

**LANCEMENT DE FRENCH IMMERSION, PROGRAMME DE SOUTIEN AUX   
ETATS-UNIS DES PROJETS FRANCAIS D’IMMERSION ET DE VR**

**5 avril 2018, NEW YORK—** Les **Services Culturels de l’Ambassade de France**, en partenariat avec **Unifrance**, l’**Institut Français** et le **CNC,** lancent **French Immersion**, un nouveau programme de soutien à l'exportation de projets français de réalité virtuelle et augmentée et d'expériences immersives aux États-Unis.

Ce nouveau programme soutiendra la diffusion aux États-Unis d’œuvres immersives françaises, qu’elles soient des projets en Réalité Virtuelle (VR), Réalité Augmentée (AR), Réalité Mixte (MR), des vidéos 360°, des jeux vidéo, ou encore des installations artistiques immersives intégrant les nouvelles technologies. Il accompagnera les créations françaises qui auront été sélectionnées par divers festivals et institutions culturelles américaines pour y être présentées. Plus d'informations ici: <http://frenchculture.org/grants-and-programs/film-tv-and-new-media/7756-french-immersion>.  
  
Ce printemps, plusieurs projets français participeront au Tribeca Film Festival à New York du 18 au 28 avril et seront soutenus par le programme French Immersion, dont deux productions de la société Atlas V, *BattleScar* créé par Nico Casavecchia et Martín Allais (première à New York), et *Vestige* d'Aaron Bradbury (première mondiale), et une production de la société Innerspace VR, *Firebird: The Unfinished* de Balthazar Auxietre (première mondiale).

« Alors que les artistes en France bénéficient souvent d'un soutien financier pour la production de projets de réalité virtuelle, il leur est parfois difficile d'exporter et de présenter leur travail à l'étranger » explique **Bénédicte de Montlaur, Conseillère culturelle de l'Ambassade de France**. « Augmenter la visibilité de la VR française aux Etats-Unis fait partie de nos missions à l'Ambassade de France. Aujourd'hui, nous avons l'intention d'élargir notre effort afin de fournir aux artistes français le soutien dont ils ont besoin pour accroître leur visibilité outre-Atlantique. Pour ce faire, nous nous sommes associés à nos partenaires français : UniFrance, l'Institut français, le CNC et FACE Fondation. »

Cette initiative répond à un intérêt croissant pour le développement de projets VR et immersifs en Europe et aux États-Unis. De nombreux cinéastes aux États-Unis—dont Alejandro Iñárritu, Wes Anderson et Darren Aronofsky—ont également commencé à développer des œuvres en réalité virtuelle.

En France, depuis 2014, le CNC investi 6M€ dans la création de plus de 120 projets VR. Les services culturels de l'Ambassade de France ont contribué à soutenir la présentation et la distribution de plusieurs de ces projets, sur le marché américain spécifiquement, parmi lesquels : *Notes on Blindness: Into Darkness* (produit par Ex Nihilo, ARTE France et AudioGaming, en coproduction avec Archer's Mark), lauréat 2015 du Tribeca Film Institute et présenté à la Nuit de la Philosophie et des Idées à New York en 2017 ; *The Enemy* de Karim Ben Khelifa (produit par Camera Lucida, France Télévisions, ONF/NFB, Dpt et Emissive) dont le prototype a été présenté en 2014 à New York aux Services Culturels et dans sa dernière version en 2017 au MIT Museum de Boston ; et *Sergeant James* d'Alexandre Perez (produit par Floréal Films) présenté au Tribeca Film Festival 2017 et à Colcoa 2017.

« Dès les premiers signes d’intérêt du marché américain pour notre jeu vidéo *Type:Rider* produit en 2013 par Ex Nihilo et ARTE France, les Services Culturels ont été d’un précieux soutien pour développer notre visibilité et notre activité aux Etats-Unis. Ils nous ont aidés à nouer des contacts avec les principaux acteurs de l'industrie des médias numériques aux États-Unis, et sans leur accompagnement, des projets primés tels que *Notes on Blindness* (Storyscape Award 2016, Sundance New Frontier 2016), *Spheres* (Sundance New Frontier 2018) ou *BattleScar* (Sundance New Frontier 2018) n'auraient pas été possibles. » a déclaré **Arnaud Colinart, producteur et co-fondateur de la société Atlas V**.

**A PROPOS**

*Les* ***Services Culturels de l’Ambassade de France*** *offrent une plateforme d’échange et d’innovation entre artistes, intellectuels, éducateurs, étudiants, la communauté technologique et le grand public français et américains. Basés à New York, Washington D.C. et huit autres villes des Etats-Unis, les Services Culturels développent leur action dans six domaines prioritaires : les arts, la littérature, le cinéma, la sphère numérique, la langue française et l’enseignement supérieur. Leurs initiatives s’étendent également à la promotion des industries culturelles à travers les Etats-Unis, et notamment à Los Angeles à travers le Bureau des industries créatives et culturelles.* [*https://www.frenchculture.org*](https://www.frenchculture.org)

***L’Institut français*** *est l’opérateur de l’action culturelle extérieure de la France. Créé en 2010 et placé sous la tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, il est chargé, dans le cadre de la politique et des orientations arrêtées par l’État, de porter une ambition renouvelée pour la diplomatie d’influence. Il doit contribuer au rayonnement de la France à l’étranger dans un dialogue renforcé avec les cultures étrangères et répondre à la demande de France dans une démarche d’écoute, de partenariat et d’ouverture.* [*institutfrancais.com/en*](http://www.institutfrancais.com/en/about-us)

*Créé en 1946, le* ***CNC (Centre national du cinéma et de l’image animée)*** *assure, sous l'autorité du ministre chargé de la Culture, l'unité de conception et de mise en oeuvre de la politique de l'État dans les domaines du cinéma et des autres arts et industries de l’image animée, notamment ceux de l’audiovisuel, de la vidéo et du multimédia, dont le jeu vidéo.*[*www.cnc.fr/*](http://www.cnc.fr/)

***UniFrance*** *est l'organisme chargé de la promotion du cinéma français dans le monde. Créée en 1949 sous la forme d'une association loi 1901, UniFrance est sous le contrôle des pouvoirs publics et notamment du CNC. L’association compte près de 1000 adhérents, producteurs de longs et de courts métrages, exportateurs, réalisateurs, comédiens, auteurs (scénaristes) et agents artistiques.*[*www.unifrance.org*](http://www.unifrance.org)

***FACE Foundation*** *est une organisation américaine à but non lucratif dédiée aux échanges culturels et éducatifs entre la France et les États Unis. En collaboration avec les Services culturels de l’Ambassade de France aux États-Unis, FACE soutient la diffusion et la création dans les domaines du cinéma, des arts visuels, du théâtre, de la danse, de la musique et de la littérature. Par ailleurs, elle favorise les partenariats dans le domaine de l'éducation et de la recherche.* [*http://face-foundation.org/*](http://face-foundation.org/)

**##**  
**CONTACT MEDIA**Camille Desprez – +1 (212) 439-1417 – [camille.desprez@diplomatie.gouv.fr](mailto:camille.desprez@diplomatie.gouv.fr)  
FrenchCulture.org – @franceinnyc