

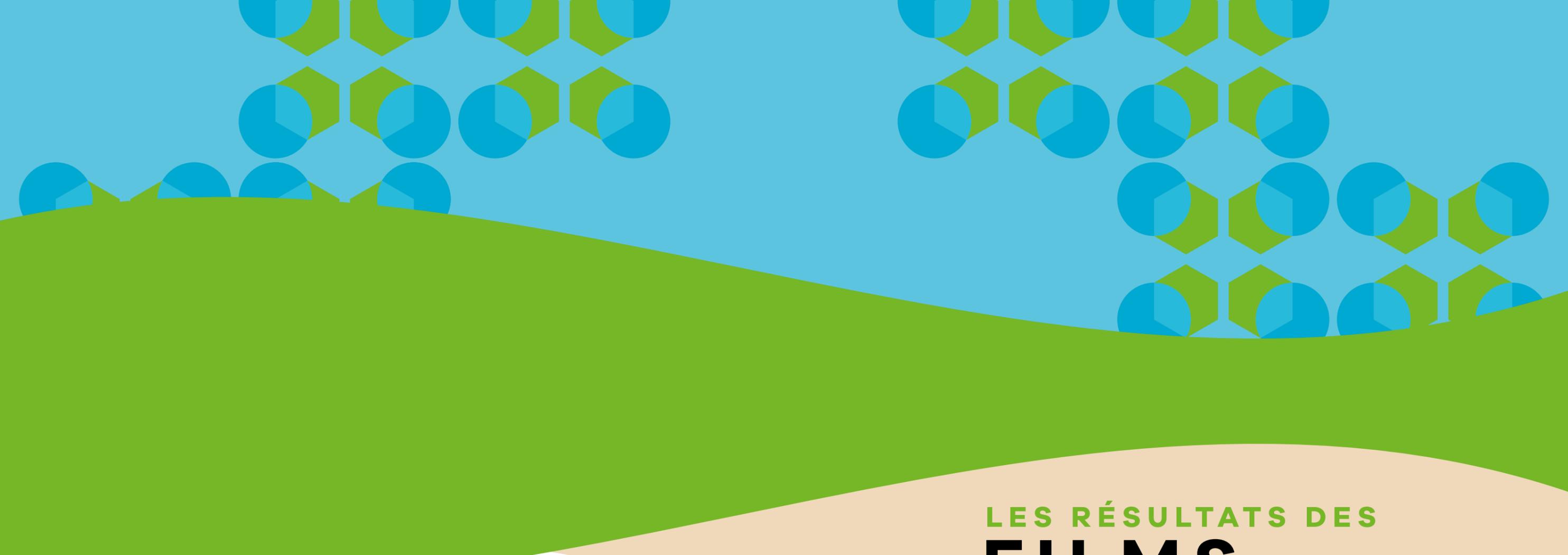
**BILAN 2018**

# **LES FILMS FRANÇAIS**

**À L'INTERNATIONAL**

**RÉSULTATS SALLES / PALMARÈS FESTIVALS**

**EXPORTATION COURTS-MÉTRAGES / EXPORTATION VR**



LES RÉSULTATS DES  
**FILMS  
FRANÇAIS  
EN SALLES**  
À L'INTERNATIONAL  
EN 2018

**INTRODUCTION**  
LES PAYS  
ANNEXES

# LES GRANDS INDICATEURS 2018

**43,7**  
millions  
d'entrées  
(-47,1% par  
rapport à 2017)

**261,3**  
millions d'euros  
de recettes  
(-46% par  
rapport à 2017)

➔ **26,9 millions d'entrées** pour les films  
en langue française  
(-32% par rapport à 2017)

➔ **28,5 millions d'entrées** pour  
les productions majoritairement françaises  
(-54,3 par rapport à 2017)



➔ **2 985 sorties** recensées à travers le monde  
(contre 2 764 en 2017)



➔ **810 films** français exploités à travers le monde  
(contre 691 en 2017)

➔ **7 films** dépassent le million d'entrées  
(contre 6 en 2017)

➔ **82 films** réunissent plus  
de 100 000 spectateurs étrangers  
(autant qu'en 2017)



**Taxi 5**

**2,66 millions d'entrées**  
sur **46 territoires**

> **meilleure performance majoritaire**  
française de l'année 2018



**2<sup>e</sup> année à moins de 50 millions**  
**d'entrées depuis plus de 10 ans**  
Plus d'entrées en France qu'à l'étranger  
pour la 2<sup>e</sup> fois en 5 ans

**L'Europe occidentale demeure**  
**le 1<sup>er</sup> marché des films français en 2018**  
avec 42,5% des entrées, devant l'Europe centrale & orientale  
et l'Amérique latine

**L'Italie s'impose comme le 1<sup>er</sup> pays**  
**en nombre d'entrées des films français**  
**en 2018** suivie par les États-Unis (& Canada anglophone)  
et l'Espagne

# INTRODUCTION

**Après une année 2017 en reprise à 82,5 millions d'entrées, la fréquentation du cinéma hexagonal dans les salles étrangères chute de 47,1% : les films français réunissent 43,7 millions de spectateurs et génèrent 261,3 millions d'euros de recettes.**

**Pour la 2<sup>e</sup> fois en 5 ans, le cinéma français génère moins d'entrées à l'international que dans les salles françaises.**

Comment expliquer ce recul brutal ? En premier lieu, par l'absence de succès spectaculaires tels que *Valérian et la Cité des mille planètes* (30,4 millions d'entrées) mais également *Ballerina* (12,7 millions d'entrées), les 2 plus grandes sensations de l'année précédente. Si on retire leurs scores du cumul de 2017, celui-ci se réduit à 39,4 millions de spectateurs, inférieur à celui de 2018. Cette contre-performance du cinéma français rappelle celle de 2016 (40,7 millions d'entrées) : dans les deux cas, le total des billets vendus par les productions hexagonales n'atteint pas les 50 millions. Cela étant, la part de marché des films français en entrées dans le monde (France comprise), qui diminue pour s'établir à 2,05%, ne descend pas sous les 2% comme ce fut le cas en 2016.

En 2018, les films en langue française ont enregistré 26,9 millions d'entrées à l'international, soit 61,6% du total. Leur part dépasse le seuil de 60% pour la 2<sup>e</sup> fois depuis 10 ans, mais cet exploit tient plus à l'absence d'une grosse production en langue étrangère que du succès d'un ou plusieurs titres (le leader de l'année, *Taxi 5*, arrête ses compteurs à hauteur de 2,66 millions d'entrées). Cette absence impacte aussi la part des productions majoritaires qui comptabilisent 28,5 millions d'entrées contre 62,4 en 2017 (quand *Valérian et la Cité des mille planètes* représentait à lui seul 48,7% des entrées). Les coproductions minoritaires, en revanche, réunissent 15,2 millions de spectateurs, 5 millions de moins que l'année d'avant, et profitent d'un cru millionnaire (le leader *Call Me by Your Name*, puis *Cold War*, *Ghostland*...) pour limiter la baisse de leur score (par ailleurs, leur part s'étoffe de 10,2%). En 2018, 7 titres dépassent la barre symbolique du million de billets vendus et les 5 plus gros succès ne représentent que 30,6% des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, une atomisation étroitement liée à l'absence de titres phares.

## 2018 : année de recul du cinéma français à l'international

3 nouveaux records sont établis en 2018 avec 2 985 sorties françaises, 1 195 continuations recensées et 810 films hexagonaux exploités à travers le monde ! Depuis 10 ans, le nombre de sorties augmente constamment (sauf 2013 et 2016). On peut trouver plusieurs éléments de réponse à ces phénomènes, dont un accès aux box offices étrangers qui s'élargit chaque année et la banalisation des projections

numériques qui favorisent la multiprogrammation : partout dans le monde le nombre de films distribués augmente. Le cinéma français a donc besoin d'une offre toujours plus riche et variée pour conserver sa place sur l'échiquier mondial du cinéma et atteindre ses différents publics à travers les 5 continents.

*Taxi 5* prend la tête de la liste des plus gros succès majoritaires français à l'étranger en 2018, suivi par *Le Sens de la fête* et *La Ch'tite Famille*. Ce tiercé, avec *Tout le monde debout* (4<sup>e</sup>), permet à la comédie de redevenir le genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international (37,6%). Il s'agit du cumul le plus élevé depuis 2014 ! Le reste du top 10 de l'année met encore une fois à l'honneur la diversité de la production française avec les succès des films d'animation *Croc-Blanc*, *Le Grand Méchant Renard et autres contes* et *Les As de la jungle - le film*, les drames *L'Insulte* et *Le Jeune Karl Marx* et le film d'aventures *Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*.

Certes, 2018 se révèle être une année globalement décevante où les carrières de certains films sont en deçà des prévisions. Cela dit, l'intérêt pour le cinéma français n'est pas à mettre en doute et ce dernier occupe toujours une place de choix sur les 5 continents et au sein des sélections des festivals internationaux. Parmi les titres majoritaires au sein du top 20 annuel, 10 d'entre eux séduisent plus de spectateurs à l'international qu'en France, dont *Madame, Maria by Callas* et *Un beau soleil intérieur*. La fréquentation des festivals de films français poursuit sa hausse constante (notamment en Australie et au Mexique) et l'offre hexagonale ne perd pas en richesse et diversité. Sa diffusion est soumise à une forte concurrence dans l'accès aux salles et aux évolutions des marchés et des habitudes des spectateurs.

2019 ne fera pas exception à la règle. *Mia et le lion blanc* saura attirer les familles dans les salles obscures, *Astérix - Le Secret de la potion magique* portera haut les couleurs de l'animation française avec *Minuscule 2* et *Terra Willy*, tandis que *Le Grand Bain* et *Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?* seront les ambassadeurs de la comédie. Les cinéastes habitués des festivals comme Olivier Assayas (*Doubles vies*), Robert Guédiguian (*Gloria Mundi*), François Ozon (*Grâce à Dieu*), Roman Polanski (*J'accuse*), Céline Sciamma (*Portrait de la jeune fille en feu*) et Alice Winocour (*Proxima*) s'illustreront certainement dans les palmarès des festivals internationaux avant de voyager à travers le monde !

★ **Gaumont**, **Memento Films International** et **EuropaCorp** dominent le classement 2018 des exportateurs grâce au nombre d'entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **StudioCanal** monte en 4<sup>e</sup> position, tandis que **mk2 Films** intègre la liste.

★ **Quad / Main Journey** est en tête du classement des producteurs dont les films (majoritaires et minoritaires) ont généré le plus d'entrées à l'international, grâce aux résultats de *La Mort de Staline* et du *Sens de la fête*. Il est suivi de **Gaumont** et de **T5 Productions**.

## Top 10 Exportateur\*

1	<b>Gaumont</b> <i>La Mort de Staline, Le Sens de la fête, Tout le monde debout...</i>
2	<b>Memento Films International</b> <i>Call Me by Your Name, Everybody Knows...</i>
3	<b>EuropaCorp</b> <i>Taxi 5, Miss Sloane...</i>
4	<b>StudioCanal</b> <i>Le Grand Méchant Renard et autres contes, Madame...</i>
5	<b>Pathé Films</b> <i>La Ch'tite Famille, Le Brio, Les Tuche 3...</i>
6	<b>mk2 Films</b> <i>Cold War, Maria by Callas, La Villa...</i>
7	<b>Wild Bunch</b> <i>Les Frères Sisters, Faute d'amour, Climax...</i>
8	<b>Kinology</b> <i>Ghostland, L'Homme qui tua Don Quichotte...</i>
9	<b>SND</b> <i>Les As de la jungle - le film, Astérix - Le Secret de la potion magique...</i>
10	<b>Playtime</b> <i>Un beau soleil intérieur, L'Amant double...</i>

\*En nombre d'entrées réalisées par leur(s) film(s) dans les salles étrangères en 2018

## Top 10 Producteur délégué\*

1	<b>Quad / Main Journey</b> <i>La Mort de Staline, Le Sens de la fête, Dans la brume...</i>
2	<b>Gaumont</b> <i>La Mort de Staline, Tout le monde debout, Un sac de billes...</i>
3	<b>T5 Production</b> <i>Taxi 5</i>
4	<b>Mars Films</b> <i>Ghostland, Le Jeu...</i>
5	<b>Ten Films</b> <i>Le Sens de la fête</i>
6	<b>Kinology &amp; Logical Pictures</b> <i>Ghostland</i>
7	<b>Curiosa Films</b> <i>Un beau soleil intérieur, Knock, Amoureux de ma femme...</i>
8	<b>Pathé Production</b> <i>La Ch'tite Famille...</i>
9	<b>Agat Films &amp; Cie / Ex Nihilo</b> <i>Le Jeune Karl Marx, La Villa...</i>
10	<b>Why Not Productions</b> <i>Les Frères Sisters, Faute d'amour...</i>

## MÉTHODOLOGIE

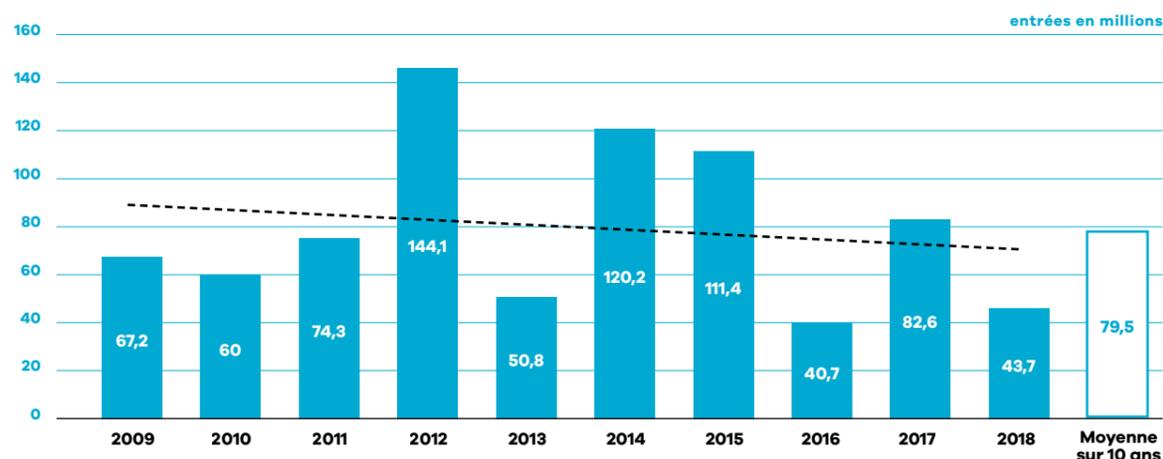
UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC, les titres COSIP et les films de patrimoine. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. **Les résultats 2018 couvrent 89 territoires (67 de manière exhaustive et 22 de manière partielle)** représentant l'essentiel du marché

mondial et remplacent les informations précédemment communiquées cette année. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement français – calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC – ainsi que les films français en langue française et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte

dans le pays où elles sont majoritaires. Pour les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

# LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

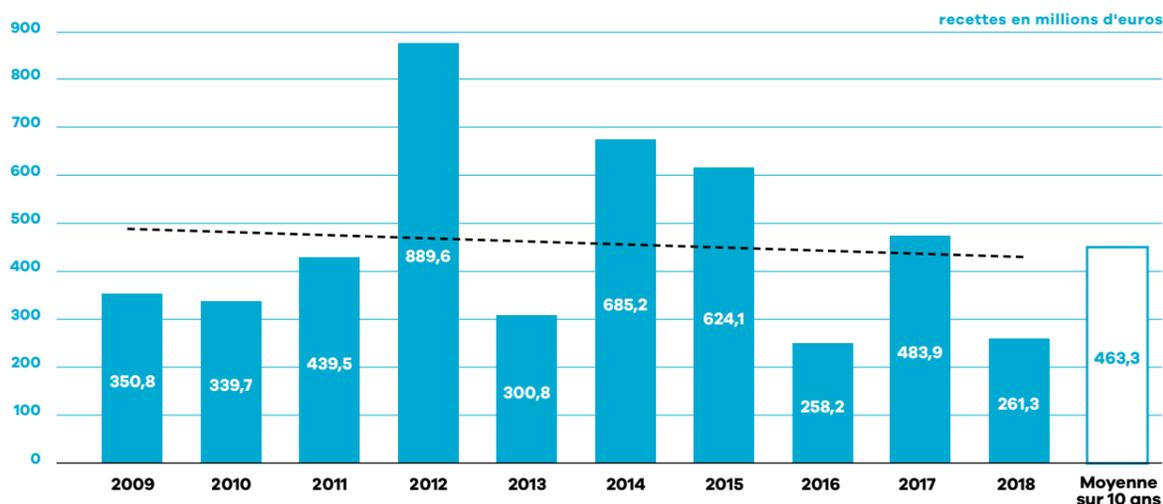
## Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans (en millions)



La fréquentation des films français à l'international en 2018 s'élève à **43,7 millions d'entrées**. Il s'agit du 2<sup>e</sup> résultat le plus faible de la décennie, derrière 2016. Pour la 2<sup>e</sup> fois depuis 2009, la barre des 50 millions d'entrées n'est pas atteinte. La baisse par rapport à 2017 est importante (-47,1%) et elle s'avère davantage significative comparée à la moyenne constatée sur les 10 dernières années (-55%). Conséquence

de cette performance, **la part de marché des films français en entrées dans le monde (France comprise) diminue pour s'établir à 2,05%** (contre 2,78% en 2017, 1,97% en 2016 et 3,5% en 2015) des 5,93 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

## Évolution des recettes des films français à l'international depuis 10 ans (en millions d'euros)

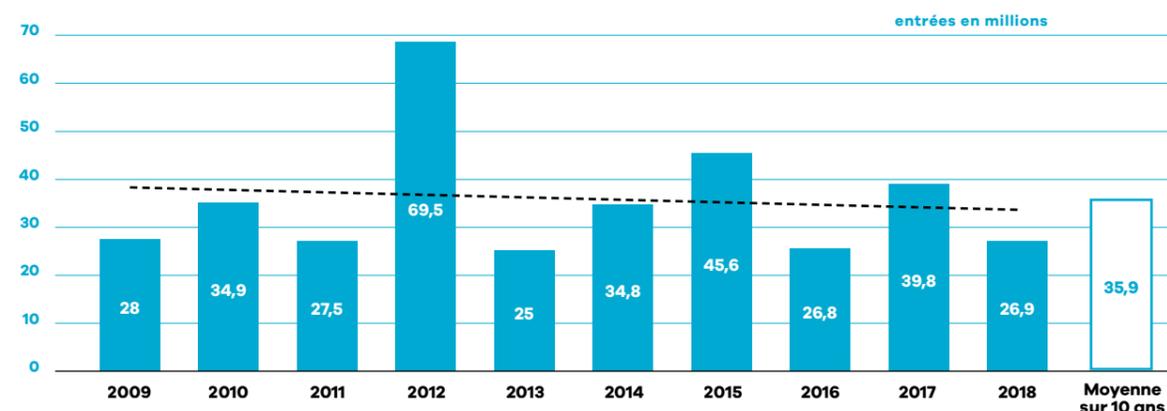


En 2018, les 810 films français en exploitation dans les salles étrangères génèrent **261,3 millions d'euros de recettes**. À l'image des entrées, il s'agit du 2<sup>e</sup> résultat le plus faible de la décennie, inférieur au seuil des 300 millions d'euros qui a toujours été franchi (hors 2016) depuis 2009 et deux fois moindre que la moyenne des 10 dernières années. En toute

logique, **la part de marché en recettes du cinéma français dans le monde (France comprise) s'élève en 2018 à 1,89%** (contre 2,86% en 2017, 2,12% en 2016 et 3,28% en 2015) des 39,6 milliards d'euros comptabilisés par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

Après l'exploit de 2017, le cinéma français à l'international revient à un niveau proche de celui de 2016

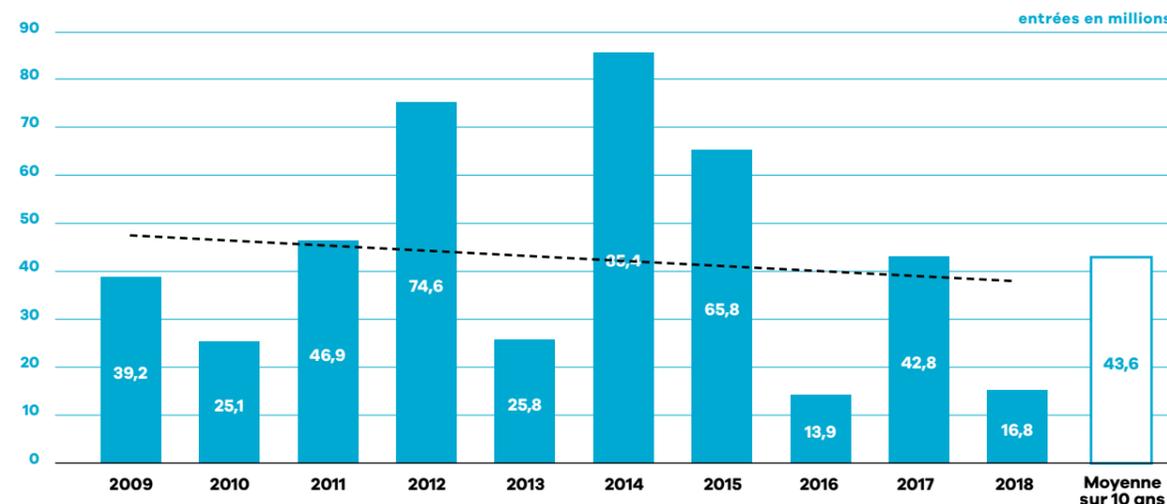
## Évolution des entrées des films en langue française à l'international depuis 10 ans (en millions)



En 2018, les films dits « d'expression originale française » ont totalisé 26,9 millions d'entrées, en retrait de 32,4% par rapport à l'année précédente. La moyenne sur 10 ans est calculée à 35,9 millions d'entrées, 2018 se situe donc au-dessous de cette dernière avec un quart de spectateurs de moins. Après avoir rebondi en 2017, la courbe de tendance de la fréquentation des films en langue française accuse à la fois un arrêt et

un basculement à la baisse. Le plus gros succès EOF de 2018, *Taxi 5*, cumule 2,66 millions d'entrées : il ne possède pas la force de frappe des succès mondiaux *Ballerina* (2017 – 13,9 millions), *Intouchables* (2012 – 31,9 millions), *Le Petit Prince* (2015 – 15,1 millions) et *The Artist* (2012 – 13,5 millions), qui avaient réussi à la fois à inverser la tendance et à faire progresser la part des titres en langue française.

## Évolution des entrées des films en langue étrangère à l'international depuis 10 ans (en millions)

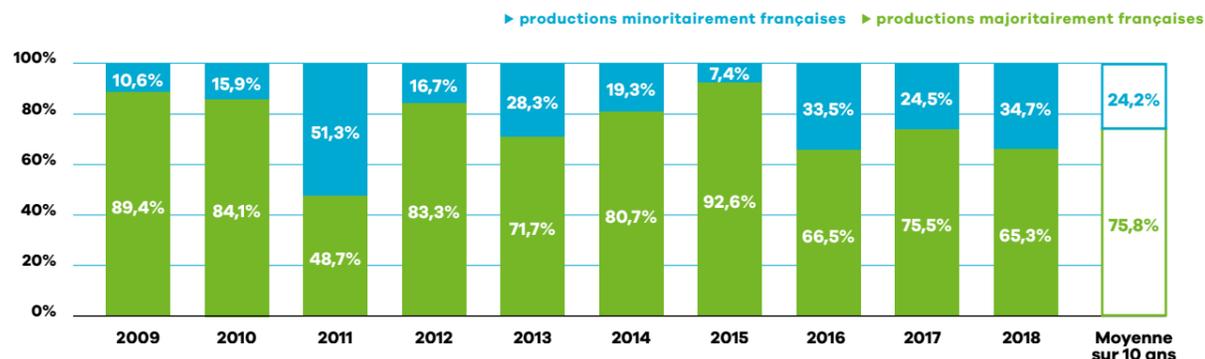


Les productions en langue étrangère perdent 60,9% de leurs entrées par rapport à 2017. L'absence d'un gros succès à l'image de *Valérian et la Cité des mille planètes* (30,4 millions d'entrées) est la principale cause de cette chute. L'évolution est donc notamment étroitement liée à la présence des grandes productions EuropaCorp telles que *Lucy* (2014 – 56 millions) et les volets de la saga *Taken*, capables de réunir à eux

seuls plus de 30 millions de spectateurs. Cela étant, 4 titres millionnaires, dont *Call Me by Your Name* (3,57 millions, 4,42 au total), permettent à cette catégorie de ne pas voir sa part encore plus réduite. Néanmoins, la courbe de tendance ne peut que repartir vers le bas, la comparaison avec la moyenne sur 10 ans est écrasante : -61,5%.

Les productions en langue française accusent un repli plus contenu que les productions en langue étrangère (-32% vs -60,9%)

## Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon la part française dans le financement



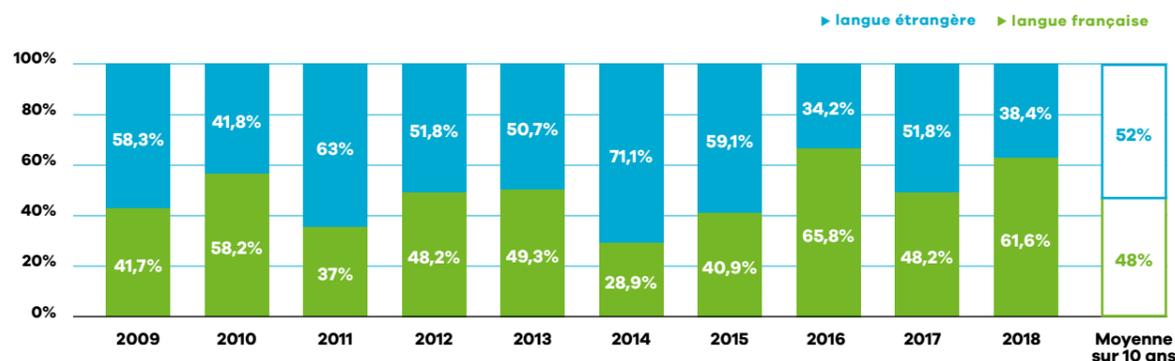
Avec 28,5 millions d'entrées en 2018 contre 62,4 en 2017, la fréquentation des films de financement majoritairement français recule de 54,3% en valeur absolue, mais également en part du total des entrées (-10,2%). Cette chute éloigne les valeurs de l'année 2018 de celles de la moyenne établie à 62,1 millions d'entrées et 75,8% du cumul annuel sur la dernière décennie.

En 2018, on recense 630 productions majoritairement françaises exploitées dans les salles étrangères (+16,2% par rapport à 2017), dont la presque totalité (90,8%) est considérée comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces 572 films représentent 90,4% des entrées des films majoritaires et leur part est 50% plus forte que l'année précédente. Cet écart est principalement dû à l'absence de titres majoritaires en langue étrangère porteurs : en 2017, *Valérian et la Cité des mille planètes* (30,4 millions d'entrées) représentait à lui seul 48,7%

des entrées des films majoritaires français. En 2018, le film majoritaire en langue étrangère le plus vu hors France est *L'Insulte* (541 000 entrées), qui devance de peu *Les Frères Sisters* (518 000 entrées).

Les coproductions de financement minoritairement français, au nombre de 180 (+20,8% par rapport à 2017), récoltent 15,2 millions d'entrées à l'étranger. Si elles génèrent 5 millions d'entrées de moins qu'en 2017 (-17,4%), leur part, en revanche, s'étoffe (+10,2%). Tandis qu'en 2017 *Ballerina* permettait aux productions minoritaires en langue française (70,7%) de s'imposer pour la première fois face à celles en langue étrangère en nombre d'entrées, en 2018, on assiste à un retour à la tendance historique qui veut la prédominance des films minoritaires en langue étrangère (92,3% des entrées), portés notamment par 4 d'entre eux qui cumulent plus de 1 million d'entrées.

## Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon la langue

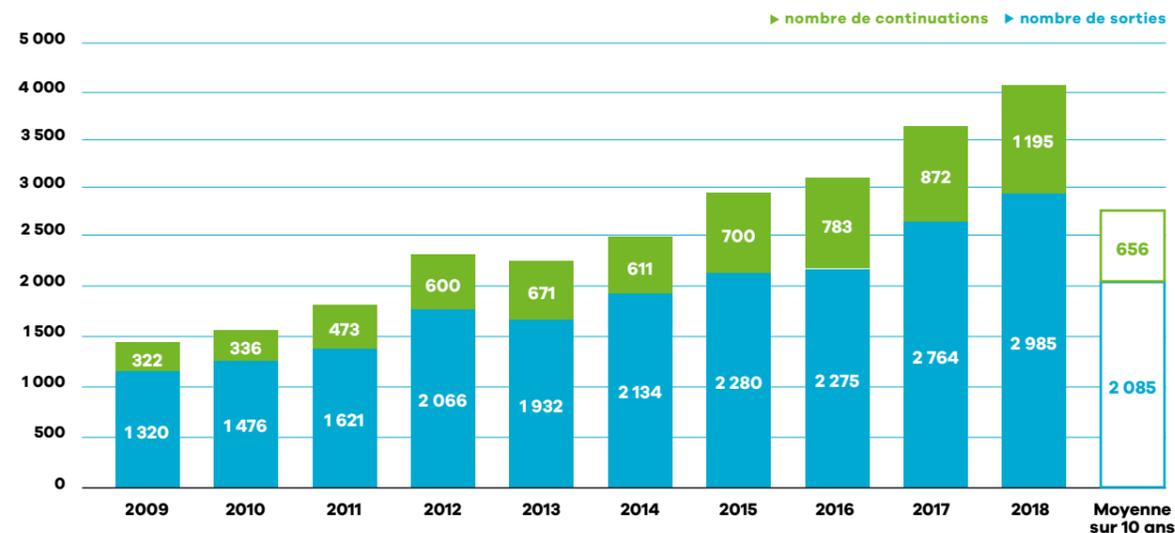


En 2018, les films en langue française ont enregistré 26,9 millions d'entrées à l'international, soit 61,6% des entrées totales. Leur part dépasse le seuil de 60% pour la 2<sup>e</sup> fois depuis 10 ans, mais cet exploit tient plus à l'absence d'une grosse production en langue étrangère que du succès d'un ou plusieurs titres : déjà cité, le leader de l'année, *Taxi 5*, arrête ses compteurs à hauteur de 2,66 millions d'entrées. Les résultats de 2018 sont donc loin des moyennes sur 10 ans calculées à 35,9 millions d'entrées et 52% des entrées annuelles.

Outre *Taxi 5*, *La Ch'tite Famille* et *Le Sens de la fête* réunissent également plus de 1 million de spectateurs étrangers, tandis que 10 autres productions en langue française dépassent le seuil symbolique des 500 000 entrées.

En ce qui concerne les titres en langue étrangère, les millionnaires sont *Call Me by Your Name*, *Cold War*, *Ghostland* et *La Mort de Staline*, tous des productions minoritaires, et 6 autres cumulent plus de 500 000 entrées. La raison déjà citée de l'absence d'un titre phare en langue étrangère ne permet pas à ce groupe de conserver sa part de 2017, soit la part supérieure à 50% caractéristique des années marquées par les phénomènes *Lucy* (2014), la saga *Taken* (2008, 2009, 2012 et 2015) et *Valérian* (2017), tous engendrant plus de 30 millions d'entrées. La moyenne sur 10 ans est trop loin pour être atteinte (43,6 millions d'entrées et une part de 52% des entrées annuelles).

## Évolution du nombre de sorties/exploitations de films français à l'international depuis 10 ans

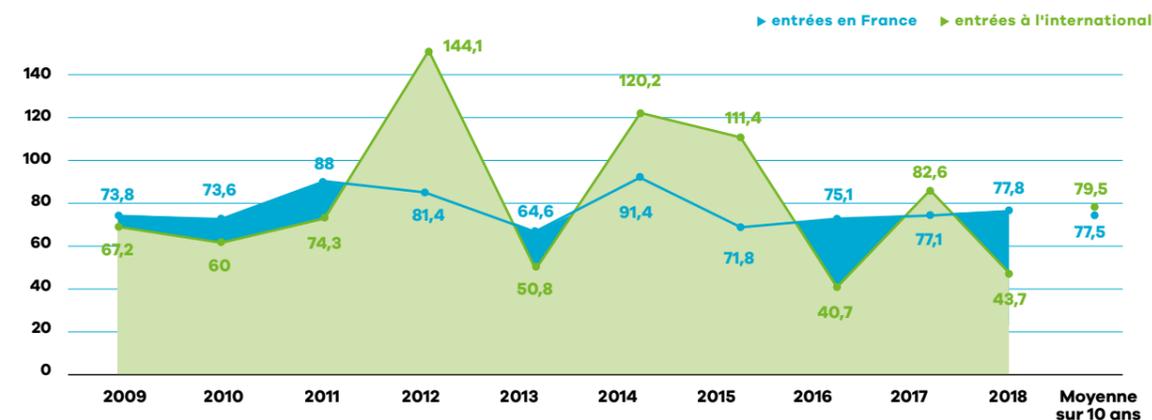


3 nouveaux records sont établis en 2018 avec 2 985 sorties françaises et 1 195 continuations recensées, et 810 films hexagonaux exploités à travers le monde ! Depuis 10 ans, le nombre de sorties augmente constamment, les seules exceptions à la règle étant 2013 et 2016. Si cette tendance se confirme en 2019, la barre des 3 000 sorties pourrait être atteinte et dépassée. De même, les continuations sont au nombre de 1 195, presque 2 fois plus que la moyenne de la décennie (656). Le nombre de titres français progresse de 17,2%, ce qui correspond à 810

films différents programmés dans les salles de 80 territoires étrangers. On peut trouver plusieurs éléments de réponse à ces phénomènes. Premièrement, un accès aux box offices étrangers qui s'élargit chaque année : en 2018, pour la 1<sup>re</sup> fois, nous avons pu récolter les résultats des films français en Biélorussie et au Kazakhstan. Deuxièmement, la progression du volume de rééditions de films de patrimoine restaurés dans plusieurs marchés. Troisièmement, le volume de films produits qui progresse chaque année.

Le cinéma français enregistre 43,8% d'entrées de moins à l'international qu'en France

## Évolution des entrées des films français en France et à l'international depuis 10 ans (en millions)



L'année 2018 va contre la tendance globale des dernières années qui veut que le cinéma français génère en moyenne plus d'entrées à l'international que dans l'Hexagone : les productions françaises cumulent 43,7 millions d'entrées sur les marchés étrangers et 77,8 millions en France. L'écart entre les deux, en défaveur de l'international, est de 34,1 millions (-43,8%). Depuis 2009, le cinéma hexagonal a été davantage plébiscité hors de ses frontières à 4 reprises, en 2012

(année record avec +62,7 millions d'entrées), 2014, 2015 et 2017, tandis que le rapport de force s'inverse les 6 autres années, 2016 notamment (-34,9 millions). La moyenne établie à 1,9 million d'entrées de différence sur la dernière décennie (en faveur de l'international) est fortement impactée par la tendance en dents de scie du cinéma hexagonal hors France.

## Top 20 des films majoritairement français en 2018

Plus de 1 million d'entrées

Rang	Film	Entrées à l'international en 2018	Recettes à l'international en 2018 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2018	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Taxi 5	2 656 885	11 277 022	46	2 656 885	3 653 933	0,7
2	Le Sens de la fête	1 697 525	11 661 855	44	2 194 218	3 060 305	0,7
3	La Ch'tite Famille	1 060 025	8 314 165	22	1 060 025	5 628 832	0,2
4	Tout le monde debout	898 278	5 090 374	38	898 278	2 417 045	0,4
5	Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre	813 022	4 438 280	19	813 022	1 685 816	0,5
6	Croc-Blanc	804 745	4 280 372	26	804 745	508 267	1,6
7	Le Jeune Karl Marx	778 691	3 772 613	14	1 062 479	176 052	6
8	Les As de la jungle - le film	758 456	3 672 722	38	2 109 241	693 307	3
9	Le Grand Méchant Renard et autres contes	713 334	3 017 458	25	782 049	731 997	1,1
10	L'Insulte*	541 517	3 516 610	36	744 371	134 656	5,5
11	Maria by Callas	524 114	3 938 368	30	530 911	81 392	6,5
12	Le Brio	522 010	3 268 970	17	567 406	1 152 513	0,5
13	Les Frères Sisters*	518 627	3 803 276	14	518 627	868 381	0,6
14	D'après une histoire vraie	512 248	2 530 148	35	526 447	110 940	4,7
15	Madame*	486 817	2 207 406	29	782 321	101 092	7,7
16	Un beau soleil intérieur	455 261	2 867 513	36	649 873	241 521	2,7
17	Le Grand Bain	366 512	2 660 480	20	366 512	4 302 062	0,1
18	Les Tuche 3	347 534	3 105 755	2	347 534	5 687 728	0,1
19	Visages, villages	333 403	2 126 543	35	478 361	266 193	1,8
20	La Villa	331 092	1 925 156	21	346 549	552 273	0,6

\*Film de langue originale étrangère

En 2018, 5 films majoritaires du top 20 dans les salles françaises se retrouvent dans le top 20 des films majoritaires français à l'international : **La Ch'tite Famille**, **Le Grand Bain**, **Les Tuche 3**, **Taxi 5** et **Tout le monde debout**.

À noter également qu'une autre production majoritaire du classement ci-dessus (**Le Sens de la fête**) était aussi présente au sein du top 20 des films français majoritaires de l'année 2017 sur le marché national, en raison de sa sortie antérieure.

Sur ces 20 titres, 10 (contre 11 en 2017) ont réalisé plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, soit 50% du classement global. Les films en langue étrangère bénéficient traditionnellement d'un coefficient multiplicateur largement supérieur, comme le prouvent **Madame** (x7,7) et **L'Insulte** (x5,5), mais ces coefficients sont très contenus par rapport à ceux calculés les années précédentes (en 2016, celui d'**Op-pression** était de x23,3 !).

À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française **La Ch'tite Famille**, **Les Tuche 3** ou encore **Tout le monde debout** connaissent de solides succès en France, mais peinent à fédérer un public étranger plus large, et ce malgré de belles performances réalisées à l'international. Dans le cas du **Grand Bain**, le coefficient est influencé par son exploitation internationale à cheval sur 2018 et 2019.

Grâce au doublage, pratiquement obligatoire pour atteindre les cinéphiles les plus petits, les 3 films d'animation **Croc-Blanc**, **Le Grand Méchant Renard et autres contes** et **Les As de la jungle - le film** rencontrent plus de succès à l'international que dans l'Hexagone.

Il faut préciser que cela ne signifie pas que les films en langue française ont du mal à réunir plus de spectateurs étrangers que français, comme le prouvent les belles carrières de **Maria by Callas** (x6,5), et du **Jeune Karl Marx** (x6) qui affichent des coefficients bien supérieurs à la moyenne.

Le coefficient moyen de ce top 20 est de x2,3, plus faible que ceux de 2017 (x3,1) et de 2016 (x2,6).

Aucun film de 2018 n'intègre le top 20 des productions majoritairement françaises depuis 2000

## Top 20 des films majoritairement français depuis 2000\*\*

Rang	Film	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2018	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2018 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Lucy*	56 071 702	314 117 681	70	5 203 960	10,8
2	Taken 2*	47 684 982	272 927 705	81	2 903 637	16,4
3	Taken 3*	43 981 143	263 272 540	83	2 614 008	16,8
4	Intouchables	31 865 936	220 063 071	66	19 493 921	1,6
5	Valérian et la Cité des mille planètes*	30 572 252	169 777 550	82	4 040 253	7,6
6	Taken*	30 157 011	164 097 784	59	2 614 008	11,5
7	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	23 139 753	138 903 860	53	8 637 637	2,7
8	La Marche de l'empereur	19 964 375	96 632 536	45	1 956 232	10,2
9	Le Petit Prince	18 237 662	79 756 671	66	1 951 629	9,3
10	Le Pianiste*	17 869 280	99 210 482	44	1 775 310	10,1
11	Le Transporteur 3*	16 772 977	81 086 920	56	1 430 308	11,7
12	The Artist	13 467 331	86 129 019	58	3 064 873	4,4
13	Le Transporteur - Héritage*	12 896 651	65 827 323	80	594 935	21,7
14	Le Transporteur 2*	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
15	Le Baiser mortel du dragon*	12 183 035	71 491 516	53	1 098 367	11,1
16	Babylon A.D.*	10 540 694	46 472 009	56	906 801	11,6
17	Malavita*	10 437 166	56 399 270	69	961 263	10,9
18	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	10 212 943	47 643 778	38	14 559 509	0,7
19	Arthur et les Minimoys	10 201 981	49 842 635	49	8 396 989	1,2
20	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	9 848 060	68 404 761	48	12 366 110	0,8

\*Film de langue originale étrangère

\*\*Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2018

# ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

Les succès français\* de l'année 2018 dans les salles étrangères

TOP 5



Le film français le plus vu hors Hexagone en 2018 est **Taxi 5**. La comédie d'action réunit 2,66 millions de spectateurs étrangers, principalement en Asie et en Europe de l'Est. En Chine, présent sur plus de 6 000 écrans, le film génère 1 million d'entrées, tandis qu'on en recense 426 000 en Russie, 179 000 en Ukraine et 156 000 en Belgique et au Luxembourg. **Taxi 5** débarque dans plus de 30 territoires et, la semaine de la sortie, figure au sein du top 3 de 13 d'entre eux. Cependant, à l'exception du premier volet (2,29 millions de spectateurs), sa carrière internationale se révèle en deçà de celles des autres épisodes de la saga.



**Le Sens de la fête** séduit tout particulièrement les marchés d'Europe occidentale (l'espagnol, 382 000 entrées, et l'allemand, 370 000 entrées), et fédère 1,7 million de spectateurs étrangers dans 40 territoires. La comédie franchit la barre des 100 000 entrées en Belgique, en Israël, en Italie, en Russie et en Suisse. Les premiers démarrages étrangers ayant eu lieu fin 2017, **Le Sens de la fête** cumule 2,19 millions d'entrées à l'international, un score proche de celui de **Samba** (2,34 millions d'entrées), mais loin de l'exceptionnel **Intouchables** (31,9 millions d'entrées).



C'est une autre comédie qui rassemble plus de 1 million de spectateurs étrangers. **La Ch'tite Famille** s'exporte tout particulièrement en Europe (300 000 spectateurs allemands) et comptabilise 1,06 million d'entrées. Il était très attendu dans les pays francophones, en Belgique (257 000 spectateurs) et en Suisse (119 000 spectateurs). **La Ch'tite Famille** est le film français leader de l'année au Québec (51 000 entrées). Cela dit, cette nouvelle incursion de Dany Boon dans l'univers Ch'ti perce moins les marchés que **Bienvenue chez les Ch'tis** (6,22 millions d'entrées).



Il est rare qu'un 1<sup>er</sup> film se hisse au sein du top 5, et pourtant **Tout le monde debout** y parvient. La première réalisation de Franck Dubosc a réuni 164 000 spectateurs en Espagne, où il est sorti juste avant les fêtes de fin d'année. La comédie comptabilise aussi 100 000 entrées au Mexique (dont 78 000 lors du Tour du cinéma français), 71 000 en Israël et 62 000 au Vietnam. Début 2019, le film dépassera le seuil du million de billets vendus hors France !



Après **Taxi**, une autre saga s'invite au sein du top 5. **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** s'illustre en Pologne (200 000 entrées) mais surtout en Italie, où, avec 444 000 spectateurs séduits, il devient le plus gros succès français de 2018. Pour la 3<sup>e</sup> fois, l'Italie se confirme comme étant le pays où les épisodes de la saga comptabilisent le plus grand nombre de billets vendus hors France. Néanmoins, **Belle et Sébastien 3** totalise moins d'entrées à l'international que les précédents volets.

## LES AUTRES FILMS

LES POSITIONS 6 À 10



Les 5 autres titres composant le top 10 ont tous réuni plus de 700 000 spectateurs étrangers. Trois d'entre eux sont des films d'animation : **Croc-Blanc** réveille l'intérêt des marchés italien (343 000 entrées) et polonais (232 000 entrées), qui participent à hauteur de 70% du cumul final. Il sera consacré comme le film hexagonal le plus aimé par le public polonais en 2018. **Les As de la jungle - le film**, 4<sup>e</sup> du classement 2017, franchit la barre des 2 millions de billets vendus dans 70 territoires étrangers tandis que **Le Grand Méchant Renard et autres contes** tire profit de sa sortie chinoise et réalise dans ce pays sa meilleure performance internationale (528 000 spectateurs). Il n'est pas le seul, car **Le Jeune Karl Marx** réunit 570 000 cinéphiles en Chine, ce qui représente 53,5% de son score global. Le top 10 est complété par **L'Insulte** qui continue sa carrière commencée en 2017 et cumule 744 00 entrées.

## LES COPRODUCTIONS MINORITAIRES



C'est bien une production minoritaire qui se hisse sur le podium de 2018. **Call Me by Your Name** génère 3,57 millions d'entrées pour un cumul de 4,42 millions depuis fin 2017. Le drame s'est imposé sur les marchés anglophones (par exemple, 2 millions d'entrées en Amérique du Nord et 243 000 au Royaume-Uni et en Irlande) et a réuni plus de 100 000 spectateurs dans 8 autres territoires. Ces mêmes marchés ont fait la part belle à **La Mort de Staline** (880 000 entrées aux États-Unis et 176 000 en Australie) qui frôle les 2 millions d'entrées. **Ghostland** séduit les pays d'Amérique latine et y totalise plus de la moitié de ses entrées, tandis que **Cold War** mobilise les publics d'Europe occidentale, tout comme **Everybody Knows** (qui, en plus, réunit 153 000 Argentins). Les carrières internationales de ces deux films cannois s'enrichiront courant 2019. Les 5 films précités ont tous franchi la barre du million de spectateurs. Pour conclure, le documentaire sur le **Pape François** comptabilise 500 000 entrées en Allemagne, patrie de son réalisateur Wim Wenders.

## QUELQUES CURIOSITÉS SUR LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2018

- **Grave** réunit plus de spectateurs au Mexique (231 000) qu'en France (155 000).
- **120 battements par minute** est le seul film en langue française à engendrer plus de 100 000 £ en 1<sup>re</sup> semaine au Royaume-Uni.
- **Climax** comptabilise plus d'entrées en Russie (86 000) qu'en France (62 000).
- En Pologne, **Croc-Blanc** séduit plus de spectateurs en 2<sup>e</sup> semaine qu'en 1<sup>re</sup>.
- **Jusqu'à la garde** est sorti dans 35 territoires.
- **La Villa** reste à l'affiche pendant plus de 10 semaines en Finlande, en Italie et en Suède.
- **Le Flic de Belleville** est l'unique titre français à accéder au top 3 hebdomadaire en Hongrie.
- **Le Grand Bain** et **Maria by Callas** frôlent les 10 000 CA\$ de moyenne par copie la semaine de la sortie au Québec.
- **Le Sens de la fête** signe le meilleur démarrage (110 000 entrées) de tous leurs films pour le duo Nakache/Toledano en Russie.
- **Les As de la jungle - le film** sort en Corée du Sud sur presque autant de copies qu'en France (331 vs 361).
- **Les Frères Sisters** est le seul film de Jacques Audiard à franchir les 3 M\$ de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone.
- **Les Tuche 3** réalise le plus gros lancement parmi les titres de la saga en Belgique.

# ANALYSE SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

## Top 20 des films français à l'international en 2018

Plus de 1 million d'entrées

Rang	Film	Entrées à l'international en 2018	Recettes à l'international en 2018 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2018	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2018 (€)	Part française dans le financement	Langue
1	<i>Call Me by Your Name</i>	3 571 108	24 949 243	54	4 422 954	31 588 254	Minoritaire	Étrangère
2	<i>Taxi 5</i>	2 656 885	11 277 022	46	2 656 885	11 277 022	Majoritaire	Française
3	<i>La Mort de Staline</i>	1 925 395	14 130 829	48	1 931 893	14 196 397	Minoritaire	Étrangère
4	<i>Le Sens de la fête</i>	1 697 525	11 661 855	44	2 194 218	15 249 435	Majoritaire	Française
5	<i>Ghostland</i>	1 458 650	5 683 081	50	1 458 650	5 683 081	Minoritaire	Étrangère
6	<i>La Ch'tite Famille</i>	1 060 025	8 314 165	22	1 060 025	8 314 165	Majoritaire	Française
7	<i>Cold War</i>	1 023 679	7 327 207	32	1 023 679	7 327 207	Minoritaire	Étrangère
8	<i>Everybody Knows</i>	915 062	5 613 999	27	915 062	5 613 999	Minoritaire	Étrangère
9	<i>Le Pape François - Un homme de parole</i>	906 164	6 800 666	26	906 164	6 800 666	Minoritaire	Française
10	<i>Tout le monde debout</i>	898 278	5 090 374	38	898 278	5 090 374	Majoritaire	Française
11	<i>Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre</i>	813 022	4 438 280	19	813 022	4 438 280	Majoritaire	Française
12	<i>Croc-Blanc</i>	804 745	4 280 372	26	804 745	4 280 372	Majoritaire	Française
13	<i>Le Jeune Karl Marx</i>	778 691	3 772 613	14	1 062 479	5 721 987	Majoritaire	Française
14	<i>Les As de la jungle - le film</i>	758 456	3 672 722	38	2 109 241	9 704 227	Majoritaire	Française
15	<i>Le Grand Méchant Renard et autres contes</i>	713 334	3 017 458	25	782 049	3 569 969	Majoritaire	Française
16	<i>In the Fade</i>	576 648	3 253 600	47	587 473	3 350 511	Minoritaire	Étrangère
17	<i>L'Insulte</i>	541 517	3 516 610	36	744 371	5 012 879	Majoritaire	Étrangère
18	<i>Maria by Callas</i>	524 114	3 938 368	30	530 911	4 019 415	Majoritaire	Française
19	<i>Le Brio</i>	522 010	3 268 970	17	567 406	3 701 379	Majoritaire	Française
20	<i>The Square</i>	519 718	3 778 643	51	1 605 557	11 724 391	Minoritaire	Étrangère

En 2018, c'est un film minoritaire qui coiffe le classement des productions françaises à l'international, par ailleurs le seul à dépasser les 3 millions d'entrées : *Call Me by Your Name*. Depuis 2011, qui célébrait le succès de *Sans identité* (14,2 millions d'entrées), suivi de près par *Les Trois Mousquetaires* (13,9 millions), un titre majoritaire s'était toujours hissé à la tête de ce classement. Les productions minoritaires remportent 3 positions du top 5, 6 du top 10 et 8 du top 20, et 4 d'entre elles réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers.

L'année 2018 voit donc les productions majoritaires moins nombreuses au sein de ce classement qu'en 2017 : elles conservent 2 positions du top 5, 4 du top 10 et 12 du top 20, tandis que 3 franchissent le million de billets vendus hors France.

Comme ce fut le cas l'année précédente, au total, on comptabilise 12 films en langue française (contre 8 en langue étrangère), et 5 occupent

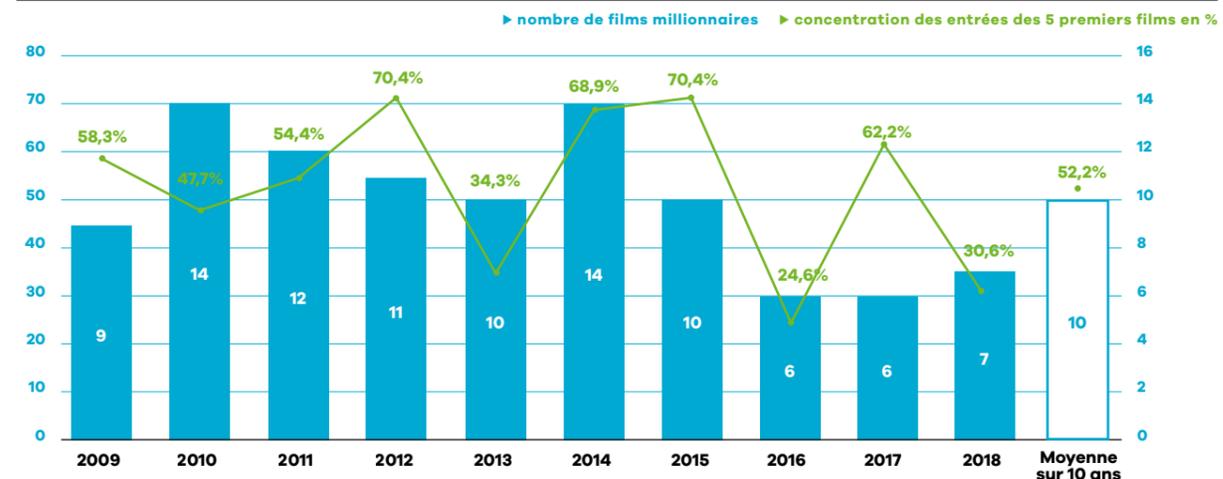
les 10 premières positions (+1 par rapport à 2017).

Dans la liste ci-dessus, on trouve 3 titres qui figuraient déjà au sein du top 20 de 2017 : *Les As de la jungle - le film* et *The Square* affichent des résultats certes moins élevés, mais leurs plus vastes fenêtres d'exploitation ont eu lieu en 2017, tandis que *Call Me by Your Name* passe de la 9<sup>e</sup> à la 1<sup>re</sup> position. Néanmoins, *Les As de la jungle - le film* a pu atteindre les 2 millions d'entrées et *Le Jeune Karl Marx*, déjà sorti l'année dernière, génère deux tiers de son cumul final en 2018 et dépasse le million d'entrées.

On peut anticiper que *Cold War* et *Everybody Knows* seront encore des protagonistes de l'année 2019, de même que *Le Grand Bain* et *Mia et le lion blanc* qui, tributaires d'une sortie française en fin d'année, débarqueront sur les marchés internationaux en 2019.

810 films français exploités à l'international : un record !

## Évolution de la concentration des 5 premiers films français à l'international et du nombre de films français millionnaires en entrées à l'international depuis 10 ans



L'absence d'un titre locomotive en 2018 a pour conséquence directe une importante baisse du niveau de concentration des entrées des 5 plus grands succès de l'année : ils représentent 30,6% des entrées du cinéma français dans les salles étrangères. Ce ratio est largement inférieur à celui de 2017 et à la moyenne constatée sur 10 ans. Après 2013 et 2016, il retombe sous la barre de 40% pour la 3<sup>e</sup> fois. Pour comparaison, à eux seuls, *Valérian et la Cité des mille planètes* engrangeait 36,8% des entrées globales de 2017, *Taken 3* 39,5% de celle de 2015 et *Lucy* 46,7% de celles de 2014.

Bien qu'on comptabilise un film millionnaire de plus qu'en 2017, pour la 4<sup>e</sup> fois après 2009, 2016 et 2017, moins de 10 films réunissent plus

de 1 million de spectateurs, alors que ce seuil symbolique était toujours franchi les autres années de la décennie (en particulier, on compte 14 titres en 2010 et 2014). Par ailleurs, la moyenne sur 10 ans est justement calculée à 10.

Suivant la tendance traditionnelle, cet indicateur de concentration est nettement plus faible si on le rapporte au marché français. En 2018, les 7 meilleures performances françaises ont représenté 29,8% des entrées totales des films français sur la période, une valeur qui s'inscrit dans la lignée des années précédentes et qui progresse par rapport à 2017 (23%).

## Évolution de la répartition des films français en exploitation selon le nombre d'entrées à l'international depuis 10 ans

Tranches d'entrées	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	% titres 2018	Entrées 2018 (en millions)	% nombre d'entrées 2018	Moyenne sur 10 ans
Moins de 10 000 entrées	205	241	313	364	331	363	380	394	462	572	70,6%	0,9	2,1%	363
10 000 à 50 000 entrées	105	93	92	91	109	106	106	110	112	120	14,8%	2,9	6,6%	104
50 000 à 100 000 entrées	34	31	38	33	56	32	31	44	35	36	4,4%	2,6	5,9%	37
100 000 à 500 000 entrées	46	39	32	52	33	51	48	50	60	59	7,3%	13,1	30%	47
500 000 à 1 million d'entrées	11	7	14	16	13	11	10	14	15	16	2%	10,8	24,7%	13
1 million à 5 millions d'entrées	6	11	9	7	9	11	7	6	5	7	0,9%	13,4	30,7%	8
Plus de 5 millions d'entrées	3	3	3	4	1	3	3	-	2	-	-	-	-	2
<b>Total</b>	<b>410</b>	<b>425</b>	<b>501</b>	<b>567</b>	<b>552</b>	<b>577</b>	<b>585</b>	<b>618</b>	<b>691</b>	<b>810</b>	<b>100%</b>	<b>43,7</b>	<b>100%</b>	<b>574</b>

Le nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères ne cesse d'augmenter pour un total de 810 titres, un record ! 2018 ne fait donc pas exception à la tendance globale de la dernière décennie (hors 2013), car le volume de films est en hausse constante.

Cette progression continue de concerner notamment les titres cumulant moins de 10 000 entrées. Si on en comptait 205 en 2009, ils sont 572 en 2018, soit une évolution de +179% ! Ils représentent 70,6% des titres totaux et apportent 2,1% des entrées annuelles ; leur poids est sensiblement plus fort que l'année précédente (66,9% des titres et 1% des entrées).

Le nombre de productions réalisant plus de 500 000 entrées a atteint son meilleur résultat en 2012 (27), pour ensuite diminuer. 2018 s'inscrit dans la moyenne sur la décennie calculée à 23 films. Pour la 2<sup>e</sup> fois depuis 2009, après 2016, on ne recense aucun succès fédérant plus de

5 millions de spectateurs. Cela est une conséquence de l'absence de films à haut potentiel, tels que *Valérian* et *Ballerina* en 2017 : en effet, si on les exclut, la répartition des entrées totales selon les différentes tranches d'entrées est très similaire à celle de l'année d'avant. Toujours à l'image de 2017, 82 films ont franchi la barre des 100 000 entrées, un niveau au-dessus de la moyenne sur 10 ans (70) !

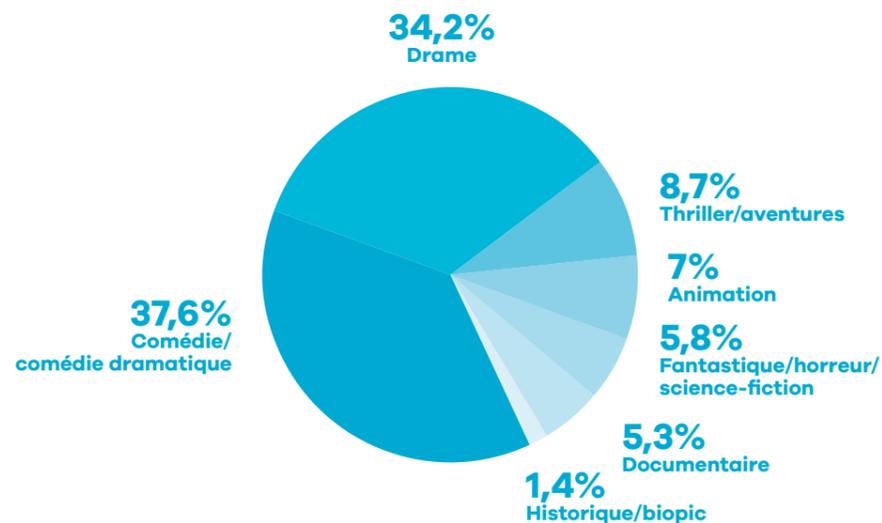
La progression constante du nombre de titres permet, certes, au cinéma français de conserver sa place sur les marchés mondiaux, à la fois en demande de nouveaux films et pourtant incapables de tous les absorber à cause d'une concurrence très élevée, et d'apporter une offre de productions diverses et variées, compte tenu des goûts et du potentiel de chaque territoire. Néanmoins, un des prix à payer est l'affaiblissement du résultat moyen par film : en 10 ans, il passe de 164 000 entrées en 2009 à 54 000 en 2018.

# ANALYSE SELON LE GENRE

## Répartition des films français distribués à l'international en 2018 selon le genre et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Animation		Historique/biopic		Comédie/comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique/horreur/science-fiction		Thriller/aventures		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018
1 territoire	14	3 906	7	3 506	106	204 026	30	77 762	164	201 481	9	13 402	25	44 705	355	548 788
2 territoires	5	20 396	-	-	54	982 019	17	36 453	45	214 475	6	4 998	7	70 957	134	1 329 298
3 ou 4 territoires	8	75 831	1	2 993	27	271 122	9	36 124	45	408 771	2	43 492	7	54 801	99	893 134
Entre 5 et 9 territoires	3	25 974	4	76 594	38	1 333 970	9	175 045	38	935 803	4	171 354	10	542 843	106	3 261 583
Entre 10 et 19 territoires	3	359 997	2	229 260	24	2 920 724	3	220 192	22	2 194 183	3	468 825	7	1 847 940	64	8 241 121
Entre 20 et 29 territoires	3	1 829 583	2	297 624	7	2 830 749	1	906 164	8	2 358 387	2	383 483	2	375 219	25	8 981 209
30 territoires et +	1	758 456	-	-	7	7 911 545	2	857 517	13	8 618 838	1	1 458 650	3	849 909	27	20 454 915
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>3 074 143</b>	<b>16</b>	<b>609 977</b>	<b>263</b>	<b>16 454 155</b>	<b>71</b>	<b>2 309 257</b>	<b>335</b>	<b>14 931 938</b>	<b>27</b>	<b>2 544 204</b>	<b>61</b>	<b>3 786 374</b>	<b>810</b>	<b>43 710 048</b>

## Répartition des entrées des films français à l'international en 2018 selon le genre



Après 2012 et 2013, les **comédies/comédies dramatiques** redeviennent le genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international (37,6%). Il s'agit du cumul le plus élevé depuis 2014, mais qui demeure au-dessous de la moyenne de la décennie établie à 21,7 millions, fortement impactée par les sensations de 2012 **Intouchables** (31,9 millions) et **The Artist** (13,5 millions). En 2018, parmi les 263 comédies identifiées, 4 dépassent le million d'entrées : **La Ch'tite Famille**, **La Mort de Staline**, **Le Sens de la fête** et **Taxi 5**. Ces films, avec **Tout le monde debout**, permettent à ce genre de décrocher 5 places du top 20 des films français à l'international. En 2018, une comédie attire en moyenne 62 000 spectateurs, soit 10% de moins qu'en 2017 quand le succès de **Demain tout commence** (5,14 millions) faisait progresser ce ratio. À travers les 5 continents, 14 titres sont sortis dans plus de 20 territoires, et ce genre est le plus plébiscité en Europe (41,8% à l'Ouest et 43,1% à l'Est), mais aussi en Océanie (52,8%) et en Afrique et au Moyen-Orient (56,8%) où il est à l'origine d'une entrée sur deux du cinéma français.

Le **drame** passe de la 4<sup>e</sup> à la 2<sup>e</sup> position (34,2% des entrées annuelles) et 3 points seulement le séparent de la comédie. Avec 14,9 millions de spectateurs, ce genre atteint son 2<sup>e</sup> meilleur score de la décennie derrière 2014 et il se situe au-dessus de la moyenne sur 10 ans (11,2 millions d'entrées). Parmi les 810 titres exploités hors France, les drames sont les plus nombreux : 335. En moyenne, chaque production totalise 45 000 entrées, un résultat dans la lignée de 2017. 2 films franchissent le seuil symbolique du million de spectateurs : **Call Me by Your Name** et **Cold War**. Les deux principaux ambassadeurs des drames permettent à ce genre de s'imposer face aux autres en Amérique du Nord (52,3% des entrées annuelles), mais aussi en Amérique latine (39,1%) et en Asie (30,9%). Outre le volume de titres, au drame atteint un 2<sup>e</sup> record : celui d'avoir vu 21 productions s'exporter sur plus de 20 marchés.

Bien qu'ils accèdent au podium, les films **thriller** et d'**aventures** (8,7% des entrées globales) enregistrent leur plus faible performance des 10 dernières années : face à une moyenne sur la décennie de 25,5 millions, ils arrêtent leur compteur à hauteur de 3,79 millions de spectateurs. 2018 reprend donc le flambeau de 2017. Un nombre global de titres plus réduit (61) se traduit par une moyenne de 62 000 billets vendus par film, le 3<sup>e</sup> ratio parmi les genres ici étudiés. Si 5 films sont arrivés dans plus de 20 pays différents, aucun n'a fêté le million d'entrées : la liste est coiffée par **Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre** (813 000 entrées) et **Les Frères Sisters** (518 000). Le thriller/aventures remporte sa plus large part de marché en Europe centrale et orientale (13,6% des entrées des films français dans la zone en 2018), porté par la carrière polonaise du 3<sup>e</sup> épisode de **Belle et Sébastien** (200 000 entrées).

L'**animation** perd une position et signe sa 3<sup>e</sup> plus mauvaise année après 2011 et 2013. Avec un total de 3,07 millions d'entrées, soit 7% du total, ce genre réalise un cinquième du score de 2017, certes dopé par le carton de **Ballerina** et ses 12,6 millions de spectateurs. **Ballerina** et **Le Petit Prince**, sorti en 2015, ont fait décoller la moyenne sur la décennie à 6,6 millions, plus du double du résultat de 2018. À l'exclusion des **As de la jungle - le film** qui cumule 2 millions d'entrées depuis 2017, aucun film ne réunit plus d'un million de cinéphiles : on en recense 805 000 pour **Croc-Blanc** et 713 000 pour **Le Grand Méchant Renard et autres contes**. **Astérix - Le Secret de la potion magique** commence son parcours international au mois de décembre (306 000 entrées), sa carrière s'envolera en 2019. L'animation demeure néanmoins un genre rentable : 37 titres engendrent 83 000 entrées en moyenne, le 2<sup>e</sup> meilleur ratio après les films fantastiques. L'Asie est la seule zone géographique où le genre réalise plus de 10% des entrées annuelles des films hexagonaux.

Le genre qui connaît une évolution en dents de scie est le **fantastique/sf/horreur**. En témoigne la moyenne sur 10 ans calculée à 11,8 millions d'entrées obtenue au fil des années qui s'étirent entre 0,1 million (2009) et 61,5 millions (2014, **Lucy**). En 2018, le genre engendre 2,54 millions d'entrées (5,8%), soit une baisse de 92,1% par rapport à 2017, année de **Valérian et la Cité des mille planètes**. C'est **Ghostland**, seul titre millionnaire qui, à lui seul (1,46 million d'entrées), apporte la moitié du total, et cela notamment en Amérique latine, où il participe à hauteur de 13,7% au score annuel du cinéma français dans la zone. Les 27 titres fantastiques/sf/horreur hexagonaux sortis à travers le monde en 2018 attirent 94 000 spectateurs en moyenne, ce qui est le meilleur ratio annuel tous genres confondus !

Pour terminer, le **documentaire** peut s'enorgueillir de sa 3<sup>e</sup> meilleure saison hors Hexagone après 2010 (**Océans**) et 2011 (**Pina 3D**), avec une progression de 43,8% par rapport à 2017. 71 documentaires cumulent 2,31 millions d'entrées, soit une part de 5,3% sur le résultat annuel et une performance dans la moyenne de la décennie. L'Amérique du Nord demeure la zone de prédilection : en 2018, 9,59% des entrées des films français sont générées par les documentaires. **Le Pape François - Un homme de parole** frôle le million de spectateurs, tandis que **Maria by Callas** séduit plus de 150 000 Nord-Américains.

Depuis 2015, pour la première fois, 116 titres sortent sur plus de 10 territoires, dont 27 sur plus de 30 (+8 par rapport à 2017). Les 89 titres distribués sur 10 à 29 territoires séduisent en moyenne 194 000 spectateurs, une valeur qui s'envole après les baisses constantes de 2017 (84 films - 184 000), 2016 (79 films - 267 000) et 2015 (72 films - 281 000). En revanche, cette moyenne diminue pour les titres sortis sur moins de 10 territoires (8 500 en 2018, 13 000 en 2017, 16 000 en 2016 et 12 000 en 2015) conjointement avec une évolution du volume de titres (694 en 2018, 586 en 2017, 515 en 2016 et 501 en 2015).

## Évolution des entrées (en millions) des films français à l'international depuis 10 ans selon le genre

Genre	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total	Moyenne sur 10 ans
Animation	3,6	2,9	2,1	5,8	2,8	3,7	21,6	5,7	15,1	3,1	66,3	6,6
Historique/biopic	-	-	-	-	-	-	-	-	1,9	0,6	2,5	1,3
Comédie/comédie dramatique	21,8	13,8	20,3	63,4	16,6	20,4	15,8	12,6	16,1	16,5	217,3	21,7
Documentaire	0,5	8,3	2,4	1,4	1	1,8	2,2	1,6	2,3	2,3	23,5	2,4
Drame	5,9	6,8	9,8	10,4	14,2	15,1	9,3	13,2	12,1	14,9	111,6	11,2
Fantastique/science-fiction/horreur	0,1	5,5	0,4	8,7	3,7	61,5	2,3	1,9	31,7	2,5	118,3	11,8
Thriller/aventures	35,2	22,7	39,5	54,3	12,5	17,7	60,1	5,4	4,1	3,8	255,3	25,5
<b>Total</b>	<b>67,2</b>	<b>60</b>	<b>74,3</b>	<b>144,1</b>	<b>50,8</b>	<b>120,2</b>	<b>111,4</b>	<b>40,7</b>	<b>82,6</b>	<b>43,7</b>	<b>794,9</b>	<b>79,5</b>

# ANALYSE SELON LE BUDGET

Les films dont le budget est compris entre 2 et 5 M€ engendrent le plus gros volume d'entrées de la décennie

## Répartition des films français distribués à l'international en 2018 selon le budget (€) et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Moins de 2 millions		Entre 2 et 5 millions		Entre 5 et 10 millions		Entre 10 et 20 millions		Plus de 20 millions		NC*		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018	Nbre de titres	Entrées 2018
1 territoire	74	119 642	87	206 221	75	121 747	26	4 626	9	3 110	84	93 442	355	548 788
2 territoires	27	80 908	43	196 190	29	542 062	8	420 081	4	6 621	23	83 436	134	1 329 298
3 ou 4 territoires	20	130 279	29	365 192	29	269 537	8	36 855	3	30 420	10	60 851	99	893 134
Entre 5 et 9 territoires	18	312 332	28	775 363	40	1 198 486	11	794 822	4	141 139	5	39 441	106	3 261 583
Entre 10 et 19 territoires	3	155 149	19	1 178 700	28	4 113 025	8	1 620 208	5	1 154 173	1	19 866	64	8 241 121
Entre 20 et 29 territoires	3	301 743	5	2 237 624	9	2 678 624	5	1 722 945	2	1 326 939	-	-	24	8 267 875
30 territoires et +	2	857 517	10	7 101 080	7	4 434 965	8	6 117 802	1	2 656 885	-	-	28	21 168 249
<b>Total</b>	<b>147</b>	<b>1 957 570</b>	<b>221</b>	<b>12 060 370</b>	<b>217</b>	<b>13 358 446</b>	<b>74</b>	<b>10 717 339</b>	<b>28</b>	<b>5 319 287</b>	<b>123</b>	<b>297 036</b>	<b>810</b>	<b>43 710 048</b>

\*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Suivant la tendance des dernières années, les longs-métrages français dont le budget est inférieur à 5 millions d'euros bénéficient d'une distribution de plus en plus large. En 2018, 42 productions sont lancées sur plus de 10 territoires étrangers, soit 7 de plus qu'en 2017 et 8 de plus qu'en 2016. Il faut ajouter que le nombre de films débarquant sur 20 territoires ou plus, après avoir baissé à 9 unités en 2017, progresse et est égal à 20, également plus élevé qu'en 2016 (13). Le plus gros succès de 2018, *Call Me by Your Name*, appartient à cette catégorie (3,57 millions d'entrées, 4,42 au cumul), et 5 autres titres réunissent plus de 500 000 spectateurs (*In the Fade*, *L'Insulte*, *Le Grand Méchant Renard et autres contes*, *Le Pape François - Un homme de parole* et *Maria by Callas*). Par ailleurs, ils ont tous été exploités sur plus de 25 marchés étrangers. Parmi les 368 films au budget inférieur à 5 millions d'euros et recensés dans les salles étrangères en 2018 (il étaient 321 en 2017), la majorité (62,3%) est sortie sur 2 territoires ou moins. La tendance historique de hausse constante se confirme : le ratio augmente par rapport à 2017 (61,6%), 2016 (58,3%) et 2015 (59,8%). Pour conclure, les films entre 2 et 5 millions d'euros de budget engendrent 66,2% d'entrées de plus qu'en 2017, et ils atteignent leur plus haut niveau de la décennie !

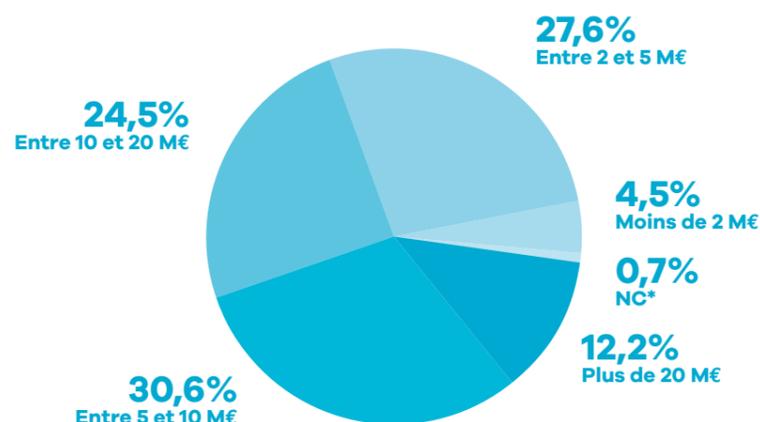
Le volume de longs-métrages français dont le budget est compris entre 5 et 10 millions d'euros augmente (+10 par rapport à 2017) pour un cumul d'entrées qui demeure stable (-0,9%) et dans la moyenne de la décennie. La répartition des entrées globales dévoile la prédominance de cette catégorie face aux autres (30,6%) et sa part double par rapport à l'année dernière. Le nombre de titres sortis sur plus de 20 territoires est égal à 16 : après l'exception marquée par 2017 (20), cette valeur retrouve la tendance à la baisse qui caractérise la décennie, bien que 2018 n'atteigne pas les abîmes de 2012 (12 titres) ou de 2016 (8). 5 productions millionnaires se distinguent dans cette catégorie (*Cold*

*War*, *Ghostland*, *Le Jeune Karl Marx*, *Les As de la jungle - le film et The Square*), auxquelles on en ajoute 3 autres ayant franchi les 500 000 entrées : *Everybody Knows*, *Le Brio* et *The House that Jack Built*.

La part des productions dont le budget est compris entre 10 et 20 millions d'euros est de 24,5% des entrées totales, plus musclée qu'en 2017 (13,7%), et qui se rapproche de celle de 2016 (25,7%). Le volume des entrées est inférieur par rapport à l'année précédente (-5,3%) et à la moyenne sur les 10 dernières années calculée à 16,7 millions. 74 titres différents, autant qu'en 2017 et 1 de moins qu'en 2016, composent cette catégorie, dont 13 ont été distribués dans 13 territoires (ils étaient 11 en 2017 et 7 en 2016). Avec plus de 1,7 million de spectateurs chacun, *La Mort de Staline* et *Le Sens de la fête* sont les chefs de file du groupe, suivis de *Belle et Sébastien 3, le dernier chapitre*, *Croc-Blanc* et *D'après une histoire vraie* qui séduisent tous plus de 500 000 cinéphiles.

Année terne pour les films à très gros budget (plus de 20 M€). Bien qu'on recense 28 productions, 5 de plus qu'en 2017 et 3 de plus qu'en 2016, elles participent à hauteur de 12,2% de cumul total des entrées annuelles (contre 58,5% en 2017 et 15,5% en 2016). Ceci est symptomatique des saisons qui manquent de gros films porteurs : l'année précédente, *Valérian et la Cité des mille planètes* a réuni 15 fois plus de spectateurs que *Taxi 5*, et 30 fois plus que *La Ch'tite Famille*, les deux plus gros succès pour des films dont le budget dépasse 20 millions d'euros en 2018, suivis des *Frères Sisters* (518 000 entrées) dont la carrière se poursuivra en 2019. Comme en 2016, 1 seul titre (*Taxi 5*) arrive dans plus de 30 territoires, alors qu'ils étaient 4 en 2017, mais, si aucun autre n'était distribué sur plus de 20 territoires, ils sont 2 à y parvenir en 2018, 1 de moins que l'année d'avant.

## Répartition des entrées des films français à l'international en 2018 selon le budget

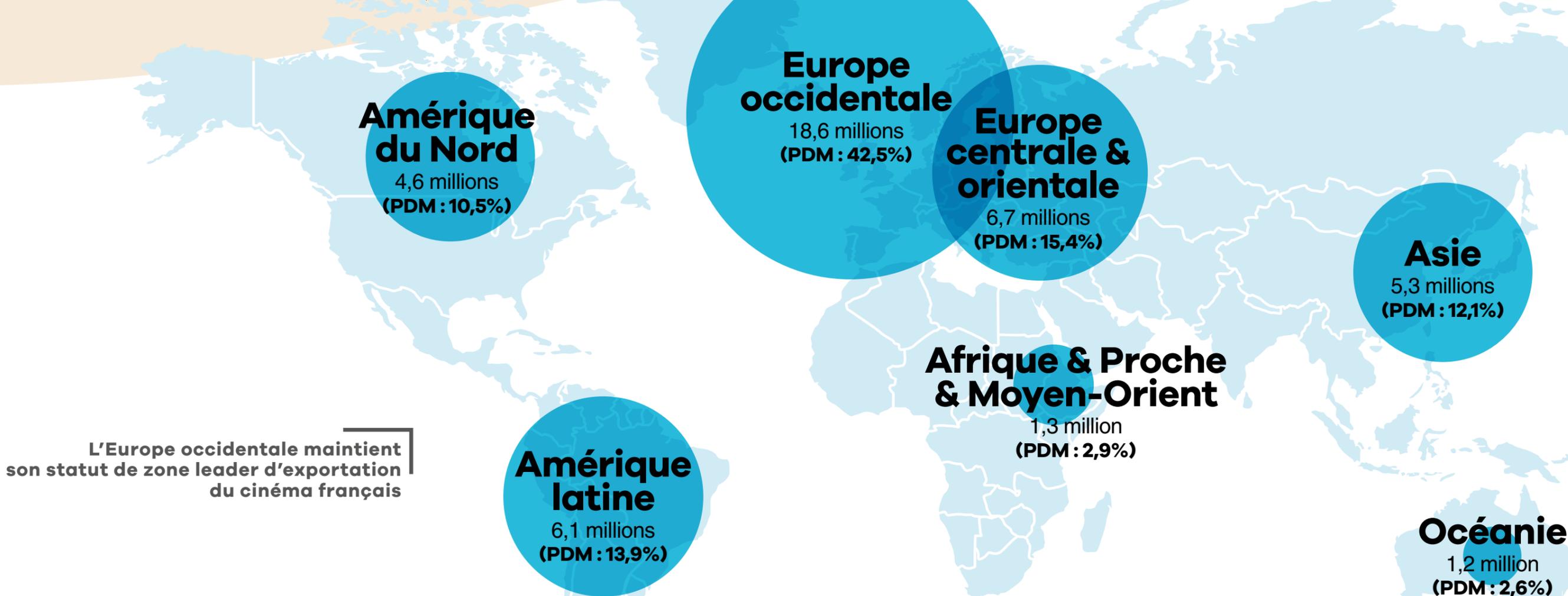


## Évolution des entrées (en millions) des films français à l'international depuis 10 ans selon le budget

Budget (€)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Total	Moyenne sur 10 ans
Moins de 2 millions	0,8	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6	2	2,9	2,1	2	15,2	1,5
Entre 2 et 5 millions	5,6	5,7	7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	8,7	7,3	12,1	71	7,1
Entre 5 et 10 millions	6,2	5,4	10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	12	13,5	13,4	137,8	13,8
Entre 10 et 20 millions	39,8	15	10,5	26,8	9	16,7	16,6	10,5	11,3	10,7	166,9	16,7
Plus de 20 millions	14,5	33,1	44,8	69	19,4	82,5	77,9	6,3	48,3	5,3	401,2	40,1
NC*	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	2,7	0,3
<b>Total</b>	<b>67,2</b>	<b>60</b>	<b>74,3</b>	<b>144,1</b>	<b>50,8</b>	<b>120,2</b>	<b>111,4</b>	<b>40,7</b>	<b>82,6</b>	<b>43,7</b>	<b>794,9</b>	<b>79,5</b>

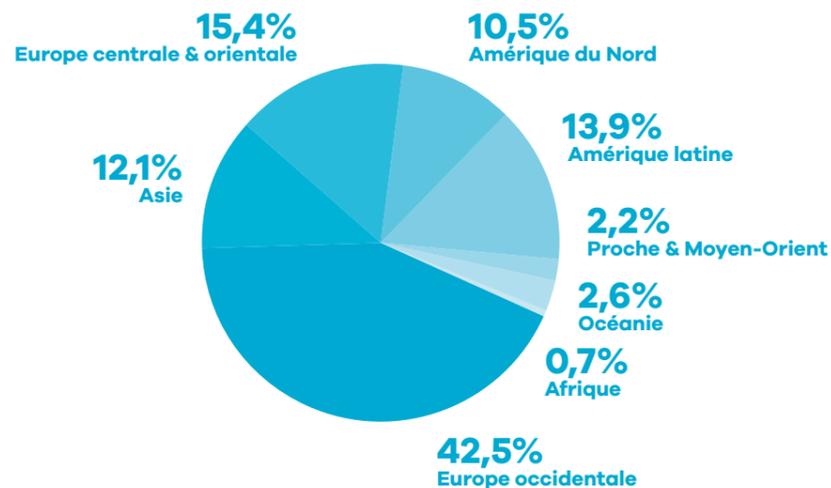
\*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

# ANALYSE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



L'Europe occidentale maintient son statut de zone leader d'exportation du cinéma français

Répartition des entrées des films français à l'international en 2018 par zone géographique



Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans par zone géographique

Zone géographique	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Entrées totales (en millions)
Afrique	0,8%	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,2%	0,3%	0,6%	0,7%	0,3
Amérique du Nord	36,9%	23,6%	29,7%	22,3%	16,6%	17,8%	13,6%	15,3%	12,8%	10,5%	4,6
Amérique latine	7,4%	8,3%	9,1%	11,6%	11,1%	10,3%	20,3%	12,5%	12,7%	13,9%	6,1
Asie	16,5%	17,5%	7,9%	14,1%	16,8%	26,6%	26,4%	10,2%	22,8%	12,1%	5,3
Europe centrale & orientale	7,6%	10,2%	9,4%	9,8%	11,9%	12,1%	9,6%	11,8%	16,6%	15,4%	6,7
Europe occidentale	28%	36,9%	38,6%	37,1%	38,5%	29,1%	24,8%	46,1%	30,2%	42,5%	18,6
Océanie	2,2%	2,1%	2,7%	3,1%	2,8%	1,9%	1,9%	2,3%	2%	2,6%	1,2
Proche & Moyen-Orient	0,6%	1,2%	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%	2,1%	1,5%	2,1%	2,2%	1
<b>Entrées totales (en millions)</b>	<b>83</b>	<b>67</b>	<b>60</b>	<b>74</b>	<b>144,1</b>	<b>50,8</b>	<b>120,2</b>	<b>114,4</b>	<b>40,7</b>	<b>43,7</b>	

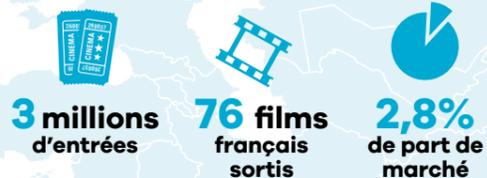
# EUROPE OCCIDENTALE

Pour la 3<sup>e</sup> année consécutive, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. Avec 18,6 millions de spectateurs rassemblés, la zone affiche à la fois son plus faible cumul depuis 2009, et la baisse la plus contenue parmi les autres régions par rapport à l'année précédente (-25,6%). Pour la 2<sup>e</sup> fois en 10 ans, sa part dépasse 40%, ce qui est lié à l'absence d'une production à haut potentiel qui traditionnellement permet l'envoi des résultats des autres zones, notamment l'Asie. Parmi les 16 territoires étudiés dans ce Bilan, 6 totalisent plus de 1 million d'entrées et 4 accèdent au top 10 mondial, dont l'Italie qui devient le 1<sup>er</sup> territoire en nombre de spectateurs pour les films hexagonaux en 2018. Malgré un contexte de baisse globale des marchés (seuls le Danemark, la Norvège et le Royaume-Uni affichent une fréquentation en hausse), 2 enregistrent plus de billets vendus par les productions françaises en 2018 qu'en 2017 : la Finlande (+72,2%, grâce à *Aïlo : Une odyssee en Laponie*) et la Grèce (+9,2%). Territoires francophones exclus, ce dernier pays est par ailleurs celui où la part de marché française est la plus forte de la zone (6,8%), devant l'Italie (4,6%), et le 3<sup>e</sup> en nombre de nouveaux films sortis derrière le Portugal (86) et l'Espagne (90). Bien que 2018 se révèle au-dessous de la moyenne décennale, l'Europe occidentale voit la prédominance des productions majoritaires où la part n'est jamais descendue sous les 50%. De plus, c'est la 3<sup>e</sup> meilleure année pour les films en langue française depuis 2009 ! Comme de coutume, les comédies et les drames conservent les faveurs des publics de la région, car ces 2 genres génèrent 2 entrées sur 3 du cinéma français en 2018. 5 films sont sortis dans les 16 territoires, dont le leader, *Le Sens de la fête*, est le seul à cumuler plus de 1 million d'entrées, suivi par *La Ch'tite Famille* qui réalise 90% de son cumul en Europe occidentale.

## Belgique & Luxembourg



## Allemagne



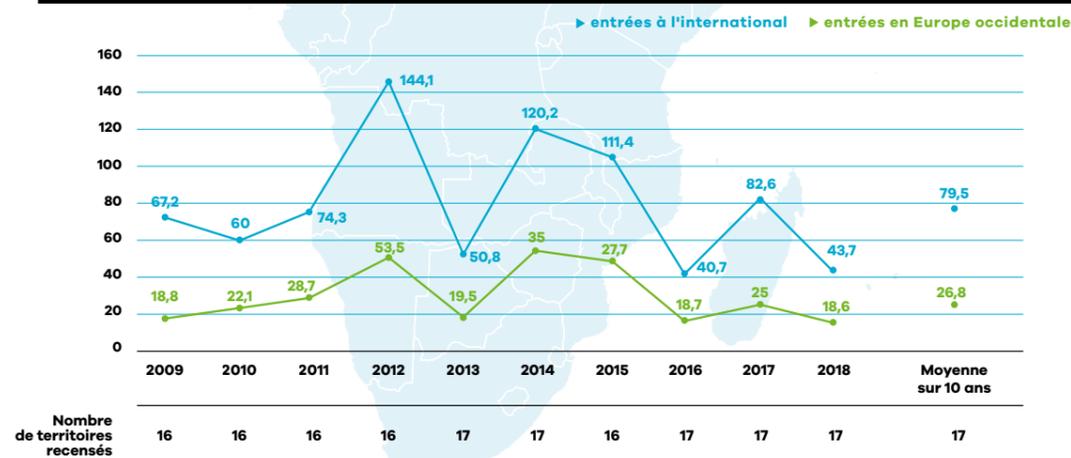
## Espagne



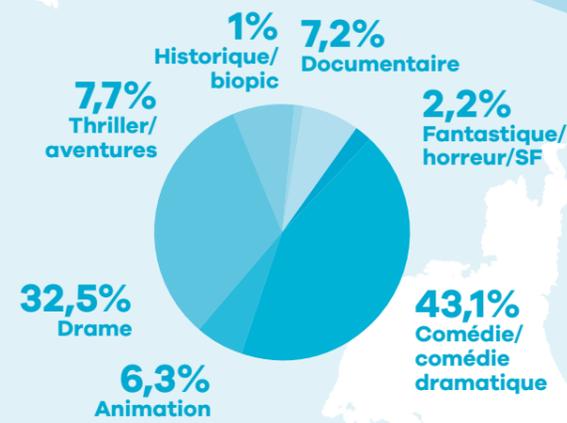
## Italie



### Répartition des entrées des films français en Europe occidentale et à l'international depuis 10 ans (en millions)

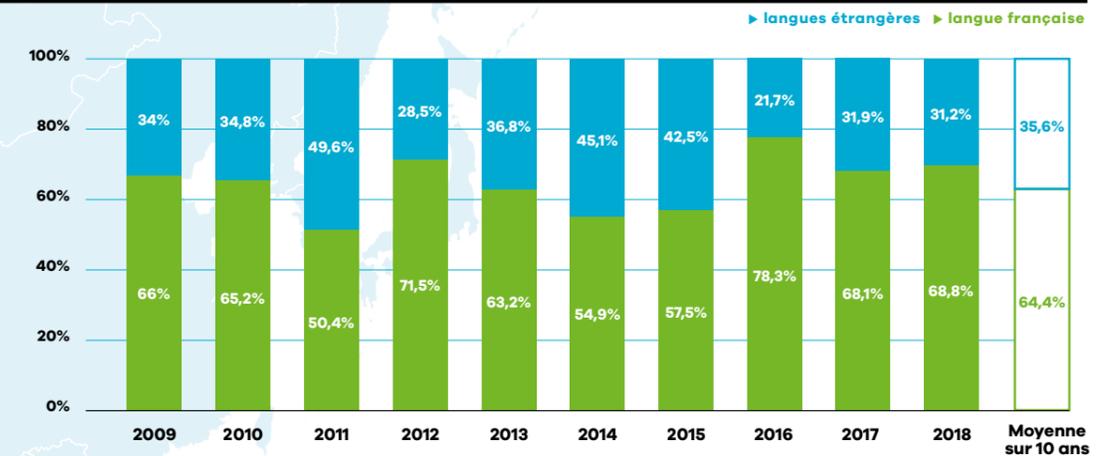


**18,6 millions / 42,5%**  
des entrées du cinéma français à l'international

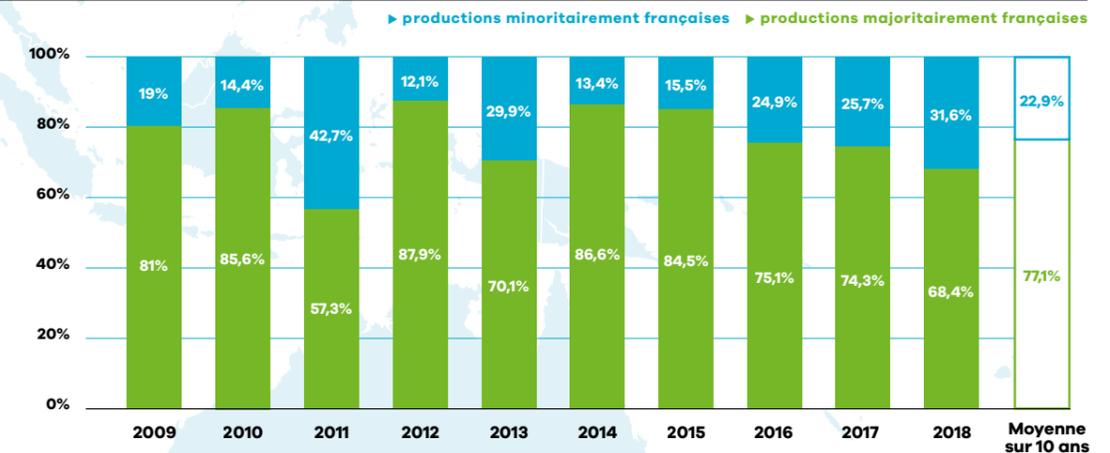


### Répartition des entrées des films français en Europe occidentale en 2018 selon le genre

### Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale depuis 10 ans selon la langue



### Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale depuis 10 ans selon la part française dans le financement

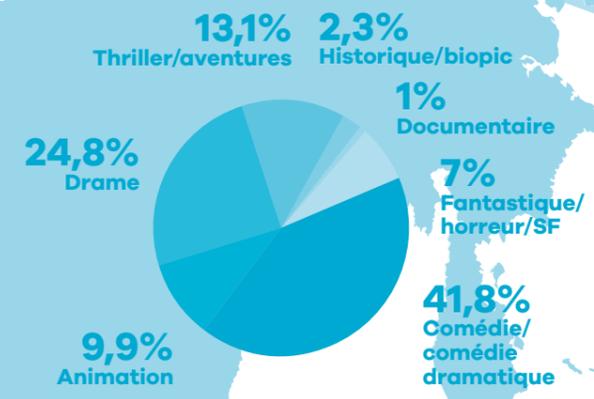


Cette zone prend en compte les résultats des films français dans les 16 territoires suivants : Allemagne, Autriche, Belgique & Luxembourg, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni & Irlande, Suède, Suisse et Turquie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Chypre.

# EUROPE CENTRALE & ORIENTALE

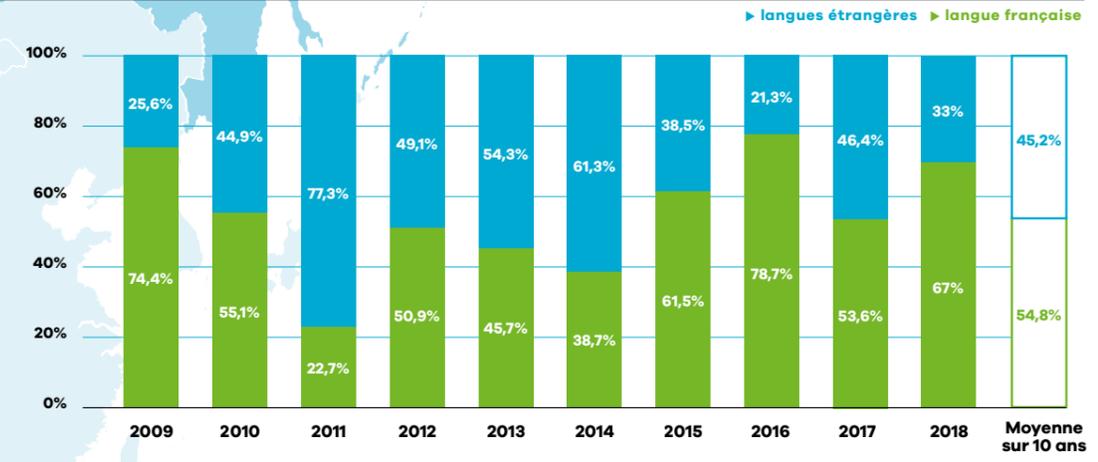
Pour la 1<sup>re</sup> fois depuis au moins 10 ans, l'Europe centrale et orientale décroche la 2<sup>e</sup> place et sa part, qui dépasse 15%, est la 2<sup>e</sup> plus forte de la décennie. Cela étant, par rapport à 2017, les films français génèrent 51,1% d'entrées en moins (6,72 millions) pour le plus petit cumul des 10 dernières années, loin de la moyenne établie à 8,9 millions de spectateurs. Parmi les 17 pays étudiés (dont 2 nouveaux, la Biélorussie et le Kazakhstan), 2 totalisent plus de 1 million d'entrées pour le cinéma hexagonal. Ayant capté 1 entrée sur 3, la Russie demeure le leader de la zone mais son cumul est de 66,2% inférieur à l'année d'avant. L'autre, la Pologne, affiche une baisse plus contenue (-46,7%) et peut se targuer d'avoir sorti le plus grand nombre de nouveaux films français (61), devant la Slovénie (57, dont 30 par Fivia, société qui a sorti le plus gros volume de nouvelles productions françaises dans le monde !). Bien que la fréquentation des 17 marchés étudiés se révèle globalement en hausse, la Bulgarie (portée par le carton de *Taxi 5*) et la Bosnie-Herzégovine sont les 2 seuls pays où le cinéma français totalise plus d'entrées qu'en 2017 (respectivement +46,7% et +18,7%), et ce dernier territoire affiche la part de marché la plus élevée pour les films hexagonaux de la zone (4,3%) devant la Slovénie (4,2%) et la Croatie (3,7%). Un seul titre réunit plus de 1 million de cinéphiles (*Taxi 5*), mais il faut également signaler les belles performances des films familiaux *Belle et Sébastien 3*, *le dernier chapitre* et *Croc-Blanc* (plus de 200 000 entrées chacun) en Pologne. Ce tiercé permet aux titres en langue française d'atteindre une part de 67%, en progression par rapport à 2017 et à la moyenne sur 10 ans. Bien que les comédies et les drames soient les plus populaires, les thrillers et les films d'aventures remportent une part de 13,1%, la plus importante toutes zones géographiques confondues, grâce au 3<sup>e</sup> volet de *Belle et Sébastien*.

**6,7 millions / 15,4%**  
des entrées du cinéma français à l'international

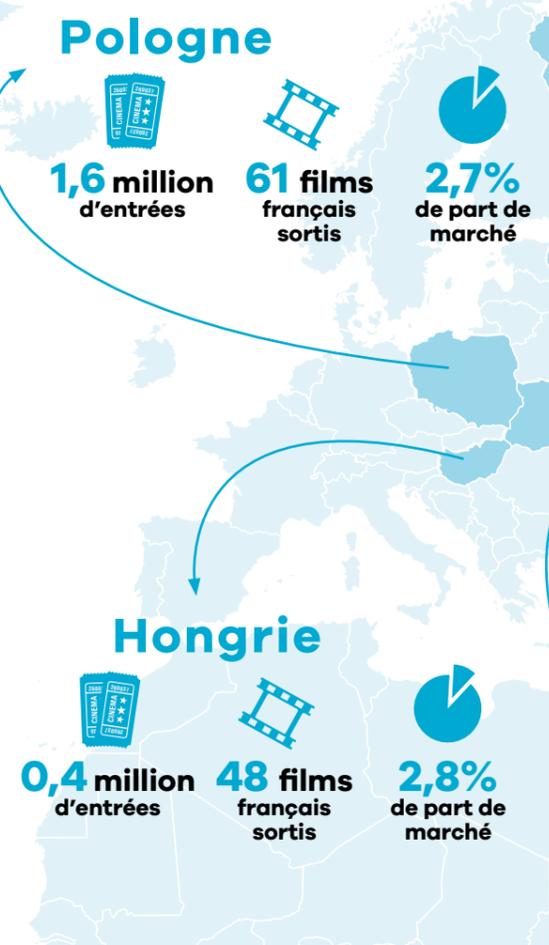
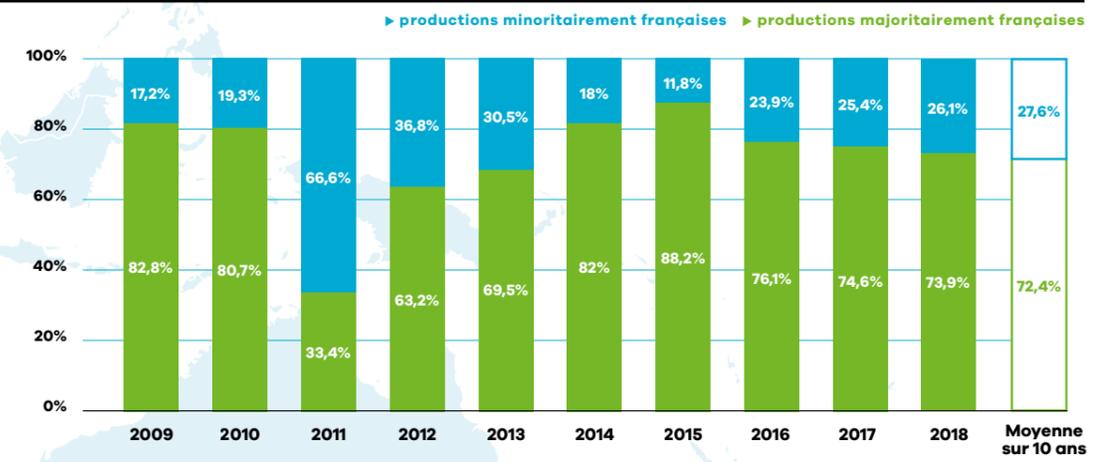


**Répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale en 2018 selon le genre**

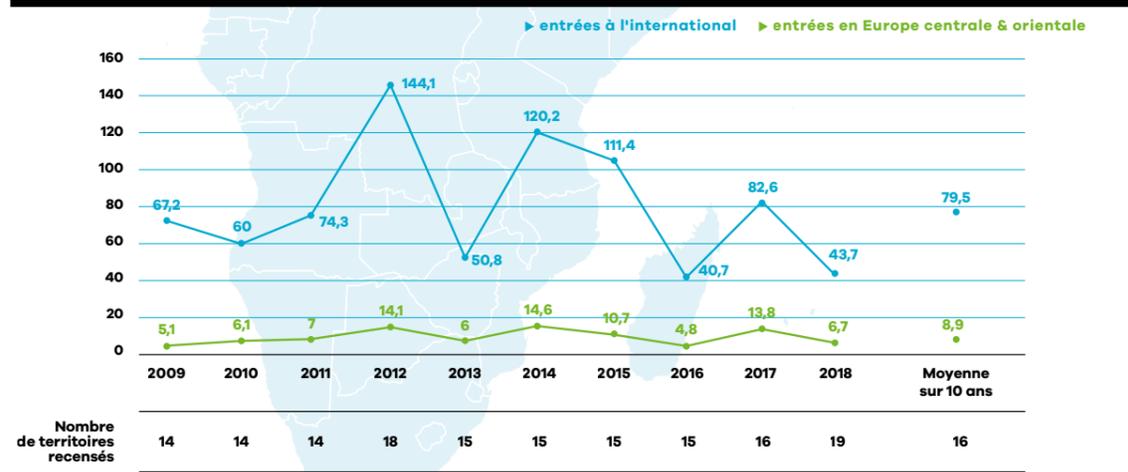
**Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale depuis 10 ans selon la langue**



**Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale depuis 10 ans selon la part française dans le financement**



**Répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale à l'international depuis 10 ans (en millions)**



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 17 territoires suivants : Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie & Monténégro, Slovaquie, Slovénie et Ukraine. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 2 territoires suivants : Albanie et Macédoine du Nord. Malgré sa position géographique, le Kazakhstan fait partie de cette zone du fait de la dépendance étroite de son marché cinématographique des acheteurs et des distributeurs russes.

# AMÉRIQUE LATINE

L'Amérique latine accède au podium pour la 1<sup>re</sup> fois depuis au moins 10 ans avec une part de 13,9% des entrées totales des films français dans le monde, la 2<sup>e</sup> plus forte après 2015. Le nombre de billets vendus est, en revanche, en baisse de 42,3%, et passe au-dessous de la moyenne décennale. Les marchés des 12 territoires étudiés dans ce Bilan dévoilent une fréquentation globale qui tend à baisser (hors Bolivie, Chili et Colombie). 2 pays franchissent le million de spectateurs pour le cinéma hexagonal : le Mexique, le 1<sup>er</sup> territoire de la zone (42% de PdM) et 5<sup>e</sup> du classement mondial, et le Brésil, 2<sup>e</sup> (24% PdM), qui clôt le top 10 monde. 61 nouveaux titres français sont arrivés sur le marché brésilien, 57 sur le mexicain et 43 sur le colombien. L'Uruguay et l'Argentine sont les uniques territoires où on trouve une évolution positive du cumul des entrées des films français (respectivement +77,8% et +15,7%) par rapport à l'année précédente, et les 2 parts de marché les plus élevées (4,7% et 1,2%). Ces exploits sont plutôt conjoncturels, influencés par le succès de 2 productions minoritaires (*Compañeros* en Uruguay et *Everybody Knows* en Argentine) qui représentent, dans les deux cas, 1/3 du cumul annuel. Sans ces titres, la force du cinéma hexagonal s'en retrouverait affaiblie ; on garderait une part de marché supérieure à 1% seulement en Uruguay, tandis que l'Argentine tomberait sous ce seuil et rejoindrait les 10 autres territoires. Aucune production ne parvient à réunir plus de 1 million de cinéphiles latino-américains : *Ghostland* prend la tête (831 000 entrées) et fait s'envoler la part des films fantastiques/sf/horreur qui atteint son plus haut niveau mondial dans cette région (18,7%). *Call Me by Your Name* (479 000 entrées) et *Madame* (qui avoisine les 300 000 entrées), plus gros succès d'un film majoritaire, permettent aux productions en langue étrangère de devancer d'une courte tête celles en langue française.

## Mexique



## Colombie



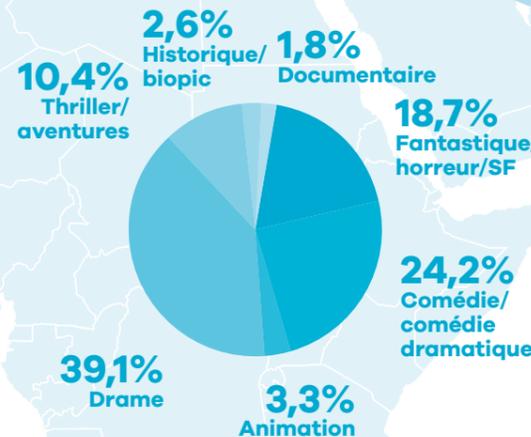
## Brésil



## Argentine

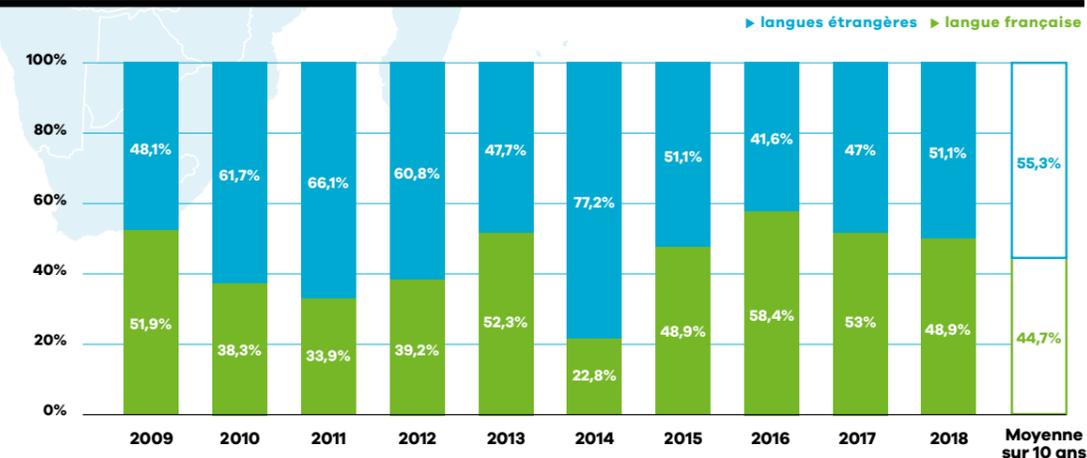


6,1 millions / 13,9%  
des entrées du cinéma français à l'international

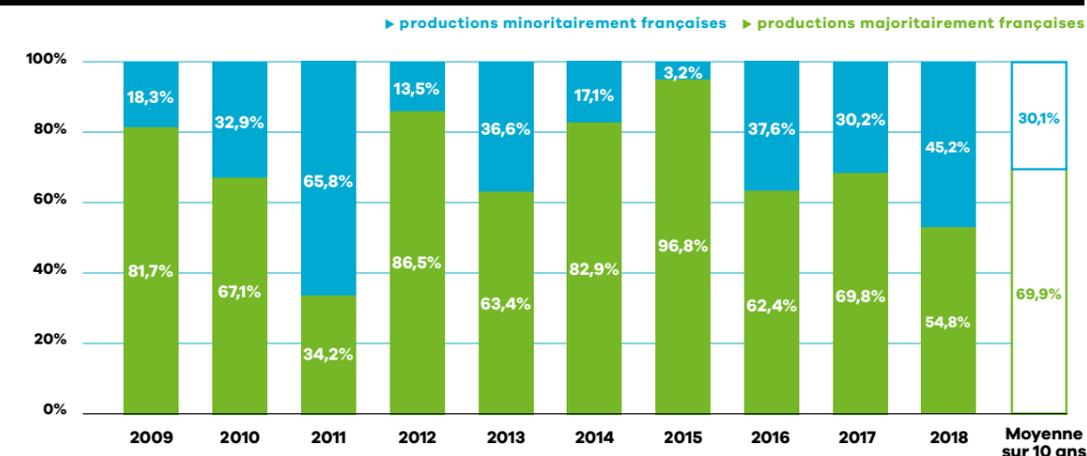


Répartition des entrées des films français en Amérique latine en 2018 selon le genre

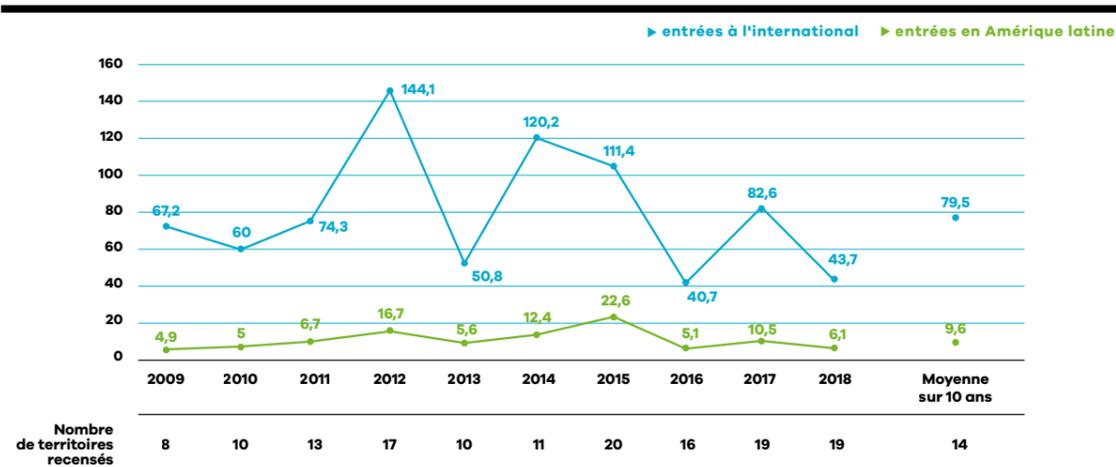
Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine depuis 10 ans selon la part française dans le financement



Répartition des entrées des films français en Amérique latine et à l'international depuis 10 ans (en millions)

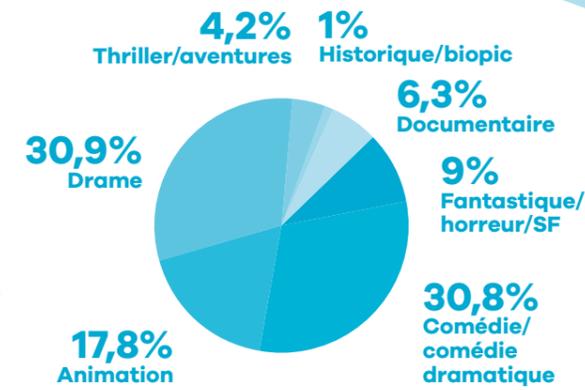


Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Mexique, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 7 territoires suivants : Curaçao, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, République dominicaine et Salvador.

# ASIE

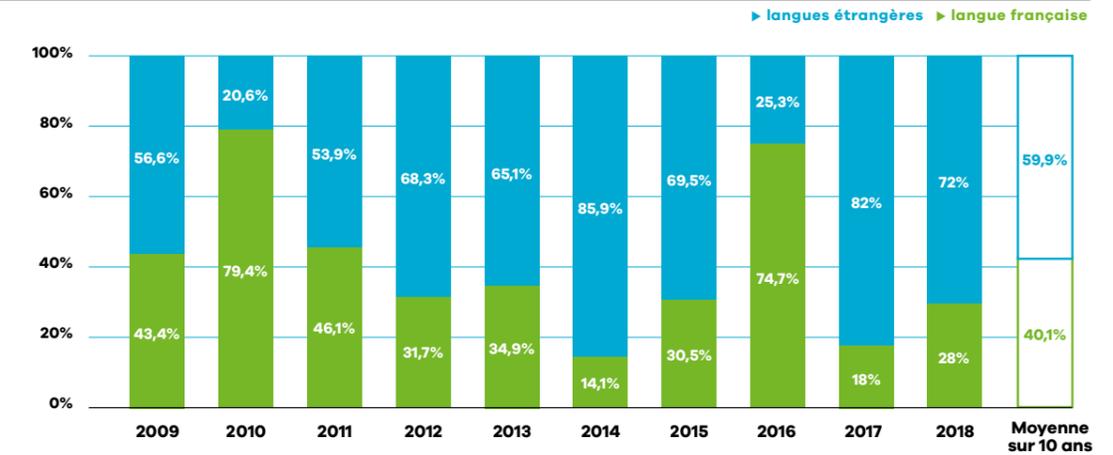
Année difficile pour le cinéma français dans les salles asiatiques. Le cumul baisse de 71,9% à 5,3 millions d'entrées, soit le recul le plus aigu parmi les 6 zones géographiques, qui se traduit par un résultat qui est le 2<sup>e</sup> plus faible de la région de la décennie, et qui est presque équivalent à 1/3 de la moyenne calculée sur 10 ans. Le principal responsable de cette tendance en dents de scie est le marché chinois, hautement imprévisible et qui fait la pluie et le beau temps : en 2018 il conserve sa place de leader de la zone en apportant 48,3% des entrées totales, mais les films français perdent 80,9% de leurs entrées par rapport à 2017 (quand *Valérian* attirait 11,6 millions de spectateurs). Ainsi, la Chine quitte la tête du classement mondial des territoires et descend en 7<sup>e</sup> position. Le Japon est le seul autre pays à dépasser le million de billets vendus par les productions hexagonales. Bien que les 12 marchés étudiés dans ce Bilan soient marqués par une fréquentation en hausse (hors Chine, Corée du Sud et Japon), il n'y a qu'à Taïwan qu'on recense plus d'entrées pour les films français qu'en 2017 (+0,5%). Dans cette île a été distribué le plus grand nombre de titres (77), suivie par le Japon (54). Dans aucun des 12 territoires, la part de marché tricolore ne dépasse 1%. *Taxi 5* totalise 1,21 million d'entrées, dont la presque totalité en Chine, où *Le Jeune Karl Marx* (603 000 entrées) et *Le Grand Méchant Renard* (531 000 entrées) connaissent de jolies carrières. Compte tenu de ces performances et de l'absence d'un titre locomotive en langue étrangère, les productions EOF gagnent du terrain. L'animation remporte une part de 17,8%, la plus forte pour ce genre toutes zones confondues.

**5,3 millions / 12,1%**  
des entrées du cinéma français à l'international

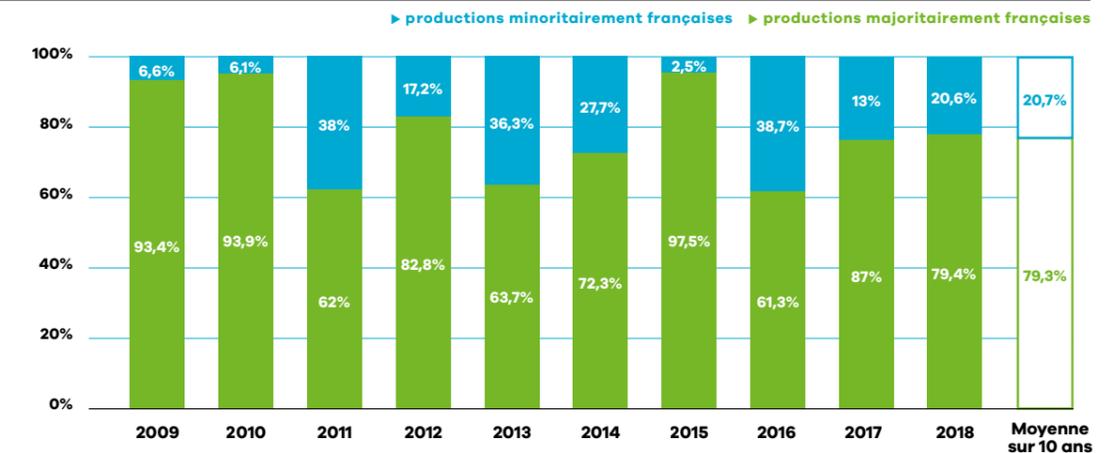


## Répartition des entrées des films français en Asie en 2018 selon le genre

## Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie depuis 10 ans selon la langue



## Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie depuis 10 ans selon la part française dans le financement



### Chine



### Corée du Sud



### Japon



## Répartition des entrées des films français en Asie et à l'international depuis 10 ans (en millions)



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés dans les 2 territoires suivants : Cambodge et Sri Lanka.

# AMÉRIQUE DU NORD

Jamais l'Amérique du Nord n'était tombée si bas : le cinéma français souffre d'une baisse de 56,4% de ses entrées, ce qui relègue la zone à la 5<sup>e</sup> position. Avec un cumul de 4,6 millions de spectateurs, on assiste à la pire année de la décennie, par ailleurs 3 fois inférieure à la moyenne. La part des entrées fournies par l'Amérique du Nord baisse constamment et s'approche de 10%. Les États-Unis et le Canada anglophone sont le 2<sup>e</sup> territoire étranger pour les films hexagonaux, mais ces derniers séduisent 60,2% de spectateurs de moins qu'en 2017 bien que le marché soit pourtant en hausse. Au Québec aussi, dans un marché qui recule, le cinéma français perd du terrain (-31,2%), et cela malgré 87 nouveaux démarrages qui placent la Belle Province en 4<sup>e</sup> position des territoires selon le nombre de sorties françaises. *La Ch'tite Famille* est le seul titre à attirer plus de 50 000 Québécois. *Call Me by Your Name* (1,55 million d'entrées) et *La Mort de Staline* (895 000 entrées), mais aussi *Les Frères Sisters* (345 000 entrées), plus gros succès majoritaire, montrent une fois de plus la désaffection des publics nord-américains pour la langue française, qui ne se fait une place que grâce à quelques films d'auteurs et aux documentaires. A contrario, les productions minoritaires signent leur meilleure année de la décennie avec une part écrasante de 65,1%, alors que la moyenne se situe à 28,5%. L'Amérique du Nord privilégie les drames (52,5% de PdM) et demeure un territoire privilégié pour les documentaires (presque 10% de PdM). Les 2 genres réalisent ici leur meilleur ratio parmi les 7 zones !

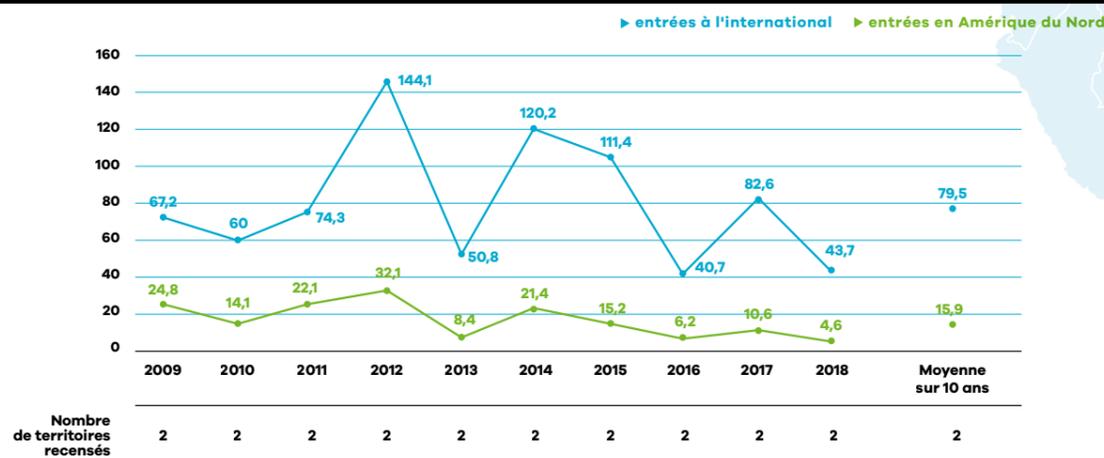
## États-Unis & Canada anglophone



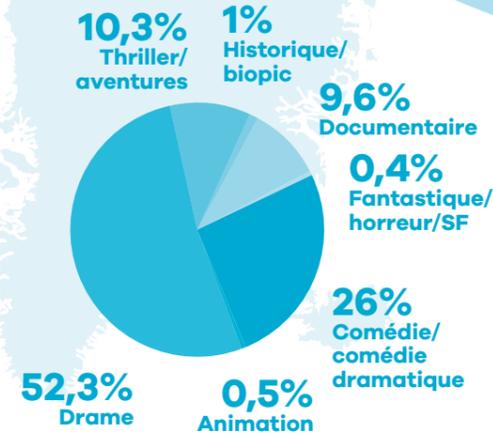
## Québec



## Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord et à l'international depuis 10 ans (en millions)

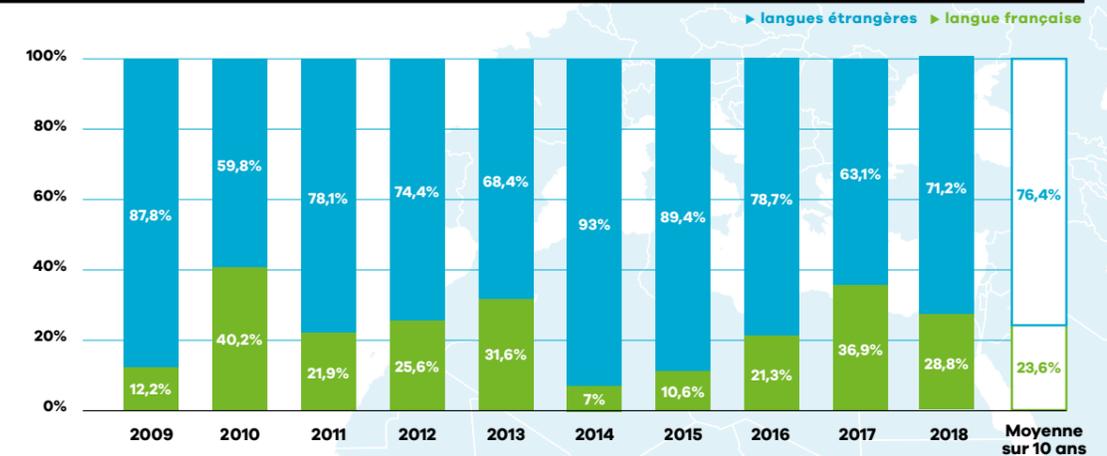


4,6 millions / 10,5%  
des entrées du cinéma français à l'international

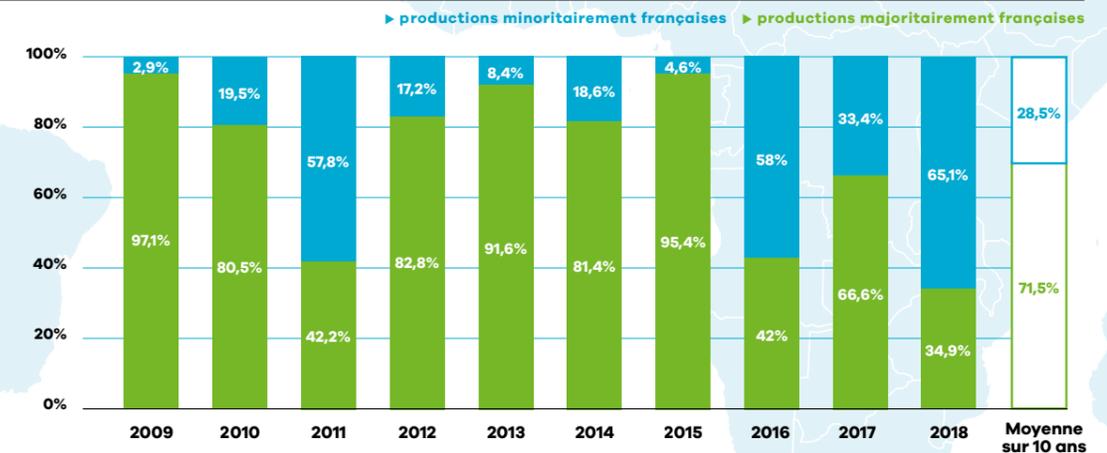


## Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord en 2018 selon le genre

## Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord depuis 10 ans selon la langue



## Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord depuis 10 ans selon la part française dans le financement



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : États-Unis & Canada anglophone et Québec.

# OCÉANIE

**1,2 million / 2,6%**  
des entrées du cinéma français à l'international

En Océanie, où la fréquentation globale des salles est en hausse, les films français attirent 31% de cinéphiles de moins qu'en 2017. Malgré ça, cette baisse est la 2<sup>e</sup> plus contenue parmi les 7 zones et la part de la région s'étoffe de 0,6%. En 2018, 38 nouveaux titres sont lancés en Australie, le cumul dépasse 1 million d'entrées et la part de marché est calculée à 1,1%, de peu supérieure à celle de la Nouvelle-Zélande, où, en revanche, on identifie 3 fois moins de nouvelles sorties. *La Mort de Staline* (219 000 entrées) et *Call Me by Your Name* (105 000 entrées) font gagner du terrain aux productions minoritaires et en langue étrangère. Cela étant, par rapport aux autres territoires anglophones, le public d'Océanie, l'australien en particulier, a un faible pour la langue française : depuis 2009, les entrées des films EOF représentent en moyenne 46,8% du total, contre 23,6% en Amérique du Nord. À côté des distributeurs francophiles (par exemple, Madman Entertainment et Palace Films), l'Alliance Française French Film Festival participe à la diffusion des films en langue française à travers le continent.

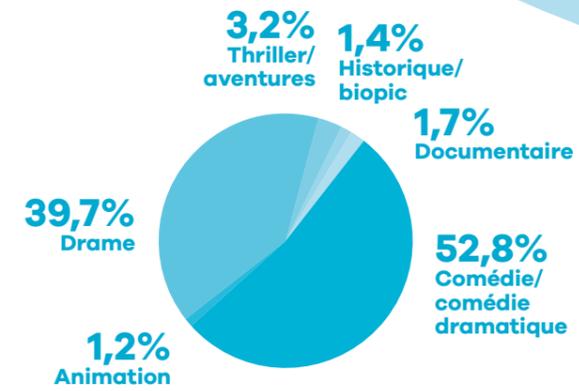
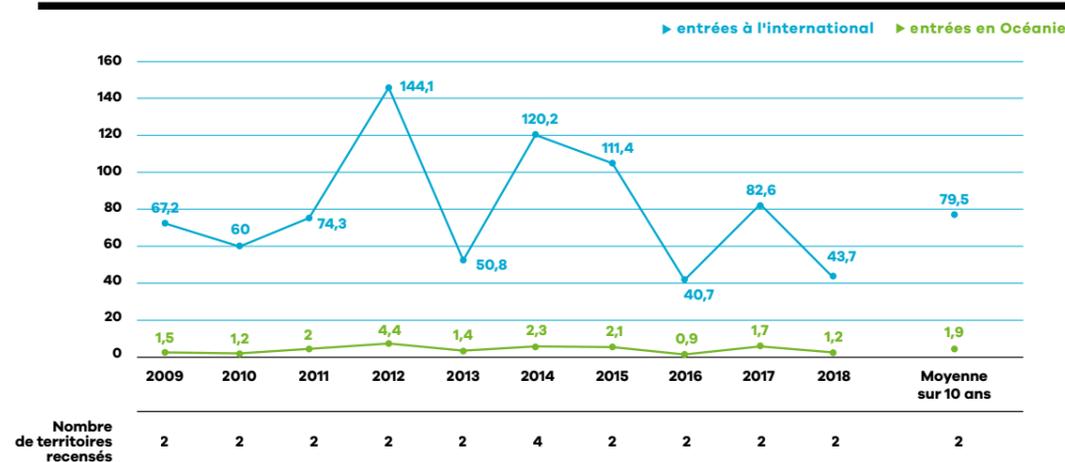
## Australie



## Nouvelle-Zélande

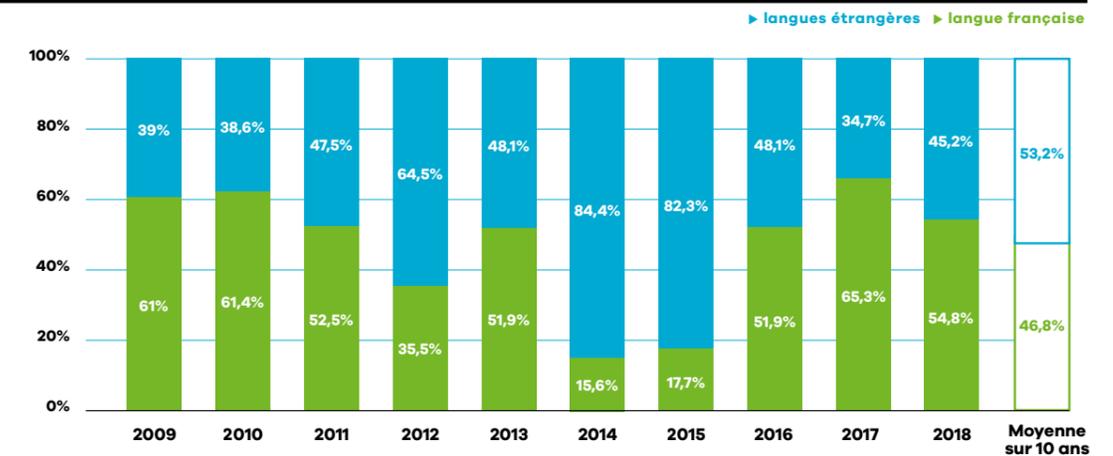


### Répartition des entrées des films français en Océanie et à l'international depuis 10 ans (en millions)

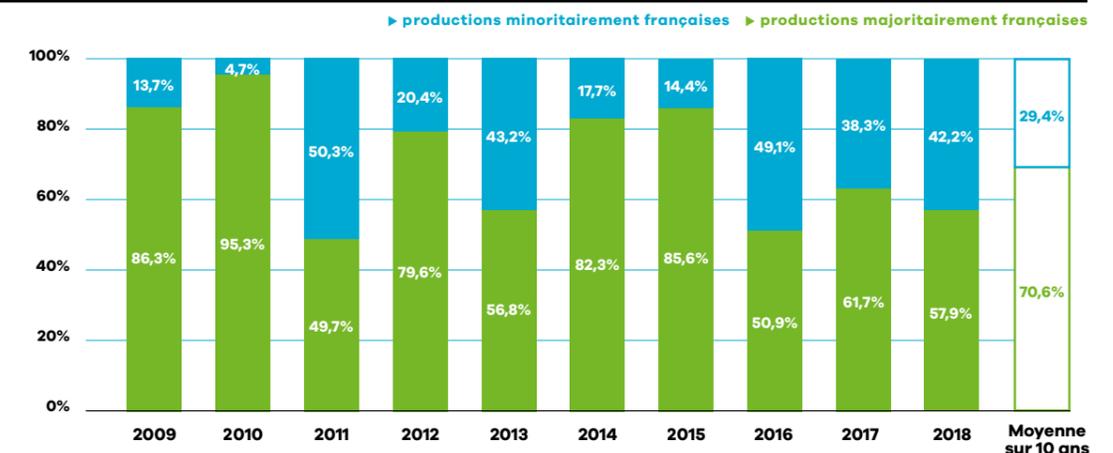


### Répartition des entrées des films français en Océanie en 2018 selon le genre

### Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie depuis 10 ans selon la langue



### Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie depuis 10 ans selon la part française dans le financement



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : Australie et Nouvelle-Zélande.

## Top 50 des territoires selon le total des entrées réalisées par les films français en 2018

Territoire	Entrées 2018	Évol. 2018/2017	Recettes 2018 (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché du cinéma français
1 Italie	3 957 832	-10,4%	23 198 677	75	4,6%
2 États-Unis & Canada anglophone	3 859 355	-60,3%	29 114 146	84	0,3%
3 Espagne	2 999 035	-30,8%	17 844 908	90	3%
4 Allemagne	2 989 208	-39,8%	22 741 371	76	2,8%
5 Mexique	2 578 476	-50%	6 278 250	57	0,8%
6 Belgique & Luxembourg	2 561 710	-1%	21 550 628	140	13,6%
7 Chine	2 559 862	-80,9%	10 156 654	6	0,2%
8 Russie	2 250 117	-66,2%	8 214 439	56	1,1%
9 Pologne	1 610 038	-46,7%	5 996 351	61	2,7%
10 Brésil	1 454 037	-33,9%	5 296 067	61	0,9%
11 Suisse	1 278 336	-22,2%	14 887 715	154	10,6%
12 Japon	1 161 099	-10,9%	11 084 142	54	0,7%
13 Pays-Bas	1 061 033	-26,5%	8 208 586	58	3%
14 Australie	1 007 946	-28,9%	8 849 946	38	1,1%
15 Royaume-Uni & Irlande	769 529	-59,3%	6 258 711	58	0,4%
16 Israël	707 272	-36,6%	4 935 575	38	4,2%
17 Grèce	637 888	9,2%	4 148 714	84	6,8%
18 Ukraine	582 219	-49,2%	1 589 137	44	2,1%
19 Argentine	571 804	15,7%	2 054 931	41	1,2%
20 Québec	558 186	-31,2%	3 410 618	87	3,1%
21 Colombie	531 145	-47,8%	1 506 555	43	0,8%
22 Portugal	511 133	-28,3%	2 651 428	86	3,5%
23 Corée du Sud	481 210	-57,5%	3 049 809	37	0,2%
24 Hongrie	431 988	-29,4%	1 758 827	48	2,8%
25 Turquie	376 264	-42,7%	783 266	34	0,5%
26 Autriche	368 833	-49,7%	2 967 048	56	2,9%
27 Suède	363 545	-20,4%	3 647 922	52	2,2%
28 Taïwan	320 522	0,5%	2 031 352	77	0,7%
29 Pérou	305 026	-51,7%	878 274	17	0,6%
30 République tchèque	300 439	-41,1%	1 265 510	44	1,8%
31 Finlande	249 952	72,2%	2 569 892	20	3,1%
32 Roumanie	247 326	-42,3%	931 020	31	1,9%
33 Danemark	238 307	-32,5%	2 563 988	35	1,9%
34 Norvège	212 667	-0,3%	2 318 790	28	1,8%
35 Kazakhstan	208 327	NC	542 452	42	1,3%
36 Maroc	188 664	120%	838 129	35	12,1%
37 Bulgarie	178 131	47,6%	753 319	23	3,6%
38 Indonésie	174 090	-68,4%	437 138	7	0,1%
39 Croatie	168 181	-32,1%	632 360	42	3,7%
40 Nouvelle-Zélande	147 117	-43,1%	1 091 158	13	0,9%
41 Thaïlande	146 576	-74,9%	500 775	13	0,5%
42 Uruguay	145 004	77,8%	699 004	30	4,7%
43 Chili	141 626	-41%	647 893	26	0,5%
44 Slovaquie	138 061	-61,1%	626 163	47	2,3%
45 Serbie & Monténégro	136 646	-26,8%	397 638	48	3,1%
46 Hong Kong	136 355	-60,7%	1 050 426	22	0,5%
47 Équateur	134 167	NC	442 422	13	0,7%
48 Vietnam	128 832	-42,1%	366 642	8	0,3%
49 Biélorussie	112 834	NC	316 131	46	1,6%
50 Slovaquie	104 170	-11,7%	447 023	57	4,2%

## Top 20 des territoires selon le nombre de nouveaux films français sortis en 2018

Territoire	Nombre de sorties de films français	% de sorties françaises	Entrées des films français	Part de marché du cinéma français
1 Suisse	154	30,4%	1 278 336	10,6%
2 Belgique & Luxembourg	140	36,5%	2 561 710	13,6%
3 Espagne	90	14,6%	2 999 035	3%
4 Québec	87	19,4%	558 186	3,1%
5 Portugal	86	21,6%	511 133	3,5%
6 États-Unis & Canada anglophone	84	11,1%	3 859 355	0,3%
Grèce	84	25,5%	637 888	6,8%
8 Taïwan	77	8,7%	320 522	0,7%
9 Allemagne	76	13,2%	2 989 208	2,8%
10 Italie	75	14,4%	3 957 832	4,6%
11 Brésil	61	12,7%	1 454 037	0,9%
Pologne	61	15,9%	1 610 038	2,7%
13 Pays-Bas	58	12,1%	1 061 033	3%
Royaume-Uni & Irlande	58	7,4%	769 529	0,4%
15 Mexique	57	11,4%	2 578 476	0,8%
Slovénie	57	22%	104 170	4,2%
17 Autriche	56	13,1%	368 833	2,9%
Russie	56	10,7%	2 250 117	1,1%
19 Japon	54	4,5%	1 161 099	0,7%
20 Suède	52	18,3%	363 545	2,2%

## Top 20 des territoires selon la part de marché des films français en 2018

Territoire	Part de marché du cinéma français	Part de marché du cinéma national	Entrées des films français	Nombre de sorties de films français
1 Belgique & Luxembourg	13,6%	11,5%	2 561 710	140
2 Maroc	12,1%	27,1%	188 664	35
3 Suisse	10,6%	6,4%	1 278 336	154
4 Grèce	6,8%	7,1%	637 888	84
5 Uruguay	4,7%	0,4%	145 004	30
6 Italie	4,6%	23,2%	3 957 832	75
7 Bosnie-Herzégovine	4,3%	0,2%	49 338	39
8 Israël	4,2%	17%	707 272	38
Slovénie	4,2%	5,1%	104 170	57
10 Croatie	3,7%	1,2%	168 181	42
11 Bulgarie	3,6%	7,9%	178 131	23
12 Portugal	3,5%	1,9%	511 133	86
Finlande	3,1%	23,6%	249 952	20
13 Québec	3,1%	8,2%	558 186	87
Serbie & Monténégro	3,1%	19,3%	136 646	48
16 Espagne	3%	17,9%	2 999 035	90
Pays-Bas	3%	11,2%	1 061 033	58
18 Autriche	2,9%	5%	368 833	56
19 Allemagne	2,8%	22,9%	2 989 208	76
Hongrie	2,8%	6,6%	431 988	48

## Top 20 des distributeurs selon le nombre de nouveaux films français sortis en 2018

	Distributeur	Territoire	Nombre de films français sortis par le distributeur	Nombre total de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur*
1	Fivia	Slovénie	30	57	52,6%
2	Pathé Films	Suisse	29	154	18,8%
	Praesens Film	Suisse	29	154	18,8%
4	Athena Films	Belgique & Luxembourg	27	140	19,3%
5	Megarama Distribution	Maroc	25	35	71,4%
6	Meloman Entertainment	Kazakhstan	24	42	57,1%
7	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	23	86	26,7%
	Cinéart	Belgique & Luxembourg	22	140	15,7%
8	Frenetic Films	Suisse	22	154	14,3%
	MegaCom Film	Serbie & Monténégro	22	48	45,8%
11	Filmcoopi	Suisse	21	154	13,6%
	Filmladen	Autriche	21	56	37,5%
13	Curzon Artificial Eye	Royaume-Uni	20	58	34,5%
	Distri7	Belgique & Luxembourg	20	140	14,3%
	Film Europe	Slovaquie	20	47	42,6%
17	mk2 I Mile End	Québec	20	87	23%
	Art Corporation	Biélorussie	18	46	39,1%
	JMH Distributions	Suisse	18	154	11,7%
19	Cine Colombia	Colombie	17	43	39,5%
	Imovision	Brésil	17	61	27,9%

## Top 20 des distributeurs\*\* selon le total des entrées réalisées par les films français en 2018

	Distributeur	Territoire	Entrées cumulées par les films français	Nombre total de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur***
1	China Film Group	Chine	2 516 475	5	NC
2	IFC Films	États-Unis & Canada anglophone	1 007 486	4	NC
3	Alternative Films	Belgique & Luxembourg	738 471	6	4%
4	Notorious Pictures	Italie	697 088	4	2,7%
5	A Contracorriente Films	Espagne	694 006	9	3,7%
6	Kino Swiat International	Pologne	521 253	13	31,7%
7	Belga Films	Belgique & Luxembourg	513 752	9	7,3%
8	Central Partnership	Russie	474 467	3	13,5%
9	Adler Entertainment	Italie	465 034	3	NC
10	Nueva Era Films	Mexique	464 101	13	NC
11	Curzon Artificial Eye	Royaume-Uni & Irlande	454 538	20	NC
12	Concorde Filmverleih	Allemagne	451 998	6	1,5%
13	Lucky Red	Italie	437 924	3	5,2%
14	Cinéart (Belgique)	Belgique & Luxembourg	398 089	22	2,8%
15	Zima	Mexique	397 298	7	NC
16	Caramel Films	Espagne	386 457	5	NC
17	Pathé Films	Suisse	345 990	29	4,3%
18	Cine Colombia	Colombie	336 060	17	13%
19	Monolith Films	Pologne	330 966	3	9,1%
20	Cinéart (Pays-Bas)	Pays-Bas	325 118	15	1,8%

En 2018, l'Italie gagne 5 positions et s'impose comme le 1<sup>er</sup> territoire en nombre d'entrées des films français. Seulement 100 000 spectateurs lui permettent de devancer les États-Unis (& Canada anglophone), qui conservent la 2<sup>e</sup> position et qui ont vu arriver 9 nouveaux titres de plus que l'Italie au cours de l'année. En revanche, la part de marché hexagonale dans le territoire nord-américain est nettement inférieure à celle réalisée en Italie.

2 territoires franchissent les 3 millions d'entrées cumulées, 8 les 2 millions, 14 le million et 22 les 500 000. Le top 10 est composé de 4 territoires d'Europe occidentale, 2 d'Amérique latine, 2 d'Europe centrale et orientale, 1 d'Amérique du Nord et 1 d'Asie. Le 1<sup>er</sup> pays d'Océanie se place 14<sup>e</sup> (Australie) et le leader d'Afrique & Proche & Moyen-Orient 16<sup>e</sup> (Israël). Par rapport à l'année d'avant, le Royaume-Uni (& Irlande) et la Russie descendent de 5 marches, tandis que l'Italie et le Pérou progressent de 5 positions, et l'Espagne de 4.

2 territoires francophones (Belgique & Luxembourg et Suisse) mènent le classement selon le nombre de nouveaux films sortis. Ce sont les seuls où on recense plus de 100 démarrages ! Selon ce critère, la majorité des territoires se situent en Europe occidentale (11), tandis que 3 sont en Europe centrale & orientale et l'Amérique du Nord, l'Amérique latine et l'Asie possèdent 2 ambassadeurs chacun. 87 nouvelles productions sont lancées au Québec, ce qui en fait le 1<sup>er</sup> territoire hors pays européens en nombre de sorties hexagonales, suivi par les États-Unis (& Canada anglophone) (84) et Taïwan (77).

La part de marché du cinéma français dépasse 10% dans 3 territoires, dont 2 francophones (Belgique & Luxembourg et Suisse) et le Maroc. Dans ce dernier, ce score est atteint grâce à 2 productions majoritairement françaises et minoritairement marocaines (*Razzia* et *Sofia*) et à *Taxi 5*. Les films hexagonaux réalisent plus d'entrées que les titres nationaux en Belgique (& Luxembourg), en Bosnie-Herzégovine, en

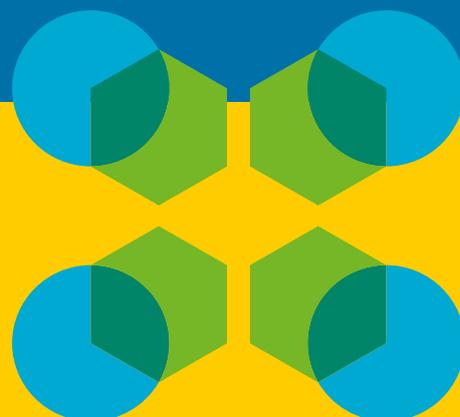
Croatie, au Portugal, en Suisse et en Uruguay. Le petit pays sud-américain tire profit du plébiscite *Compañeros* (minoritaire en langue espagnole) qui apporte un tiers du volume total des spectateurs des films français de 2018. Malgré la domination de l'Europe occidentale (10 territoires), le classement fait la part belle à l'Europe centrale & orientale qui est représentée par 6 territoires.

La société slovène Fivia est le 1<sup>er</sup> distributeur étranger en nombre de nouveaux films français sortis. Ses 30 titres représentent 52,6% de l'offre hexagonale de 2018 en Slovénie. Megarama Distribution (Maroc) et Meloman Entertainment (Kazakhstan) sont également en 1<sup>er</sup> ligne dans la distribution des productions françaises dans leurs marchés respectifs (71,4% et 57,1% de l'offre française totale). En dehors de Megarama Distribution (Maroc), ce classement majoritairement européen accueille aussi 3 sociétés américaines : une brésilienne (Imovision), une colombienne (Cine Colombia) et une québécoise (mk2 I Mile End).

Sans surprise, China Film Group coiffe la liste des distributeurs étrangers (ayant sorti au moins 3 titres) selon le total des entrées réalisées par les films français. Du fait de son statut, la structure chinoise a le (presque) monopole du marché. De son côté, IFC doit la plus large part de son score à *La Mort de Staline* (883 000 entrées), tandis qu'Alternative Films bénéficie de la prédilection des Belges pour les comédies made in France (en 2018 : *Alad'2*, *La Ch'tite Famille* et *Les Tuche 3*). La liste met en lumière des acteurs historiques, qui font la part belle au cinéma français depuis plusieurs années dans leur propre pays, et des nouveaux venus. Elle montre aussi comment la diffusion de la production hexagonale, en vertu de sa variété et diversité, doit pouvoir compter sur une mosaïque de distributeurs différents, des gros groupes aux petits indépendants.



FRENCH  
CINEMA  
WORLDWIDE



13, RUE HENNER 75009 PARIS  
WWW.UNIFRANCE.ORG