tchèque sont deux marchés-clés : *La Véritable Histoire du chat botté*, *Le Petit Prince* et les aventures d'*Astérix*, entre autres, réunissent plus de spectateurs en Pologne qu'en Russie !

14 est à la fois le nombre de films ayant débarqué sur plus de 30 territoires étrangers et le nombre moyen de démarrages par titre de ce genre à l'international. Près de la moitié des films d'animation sont lancés sur plus de 10 marchés différents, devenant ainsi le troisième genre qui bénéficie de la plus large diffusion dans le monde : *Astérix – Le Secret de la potion magique*, *Le Petit Prince*, *Les As de la jungle* et *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* ont à leur actif plus de 50 démarrages ! Alors qu'ils sont presque tous en langue française, les films d'animation tirent profit du doublage indispensable pour atteindre le plus jeune public, ce qui leur permet de voyager à un plus haut degré sur les écrans étrangers.



- Amérique du Nord
- Amérique latine
- Afrique et Proche et Moyen-Orient
- Europe occidentale
- Europe centrale et orientale
- Asie
- Océanie



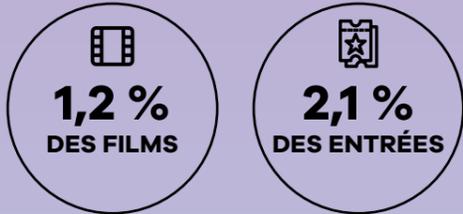
- Moins de 2 M€
 - Entre 2 M€ et 5 M€
 - Entre 5 M€ et 10 M€
 - Entre 10 M€ et 20 M€
 - Plus de 20 M€
- 59 %
Saga Astérix
Saga Arthur
Le Petit Prince

★ TOP 20 DES TERRITOIRES POUR L'ANIMATION FRANÇAISE (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des films d'animation français	Entrées totales des films français	PdM des films d'animation français
1	Chine	7 988 318	68 029 355	11,7 %
2	États-Unis	7 216 190	233 397 317	3,1 %
3	Russie	6 142 663	60 699 972	10,1 %
4	Mexique	4 911 232	50 418 706	9,7 %
5	Italie	4 625 695	75 925 054	6,1 %
6	Pologne	4 330 494	30 087 887	14,4 %
7	Royaume-Uni	4 015 634	38 051 741	10,6 %
8	Allemagne	3 756 133	100 239 387	3,7 %
9	Brésil	3 117 144	29 520 548	10,6 %
10	Espagne	2 930 643	76 418 685	3,8 %
11	Belgique	2 652 724	60 209 371	4,4 %
12	Corée du Sud	1 724 221	26 768 625	6,4 %
13	Japon	1 397 328	40 902 821	3,4 %
14	Turquie	1 367 121	11 630 030	11,8 %
15	Québec	1 317 160	24 078 424	5,5 %
16	Suisse	1 162 860	33 345 874	3,5 %
17	Portugal	1 082 896	10 413 366	10,4 %
18	République tchèque	982 139	6 972 197	14,1 %
19	Grèce	945 834	10 726 736	8,8 %
20	Hongrie	770 051	11 333 277	6,8 %

● Plus de 2 fois la PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde
Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

BIOPIC



du cinéma français à l'international
entre 1995 et 2019

TOP FILM



1

La Môme

—

6,1
millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

États-Unis

—

3,3
millions d'entrées
pour biopic
français

Estonie

—

5,9 %
des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2009

—

6,3
millions d'entrées
pour biopic
français

2007

—

14 %
des entrées annuelles
du cinéma français

AUTANT D'ENTRÉES EN FRANCE
QU'À L'INTERNATIONAL

Le biopic français en salle en France et à l'international

Le biopic français représente 36 films et 25,7 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 1,2 % et à 2,1 % du total de l'offre et des spectateurs. Sur la même période, 38 productions majoritaires biographiques agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 26,3 millions de cinéphiles, ce qui correspond à 0,9 % et à 1,7 % des cumuls respectifs.

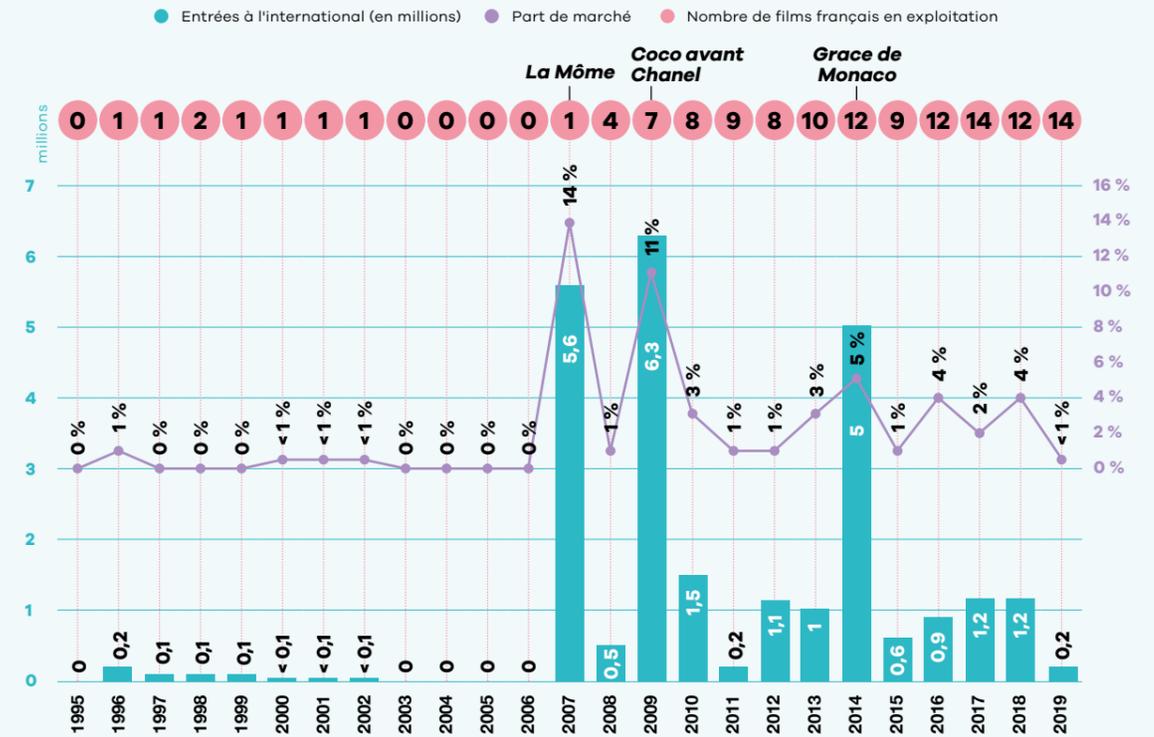
On peut affirmer que le biopic français, dont l'offre en nombre de films est la plus petite tous genres confondus, génère autant d'entrées à l'étranger que dans l'Hexagone.

En France, la production de films biographiques devient régulière à partir de 2006, et ce au rythme de 2 titres par an en moyenne. Avec 5 films, 2013 (*Marie Heurtin*, *Saint Laurent*, *Yves Saint Laurent*) est l'année la plus fructueuse, suivie de 2015 et ses 4 titres (*Chocolat*, *Le Jeune Karl Marx*). Pendant les années 1990, seuls 2 titres sont agréés : *Beaumarchais*, *l'insolent* (1995) et *Lautrec* (1998). Le succès mondial de *La Môme* a sans nul doute donné un élan à la réalisation de ce genre de films et lui a ouvert les portes de l'international : de nombreuses icônes françaises (principalement issues du monde de la mode et de la culture) sont célèbres au-delà des frontières nationales et la sortie d'un film sur leur vie a une forte résonance auprès de ces publics, même ceux plus culturellement et géographiquement plus lointains. Le biopic dément son apparence trop « franco-française » et s'avère un genre-clé assurant la présence française et son prestige sur les marchés cinématographiques étrangers.

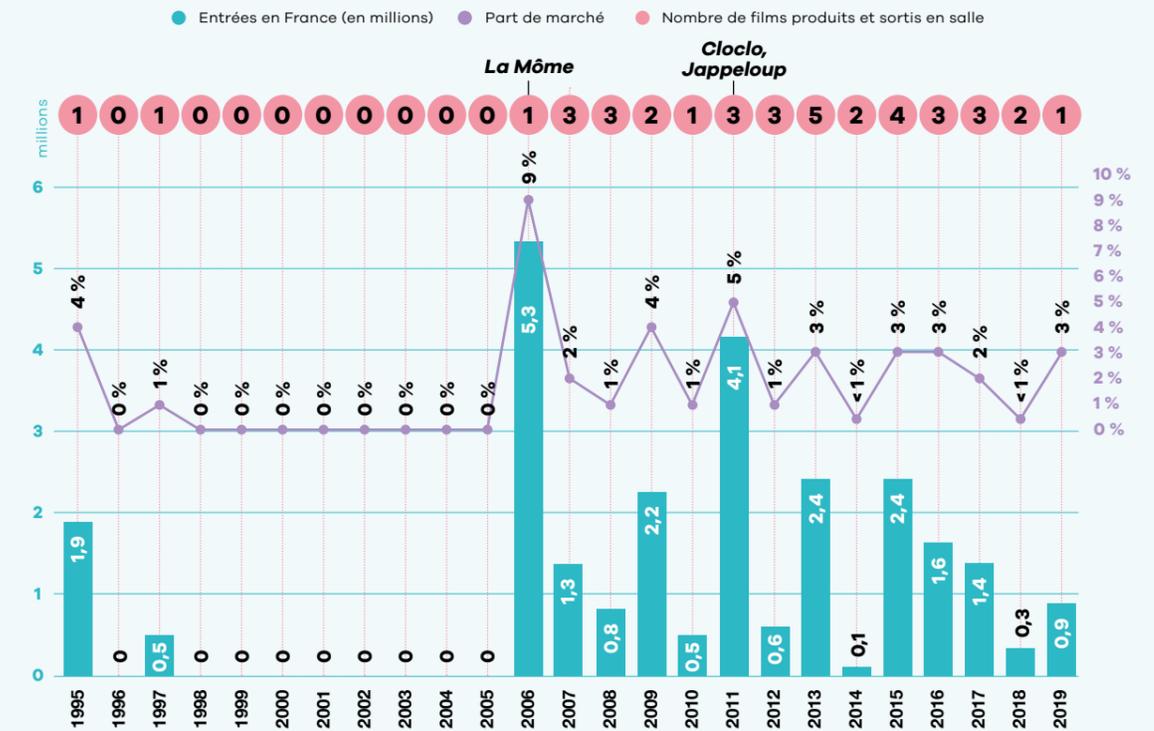
Le biopic représente chaque année 1,1 million de spectateurs en moyenne en France, mais ses performances se révèlent plutôt irrégulières.

Le seuil symbolique du million est franchi à 9 reprises, mais des saisons positives alternent avec d'autres plus faibles (5 d'entre elles restent sous le seuil du million de spectateurs). Avec 1 seul film (*La Môme*), 2006 s'impose grâce à 5,3 millions de spectateurs, suivie de 2011 (*Cloclo*, *Jappeloup* et *Renoir*), la dernière année affichant plus de 4 millions. Ces 2 crues ont généré un tiers des entrées du genre en France entre 1995 et 2019.

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES BIOPICS FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES BIOPICS FRANÇAIS EN FRANCE



Année de production selon l'agrément du CNC
(Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

À l'international, en moyenne chaque année, 5 films biographiques sont exploités et comptabilisent 1 million d'entrées.

Avant 2007, la présence du biopic dans les salles étrangères se traduit par moins de 200 000 spectateurs entre 1996 et 2002. Il disparaît carrément en 1995 et entre 2003 et 2006. C'est à partir de 2007 que le biopic consolide sa place sur l'échiquier international, l'année d'or de **La Môme**. Par la suite, il signe sa saison record en 2009, grâce à la sortie des deux adaptations de la vie de **Coco Chanel**, et retrouve des couleurs en 2014, porté par **Grace de Monaco** et **Yves Saint Laurent**. En 2007, 2009 et 2014, plus de 5 millions de spectateurs étrangers ont vu en salle un film biographique français, la part du genre s'envolant à plus de 10 % en 2007 et en 2009, ce qui correspond à 1 entrée sur 10 du cinéma français.

Ces 3 années concentrent à elles seules 66 % des entrées cumulées pendant les 25 années étudiées.

Si les biopics dépassant le million de spectateurs captent 2 entrées sur 3 du genre à la fois en France et à l'international, plusieurs différences se révèlent. D'abord, ils sont plus nombreux à réaliser cet exploit sur le seuil national (8) qu'à l'étranger (5). Ensuite, l'oscarisé **La Môme** totalise plus de 6 millions de tickets hors Hexagone, tandis que cette barre n'est jamais atteinte en France : ce

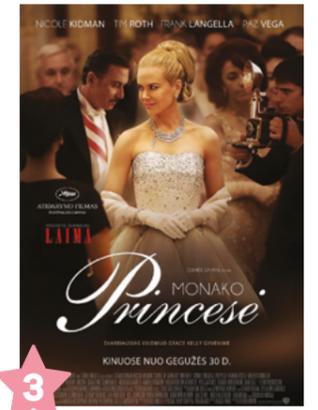


même film est également leader dans son pays natal et y plafonne à 5,3 millions. Hormis ce score, tous les autres titres restent sous les 2 millions, tandis qu'à l'international **Coco avant Chanel** et **Grace de Monaco** vont plus loin et atteignent respectivement 5,5 et 3,5 millions d'entrées. Enfin, alors qu'ils ont conquis des millions de Français, **Beaumarchais, l'insolent**, **Chocolat**, **Cloclo**, **Gainsbourg (Vie héroïque)** et **Jappeloup** ne connaissent pas de carrières internationales à la hauteur de la nationale. En revanche, **Grace de Monaco** séduit près de 12 fois plus de cinéphiles hors France, tout comme **Le Jeune Karl Marx** (6,1 fois, ratio partagé avec le non millionnaire **Coco Chanel & Igor Stravinsky**). Un phénomène unit les marchés français et étrangers, soit une moyenne par titre assez similaire (respectivement 691 000 et 741 000 entrées) qui se traduit pourtant différemment : le meilleur ratio dans l'Hexagone mais seulement le quatrième à l'international tous genres confondus. De nombreux films à succès pouvant être apparentés à des biopics ont été volontairement classés dans d'autres catégories, notamment **Jeanne d'Arc**, **Le Pianiste** et **Lucie Aubrac** (guerre / histoire), **Farinelli** et **Les Enfants du siècle** (drame) et **Mesrine** (policier).

Le biopic ne s'associe pas traditionnellement aux séries.

Néanmoins, certaines icônes françaises ont eu droit à plus d'un film, par ailleurs distribués à quelques mois d'intervalle ! En 2009, **Coco avant Chanel** et **Coco**

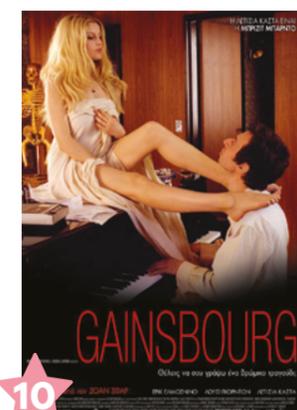
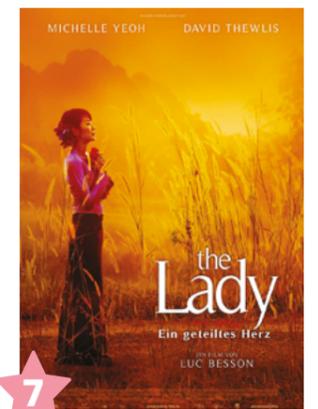
Chanel & Igor Stravinsky débarquent sur les écrans et c'est le premier qui l'emporte en mobilisant 6 fois plus de cinéphiles en France et à l'international. Cinq ans plus tard, c'est au tour de **Yves Saint Laurent** et de **Saint Laurent** de se voir opposés : dans ce cas aussi c'est le premier qui en sort victorieux ayant comptabilisé 4,5 fois plus de billets. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une série à proprement parler, Olivier Dahan a rendu hommage à deux grandes femmes, **La Môme** en 2006 et **Grace de Monaco** en 2014, auxquelles s'en ajoute une troisième, **Simone Weil** (agréé en 2020 et prévu pour 2021).



TOP 20 DES BIOPICS FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes en € monde (hors France)	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	La Môme	2007	6 055 467	32 851 235	46	5 263 241	1,2
2	Coco avant Chanel	2009	5 567 509	32 758 857	46	1 030 096	5,4
3	Grace de Monaco	2014	3 540 325	21 114 440	53	297 175	11,9
4	Yves Saint Laurent	2014	1 098 976	7 686 295	35	1 646 727	0,7
5	Le Jeune Karl Marx	2017	1 067 049	5 736 798	21	176 052	6,1
6	Renoir	2012	877 849	5 095 774	31	502 064	1,7
7	The Lady	2011	875 522	5 346 717	41	513 645	1,7
8	Chocolat	2016	841 388	5 709 793	39	1 932 839	0,4
9	Coco Chanel & Igor Stravinsky	2009	802 224	4 918 617	36	132 159	6,1
10	Gainsbourg (Vie héroïque)	2010	599 948	4 055 189	28	1 199 451	0,5
11	Séraphine	2008	599 298	3 589 605	30	850 795	0,7
12	Gauguin	2017	356 300	1 940 551	24	223 917	1,6
13	Beaumarchais, l'insolent	1996	304 593	1 480 038	17	1 944 589	0,2
14	Dalida	2017	295 085	1 880 448	34	770 863	0,4
15	Cloclo	2012	228 251	1 717 951	13	1 791 624	0,1
16	La Danseuse	2016	224 799	1 571 580	31	226 232	1
17	Saint Laurent	2014	218 209	1 396 698	24	376 616	0,6
18	Marie Heurtin	2014	215 593	1 328 943	26	268 369	0,8
19	Violette	2013	194 266	1 261 412	30	140 995	1,4
20	Rodin	2017	192 986	1 178 725	28	307 194	0,6

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019



Les budgets et les territoires d'exportation du biopic français

Les budgets de production des films biographiques sont traditionnellement plutôt élevés.

1 titre sur 3 coûte plus de 10 M€ et ces 12 films captent 79 % des entrées du genre. La part des 4 films affichant des budgets supérieurs à 20 M€ (*Grace de Monaco*, *Jappeloup*, *La Môme* et *The Lady*) s'élève à 41 % ! Un tiers des films se situe dans la tranche comprise entre 5 M€ et 10 M€ et se taille une part de près de 15 % des spectateurs (avec *Le Jeune Karl Marx* et *Renoir* en chefs de file). Le dernier tiers (moins de 5 M€) participe à hauteur de 6 % des entrées du genre : *Séraphine* est à la tête du groupe, seul à franchir le demi-million de billets cumulés hors France.

L'Europe occidentale est la première zone d'exportation du biopic français et est à l'origine de 1 entrée sur 3.

L'Asie s'illustre à la deuxième place avec un peu moins de 5 millions de spectateurs, devançant l'Amérique du Nord et ses 4,2 millions. La part de marché de ce genre en nombre de spectateurs est plus que le double de la moyenne en Océanie (4,5 %). Celle d'Asie est également solide (2,8 %), tandis que celles d'Amérique latine et d'Europe de l'Ouest s'inscrivent dans la moyenne.

9 territoires étrangers offrent chacun plus de 1 million d'entrées à ce genre.

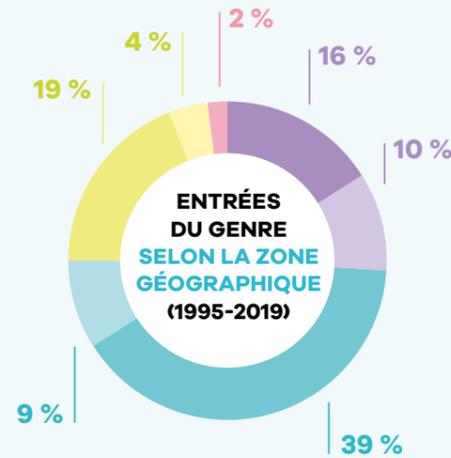
Les États-Unis s'installent au sommet, comme ce sera le cas pour grand nombre d'autres genres. Cette première place tient aux succès de l'oscarisé *La Môme* et ses 10,3 M\$ de box-office (1,5 million d'entrées), et de *Coco avant Chanel* et ses 6,1 M\$ (814 000 entrées). Ensemble, ils représentent plus de 2 entrées sur 3 et les meilleures performances pour ces films hors France, de même que *Coco Chanel & Igor Stravinsky* et *Renoir* qui dépassent 1 M\$ et 200 000 spectateurs sur ce marché. L'Allemagne voisine et le Japon lointain offrent chacun plus de 2 millions de tickets au biopic français et les deux films précités y captent la moitié des spectateurs (si on inclut *Grace de Monaco* au Japon, la part monte à 3 entrées sur 4). Sur ces deux marchés, ainsi qu'en Italie, *Yves Saint Laurent* charme plus de 100 000 cinéphiles. En Chine, parmi les 3 biopics distribués, *Grace de Monaco* réalise sa plus riche carrière en entrées en réunissant 800 000 cinéphiles (le film ayant été privé d'une sortie aux États-Unis), mais la surprise vient du *Jeune Karl Marx*, dont la programmation a été encouragée par le gouvernement en 2018 pour célébrer le bicentenaire de la naissance de l'Allemand, et plus de 1 demi-million de Chinois ont répondu présent. Sans surprise, *Cloclo* et *Chocolat* sont plébiscités sur les territoires francophones, respectivement en Belgique (158 000) et en Suisse (98 000).



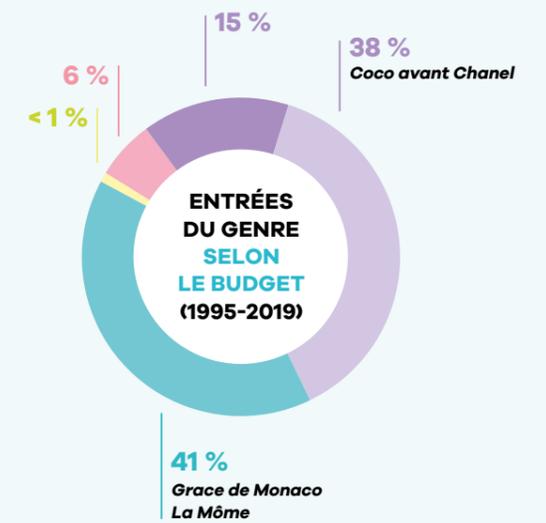
Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, c'est l'Estonie qui s'impose avec 5,9 %, suivie de près par la Nouvelle-Zélande (5,7 %). Au total, le biopic réunit plus de 4 % des spectateurs du cinéma français dans 9 pays, dont 5 se situent en Europe (Danemark, Estonie, Finlande, République tchèque et Suède), 2 en Asie (Hong Kong et Japon) et 2 en Océanie (Australie et Nouvelle-Zélande).

Les biopics débarquent en moyenne sur 22 territoires étrangers, ce qui en fait le genre dont les films s'exportent sur le plus grand nombre de marchés différents !

Grace de Monaco a à son actif 53 démarrages, tandis que *Coco avant Chanel*, *La Môme* et *The Lady* plus de 40. 1 titre sur 3 bénéficie d'une carrière internationale incluant plus de 30 territoires et ce groupe apporte un tiers des entrées du genre sur la période étudiée. 29 productions ont été lancées sur plus de 10 marchés étrangers et, collectant 4 entrées sur 5 du genre, leur poids est écrasant.



- Amérique du Nord
- Amérique latine
- Afrique et Proche et Moyen-Orient
- Europe occidentale
- Europe centrale et orientale
- Asie
- Océanie



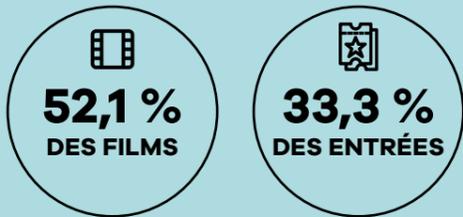
- Moins de 2 M€
- Entre 2 M€ et 5 M€
- Entre 5 M€ et 10 M€
- Entre 10 M€ et 20 M€
- Plus de 20 M€

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE BIOPIC FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des biopics français	Entrées totales des films français	PdM des biopics français
1	États-Unis	3 270 222	233 397 317	1,4 %
2	Allemagne	2 265 487	100 239 387	2,3 %
3	Japon	2 206 647	40 902 821	5,4 %
4	Chine	1 428 803	68 029 355	2,1 %
5	Italie	1 380 548	75 925 054	1,8 %
6	Royaume-Uni	1 314 907	38 051 741	3,5 %
7	Espagne	1 067 600	76 418 685	1,4 %
8	Belgique	1 048 041	60 209 371	1,7 %
9	Mexique	1 030 293	50 418 706	2 %
10	Québec	934 598	24 078 424	3,9 %
11	Australie	895 132	20 891 211	4,3 %
12	Brésil	885 073	29 520 548	3 %
13	Suisse	797 187	33 345 874	2,4 %
14	Corée du Sud	672 197	26 768 625	2,5 %
15	Pologne	661 564	30 087 887	2,2 %
16	Russie	648 000	60 699 972	1,1 %
17	Pays-Bas	421 407	13 685 763	3,1 %
18	République tchèque	376 152	6 972 197	5,4 %
19	Suède	309 032	6 348 865	4,9 %
20	Argentine	282 374	15 181 833	1,9 %

Plus de 2 fois la PdM monde Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde
Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

COMÉDIE / COMÉDIE DRAMATIQUE



du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019

TOP FILM



Intouchables

31,9
millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

Allemagne

57,2
millions d'entrées
pour la comédie
française

Belgique

67,2 %
des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2012

60,8
millions d'entrées
pour la comédie
française

1998

74 %
des entrées annuelles
du cinéma français

PLUS D'ENTRÉES EN FRANCE QU'À L'INTERNATIONAL

La comédie française en salle en France et à l'international

La comédie française représente 1 575 films et 400 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 52,1 % et à 33,3 % du total de l'offre et des spectateurs. Sur la même période, 2 052 productions majoritaires de comédie agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 1,03 milliard de cinéphiles, ce qui correspond à 52,1 % et à 67,5 % des respectifs cumulés. **Alors qu'elle affiche la même part en nombre de titres exploités et qu'elle s'impose comme le genre leader en nombre de spectateurs en France et à l'international, la comédie pèse de manière plus écrasante sur le territoire national, car elle y génère 2 entrées sur 3, contre 1 sur 3 à l'étranger.**

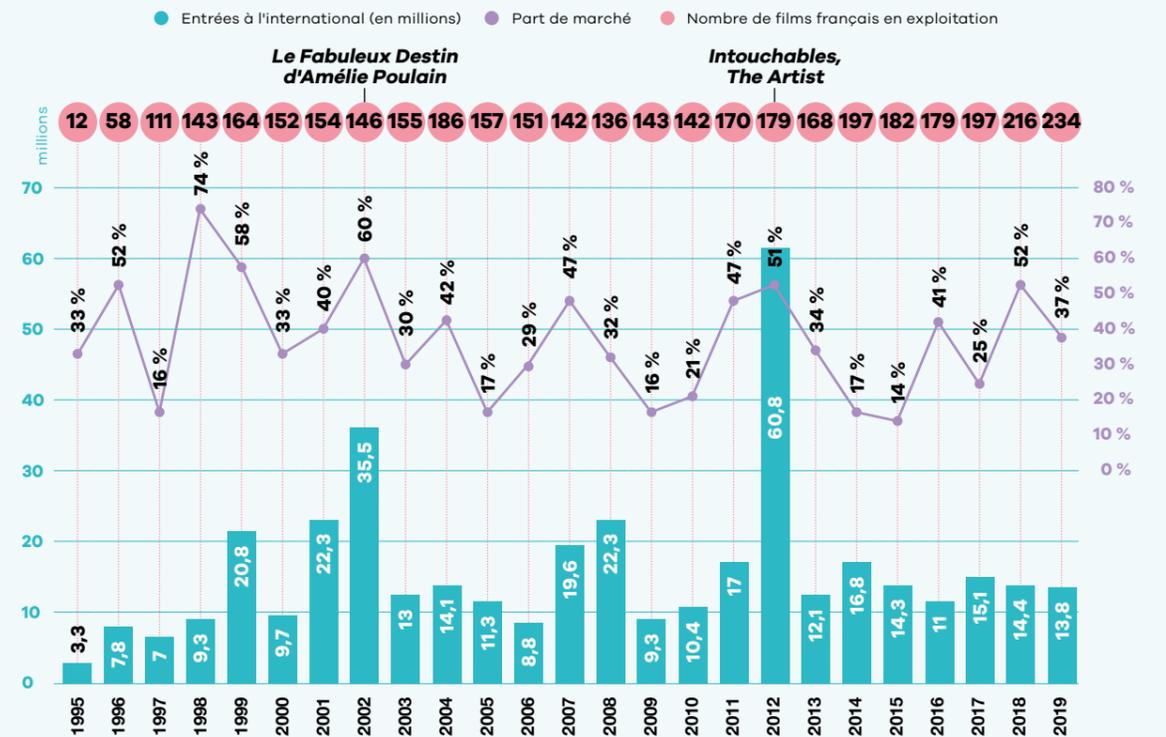
En France, la production de comédies est ancrée dans l'histoire du cinéma national, et elle s'élève à 82 titres par an en moyenne pendant la période étudiée, ce qui en fait le genre le plus prospère, car il compose la moitié de la production française.

Avec 100 films, 1999 (*Le Goût des autres*, *Marius et Jeannette*, *Taxi 2*) est l'année la plus fructueuse, suivie de 2017 (menée par *La Ch'tite Famille*, *Le Grand Bain*, *Les Tuche 3*) et de 2011 (*Astérix et Obélix au service de sa majesté*, *Intouchables*) avec respectivement 97 et 95 titres. Ces 3 années concentrent seulement un septième de la production de la période étudiée : plus de 60 comédies voient le jour chaque année et leur réalisation se poursuit à un rythme soutenu et sans fluctuations significatives au fil du temps.

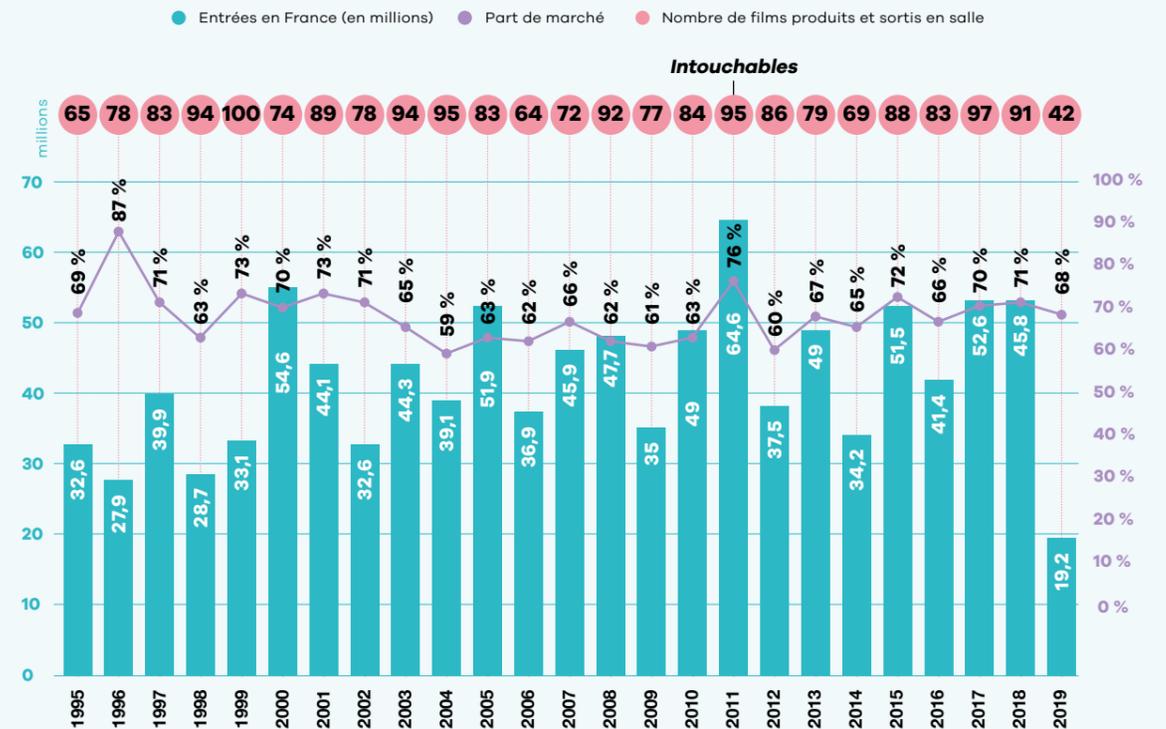
La comédie représente chaque année 41,6 millions de spectateurs en moyenne en France, et l'évolution des entrées au fil des décennies met en évidence une certaine stabilité.

Le seuil symbolique des 50 millions est franchi à 5 reprises (alors qu'il l'est 1 seule fois à l'international), en revanche, 3 saisons se situent sous les 30 millions. Le millésime le plus fort est 2011, dominé par *Intouchables* qui apporte 1 entrée sur 3. Il est suivi de 2000, avec les chefs de file *Astérix et Obélix*, *Mission Cléopâtre* et *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*, 2017 (voir plus haut), 2005 (*Les Bronzés 3 - Amis pour la vie*, *Camping*) et 2015 (*Les Tuche 2* devance *Babysitting 2* et *Camping 3*). **Ces 5 crus ont généré 1 entrée sur 4 du genre en France entre 1995 et 2019.** Qu'il s'agisse d'offre ou de box-office, la comédie s'est créée une place solide au fil des décennies et, malgré quelques succès se mettant davantage en lumière que d'autres, les entrées sont particulièrement atomisées parmi l'ensemble des titres. Tous genres confondus, seul le drame partage ce constat.

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES COMÉDIES FRANÇAISES DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES COMÉDIES FRANÇAISES EN FRANCE



Année de production selon l'agrément du CNC (Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

À l'international, en moyenne chaque année, 63 comédies sont exploitées et comptabilisent 16 millions d'entrées.

Ce genre a écrit une longue histoire hors de ses frontières : à partir des années 1950, il permet au cinéma français d'accéder aux marchés allemand et d'Europe de l'Est, où Louis de Funès, Gérard Oury, Pierre Richard et Claude Zidi, entre autres, sont des noms familiers. La comédie se taille une place de choix qu'elle conserve encore 60 ans après, et ouvre une brèche qui favorise la circulation d'autres genres et d'autres auteurs de la production hexagonale, souvent moins connus, voire inédits. Bien que l'évolution de la fréquentation révèle une tendance moins équilibrée que sur son marché natal, la comédie peut compter sur un socle inaltéré de spectateurs fidèles chaque année et une certaine stabilité enviée par d'autres genres : sur les 25 années faisant l'objet de cette étude, 7 se situent sous la barre des 10 millions et peuvent être considérées comme faibles (avant 1999, 2000, 2006 et 2009) et 4 autres s'avèrent les plus fortes, s'envolant au-dessus des 20 millions (2001, 2002, 2008 et 2012). Parmi ces dernières, 2012 séduit le plus grand nombre de cinéophiles hors France (60,8 millions) grâce à 2 exploits de taille : **Intouchables**, le plus gros succès en langue française à l'international (et du genre), seul titre à réunir plus de 30 millions de spectateurs étrangers, et l'oscarisé **The Artist**, qui enchante 13 millions de cinéophiles. En 2001, c'est **Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain** qui fait sensation et qui finira sa carrière internationale à hauteur de 22,4 millions d'entrées. Les épisodes de fiction de la franchise **Astérix**



assurent des envois ponctuels à ce genre, comme en 1999 (**Astérix et Obélix contre César**), en 2002 (**Mission Cléopâtre**) et en 2008 (**Astérix aux Jeux olympiques**), quand **Bienvenue chez les Ch'tis** prend le chemin de l'étranger.

Ces 5 années concentrent à elles seules 46 % des entrées cumulées pendant les 25 années analysées.

La part du genre annuelle est plus fluctuante que le cumul des entrées, étant impactée par les carrières extraordinaires d'un seul film, souvent fantastique ou d'aventures, qui déséquilibre la place des genres à l'international. Néanmoins, la part de la comédie dépasse 50 % à 6 reprises : en 1996 (**Gazon maudit** et **Le Huitième Jour** fédèrent plus de 1 million de cinéophiles), 1998 (exploit renouvelé par **Les Couloirs du temps - Les Visiteurs II** et **Taxi**), 1999, 2002, 2012 et 2018.

Si les comédies dépassant le million de spectateurs captent ensemble 2 entrées sur 3 du cumul du genre à la fois en France et à l'international, des différences se révèlent.

D'abord, à l'étranger, 74 films parviennent à franchir ce seuil, alors que dans l'Hexagone ils sont au nombre de 257 ! 6 productions réunissent plus de 10 millions de Français, soit 1 de plus qu'à l'étranger. Ensuite, **Intouchables** dépasse la barre symbolique des 30 millions de spectateurs, tandis qu'elle n'est jamais atteinte en France : **Bienvenue chez les Ch'tis**, leader dans son pays natal, plafonne à 20,4

millions. Enfin, alors qu'ils ont conquis des millions de Français, **Les Bronzés**, **Les Tuche** et **Les Visiteurs** entre autres ne connaissent pas des carrières internationales à la hauteur de la nationale. En revanche, **Carnage**, **Demain tout commence**, **Le Concert** et **The Artist** figurent parmi ceux séduisant davantage de cinéophiles hors France. Dans l'Hexagone, les comédies affichent une moyenne par titre calculée à 506 000 entrées, la troisième plus solide, mais à l'international elle se réduit de moitié (254 000) et glisse en bas de la liste, devant uniquement le documentaire et le drame.

La comédie s'associe traditionnellement aux séries.

De nombreux exemples peuvent être cités : les aventures (de fiction) d'**Astérix** (4 volets), **Camping** (3), **L'Auberge espagnole** (3), **Le bon Dieu** (3), **Les Bronzés** (3), **Les Tuche** (4), **Les Visiteurs** (3) et **Taxi** (5). **Astérix** est la série qui arrive à mieux perdurer au fil des années, pouvant compter sur sa version animée qui familiarise les plus petits à l'univers du petit Gaulois, mais la grande majorité des autres ne bénéficie souvent malheureusement pas de la diffusion de l'ensemble de ses épisodes sur un territoire. **Le bon Dieu** semble conjurer cette « malédiction », mais, lui aussi, assiste à une baisse considérable de la fréquentation d'un volet et d'autre. Fait assez unique, les comédies ont inspiré des remakes, par exemple **Bienvenue chez les Ch'tis** en Italie (*Benvenuti al Sud* et *Benvenuti al Nord*), et **Intouchables** (*The Upside*), **Le Dîner de cons** (*Dinner for Schmucks*) et **Les Visiteurs** (*Just Visiting*) aux États-Unis.

TOP 20 DES COMÉDIES FRANÇAISES (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes en € monde (hors France)	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	Intouchables	2011	31 866 048	220 063 622	64	19 479 088	1,6
2	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	2001	22 373 833	133 474 268	47	8 637 144	2,6
3	Astérix et Obélix contre César	1999	15 054 523	69 344 096	36	8 776 572	1,7
4	The Artist	2011	13 467 331	86 129 019	56	3 064 873	4,4
5	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	2002	10 062 166	46 562 468	36	14 404 829	0,7
6	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	2014	9 848 852	68 411 868	46	12 366 033	0,8
7	Astérix aux Jeux olympiques	2008	9 404 854	49 527 955	37	6 807 269	1,4
8	Bienvenue chez les Ch'tis	2008	6 224 584	39 112 329	29	20 438 757	0,3
9	Taxi 4	2007	5 403 552	22 091 878	23	4 550 035	1,2
10	Les Choristes	2004	5 313 679	28 401 600	38	8 467 990	0,6
11	Taxi 2	2000	5 276 394	25 261 790	41	10 302 954	0,5
12	Demain tout commence	2016	5 226 136	34 562 021	48	3 237 948	1,6
13	8 femmes	2002	4 691 300	27 152 201	44	3 564 072	1,3
14	Le Placard	2001	4 147 130	22 656 103	35	5 300 982	0,8
15	La Famille Bélier	2014	3 970 322	25 336 238	42	7 699 735	0,5
16	Taxi 3	2003	3 944 882	16 479 487	28	6 108 669	0,6
17	Astérix et Obélix au service de sa majesté	2012	3 843 511	24 785 335	30	3 795 557	1
18	Carnage	2011	3 718 045	23 583 337	44	454 197	8,2
19	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	2019	3 497 925	26 812 567	28	6 722 062	0,5
20	Le Dîner de cons	1998	2 973 993	14 964 641	29	9 248 548	0,3

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019



Les budgets et les territoires d'exportation de la comédie française

Les budgets de production des comédies se situent principalement entre 2 M€ et 10 M€ (1 film sur 2).

La part des spectateurs des films affichant des budgets compris entre 10 M€ et 20 M€ (*Amélie* et *The Artist*) est la plus forte grâce à plus de 155 millions de tickets. Alors qu'elle rassemble 2 fois plus de comédies, la tranche allant de 5 M€ à 10 M€ (*8 femmes*, *Intouchables* et *Les Choristes*) est elle aussi à l'origine de 1 entrée sur 3 du genre, soit le double du cumul de la quarantaine de titres dont le devis dépasse 20 M€, parmi lesquels on trouve les 4 dernières aventures d'*Astérix*. Bien que minoritaires, les films au budget inférieur à 2 M€ connaissent aussi des carrières millionnaires hors France, à l'image de *Caramel* et *Two Days in Paris*.

L'Europe occidentale est la première zone d'exportation de la comédie française et est à l'origine de 1 entrée sur 2.

L'Europe centrale et orientale s'illustre à la deuxième place avec plus de 50 millions de spectateurs, devançant l'Amérique du Nord et ses 41,6 millions. La part de marché la plus élevée de ce genre en nombre de spectateurs revient à l'Europe occidentale (49,4 %). Celle d'Europe centrale et orientale (13,7 %) et celle d'Amérique du Nord (10,4 %) sont également supérieures à 10 %.

38 territoires étrangers offrent chacun plus de 1 million d'entrées à ce genre.

Les Allemands sont les plus friands de comédies françaises : 9 millions ne manquent pas *Intouchables* (meilleur score d'une comédie sur un territoire étranger), 7 millions les 4 derniers *Astérix*, 5,3 millions les 2 volets du *bon Dieu*, 3 millions *Amélie*, 2,3 millions *Bienvenue chez les Ch'tis* et 1,4 million *8 femmes*. Ce bouquet de titres (hors *Amélie*) signe sur ce marché ses carrières les plus réussies. Incontournables dans la diffusion de la comédie, les marchés francophones accueillent sur leurs écrans la majorité de ces productions et sont représentés sur le podium par la Belgique, dont le public plébiscite Dany Boon (1,1 million d'entrées pour *Bienvenue chez les Ch'tis* et 950 000 pour *Rien à déclarer*). 7 comédies réunissent plus de 1 million d'Espagnols, parmi lesquelles *Les Choristes* (1,5 million), et *Gazon maudit* amuse 657 000 spectateurs. C'est en Italie que *Demain tout commence* (1,1 million), *Le Concert* (680 000) et *Carnage* (633 000) réalisent leurs performances les plus solides. Les États-Unis ne sont pas férus de comédies hexagonales, mais il existe un échantillon, celui des comédies dramatiques ou d'auteur, qui est salué par les cinéphiles. *The Artist* (44,7 M\$) et *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* (33,2 M\$) brillent au sein du box-office local et passionnent plus de 5 millions de



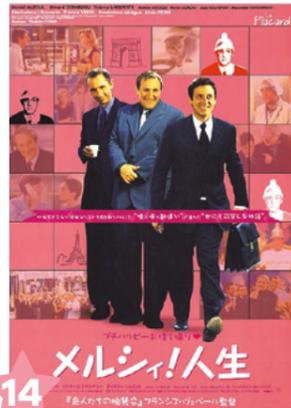
10



12



13



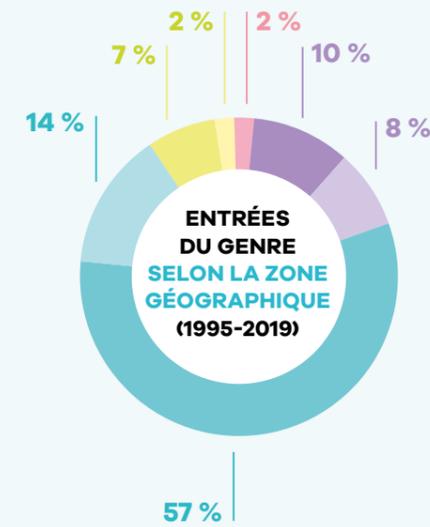
14

spectateurs, *Le Placard* en réjouit 1,1 million et *L'Auberge espagnole*, *La Science des rêves*, *Le Dîner de cons*, *Paris, je t'aime* et *Ridicule* plus d'un demi-million chacun. Pour terminer, la saga *Taxi* attire 5,3 millions de fans en Russie.

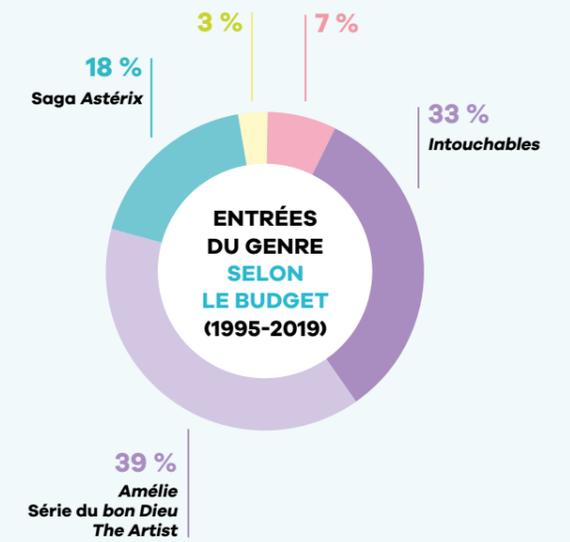
Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, c'est la Belgique qui s'impose avec 67,2 %. Au total, la comédie réunit plus de 50 % des spectateurs du cinéma français dans 11 pays, 7 européens (Allemagne, Autriche, Belgique, Hongrie, Portugal, Serbie et Suisse) et 4 extra-européens (Israël, Maroc, Québec et Uruguay).

Les comédies débarquent en moyenne sur 8 territoires étrangers.

Intouchables a à son actif 64 démarrages, *L'Extraordinaire Voyage du fakir*, *Le Sens de la fête*, *Taxi 5* et *The Artist* plus de 50. Seul 1 titre sur 10 bénéficie d'une carrière internationale incluant plus de 20 territoires, la moitié de la production totale circulant sur 3 à 19 marchés. Distribués dans moins de 15 pays, *La Cage dorée*, *Le Goût des merveilles*, *Les Bronzés 3* et *Les Deux Mondes* peuvent chacun compter sur un lancement exceptionnel qui leur permet de se hisser parmi les titres millionnaires à l'international.



- Amérique du Nord
- Amérique latine
- Afrique et Proche et Moyen-Orient
- Europe occidentale
- Europe centrale et orientale
- Asie
- Océanie



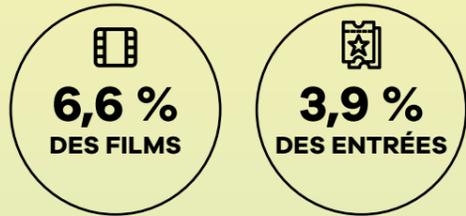
- Moins de 2 M€
- Entre 2 M€ et 5 M€
- Entre 5 M€ et 10 M€
- Entre 10 M€ et 20 M€
- Plus de 20 M€

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LA COMÉDIE FRANÇAISE (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des comédies françaises	Entrées totales des films français	PdM des comédies françaises
1	Allemagne	57 199 737	100 239 387	57,1 %
2	Belgique	40 440 188	60 209 371	67,2 %
3	Espagne	37 596 437	76 418 685	49,2 %
4	Italie	31 322 000	75 925 054	41,3 %
5	États-Unis	29 462 773	233 397 317	12,6 %
6	Russie	23 515 347	60 699 972	38,7 %
7	Suisse	21 390 006	33 345 874	64,1 %
8	Pologne	12 721 970	30 087 887	42,3 %
9	Québec	12 160 565	24 078 424	50,5 %
10	Japon	11 179 643	40 902 821	27,3 %
11	Mexique	9 851 779	50 418 706	19,5 %
12	Brésil	9 057 423	29 520 548	30,7 %
13	Chine	7 905 677	68 029 355	11,6 %
14	Royaume-Uni	7 440 151	38 051 741	19,6 %
15	Autriche	7 073 356	12 418 283	57 %
16	Australie	6 562 974	20 891 211	31,4 %
17	Hongrie	5 905 891	11 333 277	52,1 %
18	Argentine	5 543 834	15 181 833	36,5 %
19	Corée du Sud	5 456 517	26 768 625	20,4 %
20	Pays-Bas	5 312 340	13 685 763	38,8 %

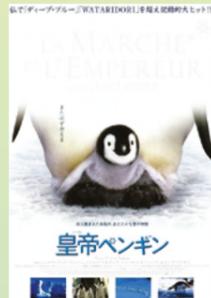
Plus de 2 fois la PdM monde Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde
Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

DOCUMENTAIRE



du cinéma français à l'international
entre 1995 et 2019

TOP FILM



1

**La Marche
de l'empereur**

20
millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

États-Unis

19,8
millions d'entrées
pour le documentaire
français

Japon

10,5 %
des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2005

17,9
millions d'entrées
pour le documentaire
français

2005

38 %
des entrées annuelles
du cinéma français

PLUS D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL
QU'EN FRANCE

Le documentaire français en salle en France et à l'international

Le documentaire français représente 201 films et 47,2 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 6,6 % et à 3,9 % de l'offre et des spectateurs totaux. Sur la même période, 531 productions majoritaires documentaires agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 34,1 millions de cinéphiles, ce qui correspond à 12,6 % et à 2,2 % des cumuls respectifs.

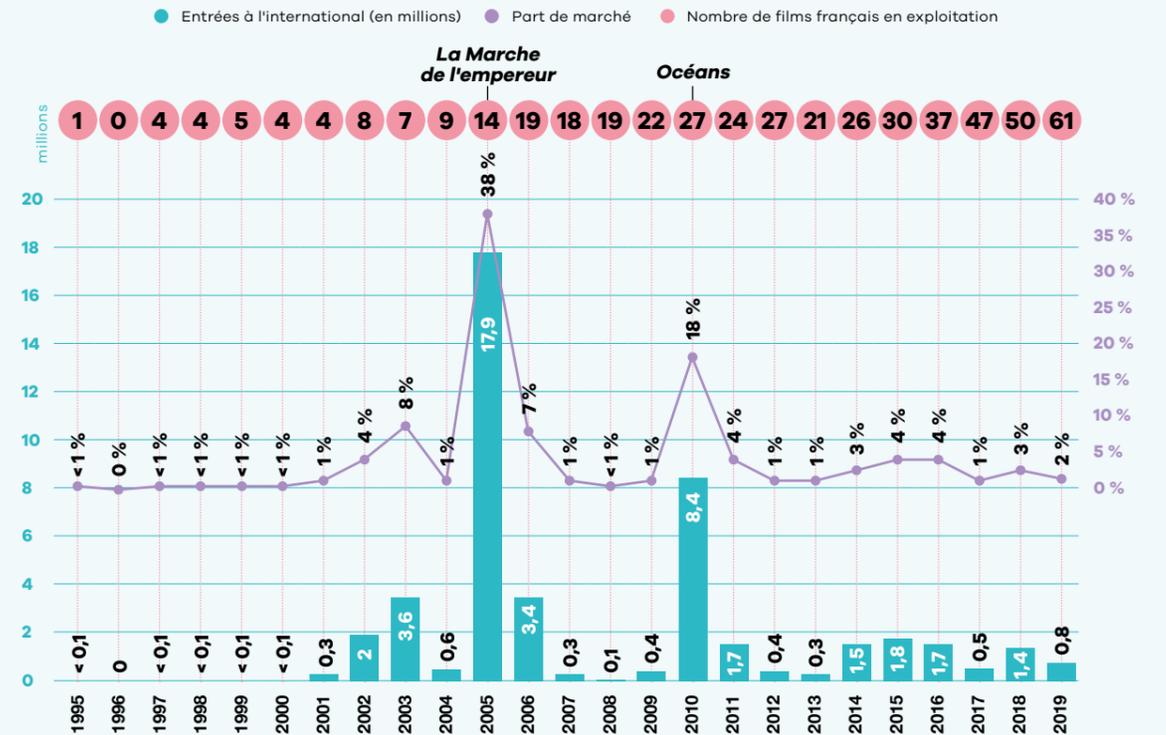
Moins de la moitié des documentaires français prend le chemin de l'international et génère 53,7 % d'entrées de plus que sur le territoire national, par conséquent la part de marché du genre y est près de deux fois plus importante.

En France, la production de films documentaires est une histoire ancienne, mais il y a un épisode clé qui mérite d'être cité. Produit avant 1994 (pour cette raison il n'est pas inclus dans cette étude), *Microcosmos – Le Peuple de l'herbe* fait sensation dans son pays natal où il réunit plus de 3,5 millions de spectateurs, quelques centaines de milliers de plus qu'à l'international. Il marque donc le début d'une nouvelle ère pour le documentaire français, notamment celui voué à la découverte de la planète. Depuis, **21 films par an en moyenne sont produits dans l'Hexagone, ce qui en fait le troisième genre par offre de titres après la comédie et le drame.** Avec 37 productions, 2015 (*Demain*) est l'année la plus fructueuse, suivie de 2012 avec 36 titres (*Sur le chemin de l'école*) et de 2016 et ses 34 films (*Merci patron !, Visages, villages*). Ces 3 années concentrent seulement un cinquième de la production de la période étudiée.

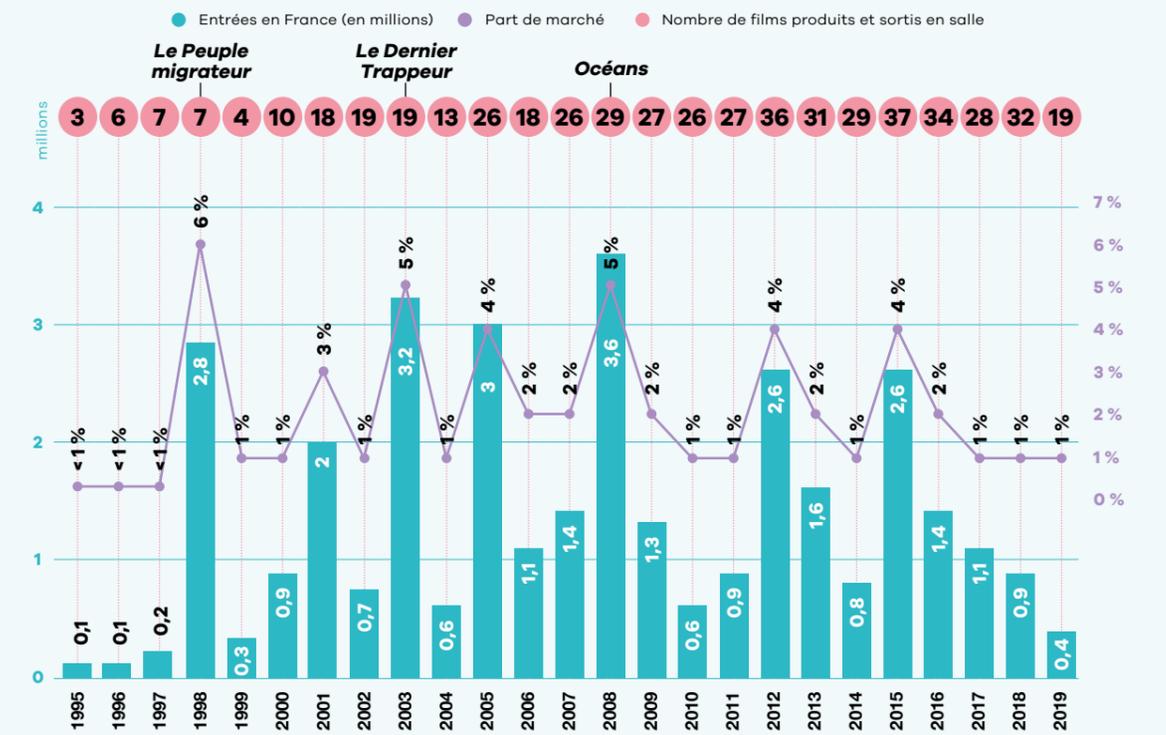
Le documentaire représente chaque année 1,4 million de spectateurs en moyenne en France, mais ses performances sont portées principalement par un seul titre par an et révèlent une évolution irrégulière.

Le seuil symbolique du million est franchi 13 fois, mais des saisons très positives alternent avec d'autres beaucoup plus faibles. Les films produits en 2008, auxquels appartient *Océans*, s'imposent grâce à 3,2 millions de spectateurs, suivie des millésimes 2003 (*Le Dernier Trappeur*), 2005 (*La Marche de l'empereur*), 1998 (*Le Peuple migrateur*), 2012 (*Sur le chemin de l'école*) et 2015 (*Demain*), la dernière année affichant plus de 2 millions et une part de marché supérieure à 4 %. **Ces 6 crus ont généré la moitié des entrées du genre en France entre 1995 et 2019.**

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES DOCUMENTAIRES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES DOCUMENTAIRES FRANÇAIS EN FRANCE



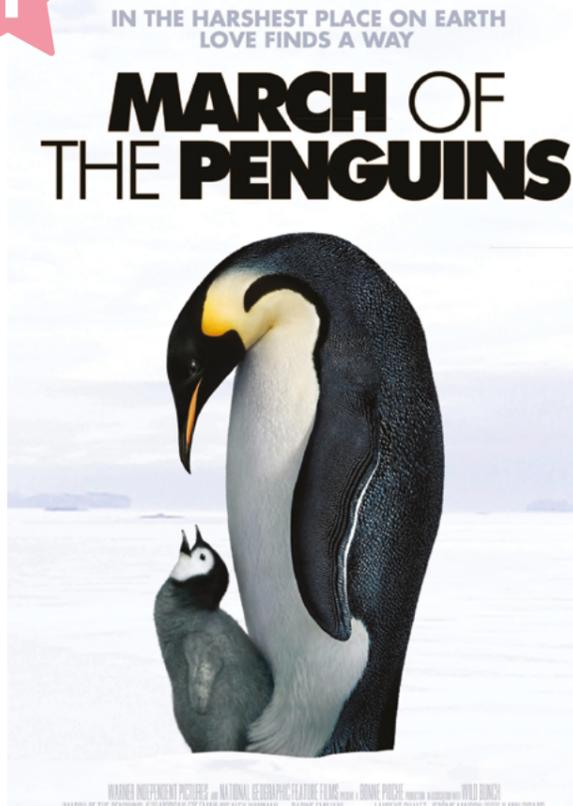
Année de production selon l'agrément du CNC
(Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

À l'international, en moyenne chaque année, 8 documentaires sont exploités et comptabilisent 1,9 million d'entrées.

Pratiquement absent avant 2001, c'est à partir de 2003 que le documentaire consolide sa place sur l'échiquier international et progresse jusqu'au pic de 2005, marqué par le carton de *La Marche de l'empereur*. Après avoir fléchi pendant 5 ans, il signe sa deuxième meilleure année en 2010 grâce à *Océans*, et semble se stabiliser par la suite : les 61 films (autre record) qui défilent sur les écrans étrangers en 2019 réunissent seulement 800 000 cinéphiles. En 2005, près de 18 millions de spectateurs étrangers ont vu en salle un documentaire français, la part du genre s'envolant à plus de 1 entrée sur 3 sur la période.

Avec 2010, ces 2 années concentrent à elles seules 56 % des entrées cumulées pendant les 25 années étudiées.

Si presque autant de films dépassent le seuil symbolique du million de spectateurs en France et/ou à l'international (8 contre 7), plusieurs différences se révèlent. D'abord, ils concentrent davantage d'entrées sur les marchés étrangers (77 %) que sur le national (50 %). Ensuite, 3 films, *La Marche de l'empereur*, *Le Peuple migrateur* et *Océans*, totalisent plus de 3 millions de tickets hors Hexagone, tandis que cette barre n'est jamais atteinte en France : *Océans*, n° 1 dans son pays d'origine,



☆ TOP 20 DES DOCUMENTAIRES FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes en € monde (hors France)	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	<i>La Marche de l'empereur</i>	2005	19 964 375	96 632 536	43	1 957 030	10,2
2	<i>Océans</i>	2010	7 617 203	49 909 316	33	2 883 407	2,6
3	<i>Le Peuple migrateur</i>	2001	4 787 827	26 014 258	37	2 750 459	1,7
4	<i>Le Sel de la terre</i>	2014	1 467 196	9 328 924	37	354 006	4,1
5	<i>Être et avoir</i>	2002	1 301 969	7 927 879	25	1 821 981	0,7
6	<i>Bébés</i>	2010	1 229 965	7 815 103	29	275 741	4,5
7	<i>Océanosaures 3D : Voyage au temps des dinosaures</i>	2010	911 042	4 619 637	5	406 049	2,2
8	<i>Amazonia</i>	2013	829 678	3 976 118	26	314 257	2,6
9	<i>Les Saisons</i>	2016	810 922	5 840 916	17	1 039 452	0,8
10	<i>Maria by Callas</i>	2017	726 576	5 286 391	38	81 392	8,9
11	<i>Demain</i>	2015	591 860	4 925 674	24	1 087 306	0,5
12	<i>Sur le chemin de l'école</i>	2013	562 131	3 508 255	16	1 509 527	0,4
13	<i>Visages, villages</i>	2017	497 292	3 365 005	37	266 193	1,9
14	<i>Le Dernier Trappeur</i>	2004	451 111	2 868 512	12	2 254 521	0,2
15	<i>Genesis</i>	2004	426 806	1 649 434	17	407 732	1
16	<i>Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>	2018	419 630	2 827 813	24	124 502	3,4
17	<i>L'Empereur</i>	2017	291 187	1 553 755	30	270 241	1,1
18	<i>Francofonia</i>	2015	266 686	1 541 581	32	31 426	8,5
19	<i>Le Cauchemar de Darwin</i>	2005	253 855	1 436 851	17	409 796	0,6
20	<i>La Planète blanche</i>	2006	242 209	1 164 680	14	523 553	0,5

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019

plafonne à 2,9 millions. Hormis ce dernier, ainsi que *Le Dernier Trappeur* et *Le Peuple migrateur*, tous les autres titres restent sous les 2 millions. Enfin, alors qu'ils ont conquis des millions de Français, *Demain*, *Le Dernier Trappeur*, *Les Saisons* et *Sur le chemin de l'école* ne connaissent pas des carrières internationales à la hauteur de la nationale. En revanche, *Bébés* et *Le Sel de la terre* sont plébiscités par des millions de spectateurs étrangers et récoltent 4 fois plus de tickets hors de nos frontières. Un phénomène unit les marchés français et étranger : la moyenne par titre est calculée respectivement à 64 000 et à 235 000 entrées, ce qui se traduit par le plus faible ratio dans l'Hexagone et le deuxième plus fragile à l'international tous genres confondus.

L'excellent bilan dans les salles a encouragé la réalisation de quelques suites.

L'Empereur arrive 12 ans après *La Marche de l'empereur*, alors que seules 2 années séparent *Sur le chemin de l'école* et *Le Grand Jour*. Malheureusement, ces nouvelles productions ne parviennent pas à affoler les guichets comme leurs prédécesseurs. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une série à proprement dite, les nombreux documentaires animaliers et sur la nature constituent un groupe solide qui concentre la majorité des entrées réalisées par ce genre à l'international (84 %), alors que leur influence s'arrête sous 50 % sur le marché national, qui offre également de belles surprises au documentaire social, comme c'est le cas pour *Merci patron !*, seule production datant d'après

2015 à fédérer un demi-million de Français. Bien que souvent absents du haut de la liste, les documentaires sur des personnalités célèbres, notamment de la culture (à l'image de *Maria by Callas*), ou d'art et/ou d'auteur (les réalisations signées Oliver Dupeyron, Patricio Guzman, Agnès Varda, Frederick Wiseman, ou encore *Francofonia*) peuvent compter sur des marchés et des publics de niche : *Francofonia* et *Maria by Callas* mobilisent 8,5 fois plus de cinéphiles étrangers que français.



Les budgets et les territoires d'exportation du documentaire français

Les budgets de production des films documentaires sont traditionnellement peu élevés.

Ce genre se démarque fortement des autres, car c'est le seul qui compte 83 % des titres aux frais inférieurs à 2 M€, guidés par les millionnaires en spectateurs *Être et avoir* et *Le Sel de la terre*. Ce groupe est à l'origine de 1 entrée sur 6 du genre, tout comme les 2 films ayant coûté plus de 20 M€, les pluri-millionnaires *Océans* et *Les Saisons*. Parmi ces deux extrêmes se situe une tranche plus équilibrée, celle affichant un budget compris entre 2 M€ et 5 M€, à laquelle on doit la moitié du cumul des tickets des 25 années étudiées, bien qu'elle ne se compose que de 12,4 % des films. Dans ce cas aussi, 1 seule production porte la presque totalité de ce résultat, *La Marche de l'empereur*, à laquelle on peut ajouter *Aïlo : Une odyssee en Laponie*, *Bébés*, *Le Dernier Trappeur* et *Sur le chemin de l'école*. Le documentaire va contre la tendance générale qui veut que les films à gros budgets soient systématiquement les gros succès et vice versa.

L'Amérique du Nord est la première zone d'exportation du documentaire français et est à l'origine de près de la moitié de ses entrées.

Elle devance l'Europe occidentale, seule autre région où plus de 10 millions de spectateurs sont réunis, soit 2 fois plus que dans la troisième classée, l'Asie. La partie septentrionale du continent américain affiche la meilleure part de marché du documentaire en nombre de spectateurs (8 %), par ailleurs le double de la moyenne mondiale. Le genre est également couronné de jolis succès en Asie, où sa part en tickets atteint 4,3 % et celle en nombre de titres français exploités 6,5 %, l'unique zone à s'inscrire dans la moyenne globale.

1 territoire étranger offre un peu moins de 20 millions d'entrées à ce genre, et 6 autres plus de 1 million.

Une fois de plus, les États-Unis s'installent au sommet. Cette première place tient principalement à l'exploit de *La Marche de l'empereur* et ses 77,4 M\$ de box-office (12,8 millions de spectateurs), ce qui lui vaut la palme du plus gros succès agréé en langue française sur ce marché depuis 1995, plus celle de la meilleure performance d'un documentaire dans un territoire étranger. *Océans* manque de peu les 20 M\$ (2,5 millions d'entrées) et *Le Peuple migrateur* clôt le podium en dépassant les 10 M\$ (1,8 million d'entrées), tandis que *Bébés* et *Océanosaures 3D* récoltent plus de 5 M\$ (928 000 et 757 000 spectateurs). Très rapprochés, l'Allemagne et le Japon font la part belle à deux productions différentes : plus de 1,5 million d'Allemands ne manque pas *La Marche*

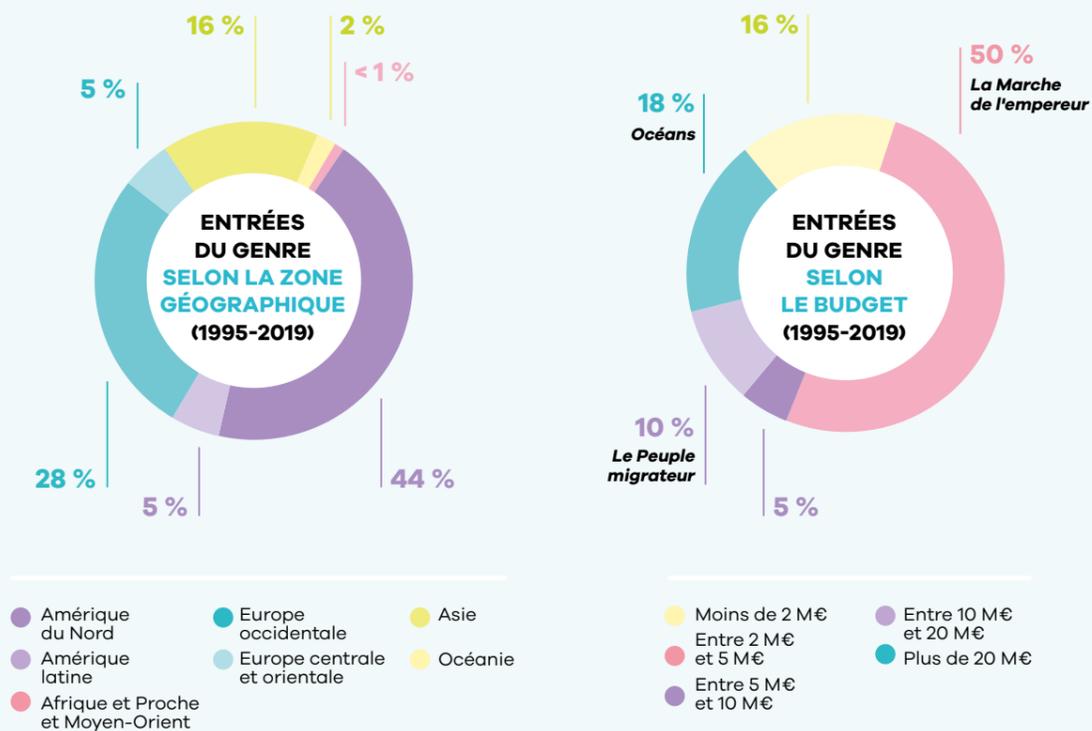


de l'empereur, tandis que 2 millions de Japonais mettent à l'honneur *Océans*. C'est dans l'archipel nippon que *Les Saisons* réunit la moitié de ses spectateurs à l'international. *Amazonia* réussit sa meilleure percée en Chine (467 000 entrées), *Le Sel de la terre* en Italie (343 000), *Être et avoir* en Allemagne (278 000) et *Demain* en Belgique et en Suisse (plus de 150 000 spectateurs dans chaque pays).

Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, c'est le Japon qui s'impose, seul à dépasser la barre de 10 %. Au total, le documentaire réunit plus de 5 % des spectateurs du cinéma français dans 7 pays, 1 en Asie (Japon), 1 en Amérique du Nord (États-Unis) et 5 en Europe (Estonie, Finlande, Lettonie, Lituanie et Slovaquie). *Aïlo : Une odyssee en Laponie* est plébiscité par 200 000 Finlandais, seul *Amélie Poulain* le devance parmi les productions en langue française dans ce pays.

Le documentaire est le genre qui débarque sur le plus petit nombre de territoires étrangers (6 en moyenne).

1 film sur 4 connaît 1 seul démarrage outre le national. Cette tendance globale n'est pas la règle absolue, 8 productions étant lancées sur plus de 30 marchés différents : *La Marche de l'empereur* (43), puis *Francofonia*, *L'Empereur*, *Le Peuple migrateur*, *Le Sel de la terre*, *Maria by Callas*, *Océans* et *Visages, villages*. Distribué sur seulement 5 pays hors France, *Océanosaures 3D* charme plus de 900 000 passionnés de documentaires étrangers.

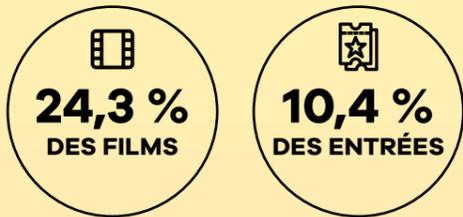


TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE DOCUMENTAIRE FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des documentaires français	Entrées totales des films français	PdM des documentaires français
1	États-Unis	19 833 660	233 397 317	8,5 %
2	Allemagne	4 485 165	100 239 387	4,5 %
3	Japon	4 299 250	40 902 821	10,5 %
4	Chine	2 079 132	68 029 355	3,1 %
5	Italie	1 871 548	75 925 054	2,5 %
6	Suisse	1 610 789	33 345 874	4,8 %
7	Espagne	1 191 403	76 418 685	1,6 %
8	Royaume-Uni	916 399	38 051 741	2,4 %
9	Corée du Sud	879 620	26 768 625	3,3 %
10	Mexique	835 890	50 418 706	1,7 %
11	Australie	803 658	20 891 211	3,8 %
12	Belgique	801 346	60 209 371	1,3 %
13	Pologne	799 834	30 087 887	2,7 %
14	Québec	785 250	24 078 424	3,3 %
15	Russie	691 755	60 699 972	1,1 %
16	Bésil	659 170	29 520 548	2,2 %
17	Pays-Bas	558 578	13 685 763	4,1 %
18	Autriche	359 476	12 418 283	2,9 %
19	Colombie	341 313	10 822 895	3,2 %
20	Argentine	340 180	15 181 833	2,2 %

Plus de 2 fois la PdM monde Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

DRAME



du cinéma français à l'international
entre 1995 et 2019

TOP FILM



**Un long dimanche
de fiançailles**

4,6
millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

États-Unis
—
20,6
millions d'entrées
pour le drame
français

Pays-Bas
—
27 %
des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2013
—
8,7
millions d'entrées
pour le drame
français

1995
—
55,7 %
des entrées annuelles
du cinéma français

PLUS D'ENTRÉES EN FRANCE
QU'À L'INTERNATIONAL

Le drame français en salle en France et à l'international

Le drame français représente 734 films et 124,6 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 24,3 % et à 10,4 % de l'offre et des spectateurs totaux. Sur la même période, 997 productions majoritaires dramatiques agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 168,7 millions de cinéphiles, ce qui correspond à 23,7 % et à 10,9 % des cumuls respectifs. **Alors qu'il affiche la même part en nombre de titres exploités et en nombre d'entrées totalisées, le drame attire 24 % de spectateurs de plus dans l'Hexagone qu'à l'étranger, ce qui le place sur le podium derrière la comédie (à l'international il doit se contenter de la quatrième position).**

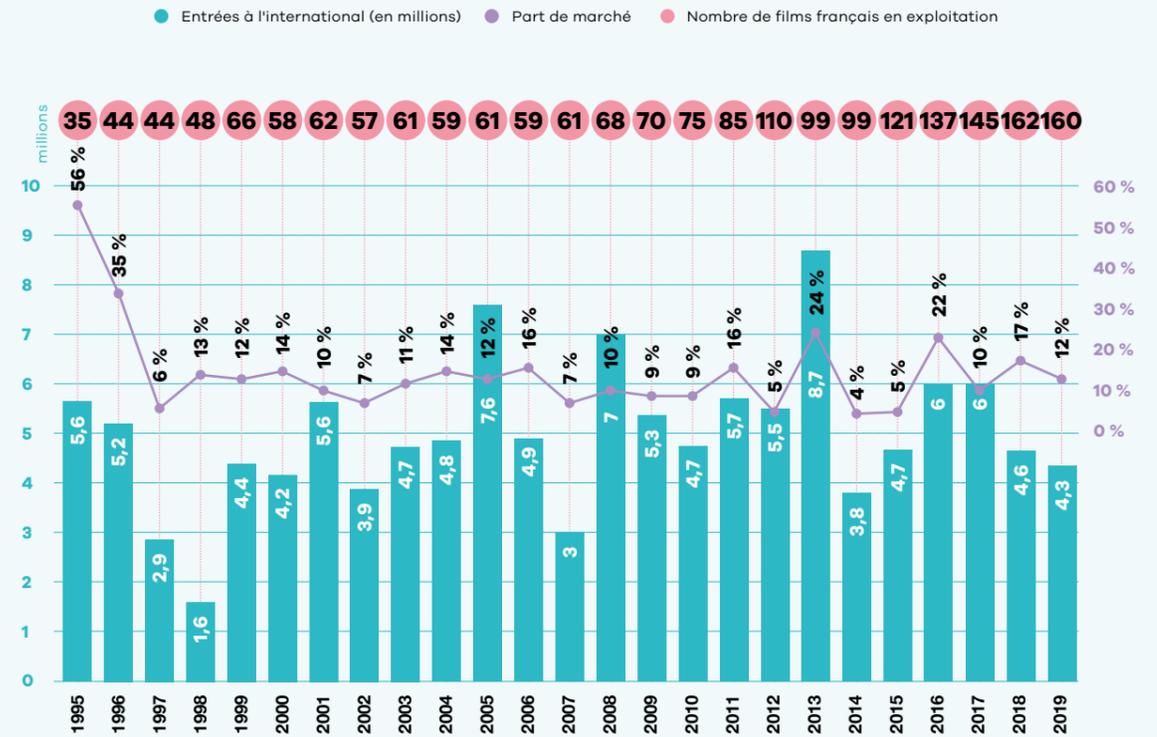
En France, la production de films dramatiques est ancrée dans l'histoire du cinéma national, et elle s'élève à 40 titres par an en moyenne pendant la période étudiée, ce qui en fait le deuxième genre le plus prospère après la comédie.

Avec 68 films, 2015 (menée par *La Loi du marché* et *Marguerite*) est l'année la plus fructueuse, suivie de 2014 et ses 67 titres (*Timbuktu*), et de 2013 (*La French*) et de 2016 (*120 battements par minute*) à hauteur de respectivement 56 et 55. Ces 4 années concentrent un quart de la production des 25 dernières années.

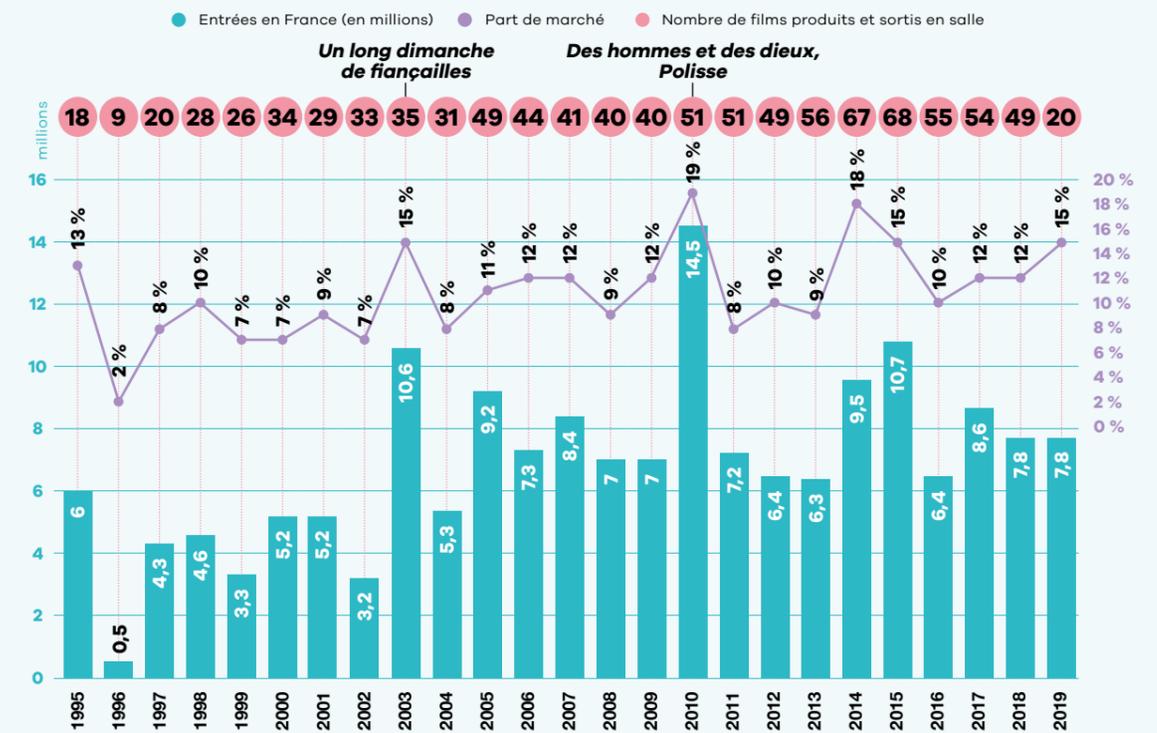
Le drame représente chaque année 6,7 millions de spectateurs en moyenne en France, et l'évolution des entrées au fil des décennies met en évidence une certaine stabilité.

Le seuil symbolique des 10 millions est franchi à trois reprises, alors qu'il ne l'est jamais à l'international, un fait exceptionnel car habituellement de tels exploits ont lieu hors de nos frontières. En revanche, 13 saisons se situent sous la moyenne annuelle. Les 3 millésimes les plus forts sont 2003 (*Un long dimanche de fiançailles* et *Malabar Princess*), 2010 (*Des hommes et des dieux*, *La Fille du puisatier* et *Polisse*) et 2015, donc. La deuxième année affiche plus de 14 millions, soit plus de 8 % des entrées totales. **Ces 3 crûs ont généré la moitié des entrées du genre en France entre 1995 et 2019.** Qu'il s'agisse d'offre ou de box-office, le drame s'est créé une place solide au fil des décennies et, malgré quelques succès se mettant davantage en lumière que d'autres, les entrées sont particulièrement atomisées parmi l'ensemble des titres. Tous genres confondus, seule la comédie partage ce constat.

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES DRAMES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES DRAMES FRANÇAIS EN FRANCE



Année de production selon l'agrément du CNC
(Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

À l'international, en moyenne chaque année, 29 films dramatiques sont exploités et comptabilisent 5 millions d'entrées.

Ce genre a écrit une longue histoire hors de ses frontières : il est souvent associé à l'art & essai ou au cinéma d'auteur et est constamment sur le devant de la scène grâce à sa participation aux grands festivals internationaux et aux prix remportés, ce qui lui assure une exposition particulière dans la presse audiovisuelle et écrite. Le drame peut compter sur un socle stable de spectateurs fidèles chaque année et un équilibre envié par d'autres genres : sur les 25 années faisant l'objet de cette étude, 3 peuvent être considérées comme faibles (1997, 1998 et 2007) et 3 autres comme fortes (2005, 2008 et 2013). Parmi ces dernières, 2013 séduit le plus grand nombre de cinéphiles hors France (8,7 millions), grâce notamment aux cannois **Amour** et **La Vie d'Adèle**, devant 2005, monopolisée par le leader du genre **Un long dimanche de fiançailles**, et 2008, marquée par **Il y a longtemps que je t'aime** et **Le Scaphandre et le papillon**.

Ces trois années concentrent à elles seules près de la moitié des entrées cumulées pendant les 25 années analysées.

La part du genre annuelle est plus fluctuante que le cumul des entrées, étant impactée par les carrières extraordinaires d'un seul film, souvent fantastique ou d'aventures, qui



déséquilibre la place des genres à l'international. La part du drame dépasse 50 % en 1995, puis se traduit par 1 entrée sur 3 en 1996, 1 sur 4 en 2013 et 1 sur 5 en 2016 - majoritairement des saisons qui n'ont pas connu les films-locomotives précités.

Si les drames dépassant le million de spectateurs sont une trentaine à la fois en France et à l'international, d'autres similitudes, mais aussi des différences, se révèlent. D'abord, à l'étranger, ils captent à eux seuls 43 % des spectateurs du genre, alors que dans l'Hexagone leur emprise est plus réduite (29 %). Ensuite, **Un long dimanche de fiançailles** est leader sur les deux marchés et y comptabilise autant d'entrées, cas unique révélé par cette étude tous genres confondus. Enfin, alors qu'ils ont conquis des millions de Français, **Au nom de la terre**, **De battre mon cœur s'est arrêté**, **La French**, **Les Misérables** et **Polisse** entre autres ne connaissent pas des carrières internationales à la hauteur de la nationale. En revanche, **Amour**, **Caché**, **Elle s'appelle Sarah**, **Innocents (The Dreamers)**, **Le Scaphandre et le papillon**, **Miss Sloane**, **Portrait de la jeune fille en feu** et **Romance** figurent parmi ceux séduisant davantage de cinéphiles hors France. Un phénomène unique unit les marchés français et étrangers, soit une moyenne par titre calculée à 170 000 entrées, qui se traduit par le ratio le plus faible parmi les genres analysés à l'international, et l'avant-dernier en France (devant le documentaire).

Le drame ne s'associe pas traditionnellement aux séries.

Néanmoins, on peut citer les **Trois couleurs** de Krzysztof Kieslowski ainsi que les **Contes des quatre saisons** d'Éric Rohmer, rares exceptions à la règle. Ce qui est très propre à ce genre est l'attraction exercée par le nom du réalisateur, souvent considéré comme un « auteur » avec un style propre, qui fidélise à la fois les distributeurs et les cinéphiles étrangers. Il y a donc un attachement à la filmographie d'un cinéaste qui se crée et la sortie systématique de ses films sur un territoire est (presque) garantie.



★ TOP 20 DES DRAMES FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes en € monde (hors France)	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	Un long dimanche de fiançailles	2004	4 646 678	25 353 013	36	4 449 392	1 ★
2	Amour	2012	3 783 120	24 802 817	52	767 418	4,9
3	Farinelli	1995	2 693 202	11 493 162	31	1 327 753	2
4	Elle s'appelait Sarah	2010	2 440 025	15 172 380	24	833 585	2,9
5	Le Scaphandre et le papillon	2007	2 374 263	12 493 969	42	331 093	7,2
6	Des hommes et des dieux	2010	2 368 187	14 308 500	39	3 204 170	0,7 ★
7	Caché	2005	2 343 874	12 610 592	39	510 203	4,6
8	Entre les murs	2008	2 329 865	13 158 941	43	1 617 536	1,4 ★
9	Innocents (The Dreamers)	2003	2 253 810	12 200 134	33	79 849	28,2
10	La Vie d'Adèle	2013	1 802 449	13 132 411	46	1 036 811	1,7
11	2046	2004	1 770 465	11 891 629	29	480 257	3,7
12	Il y a longtemps que je t'aime	2008	1 730 147	10 398 518	30	993 208	1,7
13	Elle	2016	1 628 404	11 759 627	43	660 936	2,5
14	Irréversible	2002	1 608 800	6 898 995	32	598 812	2,7
15	Romance	1999	1 538 978	7 206 117	34	350 940	4,4
16	Intimité	2001	1 520 478	7 591 126	31	397 306	3,8
17	La Veuve de Saint-Pierre	2000	1 502 859	7 771 861	31	649 325	2,3
18	De rouille et d'os	2012	1 502 460	10 354 980	36	1 933 375	0,8 ★
19	La Vie rêvée des anges	1998	1 403 322	7 151 707	32	1 458 909	1 ★
20	Miss Sloane	2016	1 386 048	9 639 730	50	117 144	11,8

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019



Les budgets et les territoires d'exportation du drame français

Les budgets de production des films dramatiques se situent principalement entre 2 M€ et 10 M€.

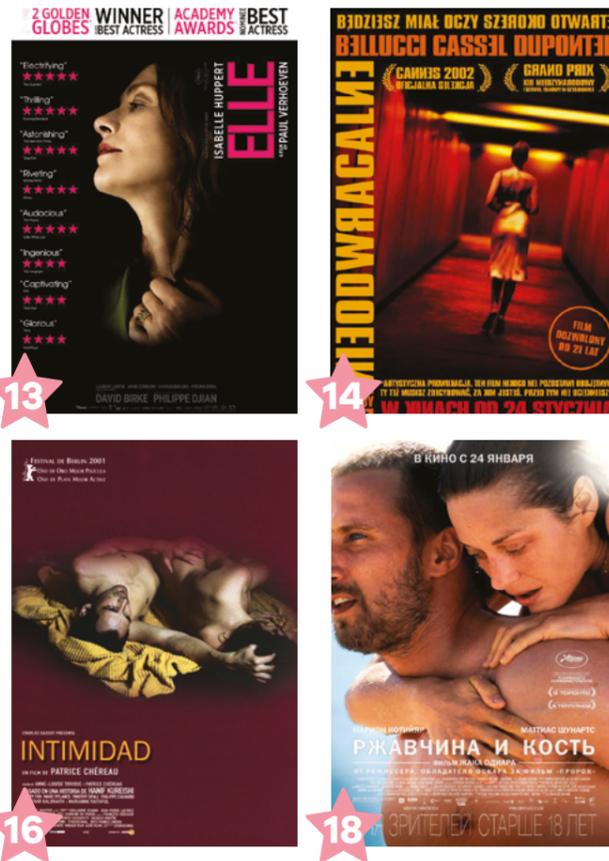
La part des films affichant des budgets compris entre 5 M€ et 10 M€ (*Amour*, *Caché* et *Farinelli*) est la plus forte grâce à plus de 50 millions de tickets. Alors qu'elle rassemble près de la moitié des productions, la tranche allant de 2 M€ à 5 M€ (*Des hommes et des dieux*, *Entre les murs* et *La Vie d'Adèle*) n'est à l'origine que de 1 entrée sur 4 du genre, soit autant que la cinquantaine de drames dont le devis dépasse 10 M€, menés par le plus cher de tous, *Un long dimanche de fiançailles* (45,9 M€). Bien qu'ils composent pour un quart l'offre totale, les films au budget inférieur à 2 M€ sont minoritaires car comptabilisant moins de 10 millions d'entrées, mais deux d'entre eux sortent du lot : *La Vie rêvée des anges* et *Mustang* ont à leur actif des carrières millionnaires hors France.

L'Europe occidentale est la première zone d'exportation du drame français et est à l'origine de 1 entrée sur 2.

L'Amérique du Nord s'illustre à la deuxième place avec un peu moins de 25 millions de spectateurs, devançant l'Amérique latine et ses 16 millions. La part de marché la plus élevée de ce genre en nombre de spectateurs revient à l'Océanie (17,3 %). Celles d'Amérique latine et d'Europe occidentale, se situant autour de 13 %, sont également supérieures à la moyenne.

25 territoires étrangers offrent chacun plus de 1 million d'entrées à ce genre.

Une fois de plus, les États-Unis s'installent au sommet, portés par 20,6 millions de spectateurs. De nombreux films réalisent leurs meilleurs scores à l'international sur ce marché, à l'image d'*Un long dimanche de fiançailles* (6,2 M\$), seul drame à réunir plus de 1 million de cinéphiles sur un marché étranger. *Amour*, *Elle s'appelait Sarah* et *Le Scaphandre et le papillon* ont eux aussi récolté plus de 5 M\$ au box-office local. L'Italie et l'Espagne suivent grâce à plus de 10 millions d'entrées. Le premier pays élit *Innocents (The Dreamers)* de l'Italien Bernardo Bertolucci en tête de liste (824 000 spectateurs) et offre à *Entre les murs* (318 000), *L'Homme du train* (294 000), *La Graine et le mulet* (331 000) et *Underground* (294 000), parmi d'autres, leurs meilleurs scores hors France. L'Espagne fait de même avec *Ça commence aujourd'hui* (441 000), le drame le plus plébiscité dans ce pays pendant la période étudiée, *La Femme de chambre du Titanic* de l'Espagnol Bigas Luna (352 000) et *Mustang* (192 000). L'Allemagne fait la part belle à *Intimité* (306 000) et le Mexique à *Irréversible* (222 000). Il faut signaler la présence du Royaume-Uni au sein du top 5 des territoires étrangers, car le drame, identifié avec le cinéma d'auteur et de festival, arrive à percer ce marché traditionnellement hermétique à l'offre tricolore au point de représenter 1 titre sur 3 de l'offre globale. Plus de 700 000 Britanniques n'ont pas manqué

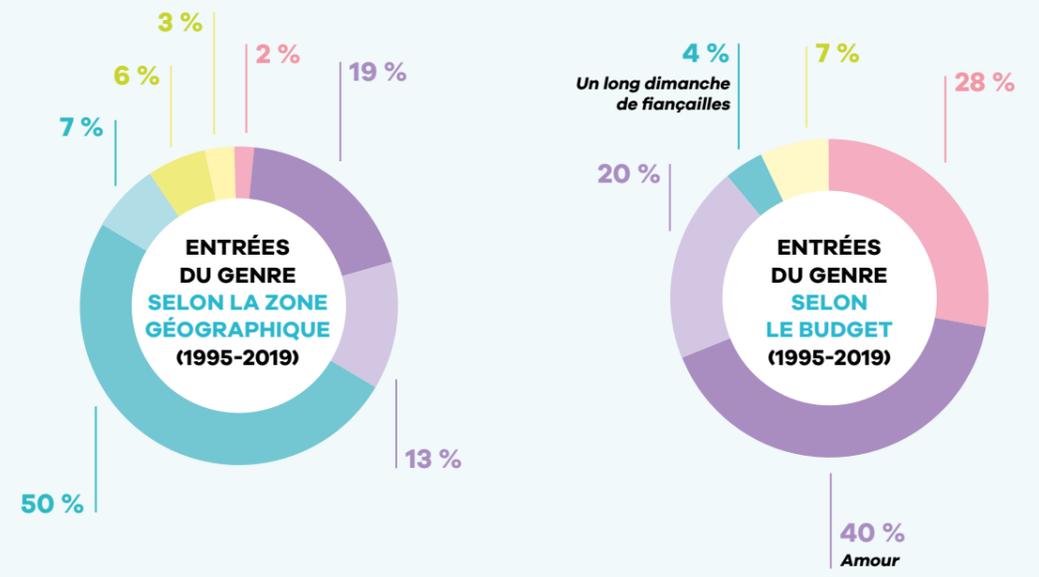


les films signés par Jacques Audiard, devenant ainsi le premier public européen du réalisateur.

Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, ce sont les Pays-Bas qui s'imposent avec 27 %. Au total, le drame réunit plus de 20 % des spectateurs du cinéma français dans 5 pays, tous européens (Finlande, Norvège, Pays-Bas et Suède) à l'exception de l'Argentine. *Elle s'appelait Sarah* manque de peu le demi-million de spectateurs aux Pays-Bas, et *Amour*, *Elle* et *Il y a longtemps que je t'aime* en réunissent plus de 100 000. Jusqu'à la moitié des années 2000, l'Argentine était un marché privilégié du drame français en Amérique latine. Parmi les 20 films ayant franchi les 50 000 tickets, avec en tête *Nelly et Mr. Arnaud* (126 000 spectateurs), 5 sont signés Claude Chabrol, 2 Laurent Cantet et 2 François Ozon.

Les drames débarquent en moyenne sur 10 territoires étrangers.

Amour et *Miss Sloane* ont à leur actif plus de 50 démarrages, et 17 autres plus de 40. Seuls 4 % des titres bénéficient d'une carrière internationale incluant plus de 30 territoires, l'échantillon le plus restreint après le policier, et collectent près de la moitié des entrées totales. Plus de 300 films sont exploités sur 3 à 4 territoires et autant entre 5 et 9 : distribué sur 4 marchés, *Nevada* impressionne avec 634 000 spectateurs, dont la presque totalité en Amérique du Nord (5,3 M\$). *2046*, *Elle s'appelait Sarah*, *Est-Ouest*, *La Haine*, *Les Femmes de l'ombre*, *Nelly et Mr. Arnaud*, et *Underground* réunissent plus de 1 million de cinéphiles étrangers sur moins de 30 marchés étrangers.

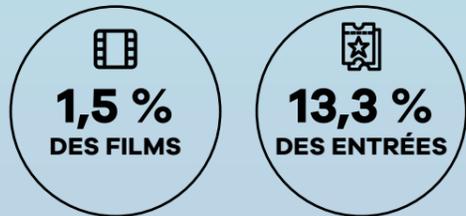


TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE DRAME FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des drames français	Entrées totales des films français	PdM des drames français
1	États-Unis	20 572 450	233 397 317	8,8 %
2	Italie	12 994 303	75 925 054	17,1 %
3	Espagne	10 257 107	76 418 685	13,4 %
4	Allemagne	9 722 782	100 239 387	9,7 %
5	Royaume-Uni	5 907 123	38 051 741	15,5 %
6	Mexique	5 551 810	50 418 706	11 %
7	Belgique	5 531 178	60 209 371	9,2 %
8	Brésil	4 827 057	29 520 548	16,4 %
9	Japon	4 631 369	40 902 821	11,3 %
10	Suisse	4 119 970	33 345 874	12,4 %
11	Pays-Bas	3 693 563	13 685 763	27 %
12	Australie	3 649 951	20 891 211	17,5 %
13	Argentine	3 612 981	15 181 833	23,8 %
14	Québec	3 472 709	24 078 424	14,4 %
15	Pologne	2 572 266	30 087 887	8,5 %
16	Russie	2 563 476	60 699 972	4,2 %
17	Grèce	1 805 813	10 726 736	16,8 %
18	Turquie	1 651 527	11 630 030	14,2 %
19	Autriche	1 631 137	12 418 283	13,1 %
20	Suède	1 328 599	6 348 865	20,9 %

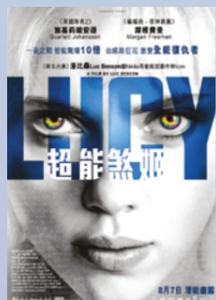
● Plus de 2 fois la PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde
Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

FANTASTIQUE / HORREUR / SCIENCE-FICTION



du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019

TOP FILM



1

Lucy

—

56,1 millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

États-Unis

—

43 millions
d'entrées
pour le film
fantastique français

Malaisie

—

31,5 %
des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2014

—

60,6 millions
d'entrées
pour le film
fantastique français

1997

—

76 %
des entrées annuelles
du cinéma français

PLUS D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL QU'EN FRANCE

Le film fantastique français en salle en France et à l'international

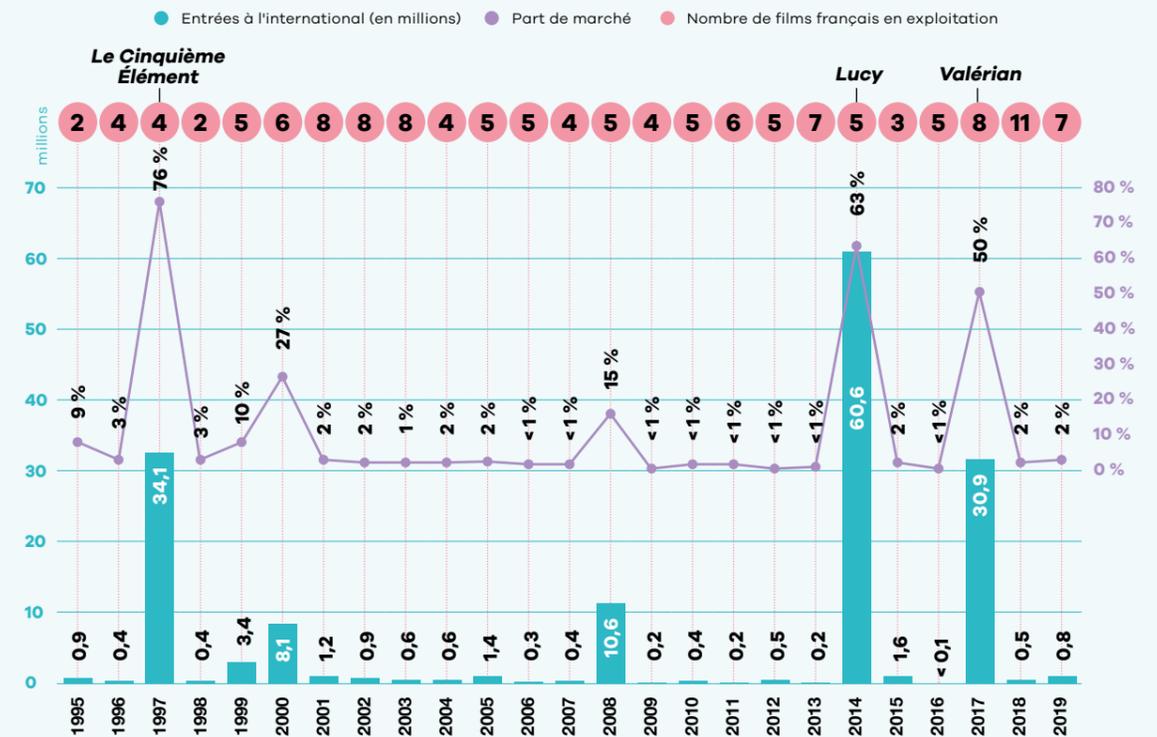
Le groupe fantastique / horreur / science-fiction français représente 45 films et 159,2 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 1,5 % et à 13,3 % de l'offre et des spectateurs totaux. Sur la même période, 68 productions majoritaires de ce genre agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 30 millions de cinéphiles, ce qui correspond à 1,6 % et à 1,9 % des cumuls respectifs. **2 films sur 3 du genre qui compte le deuxième plus petit nombre de titres prennent le chemin de l'international et ils totalisent 5 fois plus d'entrées à l'étranger que dans l'Hexagone, devenant ainsi le troisième genre le plus plébiscité hors France (après la comédie et le thriller / aventure).**

En France, la production de films fantastiques n'est pas soutenue et procède au rythme de 3 titres par an en moyenne pendant la période étudiée.

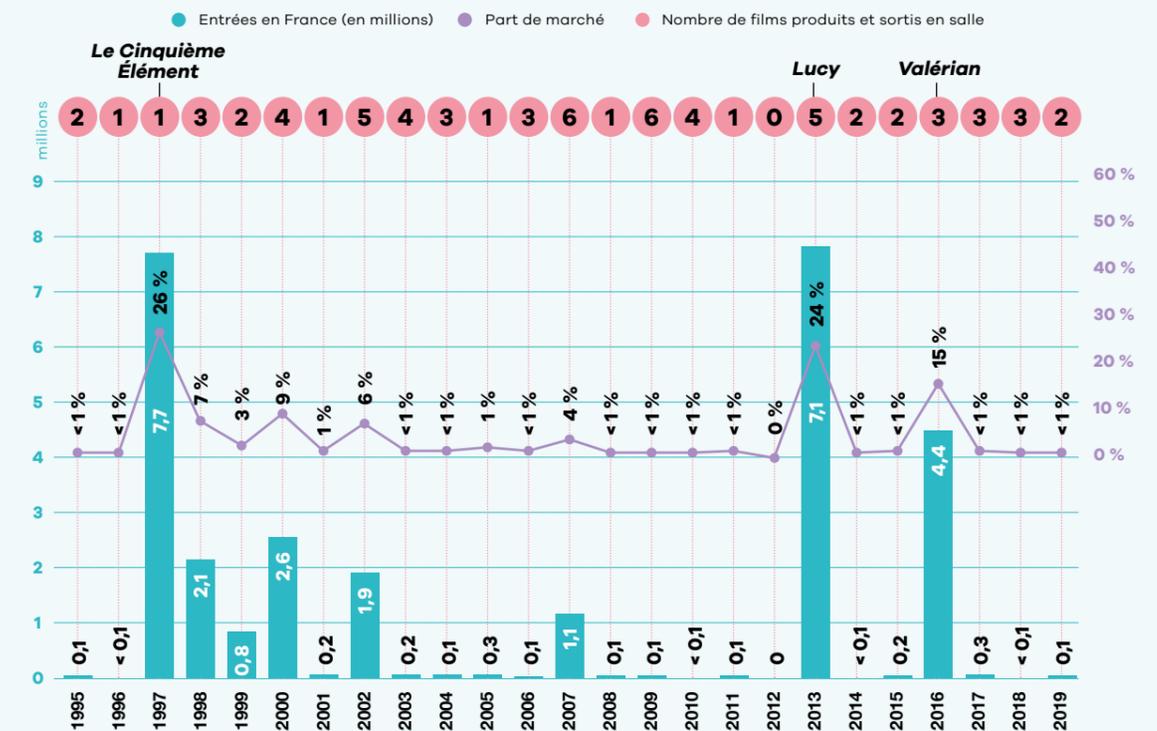
Avec 6 films, 2007 (*Babylon A.D.*, *Mr Nobody*), est l'année la plus fructueuse, suivie de 2002 (*Blueberry*, *Immortel (Ad Vitam)*) et de 2013 (*La Belle et la Bête*, *Lucy*). On remarque un intérêt renouvelé par le cinéma français pour ce genre ces derniers temps : bien que pour la plupart encore inédits, 5 nouveaux titres sont agréés en 2018, voire 10 en 2019 ! Si on entre dans le détail, le fantastique s'avère prépondérant car lui reviennent 45 films, plus de la moitié de l'échantillon. Minoritaires, l'horreur et la science-fiction affichent respectivement 24 et 15 titres. Bien que ces trois genres continuent d'être régulièrement produits, aucun nouveau film d'horreur n'est sorti sur les écrans français depuis *Grave* (2015), tandis que le dernier ambassadeur de science-fiction remonte à 2017 (*Dans la brume*). Leurs locomotives respectives au box-office national sont *Le Cinquième Élément* (7,7 millions), *Promenons-nous dans les bois* (750 000) et *Belphégor, le fantôme du Louvre* (2 millions).

Les films fantastiques représentent chaque année 1,2 million de spectateurs en moyenne en France, et les entrées au fil des décennies mettent en évidence une évolution en dents de scie. Le seuil symbolique du million est franchi à 7 reprises, mais des saisons positives alternent avec d'autres très faibles, à hauteur de quelque dizaines de milliers de billets : avec 17 reprises, la part de marché de ces genres reste inférieure à 1 %. Les 2 millésimes les plus forts sont 1997 (*Le Cinquième Élément*) et 2013 (*La Belle et la Bête*, *Lucy*), et, même si elle ne parvient pas à les égaliser, on peut également citer 2016 (*Valérian et la Cité des mille planètes*). Les 2 premières années affichent plus de 7 millions et une part de marché supérieure à 23 %. **Ces 2 crûs ont généré la moitié des entrées du genre en France entre 1995 et 2019.**

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS FANTASTIQUES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS FANTASTIQUES FRANÇAIS EN FRANCE



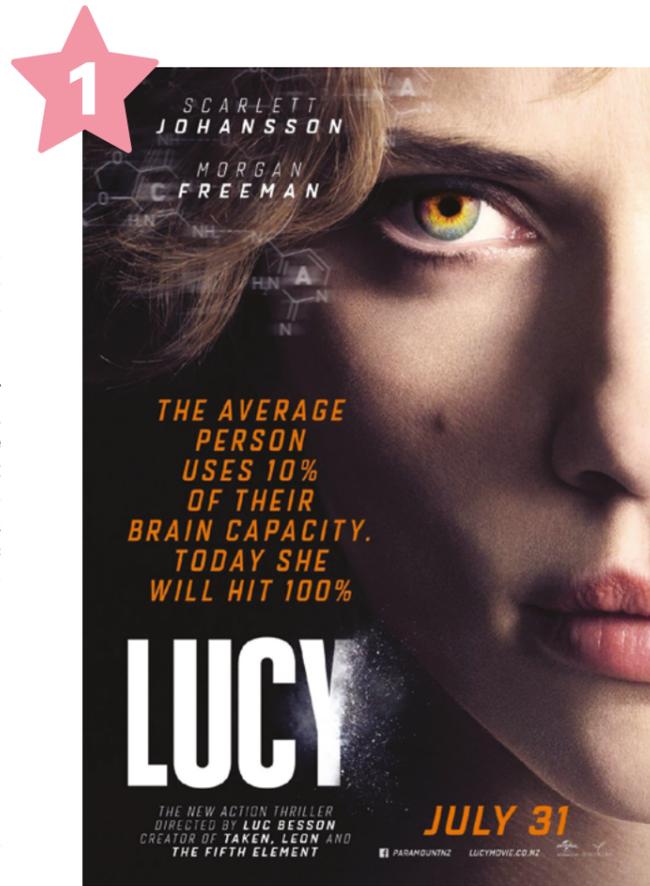
Année de production selon l'agrément du CNC
(Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

À l'international, en moyenne chaque année, 2 films fantastiques, d'horreur et de science-fiction sont exploités et comptabilisent 6,4 millions d'entrées.

Cette valeur si élevée s'explique par une tendance en dents de scie encore plus aiguë que dans l'Hexagone, car des saisons historiques à plus de 30 millions de spectateurs alternent avec d'autres bien en deçà du seuil du million. 2014 fait sensation, car 60 millions de cinéphiles sont réunis à travers les cinq continents, ce qui se traduit par la deuxième année la plus riche en tickets pendant la période étudiée pour un genre spécifique après la comédie en 2012 (60,8 millions). La presque totalité de cet exploit revient à *Lucy*, le plus gros succès tricolore hors de nos frontières entre 1995 et 2019 (56,1 millions d'entrées). La barre des 30 millions est franchie à 2 reprises, en 1997 avec *Le Cinquième Élément* et en 2017 avec *Valérian*. Sous l'impulsion de *Babylon A.D.*, 2008 rejoint les années en or offrant plus de 10 millions de spectateurs à ce genre.

Ces 4 années concentrent à elles seules 8 % des entrées cumulées pendant les 25 années étudiées ; 2014 capte à elle seule plus de 1 entrée sur 3 !

En part de marché, non sans surprise, les films fantastiques sont dominants en 1997 (3 entrées sur 4), en 2014 (2 entrées sur 3) et en 2017 (1 entrée sur 2), et totalisent 1 entrée sur 4 en 2000 (*La Neuvième Porte*). En revanche, cette part s'amenuise sous 2 % à 13 occasions.



Les films fantastiques ayant réuni plus de 1 million de spectateurs révèlent quelques différences en comparant leurs carrières en France et à l'international. D'abord, ils sont plus nombreux à réaliser cet exploit à l'étranger (9) que sur le sol national (6), et leur concentration des entrées se révèle davantage écrasante (95 % contre 75 % en France). Ensuite, 5 films dépassent la barre symbolique des 10 millions de spectateurs, tandis qu'elle n'est jamais atteinte en France : *Le Cinquième Élément*, leader dans son pays natal, plafonne à 7,7 millions. Hormis ce score, 3 autres titres franchissent les 2 millions en France (*Belphegor*, *Lucy* et *Valérian*), tandis qu'à l'international 2 y parviennent (*Belphegor* et *La Belle et la Bête*). Enfin, parmi les non-millionnaires, alors qu'ils ont conquis plus d'un demi-million de Français, *Blueberry*, *Immortel (Ad Vitam)* et *Promenons-nous dans les bois* ne connaissent pas des carrières internationales à la hauteur de la nationale. Cela dit, ce genre séduit globalement plus le public étranger que le français : les ratios les plus impressionnants reviennent à *Derrière les murs* (34,3), à *Babylon A.D.* (11,6) et à *Lucy* (10,8), et, bien que de peu inférieur à 10, à *Haute Tension*. Malgré la deuxième plus petite offre en nombre de films tous genres confondus, les films fantastiques génèrent la meilleure moyenne d'entrées par titre à l'international (3,5 millions), tandis qu'elle n'impressionne pas en France (441 000).

Ce genre se prête naturellement aux séries.

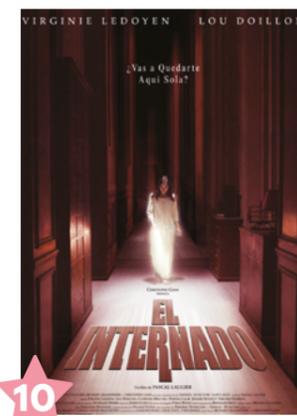
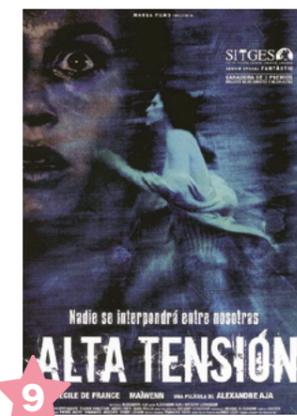
Si les exemples ne manquent pas dans les autres cinématographies, ils sont pratiquement absents dans la française. Le candidat idéal était *Valérian*, imaginé par son réalisateur Luc Besson comme une trilogie. La performance en deçà des attentes du premier épisode *La Cité des mille planètes* met malheureusement le mot fin au projet le plus ambitieux de l'histoire du cinéma français, dans la lignée des grosses franchises hollywoodiennes. Néanmoins, il faut souligner qu'EuropaCorp est à l'origine des 3 titres qui brillent sur le podium du genre et qui ont été vus par 120 millions de spectateurs étrangers. Depuis *Le Cinquième Élément*, sans l'engagement et l'investissement de cette société, le destin des films fantastiques, en France et à l'international, n'aurait pas été le même.



TOP 20 DES FILMS FANTASTIQUES FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes en € monde (hors France)	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	<i>Lucy</i>	2014	56 071 702	314 117 681	68	5 199 290	10,8
2	<i>Le Cinquième Élément</i>	1997	34 557 685	160 542 430	36	7 705 756	4,5
3	<i>Valérian et la Cité des mille planètes</i>	2017	30 572 252	169 777 550	80	4 040 253	7,6
4	<i>La Neuvième Porte</i>	1999	11 222 045	53 433 302	32	1 425 170	7,9
5	<i>Babylon A.D.</i>	2008	10 540 694	46 472 009	55	906 801	11,6
6	<i>La Belle et la Bête</i>	2014	6 053 648	29 805 618	47	1 832 373	3,3
7	<i>Belphegor, le fantôme du Louvre</i>	2001	2 239 182	7 773 819	21	2 032 144	1,1
8	<i>La Cité des enfants perdus</i>	1995	1 255 970	5 726 121	26	1 304 898	1
9	<i>Haute Tension</i>	2003	1 067 029	4 524 757	19	110 544	9,7
10	<i>Saint Ange</i>	2005	784 105	3 641 743	7	232 767	3,4
11	<i>Dans la brume</i>	2018	636 241	2 040 757	34	256 506	2,5
12	<i>Derrière les murs</i>	2011	537 450	2 687 351	3	15 648	34,3
13	<i>Grave</i>	2016	432 057	2 123 613	22	155 264	2,8
14	<i>Mr. Nobody</i>	2010	414 987	2 509 405	24	142 738	2,9
15	<i>The Room</i>	2019	388 782	1 546 734	11	(Pas de sortie salle)	
16	<i>Promenons-nous dans les bois</i>	2000	358 378	1 635 139	14	750 143	0,5
17	<i>Blueberry</i>	2004	356 021	1 553 587	18	765 980	0,5
18	<i>Immortel (Ad Vitam)</i>	2004	341 228	1 967 799	14	999 080	0,3
19	<i>Maniac</i>	2012	238 742	1 358 793	12	123 419	1,9
20	<i>Sheitan</i>	2006	146 317	520 470	7	313 461	0,5

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019



Les budgets et les territoires d'exportation du film fantastique français

Les budgets de production des films fantastiques sont parmi les plus élevés.

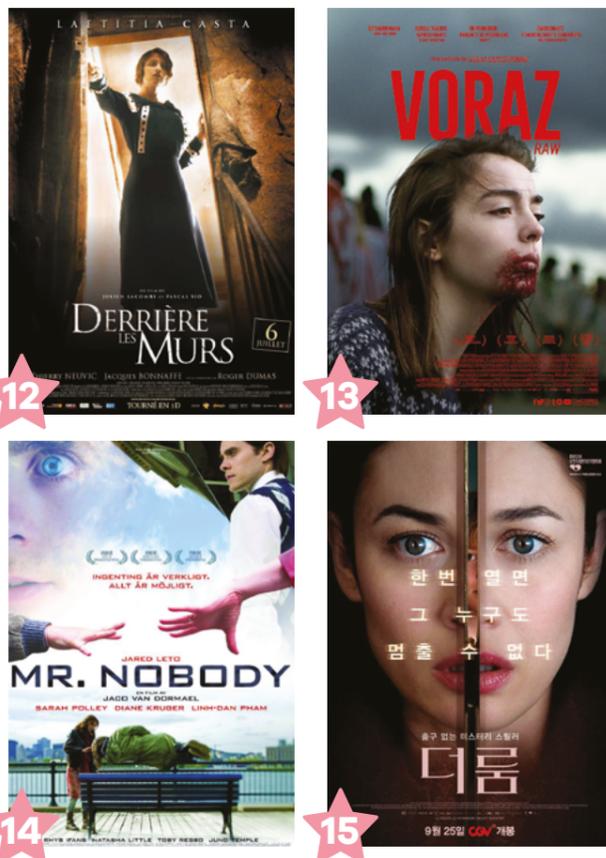
1 titre sur 3 coûte plus de 10 M€ et les 9 films aux budgets supérieurs à 20 M€ captent 94 % des entrées du genre. Parmi ces derniers figure *Valérian*, la production la plus chère de l'histoire du cinéma français, dont le budget final avoisine 200 M€, mention précédemment détenue par *Le Cinquième Élément* (75 M€). Bien que quantitativement plus nombreux, les films au budget inférieur à 10 M€ remportent une part minuscule de 3 % des entrées du genre : le millionnaire *Haute Tension* est à la tête du groupe, suivi de *Derrière les murs* et *Saint Ange*, seuls à franchir le demi-million de billets cumulés hors France.

L'Amérique du Nord est la première zone d'exportation des films fantastiques et est à l'origine de 1 entrée sur 4.

L'Europe occidentale et l'Asie suivent au coude à coude avec plus de 35 millions de spectateurs. La part de marché de ce genre en nombre de spectateurs atteint 21 % en Asie et est supérieure à la moyenne sur l'ensemble du continent américain.

24 territoires étrangers offrent chacun plus de 1 million d'entrées à ce genre.

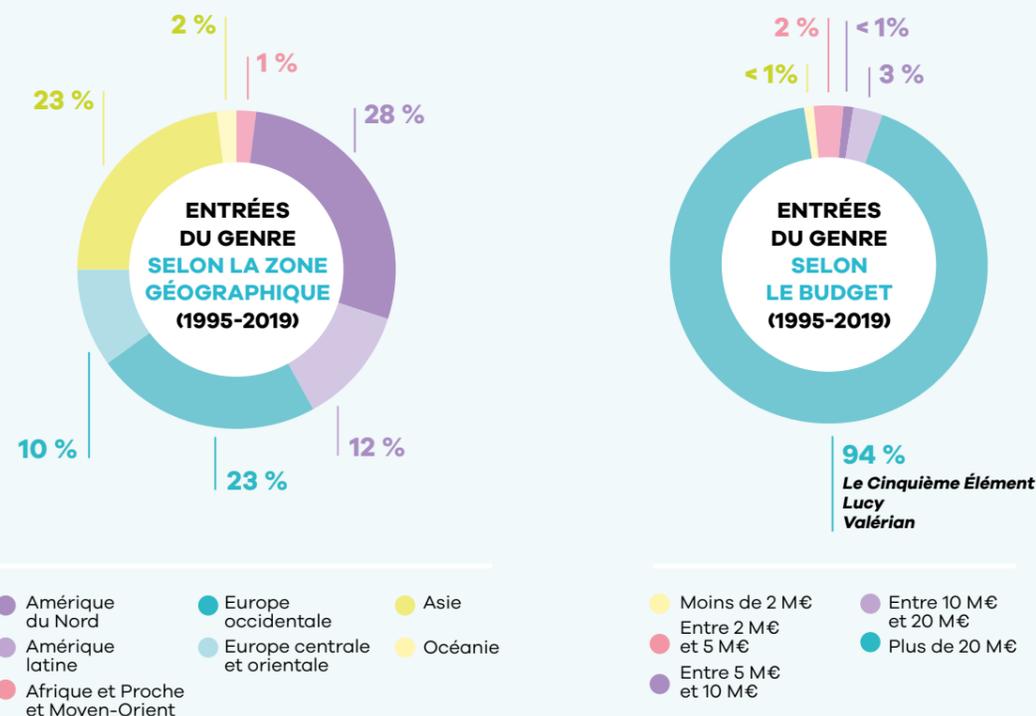
Sans surprise, les États-Unis s'installent au sommet portés par 43 millions de spectateurs. La carrière de *Lucy* y est pour beaucoup car elle apporte 1 entrée sur 3 et se termine à hauteur de 126,7 M\$ (15,5 millions de spectateurs). D'autres films qui réalisent leurs meilleurs scores à l'international sur ce marché sont *Le Cinquième Élément* (63 M\$, 14,5 millions), *La Neuvième Porte* (23,5 M\$, 4,3 millions) et *Babylon A.D.* (22,5 M\$, 3,1 millions). Si *Valérian* laisse froids les Nord-Américains, il mobilise 11,6 millions de Chinois, devenant le plus gros succès tricolore dans ce pays depuis 1995. Avec son poids écrasant de 1 entrée sur 2, il permet à la Chine de se hisser à la deuxième place, l'autre territoire où ce genre cumule plus de 20 millions de tickets. La Russie et le Mexique sont presque *ex æquo* en manquant de peu la barre des 10 millions, et ce grâce à des productions principalement récentes. Plus de 3 millions de Russes n'ont pas manqué *Lucy* et *Valérian*, tandis que 900 000 autres ont découvert *Babylon A.D.* Les Mexicains ont tout particulièrement offert 900 000 entrées à *La Belle et la Bête*, sa carrière la plus réussie hors Hexagone.



Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, c'est la Malaisie qui s'impose avec 31,5 %, seul cas où elle se rapproche de 1 entrée sur 3. Au total, les films fantastiques réunissent plus de 20 % des spectateurs du cinéma français dans 11 pays, dont 7 se situent en Asie (Chine, Hong Kong, Malaisie, Philippines, Taïwan, Thaïlande et Vietnam), 3 en Amérique latine (Bolivie, Paraguay et Pérou) et 1 en Afrique (Afrique du Sud). Le fait que la majorité des grosses productions du genre soient en langue anglaise et pensées pour le marché international leur facilite l'accès aux marchés dits « émergents » ou traditionnellement réticents à l'offre en langue non anglaise.

Le fantastique débarque en moyenne sur 16 territoires étrangers (seul le biopic fait mieux : 22).

Valérian a à son actif 80 démarrages, suivi de *Lucy* (68) et de *Babylon A.D.* (55), et 4 autres plus de 30. Le poids des 3 premiers titres cités est écrasant, car ils apportent deux tiers des entrées du genre sur la période étudiée. 15 autres productions (dont *Grave*, *La Cité des enfants perdus* et *Mr. Nobody*) ont été lancées sur plus de 10 marchés étrangers et, avec les 4 sorties sur plus de 30, réunissent l'autre tiers des spectateurs des films fantastiques.

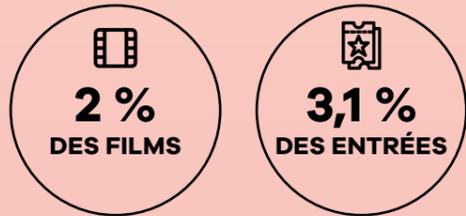


TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE FILM FANTASTIQUE FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des films fantastiques français	Entrées totales des films français	PdM des films fantastiques français
1	États-Unis	42 982 713	233 397 317	18,4 %
2	Chine	20 356 279	68 029 355	29,9 %
3	Russie	9 678 876	60 699 972	15,9 %
4	Mexique	9 595 487	50 418 706	19 %
5	Allemagne	7 383 132	100 239 387	7,4 %
6	Italie	7 361 895	75 925 054	9,7 %
7	Espagne	7 066 910	76 418 685	9,2 %
8	Royaume-Uni	5 292 768	38 051 741	13,9 %
9	Brésil	4 484 662	29 520 548	15,2 %
10	Japon	3 746 258	40 902 821	9,2 %
11	Corée du Sud	3 146 087	26 768 625	11,8 %
12	Australie	2 723 943	20 891 211	13 %
13	Belgique	2 193 972	60 209 371	3,6 %
14	Pologne	2 171 586	30 087 887	7,2 %
15	Turquie	2 100 229	11 630 030	18,1 %
16	Taïwan	1 846 112	8 159 305	22,6 %
17	Malaisie*	1 815 396	5 761 804	31,5 %
18	Colombie	1 799 975	10 822 895	16,6 %
19	Québec	1 290 805	24 078 424	5,4 %
20	Ukraine*	1 242 699	4 754 570	26,1 %

* Plus de 2 fois la PdM monde (rouge) ; Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde (jaune) ; Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde (bleu).
* Les résultats des films français dans ce territoire ne sont pas exhaustifs et/ou leur recensement a débuté après 2015. Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

GUERRE / HISTOIRE



du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019

TOP FILM



Le Pianiste

17,9 millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

États-Unis
—
9,4 millions d'entrées
pour le film
historique français

Japon
—
10,3 % des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2003
—
14,2 millions d'entrées
pour le film
historique français

2003
—
32 % des entrées annuelles
du cinéma français

PLUS D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL QU'EN FRANCE

Le film historique français en salle en France et à l'international

Le genre guerre / histoire représente 61 films et 37 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 2 % et à 3,1 % de l'offre et des spectateurs totaux. Sur la même période, 63 productions majoritaires historiques agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 28 millions de cinéphiles, ce qui correspond à 1,5 % et à 1,8 % des cumuls respectifs.

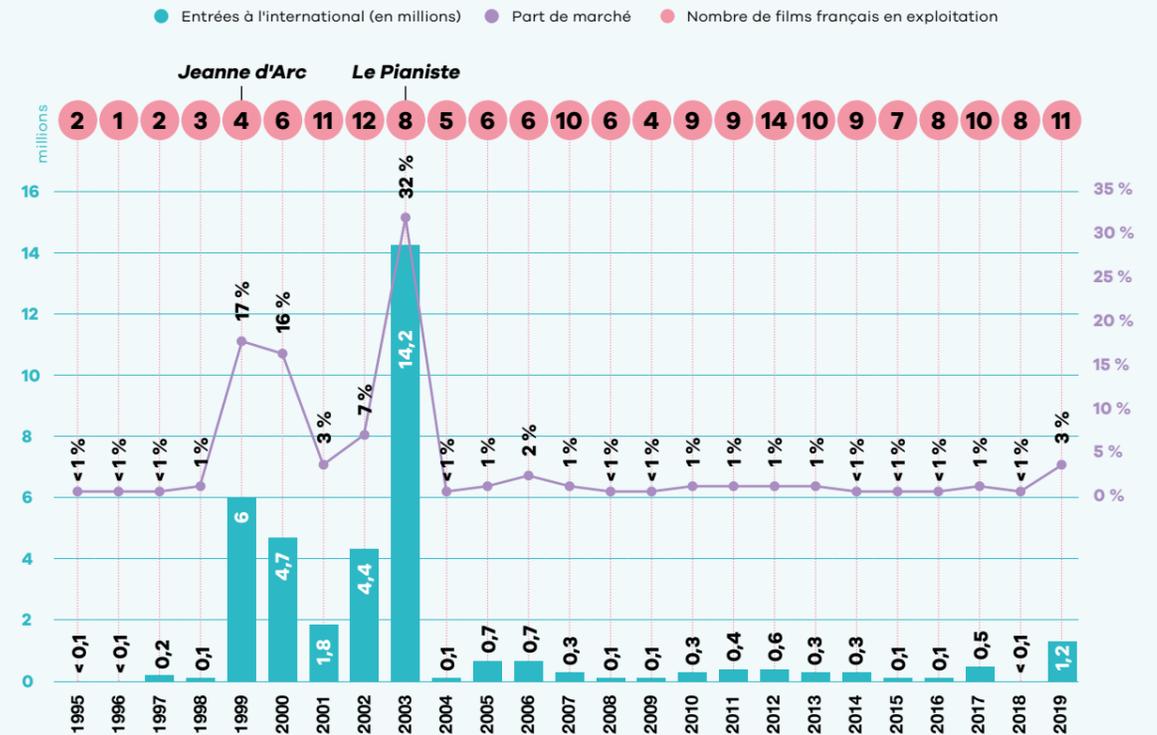
La presque totalité des films historiques français sort des frontières nationales où ils sont davantage plébiscités : ils génèrent un tiers d'entrées de plus que dans l'Hexagone et une part de marché 1,7 fois plus importante.

En France, la production de films historiques a toujours été une constante du cinéma français, et ce au rythme de 3 titres par an en moyenne pendant la période étudiée. Avec 6 films, 2009 (*Hors la loi*, *La Princesse de Montpensier*, *La Rafle*) et 2010 (*Forces spéciales*, *L'Ordre et la morale*) sont les années les plus fructueuses, suivies de 2000 et ses 5 titres (*La Chambre des officiers*, *Le Roi danse*). 9 productions datent d'avant 2000, dont les gros succès *Lucie Aubrac* (1,7 million de spectateurs) et la superproduction *Jeanne d'Arc* (3 millions), représentant unique de 1998. 26 et 28 productions ponctuent à la fois les années 2000 et les années 2010, mais celles appartenant au premier groupe réunissent 3 fois plus de spectateurs que celles du deuxième groupe. Apparemment, les films qui racontent des faits et des époques trop « franco-français » ont davantage de difficultés à attirer les publics étrangers, même s'ils signent des solides performances dans leur pays natal, tandis que ceux relatant des épisodes historiques français plus connus et qui croisent la Grande Histoire sont plus chaleureusement accueillis à l'international.

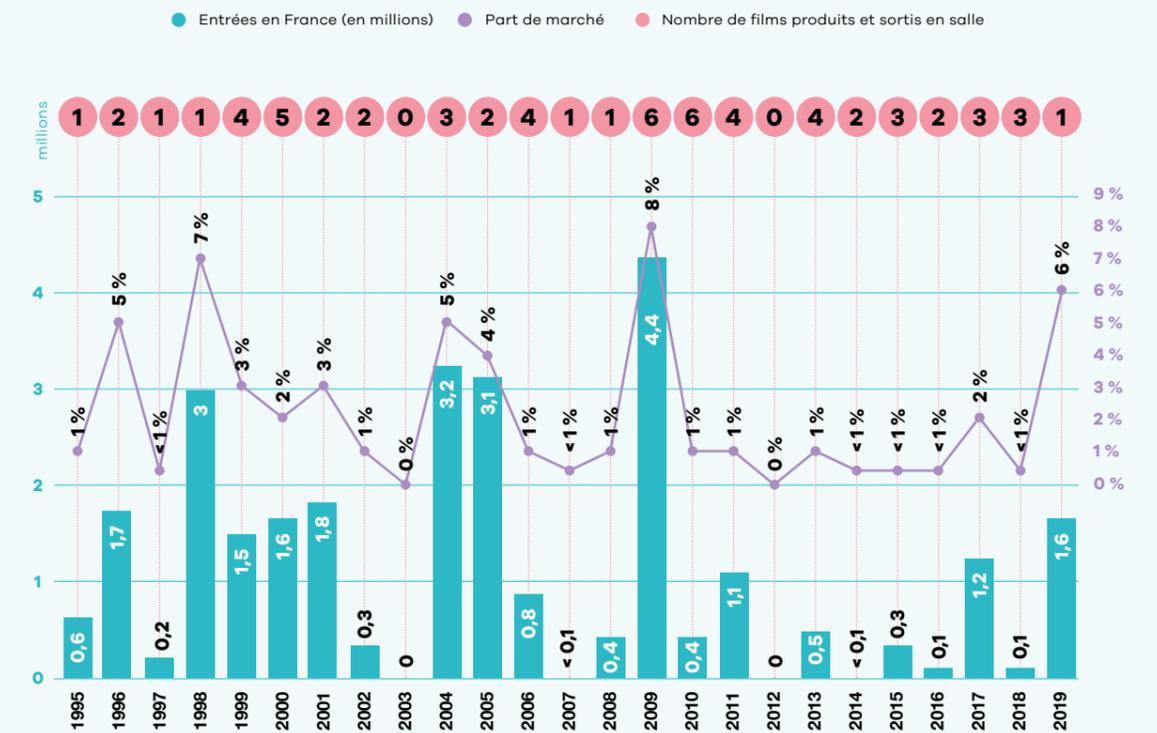
Les films historiques représentent chaque année 1,1 million de spectateurs en moyenne en France, et ils ont connu leurs heures de gloire avant 2005.

Le seuil symbolique du million est franchi à 11 reprises, mais des saisons positives alternent avec d'autres plus faibles. Les 3 millésimés les plus forts sont 1998 (*Jeanne d'Arc*), 2004 (*Joyeux Noël* et ses 2 millions d'entrées, avec *Le Promeneur du Champ de Mars* et *Man to Man*), 2005 (portée presque entièrement par *Indigènes*, 3,1 millions) et 2009 (*La Rafle*, salué par 2,9 millions de Français). Les 4 années affichent plus de 3 millions de spectateurs et ne correspondent pas forcément aux plus riches en termes de films produits. **Ces 4 crûs ont généré près de la moitié des entrées du genre en France entre 1995 et 2019.**

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS HISTORIQUES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS HISTORIQUES FRANÇAIS EN FRANCE



Année de production selon l'agrément du CNC (Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

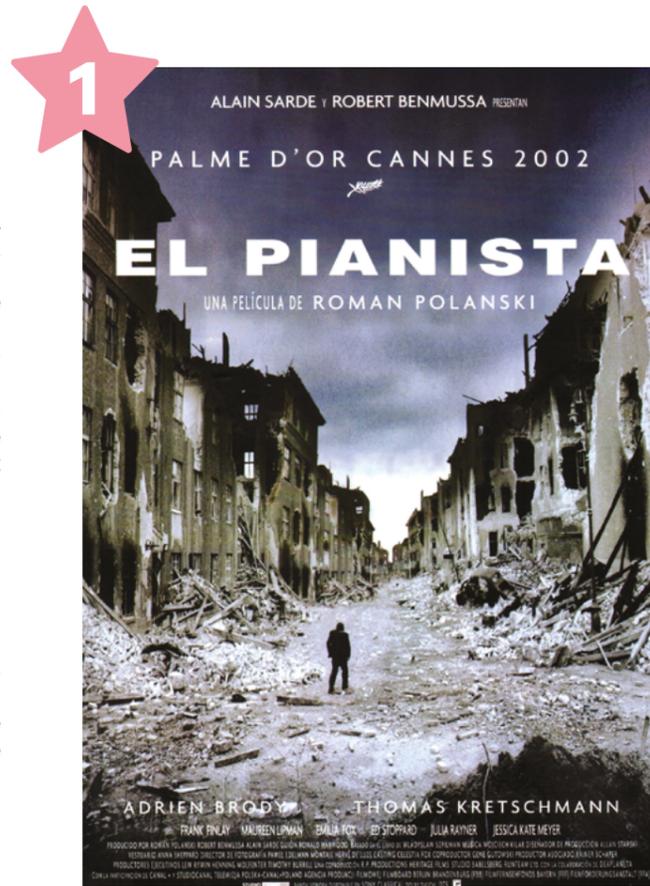
À l'international, en moyenne chaque année, 2 films historiques sont exploités et comptabilisent 1,5 million d'entrées.

Curieusement, on observe un quinquennat d'or qui va de 1999 à 2003. Cette dernière année s'impose face aux autres car elle cumule plus de 14 millions d'entrées, soit 1 sur 3 du total du genre sur la période étudiée. À l'origine de cet exploit, **Le Pianiste**, leader incontesté multi-primé. Avant, pendant 1999 et 2000, sont exploités **Jeanne d'Arc** et **Train de vie**, qui complètent le podium. Le seuil symbolique des 10 millions de spectateurs est franchi en 2003, celui des 5 millions en 1999, tandis que la part de marché du genre dépasse 15 % en 1999 et en 2000 et s'envole à 32 % en 2003 !

Ces 3 années concentrent à elles seules 65 % des entrées cumulées pendant les 25 années étudiées.

6 années comptabilisent plus de 1 million de spectateurs étrangers, mais les deux dernières sont séparées par un arc temporel de 15 ans : il a fallu attendre 2019 et l'arrivée de **J'accuse** pour que le film historique français revienne sur le devant de la scène à l'international.

Les films historiques ayant réuni plus de 1 million de spectateurs révèlent de nombreuses différences en comparant leurs carrières en France et à l'international.



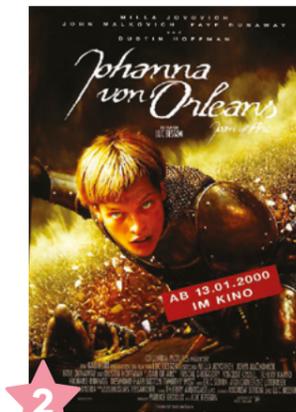
D'abord, ils sont plus nombreux à réaliser cet exploit sur le seuil national (7) qu'à l'étranger (4), mais c'est à l'international qu'ils concentrent le plus d'entrées (79 % contre 58 % en France). Ensuite, **Le Pianiste** totalise plus de 17 millions de tickets hors Hexagone, tandis que cette barre n'est jamais atteinte en France : **Indigènes**, leader dans son pays natal, plafonne à 3,1 millions. Hormis ce score, trois autres titres franchissent les 2 millions en France (**Jeanne d'Arc**, **Joyeux Noël** et **La Rafle**), tandis qu'à l'international seul **Jeanne d'Arc** y parvient (9,1 millions). Enfin, alors qu'ils ont conquis des millions de Français, **Indigènes**, **La Rafle** et **Lucie Aubrac** ne connaissent pas des carrières internationales millionnaires à la hauteur de la nationale. En revanche, **Le Pianiste** séduit plus de cinéphiles hors France (10 fois), tout comme **Train de vie** (4,8). Les résultats par film sont plus équilibrés dans leur pays d'origine qu'hors Hexagone, comme le prouve le nombre d'entrées moyen par film calculé entre 1995 et 2019 : 445 000 (pour 63 films) contre 607 000 (pour 61 films).

Les films historiques ne s'associent pas traditionnellement aux séries.

Néanmoins, certaines périodes historiques composent plus souvent l'environnement dans lequel se joue l'action. Parmi les 20 plus gros succès publics hors France, 5 films sont situés pendant la Deuxième Guerre mondiale (**Diplomatie**, **HHhH**, **La Rafle**, **Le Pianiste** et **Train de vie**), 3 plongent

dans l'ambiance de la cour versaillaise (**Le Roi danse**, **Les Adieux à la Reine** et **Vatel**) et 5 autres racontent des épisodes ou des personnages propres à l'histoire nationale (**Indigènes**, **J'accuse**, **Jeanne d'Arc**, **Lucie Aubrac** et **Vercingétorix**). À quelques exceptions près, ce dernier genre tend à affoler les guichets français, mais pas ceux hors Hexagone.

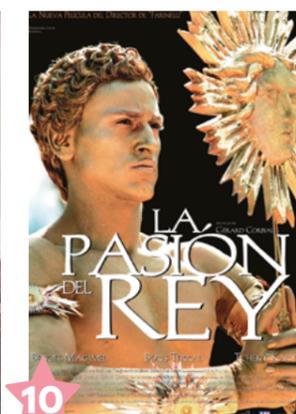
Les films de guerre à proprement dits représentent 1 titre sur 3 mais seulement 12 % des entrées du genre étudié, avec **Joyeux Noël** et **Train de vie** comme locomotives. Les films historiques se taillent donc la part du lion, forts de 2 titres sur 3 et 88 % des spectateurs totaux, l'impact des succès de **Jeanne d'Arc** et du **Pianiste** n'y est pas pour rien.



TOP 20 DES FILMS HISTORIQUES FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes en € monde (hors France)	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	Le Pianiste	2002	17 869 280	99 210 482	43	1 775 310	10,1
2	Jeanne d'Arc	1999	9 130 209	48 031 469	31	2 991 860	3,1
3	Train de vie	1998	1 186 954	6 283 225	20	248 500	4,8
4	Joyeux Noël	2005	1 004 377	5 653 822	35	2 056 475	0,5
5	Vatel	2000	686 439	3 440 051	22	578 133	1,2
6	J'accuse	2019	679 845	4 473 786	7	1 569 533	0,4
7	HHhH	2017	515 149	2 989 713	26	242 999	2,1
8	Les Adieux à la Reine	2012	514 415	3 425 424	24	570 980	0,9
9	L'Anglaise et le Duc	2001	501 498	2 714 819	19	247 376	2
10	Le Roi danse	2000	478 466	2 504 902	20	426 443	1,1
11	Harrison's Flowers	2001	464 162	2 901 089	12	60 448	7,7
12	Vercingétorix	2001	356 774	1 499 876	6	372 012	1
13	Lucie Aubrac	1997	349 635	1 581 163	9	1 708 050	0,2
14	Indigènes	2006	349 104	1 768 422	16	3 069 888	0,1
15	L'Empereur de Paris	2018	347 001	1 544 900	32	813 978	0,4
16	La Rafle	2010	342 741	2 106 736	21	2 903 599	0,1
17	Diplomatie	2014	304 685	2 011 732	25	432 208	0,7
18	Forces spéciales	2011	303 822	1 479 650	22	204 606	1,5
19	Lumumba	2000	199 056	1 044 785	11	29 069	6,8
20	Man to Man	2005	173 458	607 492	7	509 733	0,3

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019



Les budgets et les territoires d'exportation du film historique français

Les budgets de production des films historiques se situent principalement dans la tranche moyenne.

Un peu plus de la moitié des titres coûte entre 2 M€ et 10 M€, mais ils ne sont à l'origine que de 12 % des entrées totales du genre à l'international. Le chef de file est *Train de vie*, seul millionnaire, qui devance *L'Anglaise et le Duc* et *Les Adieux à la reine*, tous deux fédérant un demi-million de cinéphiles. Les plus gros succès historiques affichent des budgets supérieurs à 20 M€ (*HHhH*, *J'accuse*, *Jeanne d'Arc*, *Le Pianiste* et *Vatel* entre autres) ; ce n'est donc pas surprenant de constater qu'à eux dix ils captent 4 entrées sur 5.

L'Europe occidentale est la première zone d'exportation du film historique français et est à l'origine de 1 entrée sur 3.

L'autre zone à lui offrir plus de 10 millions de spectateurs est l'Amérique du Nord, soit deux fois plus que la troisième classée, l'Asie. C'est sur le continent américain qu'on trouve les meilleures parts de marché de ce genre en nombre de spectateurs : 4 % dans la partie septentrionale et 3,8 % dans la partie méridionale. Elle est égale à la part de marché mondiale en Asie.

9 territoires étrangers offrent chacun plus de 1 million d'entrées à ce genre.

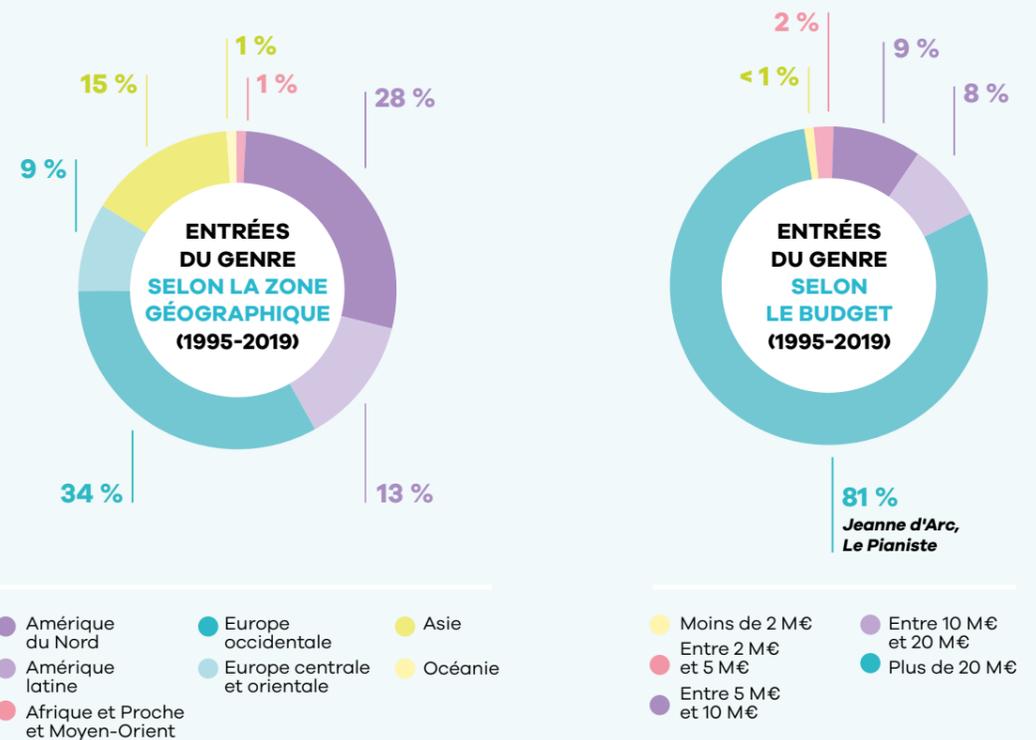
Pour l'énième fois, les États-Unis s'installent au sommet portés par 9,4 millions de spectateurs. *Le Pianiste* et *Jeanne d'Arc* signent sur ce marché leurs meilleures carrières hors France grâce respectivement à 32,5 M\$ et à 13,5 M\$ de box-office (5 et 3,3 millions de spectateurs). Compte tenu de ces résultats, on constate que ce genre doit à ces deux titres 9 entrées sur 10 sur ce marché. Le Japon se place en 2^e position et les deux productions précitées pèsent autant sur le cumul de la période qu'aux États-Unis, tandis que l'Italie devance d'une courte tête l'Espagne. Dans ce dernier pays, *Le Pianiste* réunit 1,7 million de cinéphiles et est à l'origine de 1 entrée sur 2, tandis que *Vercingétorix* y connaît sa meilleure performance à l'international (263 000 spectateurs). Le marché transalpin fait également la part belle à *J'accuse* (547 000 entrées) et à *Train de vie* (459 000 entrées), qui réalisent dans ce pays leur plus gros scores, tout comme *L'Anglaise et le Duc* (183 000) et *Vatel* (145 000). Pour terminer, 256 000 Allemands se réconcilient avec les Français grâce à *Joyeux Noël*, sa carrière la plus réussie hors de son pays natal.



Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, c'est le Japon qui s'impose avec 10,3 %, seul cas où elle est supérieure à 10 %. Au total, les films historiques réunissent plus de 4 % des spectateurs du cinéma français dans 11 pays, dont 5 se situent en Europe (Espagne, Italie, Pologne, République tchèque et Turquie) et 3 en Amérique latine (Brésil, Chili et Venezuela), sans oublier les États-Unis et le Japon précité.

Les films historiques débarquent en moyenne sur 10 territoires étrangers.

Le Pianiste a à son actif 43 démarrages, tandis que *Jeanne d'Arc*, *Joyeux Noël* et *L'Empereur de Paris* plus de 30. Le poids de ces 4 titres est écrasant, car ils apportent les trois quarts des entrées du genre sur la période étudiée. 18 autres productions (dont *Diplomatie*, *HHhH*, *La Rafle*, *Les Adieux à la Reine*, *Train de vie* et *Vatel*) sont lancées sur plus de 10 marchés étrangers et réunissent 18 % des spectateurs des films historiques.

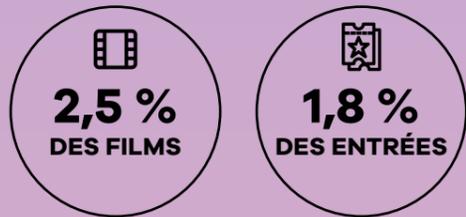


TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE FILM HISTORIQUE FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des films historiques français	Entrées totales des films français	PdM des films historiques français
1	États-Unis	9 401 077	233 397 317	4 %
2	Japon	4 223 615	40 902 821	10,3 %
3	Italie	3 162 458	75 925 054	4,2 %
4	Espagne	3 140 753	76 418 685	4,1 %
5	Allemagne	1 901 535	100 239 387	1,9 %
6	Mexique	1 844 743	50 418 706	3,7 %
7	Pologne	1 591 302	30 087 887	5,3 %
8	Brésil	1 291 685	29 520 548	4,4 %
9	Belgique	1 082 585	60 209 371	1,8 %
10	Québec	817 382	24 078 424	3,4 %
11	Royaume-Uni	738 224	38 051 741	1,9 %
12	Russie	609 627	60 699 972	1 %
13	Suisse	567 034	33 345 874	1,7 %
14	Turquie	562 515	11 630 030	4,8 %
15	Corée du Sud	549 191	26 768 625	2,1 %
16	Argentine	498 411	15 181 833	3,3 %
17	Chine	404 971	68 029 355	0,6 %
18	Australie	384 592	20 891 211	1,8 %
19	Colombie	367 128	10 822 895	3,4 %
20	République tchèque	358 443	6 972 197	5,1 %

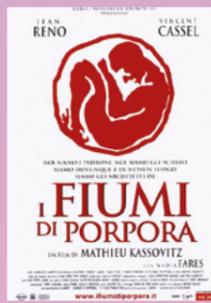
● Plus de 2 fois la PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde
Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

POLICIER



du cinéma français à l'international
entre 1995 et 2019

TOP FILM



1

**Les Rivières
pourpres**

—

6,6
millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

Italie

—

2,6
millions d'entrées
pour le film policier
français

Corée du Sud

—

4,9 %
des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2001

—

5,1
millions d'entrées
pour le film policier
français

2004

—

9,6 %
des entrées annuelles
du cinéma français

PLUS D'ENTRÉES EN FRANCE
QU'À L'INTERNATIONAL

Le film policier français en salle en France et à l'international

Le policier français représente 75 films et 21,4 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 2,5 % et à 1,8 % de l'offre et des spectateurs totaux. Sur la même période, 101 productions majoritaires policières agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 38,8 millions de cinéphiles, ce qui correspond à 2,4 % et à 2,5 % des cumuls respectifs. **Bien que 3 films sur 4 voyagent à l'international, le policier est le seul genre dont la part de marché en spectateurs ne dépasse pas 2 %. Il séduit davantage le public français qui lui offre 44 % d'entrées de plus que les publics étrangers.**

En France, la production de films policiers est ancrée dans l'histoire du cinéma national, et elle s'élève à 4 titres par an en moyenne pendant la période étudiée, ce qui en fait un des genres les moins prospères.

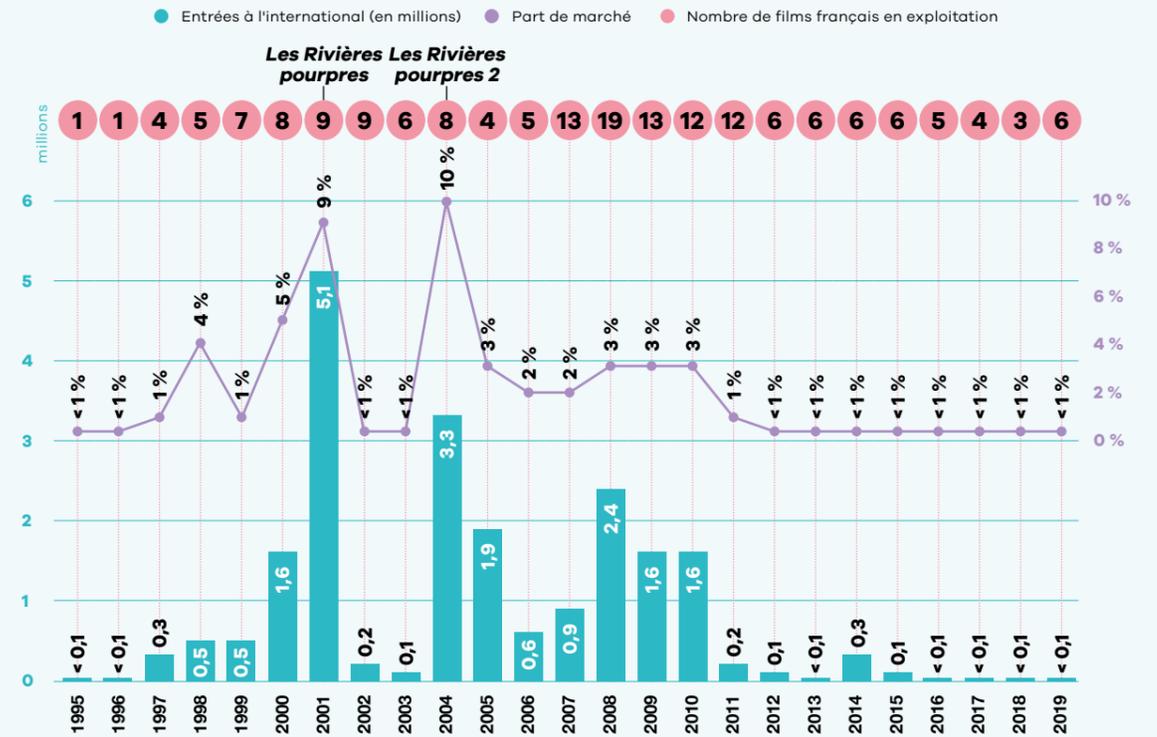
Avec 11 films, 2007 (menée par les 2 volets de *Mesrine*) est l'année la plus fructueuse, suivie de 2001 (*La Mentale* et *Une affaire privée*) à hauteur de 10. Ces 2 années concentrent un cinquième de la production des 25 dernières années.

Le policier représente chaque année 1,6 million de spectateurs en moyenne en France, et signe son âge d'or entre 1999 et 2010.

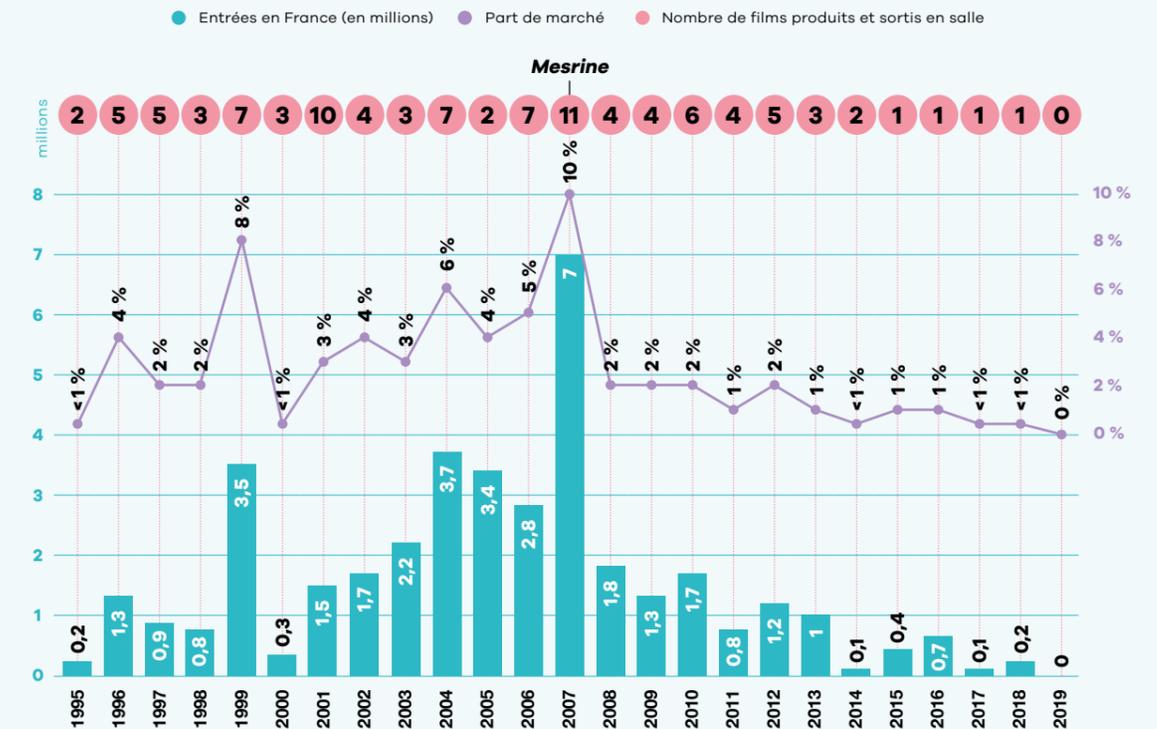
Le seuil symbolique des 5 millions est franchi à 1 seule occasion, tandis que le genre risque de disparaître des radars en 2014, en 2017 et en 2019. *Les Rivières pourpres* et ses 3,3 millions d'entrées redonne de l'élan au genre en 1999 et, hormis 2000, des années millionnaires se succèdent jusqu'en 2010. Le pic est atteint en 2007 avec 7 millions de cinéphiles réunis notamment par *Mesrine : L'Instinct de mort* et *Mesrine : L'Ennemi public n° 1*. 2004 (*36, quai des Orfèvres*) et 2005 (*Ne le dis à personne*) s'inscrivent dans la lignée de 1999 fortes de plus de 3 millions d'entrées. **Ces 4 crûs ont généré près de 1 entrée sur 2 du genre en France entre 1995 et 2019.** Après 2010, les saisons se succèdent sans réserver aucune surprise notable (*La Prochaine Fois je viserai le cœur*, 2013, flirte avec le demi-million de tickets). Absent car agréé avant 1995, *Léon* défile sur les écrans étrangers à partir de 1994 et réunit plus de 7 millions de spectateurs hors Hexagone.

À l'international, en moyenne chaque année, 3 films policiers sont exploités et comptabilisent 857 000 entrées.

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS POLICIERS FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS POLICIERS FRANÇAIS EN FRANCE



Année de production selon l'agrément du CNC
(Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

Bien que ce genre se soit démocratisé pendant les années 1940 aux États-Unis, il a rarement occupé une place de choix dans les cinématographies nationales. La France faisait figure d'exception, les réalisateurs puisant sur les romans policiers et souvent les auteurs mêmes écrivaient le scénario. Cinéma et littérature continuent de tisser des liens très forts. C'est une des raisons qui expliquent pourquoi ce genre rencontre davantage de succès dans son pays natal qu'au-delà de ses frontières. Si la période la plus faste s'inscrit dans celle dessinée en France, à l'international les années alternent avec des écarts beaucoup plus importants, entre des années millionnaires et d'autres se soldant par quelques milliers de spectateurs. Le seuil des 5 millions est dépassé à 1 seule occasion en 2001, quand **Les Rivières pourpres** (6,6 millions) s'exporte à travers le monde. La suite de ce film (4,1 millions) explique la forte progression enregistrée en 2004, qui a assisté aux débuts de **36, quoi des Orfèvres** et de **Banlieue 13**, tandis que la barre des 2 millions est atteinte pour la dernière fois en 2009 grâce aux deux épisodes de **Mesrine**. **Ces trois années concentrent à elles seules la moitié des entrées cumulées pendant les 25 années analysées.** La part du genre annuelle n'a jamais été supérieure à 10 % à l'exception de 2004, et elle s'amenuise sous 1 % depuis 2012.



Les films policiers dépassant le million de spectateurs sont au nombre de 10 en France et de 6 à l'international, et d'autres différences se révèlent.

D'abord, à l'étranger, ils captent à eux-mêmes 3 entrées sur 4 du genre, alors que dans l'Hexagone leur emprise se réduit à 1 entrée sur 2. Ensuite, 1 film dépasse la barre symbolique des 6 millions de spectateurs (**Les Rivières pourpres**), tandis qu'elle n'est jamais atteinte en France : ce même film est leader sur le marché national et plafonne à hauteur de 3,3 millions. Enfin, alors qu'ils ont conquis des millions de Français, **36, quoi des Orfèvres**, **Le Mystère de la chambre jaune** et **Les Lyonnais** ne connaissent pas des carrières internationales à la hauteur de la nationale. En revanche, seule une poignée de productions séduit plus de cinéphiles hors France : **Dobermann**, **L'Immortel**, **Les Rivières pourpres 1 et 2**, et **Roman de gare**. La moyenne par titre est calculée à 286 000 à l'étranger et à 384 000 en France, ce qui se traduit par la troisième plus faible tous genres confondus à l'international et sur le marché natal (après le documentaire et le drame).

Le policier peut facilement s'associer aux séries.

Banlieue 13, **Les Rivières pourpres** et **Mesrine** sont tous trois composés de deux volets. La première mini-saga se démarque, car la suite est plus plébiscitée par le public, tandis que dans les deux autres cas le deuxième épisode est moins populaire que le premier. Classées sous « comédie », les trois adaptations d'Agatha Christie signées par Pascal Thomas **Mon petit doigt m'a dit...**, **Le Crime est notre affaire** et **Associés contre le crime**, bien que tirés de romans mondialement connus, ne sont pratiquement pas sortis sur des marchés autres que les francophones.



☆ TOP 20 DES FILMS POLICIERS FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes en € (hors France)	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	Les Rivières pourpres	2000	6 597 651	34 930 273	38	3 255 184	2 ★
2	Les Rivières pourpres 2 - Les anges de l'Apocalypse	2004	4 128 250	18 660 308	28	2 090 248	2 ★
3	Ne le dis à personne	2006	1 627 912	8 444 746	24	3 111 809	0,5 ★
4	L'Immortel	2010	1 341 560	7 305 054	28	1 129 959	1,2 ★
5	Mesrine : L'instinct de mort	2008	1 127 641	6 515 801	25	2 274 524	0,5 ★
6	Banlieue 13 - Ultimatum	2009	1 019 981	4 467 011	23	1 106 804	0,9 ★
7	Dobermann	1997	859 243	4 160 564	22	792 424	1,1 ★
8	36, quoi des Orfèvres	2004	796 000	3 956 769	22	2 089 232	0,4 ★
9	Banlieue 13	2004	775 368	3 247 946	21	961 850	0,8 ★
10	Mesrine : L'ennemi public n°1	2008	475 056	2 795 110	20	1 525 197	0,3 ★
11	Roman de gare	2007	440 440	2 011 494	14	340 584	1,3 ★
12	Au cœur du mensonge	1999	296 271	1 888 669	15	571 586	0,5 ★
13	Zulu	2013	188 916	1 305 005	19	290 633	0,7 ★
14	MR 73	2008	150 942	820 861	11	924 419	0,2 ★
15	La Chambre bleue	2014	132 987	880 954	18	153 732	0,9
16	Blood Ties	2013	105 899	643 190	19	238 823	0,4
17	Les Lyonnais	2011	92 615	606 539	16	1 227 645	0,1 ★
18	Pars vite et reviens tard	2007	80 786	390 272	7	843 682	0,1
19	Mortel Transfert	2001	74 385	245 869	9	261 659	0,3
20	Le Petit Lieutenant	2006	73 772	394 745	7	642 428	0,1 ★

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019



Les budgets et les territoires d'exportation du film policier français

Les budgets de production des films policiers sont généralement élevés.

La part des films affichant des budgets de plus de 10 M€ (*Banlieue 13*, *L'Immortel*, *Les Rivières pourpres*, *Mesrine* et *Ne le dis à personne*) est la plus forte et est à l'origine de 9 entrées sur 10 du genre. Les tranches allant de 2 M€ à 5 M€ (*La Chambre bleue* et *Roman de gare*) et de 5 M€ à 10 M€ (*Au cœur du mensonge* et *Dobermann*) sont composées chacune à hauteur d'un tiers des productions totales du genre, mais la deuxième engendre le double des entrées de la première. Aucun film policier au devis inférieur à 10 M€ n'a réuni 1 million de spectateurs étrangers.

L'Europe occidentale est la première zone d'exportation du drame français et est à l'origine de plus de 1 entrée sur 3.

L'Asie s'illustre à la deuxième place avec 4,6 millions de spectateurs, devant l'Europe centrale et orientale et ses 3,8 millions. **La part de marché la plus élevée de ce genre en nombre de spectateurs revient à l'Europe centrale et orientale (2,8 %)**. Celle d'Asie est également supérieure à la moyenne (2,6 %).

9 territoires étrangers offrent chacun plus de 1 million d'entrées à ce genre.

Habitué du haut du podium, les États-Unis ne sont pas un terrain fertile pour le polar français et descendent à la cinquième place. Pourtant c'est sur ce marché que *Ne le dis à personne* réalise sa meilleure carrière internationale portée par 6,2 M\$ de box-office et 877 000 entrées. Si aucun pays ne s'impose largement face aux autres, 2 comptabilisent plus de 2 millions de spectateurs pour ce genre. En Italie, dont la cinématographie locale a connu une tradition de film policier dans les années 1970, *Les Rivières pourpres* est choisi par 1,2 million de cinéphiles, soit la meilleure performance d'un film policier sur un marché étranger. Malheureusement, seule la moitié du public du premier épisode est au rendez-vous pour sa suite. La Russie occupe la deuxième place soutenue par plusieurs belles performances, dont celles de *L'Immortel* (642 000 entrées) et de *Mesrine* (576 000 cumulées).

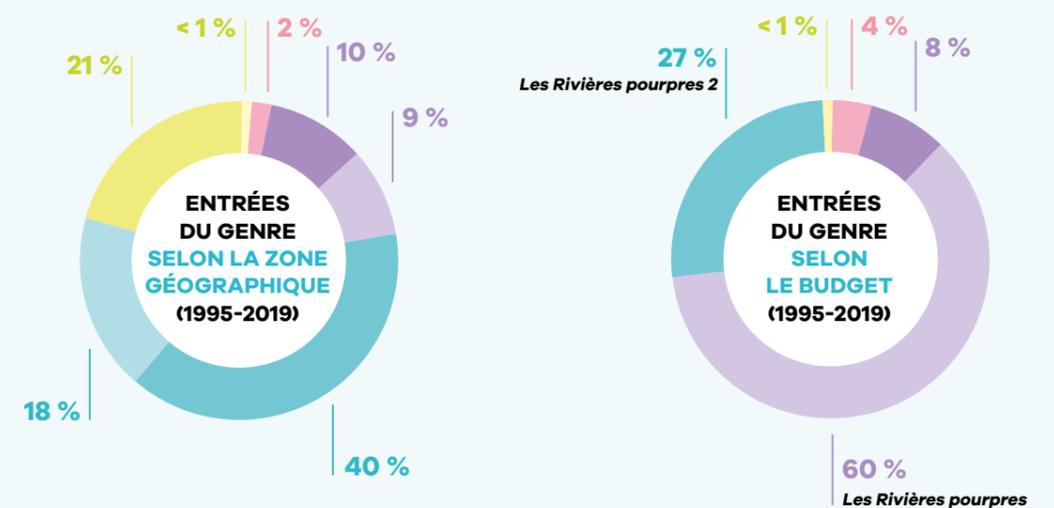
Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, c'est la Corée du Sud qui s'impose avec 4,9 %. **Au total, le policier réunit plus de 3 % des spectateurs du cinéma français dans 10 pays, 5 européens** (Bulgarie, Grèce, Italie, République



tchèque et Russie), **3 asiatiques** (Corée du Sud, Japon et Singapour), **sans oublier les Émirats arabes unis et le Venezuela**. Outre les exploits des deux volets des *Rivières pourpres*, *Banlieue 13 – Ultimatum* parvient à fédérer un demi-million de Sud-Coréens (sachant que le premier épisode est inédit dans ce pays), tandis que *Dobermann* 127 000 Japonais.

Le policier débarque en moyenne sur 8 territoires étrangers, impacté par son attrait limité hors France.

Les Rivières pourpres a à son actif 38 démarrages, et aucun autre n'en collecte plus de 30. Un quart des films, soit tous ceux cités jusqu'à présent, arrive sur plus de 10 pays étrangers : *Banlieue 13 – Ultimatum* est le titre millionnaire sorti sur le plus petit nombre de marchés (23). Les deux tiers restants des films policiers circulent sur moins de 10 territoires et aucun ne cumule 100 000 spectateurs.

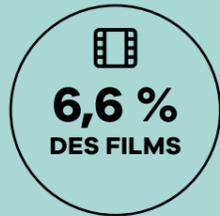


TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE FILM POLICIER FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des films policiers français	Entrées totales des films français	PdM des films policiers français
1	Italie	2 599 220	75 925 054	3,4 %
2	Russie	2 445 981	60 699 972	4 %
3	Allemagne	1 846 918	100 239 387	1,8 %
4	Japon	1 687 645	40 902 821	4,1 %
5	États-Unis	1 632 187	233 397 317	0,7 %
6	Corée du Sud	1 304 698	26 768 625	4,9 %
7	Mexique	1 268 038	50 418 706	2,5 %
8	Chine	1 149 732	68 029 355	1,7 %
9	Belgique	1 110 743	60 209 371	1,8 %
10	Espagne	979 332	76 418 685	1,3 %
11	Royaume-Uni	577 868	38 051 741	1,5 %
12	Québec	520 406	24 078 424	2,2 %
13	Suisse	412 173	33 345 874	1,2 %
14	Pologne	354 650	30 087 887	1,2 %
15	Grèce	321 721	10 726 736	3 %
16	Hongrie	283 391	11 333 277	2,5 %
17	Argentine	265 660	15 181 833	1,7 %
18	Brésil	222 885	29 520 548	0,8 %
19	République tchèque	215 227	6 972 197	3,1 %
20	Ukraine*	175 460	4 754 570	3,7 %

* Plus de 2 fois la PdM monde (rouge) Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde (orange) Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde (jaune)
* Les résultats des films français dans ce territoire ne sont pas exhaustifs et/ou leur recensement a débuté après 2015. Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.

THRILLER / AVENTURE



du cinéma français à l'international
entre 1995 et 2019

TOP FILM



1
Taken 2
—
47,7
millions
d'entrées

TOP TERRITOIRES

États-Unis
—
99
millions d'entrées
pour le film
d'aventures français

Philippines
—
72,2 %
des entrées
du cinéma français

TOP ANNÉES

2015
—
58,6
millions d'entrées
pour le film
d'aventures français

2015
—
57 %
des entrées annuelles
du cinéma français

PLUS D'ENTRÉES À L'INTERNATIONAL
QU'EN FRANCE

Le film d'aventures français en salle en France et à l'international

Le thriller / aventure français représente 201 films et 311,9 millions d'entrées du cinéma français à l'international entre 1995 et 2019, avec des parts s'élevant respectivement à 6,6 % et à 26 % de l'offre et des spectateurs totaux. Sur la même période, 250 productions majoritaires d'aventures agréées par le CNC sont sorties sur les écrans français et ont réuni 110 millions de cinéphiles, ce qui correspond à 5,9 % et à 7,1 % des cumuls respectifs.

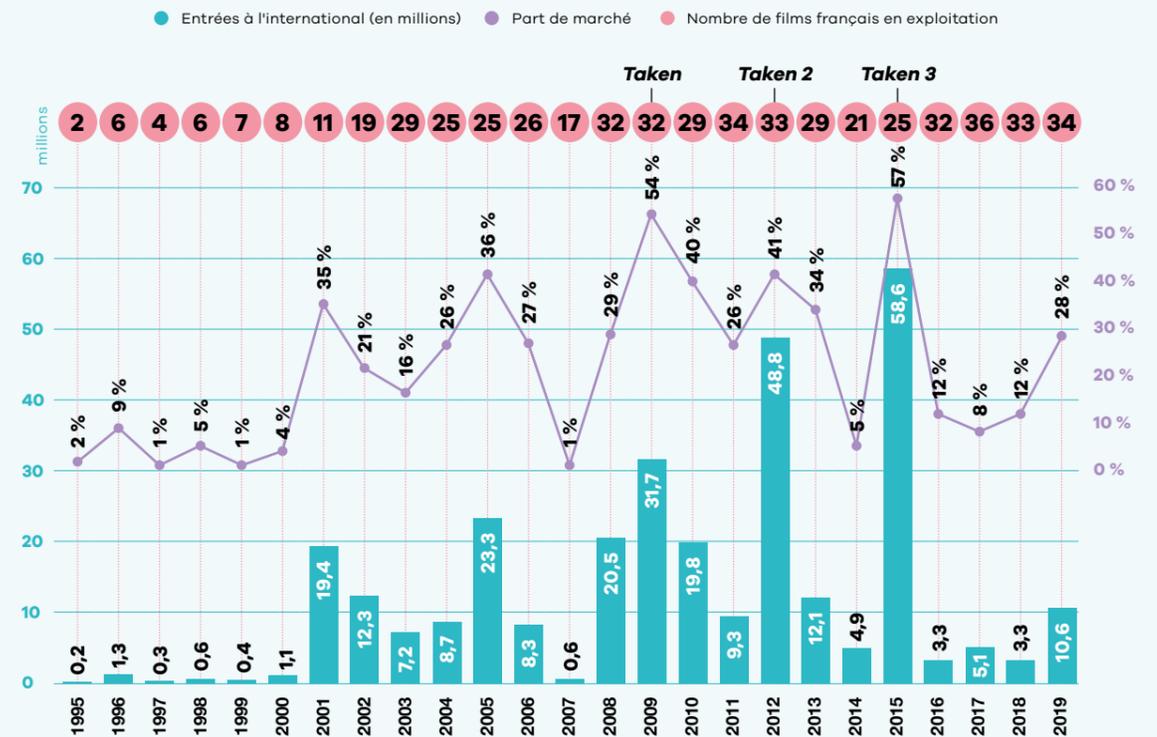
Les films d'aventures sont sur le devant de la scène à l'international, car ils apportent 1 entrée sur 4 au cinéma français et réunissent près de 3 fois plus de spectateurs que dans l'Hexagone, ce qui leur vaut une part de marché 3,6 fois plus élevée et la mention de deuxième genre le plus plébiscité après la comédie.

En France, la production de films d'aventures procède au rythme de 10 titres par an en moyenne pendant la période étudiée. Avec 19 films, 2015 (*Antigang*, *Le Transporteur – Héritage*) est l'année la plus fructueuse, suivie de 2007 et ses 16 titres (*Les Enfants de Timpelbach*, *Taken*) et de 2012 (*Belle et Sébastien*, *Möbius*) avec 15 productions. Deux cartons ont encouragé leur réalisation : *Le Pacte des loups* (2000) réunit plus de 5 millions de Français et *Le Baiser mortel du dragon* (2001) est plébiscité par 12 millions de spectateurs étrangers. Ils sont les précurseurs des deux gros groupes qui composent ce genre : les films en langue française, davantage appréciés dans leur pays natal, et ceux en langue anglaise, et souvent au casting international, tournés vers les marchés étrangers et produits à cadence presque annuelle par EuropaCorp jusqu'en 2016. Après, seuls 2 films en langue anglaise se sont fait remarquer hors de nos frontières : *Anna*, malgré une carrière en deçà des attentes, et *Mia et le lion blanc*, qui se situent sous les 5 millions de spectateurs, loin donc des succès multimillionnaires des autres représentants de la même catégorie.

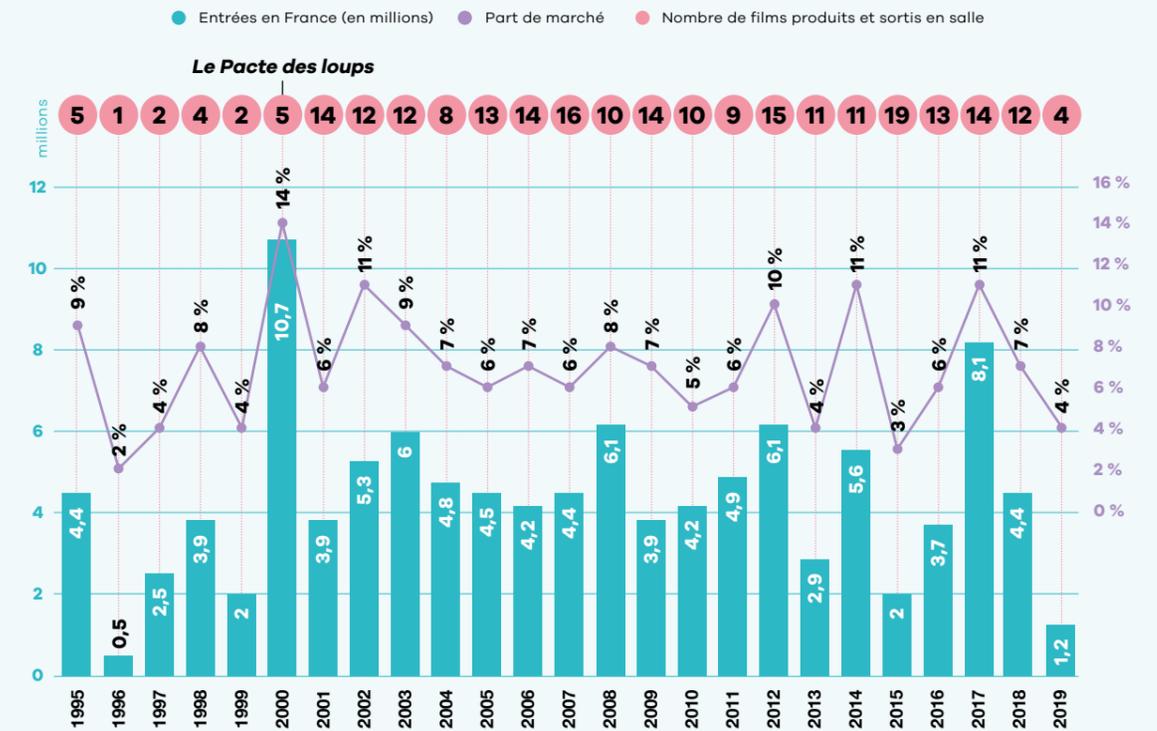
Le film d'aventures représente chaque année 4,4 millions de spectateurs en moyenne en France.

Le seuil symbolique du million est constamment franchi (à l'exception de 1996), mais des saisons positives alternent avec d'autres très faibles. Sans surprise, le millésime le plus fort est 2000 (*Le Pacte des loups*, *Le Petit Poucet*, *Vidocq* et *Yamakasi*), forte de 1 entrée sur 10 de la période étudiée. Il devance 2017, porté par 3 films millionnaires (*Belle et Sébastien 3*, *L'École buissonnière* et *Mia et le lion blanc*). Les films d'aventures ont mobilisé plus de 5 millions de Français à 5 autres reprises, dont 2008 (*Largo Winch*, *Le Transporteur 3*) et 2012 (*Belle et Sébastien*, *Möbius*). Ces 7 crus ont généré 44 % des entrées du genre en France entre 1995 et 2019.

ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS D'AVENTURES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS D'AVENTURES FRANÇAIS EN FRANCE



Année de production selon l'agrément du CNC
(Chaque année représente la carrière complète dans les salles françaises des films produits cette année-là)

À l'international, en moyenne chaque année, 8 films d'aventures sont exploités et comptabilisent 12,5 millions d'entrées.

Cette valeur si élevée s'explique par une tendance en dents de scie qui ne caractérise pas l'Hexagone, car des saisons historiques à plus de 30 millions de spectateurs alternent avec d'autres en deçà du seuil du million. 2015 fait sensation car 58,5 millions de cinéphiles sont réunis à travers les cinq continents, ce qui se traduit par la troisième année la plus riche en tickets pendant la période étudiée pour un genre spécifique : c'est **Taken 3** qui assure cet exploit porté par 44 millions de billets vendus. La barre des 30 millions est franchie à 2 reprises, toujours sous l'impulsion de cette série EuropaCorp : en 2009 avec **Taken** (et **Le Transporteur - Héritage**) et en 2012 avec **Taken 2**. Grâce à **Danny the Dog** et au **Transporteur 2**, 2005 rejoint les années en or offrant plus de 20 millions de spectateurs à ce genre, à l'image de 2008 (**Le Transporteur 3** et **Taken**).

Ces 4 années concentrent à elles seules 43 % des entrées cumulées pendant les 25 années étudiées.

En part de marché, les films d'aventures sont dominants en 2009 et en 2015 (1 entrée sur 2), et totalisent 1 entrée sur 3 en 2001, 2005, 2010, 2012 et 2013. En revanche, cette part s'amenuise sous 10 % à 9 occasions.



Les films d'aventures ayant réuni plus de 1 million de spectateurs révèlent des différences quand on compare leurs carrières en France et à l'international. S'ils sont presque aussi nombreux à y parvenir à l'étranger (38) et sur le seuil national (37), la concentration des entrées des premiers s'élève à 93 %, tandis qu'elle se révèle plus limitée pour les seconds (62 %). Ensuite, 8 films dépassent la barre symbolique des 10 millions de spectateurs, tandis qu'elle n'est jamais atteinte en France : **Le Pacte des loups**, leader dans son pays natal, plafonne à 5,1 millions. Hormis ce score, 2 autres titres franchissent les 3 millions en France (**Belle et Sébastien** et **Deux frères**), tandis qu'à l'international on en compte 13. Enfin, alors qu'ils ont conquis plus de 1 million de Français, les deux épisodes de **Largo Winch**, **Le Bossu**, **Le Jaguar**, **Möbius** et **Un sac de billes**, entre autres, ne connaissent pas des carrières internationales à la hauteur de la nationale. À l'opposé, les productions en langue anglaise signées EuropaCorp, sans oublier **Mia et le lion blanc**, **Oliver Twist**, **Swimming Pool** et **The Ghost Writer**, brillent davantage à l'étranger. Malgré quelques exceptions telles que **Le Pacte des loups**, les productions en langue française rencontrent un plus large succès sur le marché national qu'à l'international et pâlisent face à celles en langue anglaise qui y comptabilisent entre 10 et 30 fois plus de tickets que dans l'Hexagone. Ce genre génère la deuxième meilleure moyenne d'entrées par titre à l'international (1,5 million) derrière le fantastique (3,5 millions), tandis qu'en France elle ne se hisse pas sur le podium (440 000 spectateurs).

Ce genre se prête naturellement aux séries.

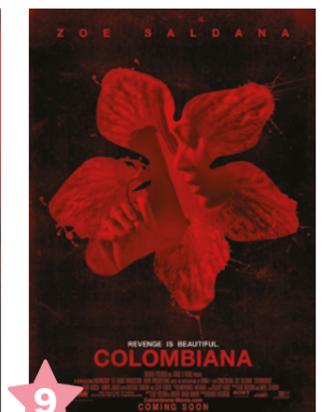
EuropaCorp en a créé deux : **Taken** et ses trois volets s'impose porté par 121,8 millions de spectateurs étrangers et 6,5 millions de Français, alors que les quatre épisodes du **Transporteur** en réunissent respectivement 50,4 et 3,8 millions. Les séries ne sont pas une affaire exclusive des gros projets dans la lignée des grosses franchises hollywoodiennes. Sur le marché hexagonal, il y en a une capable de tenir tête au phénomène **Taken** : il s'agit de **Belle et Sébastien**, dont les trois aventures ont séduit 6,5 millions de petits et grands Français, soit deux fois plus qu'à l'international.



★ TOP 20 DES FILMS D'AVENTURES FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Films	Année de la première sortie à l'international	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France) en €	Nombre de territoires	Entrées France	Ratio inter/France
1	Taken 2	2012	47 684 982	272 927 705	79	2 903 637	16,4 ★
2	Taken 3	2015	43 981 143	263 272 540	81	2 614 008	16,8 ★
3	Taken	2008	30 163 275	164 121 585	60	1 018 518	29,6 ●
4	Le Transporteur 3	2008	16 738 600	80 834 842	55	1 430 308	11,7 ●
5	Le Transporteur - Héritage	2015	12 896 651	65 827 323	78	594 935	21,7 ●
6	Le Transporteur 2	2005	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3 ●
7	Le Baiser mortel du dragon	2001	12 272 337	71 475 839	48	1 098 367	11,2 ●
8	Malavita	2013	10 437 166	56 399 270	67	961 263	10,9 ●
9	Colombiana	2011	9 560 925	51 022 438	56	607 711	15,7 ●
10	Le Transporteur	2002	8 053 499	43 654 786	55	530 009	15,2 ●
11	Le Pacte des loups	2001	7 614 497	31 590 500	41	5 114 200	1,5 ★
12	From Paris With Love	2010	7 517 482	40 649 823	59	330 007	22,8 ●
13	The Ghost Writer	2010	7 134 819	43 238 778	49	1 082 297	6,6 ●
14	Danny the Dog	2005	6 775 007	34 046 690	37	757 133	8,9 ●
15	Deux frères	2004	6 104 494	34 677 930	21	3 336 476	1,8 ★
16	Anna	2019	4 670 022	24 811 344	84	732 782	6,4 ●
17	Oliver Twist	2005	4 502 584	25 710 874	35	1 513 871	3 ●
18	Mia et le lion blanc	2018	4 461 731	23 061 861	65	1 453 260	3,1 ★
19	Les Aventure extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec	2010	3 864 367	17 446 820	29	1 629 404	2,4 ★
20	Swimming Pool	2003	3 452 520	18 188 348	35	711 723	4,9 ●

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France ★ Film présent dans le top 20 du genre en France entre 1995 et 2019



Les budgets et les territoires d'exportation du film d'aventures français

Les budgets de production des films d'aventures sont généralement élevés.

1 titre sur 3 coûte plus de 10 M€ et les 34 films aux budgets supérieurs à 20 M€, parmi lesquels figure la majorité des titres au sein du top 20, captent 78 % des entrées du genre. Bien que quantitativement plus nombreux, les films au budget inférieur à 10 M€ remportent une part minuscule de 8 % des entrées totales : *Mia et le lion blanc* est le chef de file, suivi des millionnaires *Dans la maison*, *Swimming Pool* et *Yamakasi*, sans oublier *Harry, un ami qui vous veut du bien* et *Himalaya, l'enfance d'un chef*, ayant également mobilisé plus de 1 million de cinéphiles hors France, mais affichant un devis de moins de 5 M€.

L'Amérique du Nord est la première zone d'exportation du film d'aventures et est à l'origine de 1 entrée sur 3.

L'Asie et l'Europe occidentale suivent au coude à coude avec plus de 60 millions de spectateurs. La part de marché de ces genres en nombre de spectateurs frôle 40 % en Amérique du Nord et dépasse 35 % en Asie et en Afrique et au Proche et Moyen-Orient. Dans ces dernières régions, 1 titre français exploité sur 10 appartient à cette catégorie.

39 territoires étrangers offrent chacun plus de 1 million d'entrées à ce genre.

Sans surprise, car premier marché ciblé par ce type de productions, les États-Unis s'installent au sommet grâce à un peu moins de 100 millions de spectateurs, le meilleur résultat d'un genre sur un marché étranger. C'est sur ce territoire que la plupart des succès d'aventures ont signé leur meilleure carrière hors France : la trilogie *Taken* engendre plus de 318 M\$ de recettes au box-office, soit près de 40 millions d'entrées, et la quadrilogie du *Transporteur* 116 M\$ (15 millions). *Deux frères* (18,5 M\$), *Le Pacte des loups* (10,9 M\$) et *The Ghost Writer* (15,5 M\$) sont choisis par plus de 1 million de Nord-Américains, une mobilisation qu'aucun titre de ce genre ne connaîtra plus après 2015. La Chine cumule un quart du score états-unien et remporte la deuxième place, en offrant aux *Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* (1,9 million de spectateurs) et au *Transporteur - Héritage* (3,9 millions) leur plus gros succès à l'international. Le Mexique clôt le podium grâce à la saga *Taken* qui pèse pour 1 entrée sur 2 du genre. Juste derrière, la Russie réserve l'accueil le plus chaleureux à *Anna* qui manque de peu le million de tickets. Alors qu'elle doit se contenter de la neuvième place, l'Italie est un marché-clé pour les films familiaux : la trilogie *Belle et Sébastien*, *Mia et le lion blanc* et *Oliver Twist* y ont signé leurs performances les plus réussies.

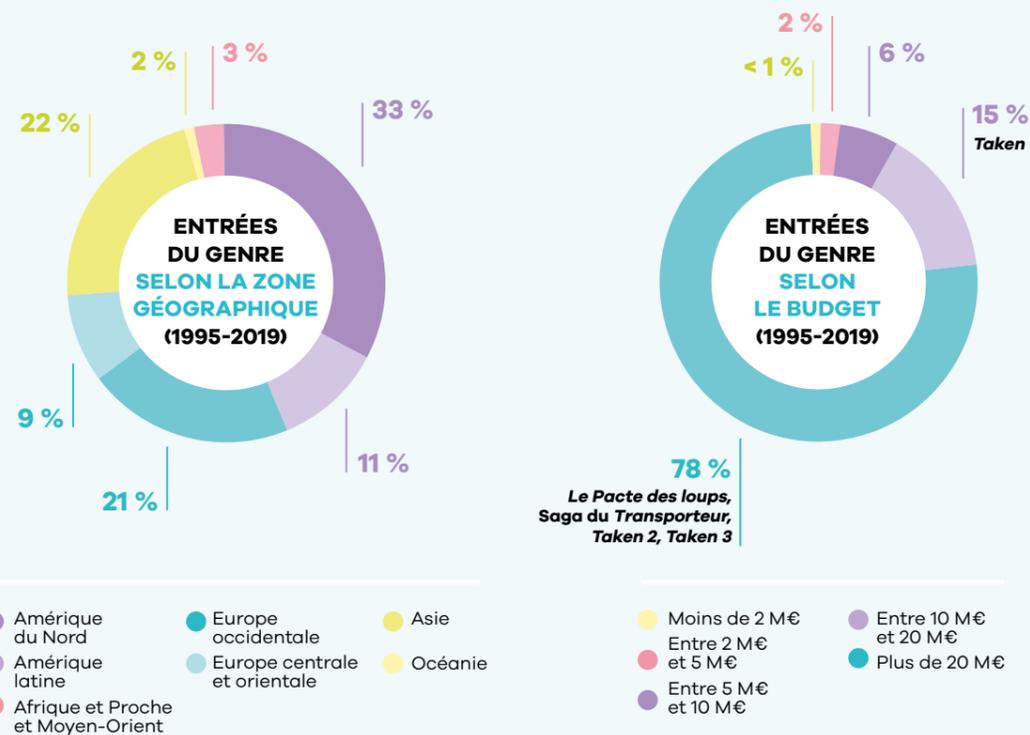
Si on analyse les territoires étrangers selon la part de marché en entrées cumulées, ce sont les Philippines qui s'imposent avec 72,2 %. Au total, les films d'aventures



réunissent plus de 33 % des spectateurs du cinéma français dans 15 autres pays, dont 8 se situent en Asie (Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam), 4 en Amérique latine (Bolivie, Paraguay, Pérou et Venezuela), sans oublier l'Afrique du Sud, les Émirats arabes unis et les États-Unis. Le fait que la majorité des grosses productions de ce genre soit en langue anglaise et pensée pour le marché international leur facilite l'accès aux marchés dits « émergents » ou traditionnellement réticents à l'offre en langue non anglaise et d'autres genres (comédie, drame, etc.).

Les films d'aventures débarquent en moyenne sur 15 territoires étrangers.

Anna et *Taken 3* ont à leur actif 80 démarrages, suivis de 12 autres titres en ayant connu plus de 50. Le poids de ces 14 films est écrasant, car ils apportent les deux tiers des entrées du genre sur la période étudiée. Des productions qui n'appartiennent pas à la catégorie « grand public » signent des longues tournées internationales (plus de 40 marchés) : *Climax*, *Dans la maison*, *L'Amant double*, *Les Frères Sisters*, *Personal Shopper* et *Revenge*. Si une poignée de titres monopolise les chiffres et l'attention, c'est la diversité de l'offre des films d'aventures qui leur permet de conserver leur place sur l'échiquier mondial.



TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE FILM D'AVENTURES FRANÇAIS (1995-2019)

Rg	Territoire	Entrées totales des films d'aventures français	Entrées totales des films français	PdM des films d'aventures français
1	États-Unis	99 026 045	233 397 317	42,4 %
2	Chine	25 673 426	68 029 355	37,7 %
3	Mexique	15 529 434	50 418 706	30,8 %
4	Russie	14 404 247	60 699 972	23,7 %
5	Espagne	12 188 500	76 418 685	15,9 %
6	Royaume-Uni	11 848 667	38 051 741	31,1 %
7	Corée du Sud	11 723 719	26 768 625	43,8 %
8	Allemagne	11 678 498	100 239 387	11,7 %
9	Italie	10 607 387	75 925 054	14 %
10	Japon	7 531 066	40 902 821	18,4 %
11	Australie	5 513 035	20 891 211	26,4 %
12	Belgique	5 348 594	60 209 371	8,9 %
13	Brésil	4 975 449	29 520 548	16,9 %
14	Pologne	4 884 221	30 087 887	16,2 %
15	Indonésie*	4 073 206	5 579 949	73 %
16	Malaisie*	3 808 283	5 761 804	66,1 %
17	Argentine	3 255 636	15 181 833	21,4 %
18	Philippines*	3 196 856	4 426 167	72,2 %
19	Taïwan	3 171 048	8 159 305	38,9 %
20	Inde*	3 068 806	4 476 593	68,6 %

* Plus de 2 fois la PdM monde (rouge) ; Entre 1,5 et 2 fois la PdM monde (orange) ; Entre 1 et 1,5 fois la PdM monde (jaune) ; Les résultats des films français dans ce territoire ne sont pas exhaustifs et/ou leur recensement a débuté après 2015. Les États-Unis incluent le Canada anglophone ; la Belgique, le Luxembourg ; le Royaume-Uni, l'Irlande.



CONTACTS

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN CHARGE
DES FESTIVALS, DES ÉTUDES ET DES MARCHÉS

Gilles Renouard
gilles.renouard@unifrance.org

CHARGÉ DES DONNÉES ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES

Andrea Sponchiado
andrea.sponchiado@unifrance.org

CHARGÉE DE PROJET / SUIVI DE FABRICATION

Isabelle Simone
isabelle.simone@unifrance.org

ATTACHÉE DE PRESSE

Betty Bousquet
betty.bousquet@unifrance.org

CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE PAR

Andrea Sponchiado

ASSISTÉ DE

Axel Petit

À PARTIR DE L'ÉTUDE HOMONYME PUBLIÉE
PAR UNIFRANCE EN 2016 ET SIGNÉE PAR

Quentin Deleau-Latournerie

DIRECTION ARTISTIQUE ET DESIGN GRAPHIQUE

Caroline Péneau
Atelier Les Filles

IMPRIMÉ EN FRANCE EN JUILLET 2021 PAR

STIPA



UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE

**13, RUE HENNER 75009 PARIS
WWW.UNIFRANCE.ORG**