



BILAN 2015



LES FILMS FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

graphic design: VAHRAH MURATYAN conception: www.uhahom.fr



BILAN 2015

LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

RÉSULTATS SALLES / DIFFUSIONS TV / EXPORTATION
LONGS-MÉTRAGES / EXPORTATION COURTS-MÉTRAGES

13, RUE HENNER 75009 PARIS
WWW.UNIFRANCE.ORG

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**

À L'ÉTRANGER
EN 2015

INTRODUCTION

LES PAYS
ANNEXES

PARTIE 1

SYNTHÈSE

INDICATEURS 2015

3^e année à plus de 100 millions d'entrées en 4 ans

3^e meilleure année depuis 20 ans

Plus d'entrées à l'international qu'en France pour la 2^e année consécutive

111,4 millions d'entrées

(-7,3% par rapport à 2014)

622,8 millions d'euros de recettes

(-9,1% par rapport à 2014)

↗ **45,6 millions d'entrées** pour les films en langue française

(+31% par rapport à 2014)

↗ **103,3 millions d'entrées** pour les productions majoritairement françaises

(+6,5% par rapport à 2014)



2 262 sorties recensées à travers le monde

(pour 585 films en exploitation)

10 films français ont enregistré plus de 1 million d'entrées

(contre 14 en 2014)

44
millions
d'entrées

Taken 3

44 millions d'entrées recensées sur 83 territoires
> meilleure performance française de l'année 2015

15,1
millions
d'entrées



Le Petit Prince

15,1 millions d'entrées sur 56 territoires > meilleure performance pour un film français d'animation depuis 20 ans

19,4 % des entrées pour les films d'animation

(3 films du genre dans le top 10)

L'Asie, 1^{re} zone d'exportation des films français en 2015

devant l'Europe occidentale



Record de fréquentation en Amérique latine

22,6 millions d'entrées

(+82% par rapport à 2014)

INTRODUCTION

LES TENDANCES EN SALLES DE L'ANNÉE 2015

Pour la 3^e fois en seulement 4 ans, les films français franchissent le seuil des 100 millions de spectateurs à l'international. Avec 111,4 millions d'entrées et 622,8 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères, le cinéma français célèbre en 2015 sa 3^e meilleure année hors de ses frontières depuis plus de 20 ans.

Malgré une fréquentation globale en baisse de 7,3% par rapport au millésime 2014, les films d'initiative et de langue française présentent un bilan 2015 réjouissant. En réunissant plus de 100 millions de spectateurs, **les productions majoritairement françaises captent 92,7% des entrées globales de l'année, une proportion record depuis le début des années 2000. Les entrées des films en langue française progressent quant à elles de 31% par rapport à 2014**, captant ainsi 45,6 millions de spectateurs à travers le monde. 40,9% des entrées françaises à l'étranger en 2015 sont le fait de films francophones, une proportion en deçà de la moyenne de 43,6% constatée sur 10 ans. Enfin, fait inédit, **le cinéma hexagonal enregistre plus d'entrées à l'international qu'en France pour la 2^e année consécutive**, avec 55,1% de spectateurs en plus dans les salles étrangères.

Au sein d'un top 10 des films français majoritaires caractérisé par la **diversité des genres représentés** (thriller, comédie, drame, documentaire...), c'est avant tout l'animation française qui tire son épingle du jeu. Avec 19,4% des entrées globales et 3 œuvres parmi les 10 plus grands succès de l'année, **les films français d'animation ont connu une année 2015 record. En 2^e place du classement annuel avec 15,1 millions d'entrées, *Le Petit Prince* devient le plus grand succès d'animation française à l'international depuis 20 ans.** Conjugué aux succès d'*Astérix le domaine des dieux*, de *Mune, le*

gardien de la lune ou encore de *Gus, petit oiseau, grand voyage*, ce record envoie un nouveau signal fort du dynamisme et du savoir-faire français dans l'animation.

Parmi les autres grands succès de l'année 2015, le 3^e volet de la saga *Taken* domine les débats, attirant à lui seul 39,5% des spectateurs de productions françaises sur la période. Derrière *Le Petit Prince*, la production majoritaire en langue anglaise *Le Transporteur – Héritage* complète le podium. La comédie est également à l'honneur avec le succès mondial de *La Famille Bélier* et la continuation de la carrière déjà historique de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* Avec *Samba*, *La Belle et la Bête* et *Le Sel de la terre* complétant le top 10, l'année 2015 illustre une nouvelle fois la diversité des œuvres et des publics du cinéma français en dehors de ses frontières.

Cette année a également été marquée par le **succès du cinéma français dans les festivals internationaux** : Palme d'Or pour *Dheepan*, Prix d'interprétation pour Emmanuelle Bercot et Vincent Lindon à Cannes et Fabrice Luchini à Venise, Prix du meilleur court-métrage à Toronto pour *Maman(s)*... De plus, parmi les 81 œuvres présentées pour l'oscar du meilleur film étranger, le candidat français multiprimé *Mustang* figurait parmi les 5 finalistes sélectionnés par l'Académie.

méthodologie

UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. Ces résultats définitifs couvrent 92 territoires (60 de manière exhaustive et 32 de manière partielle) représentant l'essentiel du marché mondial et remplacent les informations

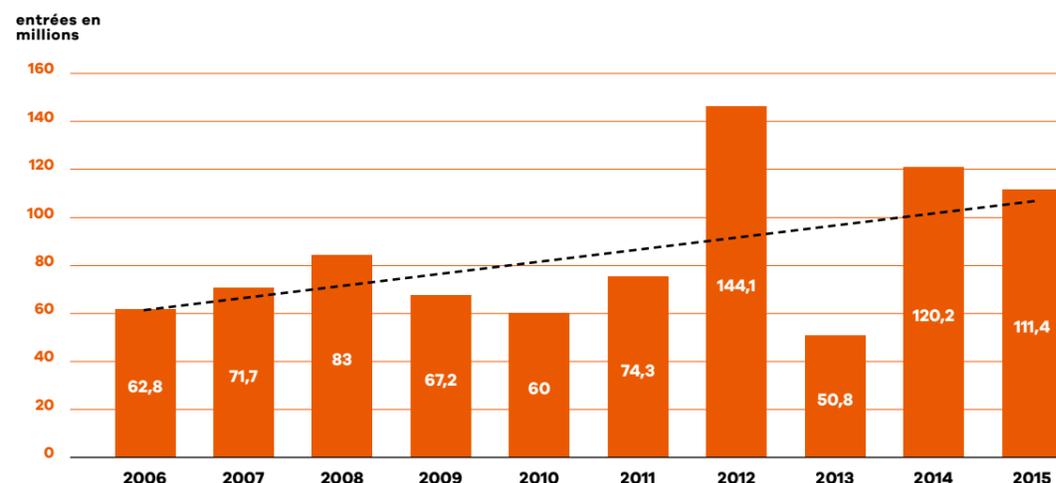
précédemment communiquées. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement français - calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC - ainsi que les films français en langue française et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour

les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

3^e année à plus de 100 millions d'entrées en 4 ans

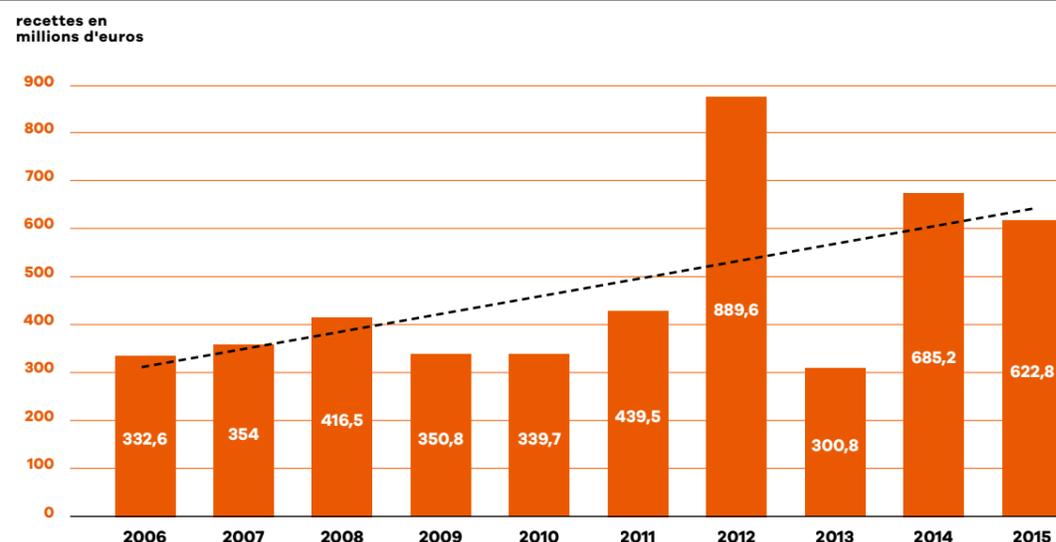
Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans



La fréquentation des films français à l'international en 2015 recule de 7,3% pour s'établir à **111,4 millions d'entrées**. Il s'agit de la 3^e meilleure année pour le cinéma français à l'international depuis plus de 20 ans. **La part de marché des films français dans le monde (France**

comprise) s'élève à 3,5% des 5,31 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

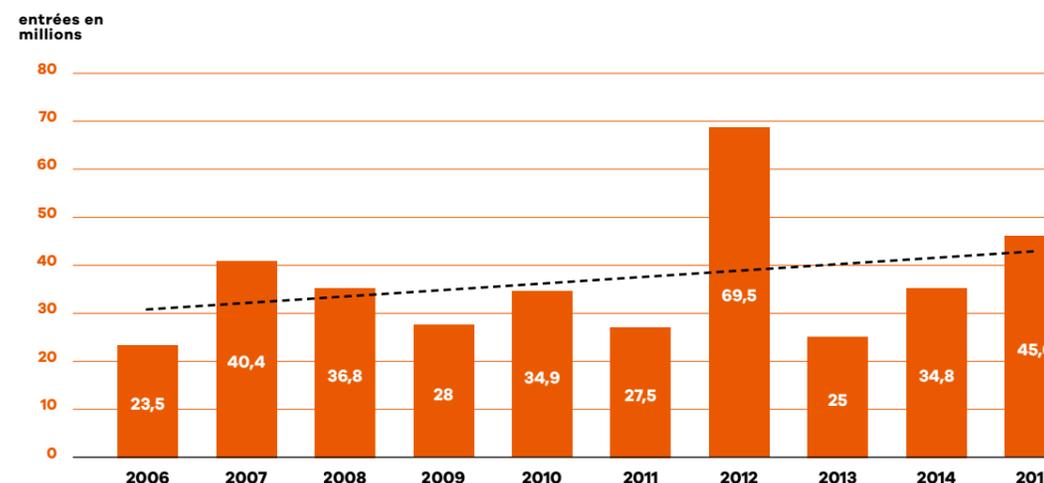
Évolution des recettes (€) des films français à l'international depuis 10 ans



En 2015, 585 films français génèrent **622,8 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères (-9,1%)**. Un montant bien au-dessus de la moyenne de 473 millions d'euros constatée sur les 10 dernières années. **La part de marché en recettes du cinéma français dans le monde (France comprise) s'élève en 2015 à 3,28%** des 33,19 milliards

d'euros comptabilisés par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable). En prenant en compte le marché indien, ces chiffres présentent un différentiel plus important, les parts de marché du cinéma français dans le reste du monde étant de **2,5% en entrées et 3,15% en recettes**.

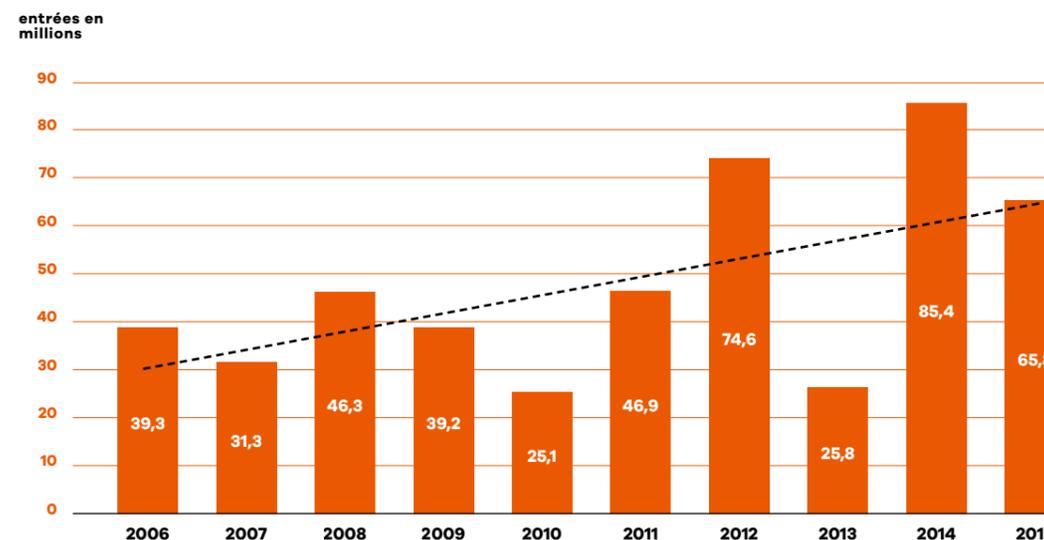
Évolution des entrées des films en langue française à l'international depuis 10 ans (en millions)



Avec une moyenne annuelle de 36,6 millions d'entrées sur la dernière décennie, la fréquentation des films en langue française à l'international a connu des années fastes, à l'image de 2012 grâce au succès mondial d'*Intouchables* (31,9 millions de spectateurs) et de *The Artist* (13,5 millions), et des années faibles, comme en 2006 et 2013. En 2015, les films dits « d'expression originale française » ont totalisé 45,6 millions

d'entrées, un chiffre bien supérieur à la moyenne. Ces films en langue française représentent en 2015 40,9% des entrées globales du cinéma français. Basée sur les 10 dernières années, la courbe de tendance des films en langue française est en hausse, révélant une santé encourageante sur le marché international.

Évolution des entrées des films en langue étrangère à l'international depuis 10 ans (en millions)

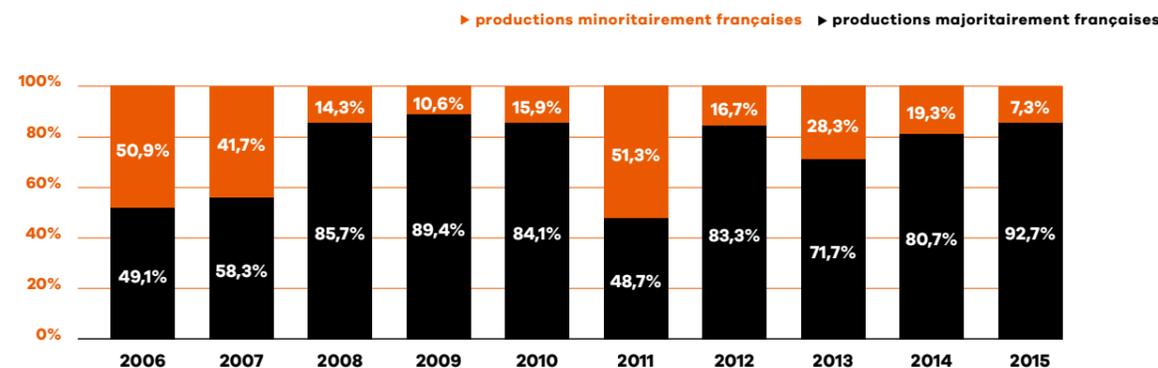


Sur les 10 dernières années, les productions françaises en langue étrangère enregistrent une moyenne annuelle de 48 millions d'entrées. Ces films affichent une courbe de tendance en forte progression, grâce aux performances remarquables de ces dernières années – en témoignent le record de 85,4 millions de spectateurs enregistré en 2014 et le très bon chiffre de 2015 (65,8 millions d'entrées). De plus, si les performances

de ces films étaient captées il y a plusieurs années par des productions minoritaires (*Sans identité* et *Les Trois Mousquetaires* en 2011, *Hannibal Lecter : les origines du mal* en 2007, etc.), on assiste plus récemment à un glissement des entrées vers les films majoritairement français avec, en chefs de file, *Lucy* en 2014 et *Taken 3* en 2015.

Proportion record pour les productions majoritaires, progression des films en langue française

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international selon la part française dans le financement



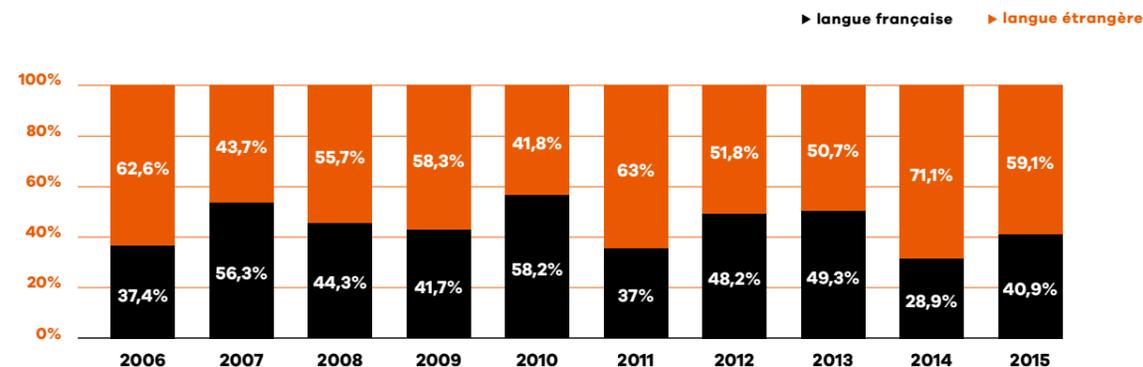
Avec 103,3 millions d'entrées en 2015 contre 97 millions en 2014, la fréquentation des films majoritairement français progresse de 6,5% en valeur absolue. De plus, la part de ces productions majoritaires dans le total des entrées s'élève à 92,7%, un niveau record depuis le début des années 2000, bien supérieur par ailleurs à la moyenne de 76,6% constatée sur les 10 dernières années.

revanche enregistré moins de la moitié (42,3%) des entrées des films majoritaires, le différentiel s'expliquant notamment par la performance de *Taken 3* et du *Transporteur - Héritage*, films majoritaires en langue étrangère ayant à eux deux représenté 57,2% des entrées des films majoritaires français.

82,3% des 457 productions majoritairement françaises exploitées à l'international en 2015 sont listées comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces 408 films en langue française ont en

Les performances des coproductions minoritaires sont quant à elles largement dominées par des films en langue étrangère, avec 75% des titres pour 76,5% des entrées.

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international selon la langue



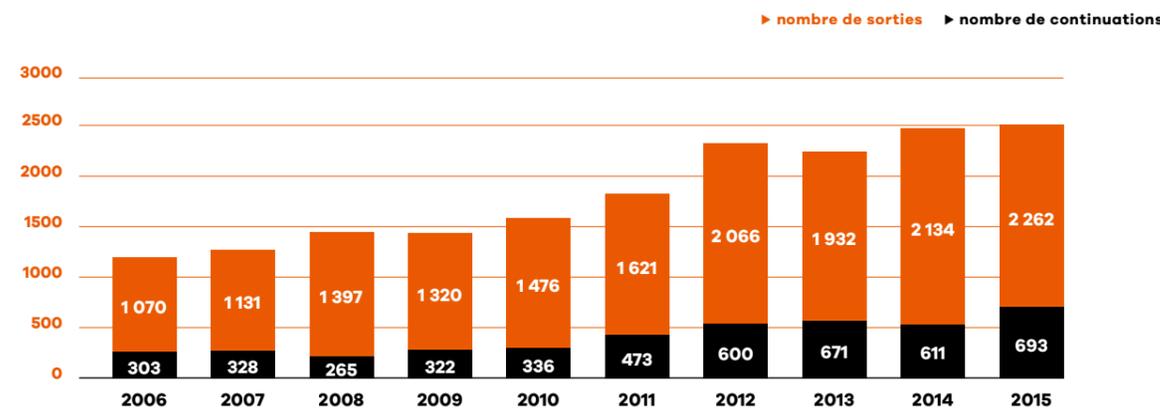
En 2015, les films en langue française ont enregistré 45,6 millions d'entrées à l'international, marquant une progression de 31% par rapport à 2014. Ils représentent 40,9% des entrées totales en 2015, une proportion en forte progression par rapport à 2014 (28,9%), mais toutefois inférieure à la moyenne de 43,6% constatée sur les 10 dernières années.

fort potentiel à l'international, *Taken 3* et *Le Transporteur - Héritage* - les seuls titres en langue étrangère présents dans le top 10 annuel avec la coproduction minoritaire *Youth*.

Après une année 2014 particulièrement favorable aux productions françaises en langue étrangère (71,1% des entrées), les résultats en salles de ces films diminuent donc en 2015, portés avant tout par 2 titres au

Parmi les plus grands succès en langue française de l'année 2015, on retrouve les films millionnaires en entrées *Le Petit Prince*, *La Famille Bélier*, *Astérix le domaine des dieux* et *Mune, le gardien de la lune*, mais également les grands succès de 2014 *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* et *La Belle et la Bête*.

Évolution du nombre de sorties/exploitations de films français à l'international depuis 10 ans

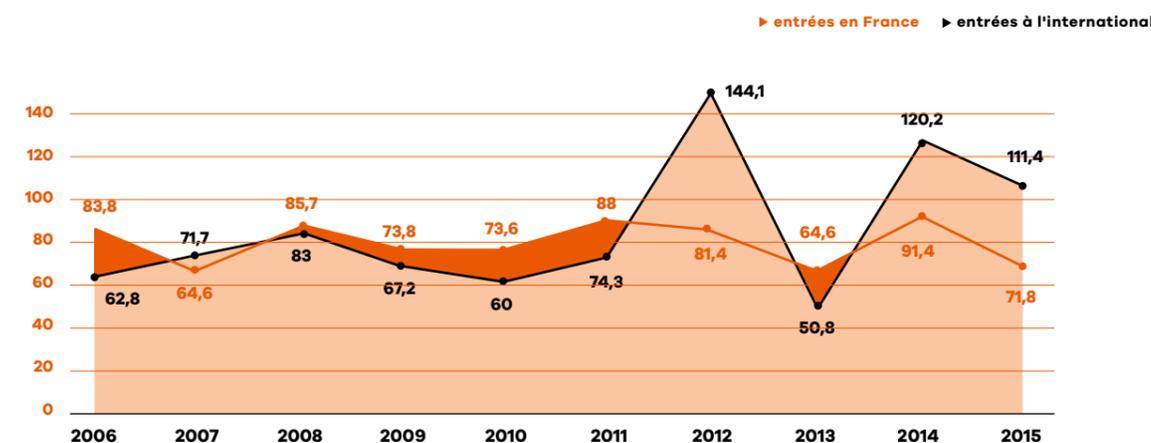


Pour la 3^e fois en 4 ans seulement, les films français majoritaires franchissent le seuil des 2 000 sorties à l'international. Avec un nouveau record égal à 2 262 sorties en 2015 dans les salles obscures de 92 marchés

internationaux, le cinéma français dépasse le précédent record de 2 134 sorties établi en 2014. Au total, 585 films français ont fait l'objet de 2 955 exploitations en salles à l'étranger tout au long de l'année 2015.

Le cinéma français enregistre plus d'entrées à l'international qu'en France pour la 2^e année consécutive

Évolution des entrées des films français en France et à l'international



En 2015, le cinéma français a généré 55,1% d'entrées de plus à l'international que sur le territoire français. En moyenne sur les 10

dernières années, le cinéma français génère plus d'entrées à l'international (84,5 millions) que dans les salles françaises (77,9 millions).

Top 20 des films majoritairement français en 2015

Rang	Film	Entrées à l'international en 2015	Recettes à l'international en 2015 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2015	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Taken 3*	43 991 188	263 063 221	83	43 991 188	2 614 008	16,8
2	Le Petit Prince	15 124 537	62 196 238	56	15 124 537	1 951 629	7,7
3	Le Transporteur - Héritage*	12 847 005	64 589 040	77	12 847 005	594 935	21,6
4	La Famille Bélier	3 643 645	22 681 070	43	3 801 910	7 450 944	0,5
5	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	2 843 915	16 709 504	33	9 795 615	12 365 614	0,8
6	Astérix le domaine des dieux	2 412 342	15 155 214	38	3 116 451	2 996 184	1
7	Mune, le gardien de la lune	2 054 479	8 399 033	22	2 054 479	555 465	3,7
8	Samba	1 814 244	12 152 849	38	2 323 482	3 109 720	0,7
9	La Belle et la Bête	1 541 982	4 145 242	13	6 052 328	1 829 897	3,3
10	Le Sel de la terre	889 291	5 370 811	36	1 451 064	354 006	4,1
11	Paradise Lost*	836 611	3 115 563	26	1 133 919	192 836	5,9
12	Timbuktu	675 717	4 418 350	29	731 775	1 257 908	0,6
13	Gus, petit oiseau, grand voyage	626 198	2 726 004	17	961 402	317 470	3
14	Belle et Sébastien, l'aventure continue	610 480	3 521 703	10	610 480	1 818 384	0,3
15	Sils Maria*	557 622	4 060 042	36	830 386	232 352	3,6
16	Amazonia	507 259	2 476 764	12	829 445	309 620	2,7
17	Un moment d'égarement	438 522	2 283 353	15	438 522	864 444	0,5
18	Papa ou maman	430 559	2 825 407	19	430 559	2 887 383	0,1
19	Dior et moi	390 074	3 161 747	23	390 074	12 419	31,4
20	Babysitting 2	381 578	1 721 532	7	381 578	3 203 541	0,1

*film de langue originale étrangère

En 2015, 8 films français majoritaires du top 20 dans les salles françaises se retrouvent dans le top 20 à l'international : **Taken 3**, **Le Petit Prince**, **La Famille Bélier**, **Timbuktu**, **Belle et Sébastien, l'aventure continue**, **Papa ou maman**, **Un moment d'égarement** et **Babysitting 2**.

À noter que 4 autres productions majoritaires du classement ci-dessus (**Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?**, **Samba**, **Astérix le domaine des dieux** et **La Belle et la Bête**) étaient également présentes au top 20 des films français majoritaires de l'année 2014 sur le marché national, en raison de leur sortie antérieure. Au final, 60% des œuvres issues de ce top 20 à l'international ont atteint ce niveau du classement dans les salles françaises sur la période 2014-2015.

60% des films du classement international ci-dessus ont réalisé plus

d'entrées à l'étranger que sur le territoire français. Le ratio multiplicateur est largement supérieur pour les films en langue anglaise (x21,6 pour **Le Transporteur - Héritage**, x16,8 pour **Taken 3**). L'animation tire également son épingle du jeu, à l'image du **Petit Prince**, de **Mune, le gardien de la lune** ou encore de **Gus, petit oiseau, grand voyage**, qui ont généré chacun entre 3 et 7,7 fois plus d'entrées à l'international en 2015. À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?**, **La Famille Bélier** ou encore **Samba** ont fédéré un public plus large en France, et ce malgré des belles performances à l'international recensées sur plus d'une trentaine de territoires pour chacun de ces films.

3 films de 2015 intègrent le top 20 des productions majoritairement françaises depuis 2000

Rang	Film	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2015	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2015 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Lucy	56 071 700	314 117 671	70	5 203 960	10,8
2	Taken 2	47 677 904	272 927 705	81	2 903 637	16,4
3	Taken 3	43 991 188	263 063 221	83	2 614 008	16,8
4	Intouchables	31 857 397	220 058 985	66	19 490 688	1,6
5	Taken	30 157 011	164 097 784	59	1 018 518	29,6
6	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	23 139 709	138 903 687	53	8 636 690	2,7
7	La Marche de l'empereur	19 964 375	96 632 536	45	1 951 609	10,2
8	Le Pianiste	17 830 643	98 607 566	44	1 775 310	10
9	Le Transporteur 3	16 772 977	81 086 920	56	1 430 308	11,7
10	Le Petit Prince	15 124 537	62 196 238	56	1 951 629	7,7
11	The Artist	13 464 958	86 127 770	58	3 064 873	4,4
12	Le Transporteur - Héritage	12 847 005	64 589 040	77	594 935	21,6
13	Le Transporteur 2	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
14	Le Baiser mortel du dragon	12 183 035	71 491 516	53	1 098 367	11,1
15	Babylon A.D.	10 540 694	46 472 009	56	906 801	11,6
16	Malavita	10 431 309	56 399 270	69	961 263	10,9
17	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	10 212 943	47 643 778	38	14 559 509	0,7
18	Arthur et les Minimoys	10 201 981	49 842 635	49	6 396 989	1,6
19	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	9 795 615	67 984 103	47	12 365 614	0,8
20	Colombiana	9 560 925	51 022 438	57	607 711	15,7

Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2015

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

Les succès français de l'année 2015 dans les salles étrangères*

Taken 3 est le plus grand succès pour une production française à l'international en 2015, avec près de 44 millions de spectateurs recensés sur plus de 80 territoires, dont 10,6 millions aux États-Unis et au Canada anglophone et 5,4 millions en Chine. Le film franchit au total le seuil du million de spectateurs sur 10 territoires.



Le Petit Prince devient le plus grand succès enregistré par UniFrance pour un film français d'animation dans les salles étrangères. Avec 15,1 millions d'entrées cumulées en 2015, le film bat le record de fréquentation pour un film français au Brésil (2 millions de spectateurs).



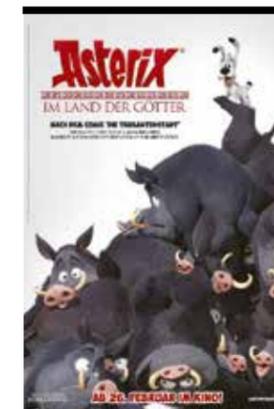
3^e production française réunissant plus de 10 millions de spectateurs à l'international en 2015, **Le Transporteur – Héritage** rassemble près de 4 millions d'entrées en Chine et près de 2 millions aux États-Unis et au Canada anglophone, mais également plus de 700 000 en Russie et au Mexique.



Avec 3,6 millions d'entrées recensées sur une quarantaine de territoires, **La Famille Bélier** décroche le record de fréquentation pour un film en langue française en Colombie (537 000 entrées), détrônant *Intouchables*. Le film rassemble également près de 500 000 spectateurs en Italie, 430 000 en Allemagne, 380 000 en Espagne ou encore 150 000 au Québec.



Grand succès francophone de l'année 2014 (3,9 millions d'entrées en Allemagne notamment), **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** est 1^{er} des films français en Espagne en 2015, avec 830 000 entrées supplémentaires pour 1,3 million d'entrées cumulées. Belles carrières également en Italie (630 000 entrées), au Mexique (250 000) ou encore en Hongrie (100 000).



Astérix le domaine des dieux contribue au succès de l'animation française à l'international en 2015 avec 2,4 millions d'entrées sur la période, dont 310 000 en Italie et près de 200 000 en Pologne et au Québec. Il est avant tout le plus grand succès en langue française de l'année en Allemagne avec 510 000 spectateurs.



Mune, le gardien de la lune est le plus grand succès français de l'année dans les salles russes, avec près de 1 million de spectateurs réunis en 2015. Le film compte également 320 000 entrées en Corée du Sud, 310 000 en Italie ou encore 90 000 en Ukraine.

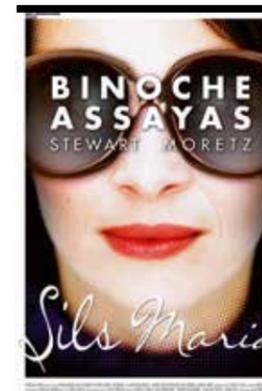
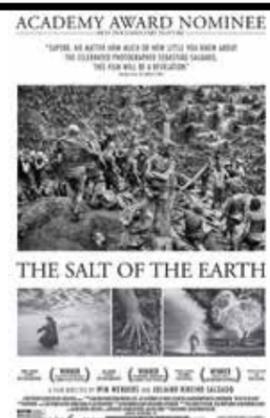
Samba se distingue sur les marchés européens en 2015, avec 370 000 spectateurs espagnols, 335 000 allemands et 160 000 italiens, mais également 50 000 russes et australiens.



Succès historique de **La Belle et la Bête** au Mexique en 2015, avec près de 1 million de spectateurs comptabilisés. Fort d'une carrière internationale brillante en 2014 (4,5 millions d'entrées), le film séduit en 2015 le public latino-américain, avec plus de 100 000 entrées enregistrées en Colombie, au Pérou, mais également au Venezuela.



Principal ambassadeur du documentaire français en 2015, **Le Sel de la terre** s'exporte dans plus de 35 territoires et séduit 890 000 spectateurs, dont 160 000 aux États-Unis et au Canada anglophone, 130 000 au Brésil ou encore 85 000 dans les salles italiennes.



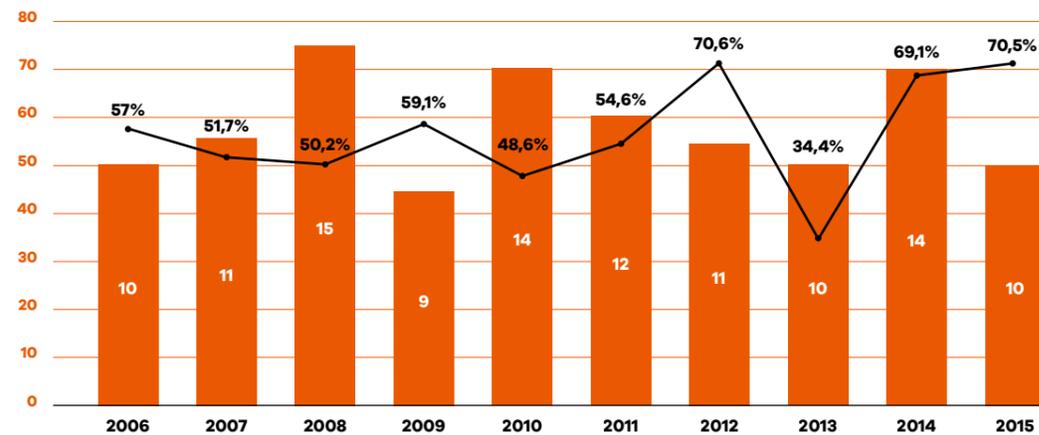
Sils Maria figure parmi les 6 films d'auteur français à franchir le million de dollars de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone en 2015. Avec 220 000 spectateurs outre-Atlantique, le film est suivi par **Le Sel de la terre**, **Timbuktu** (130 000) et la production française **Dior et moi** (120 000), sans oublier les 2 coproductions minoritaires **Deux jours, une nuit** et **Youth** (160 000 entrées chacune).

D'autres belles performances ont marqué 2015 : **Les Héritiers** en Allemagne (90 000 entrées), **Loin des hommes** en Australie (52 000), **Pas son genre** et **Mustang** en Italie (100 000), **Les Nouvelles Aventures d'Aladin** et **Les Profs 2** en Belgique et au Luxembourg (200 000), **De toutes nos forces** en Pologne (84 000), **Un moment d'égarement** en Russie (243 000), **La Chambre bleue** en Argentine (34 000)... En fin d'année furent également remarquables **Belle & Sébastien, l'aventure continue** en Italie (340 000 entrées en 4 semaines) et **Babysitting 2** en Roumanie (24 000 entrées en 2 semaines).

Une concentration importante des entrées françaises en 2015

Évolution de la concentration des 5 premiers films français à l'international et du nombre de films français millionnaires en entrées à l'international depuis 10 ans

► nombre de films millionnaires ► concentration des entrées des 5 premiers films en %



La concentration des entrées des films français est très élevée en 2015. Les 5 plus grands succès de l'année dans les salles étrangères représentent 70,5% des entrées globales du cinéma français en dehors de ses frontières. Un ratio presque identique au record de la décennie recensé par UniFrance en 2012 (70,6%), bien au-dessus de la moyenne de 59,7% constatée sur la même période. À lui seul, **Taken 3** s'attribue 39,5% des entrées des films français de l'année (contre 46,7% pour **Lucy** en 2014). En 2015, les belles performances des franchises d'EuropaCorp **Taken** et **Le Transporteur**, ajoutée aux résultats

historiques du **Petit Prince** pour l'animation française et des comédies **La Famille Bélier** et **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** expliquent en grande partie cette structuration des entrées du cinéma français dans les salles internationales. Comme chaque année, cet indicateur de concentration rapporté au marché français est considérablement plus faible. En 2015, les 5 meilleures performances françaises en France ont représenté 25,9% des entrées des films français sur la période.

Top 20 des films français à l'international en 2015

Rang	Film	Entrées à l'international en 2015	Recettes à l'international en 2015 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2015	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2015	Part française dans le financement	Langue
1	Taken 3	43 991 188	263 063 221	83	43 991 188	263 063 221	Majoritaire	Étrangère
2	Le Petit Prince	15 124 537	62 196 238	56	15 124 537	62 196 238	Majoritaire	Français
3	Le Transporteur - Héritage	12 847 005	64 589 040	77	12 847 005	64 589 040	Majoritaire	Étrangère
4	La Famille Bélier	3 643 645	22 681 070	43	3 801 910	23 855 636	Majoritaire	Français
5	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	2 843 915	16 709 504	33	9 795 615	67 984 103	Majoritaire	Français
6	Astérix le domaine des dieux	2 412 342	15 155 214	38	3 116 451	18 076 128	Majoritaire	Français
7	Mune, le gardien de la lune	2 054 479	8 399 033	22	2 054 479	8 399 033	Majoritaire	Français
8	Samba	1 814 244	12 152 849	38	2 323 482	16 320 241	Majoritaire	Français
9	La Belle et la Bête	1 541 982	4 145 242	13	6 052 328	29 812 462	Majoritaire	Français
10	Youth	1 141 984	7 818 317	25	1 141 984	7 818 317	Minoritaire	Étrangère

Rang	Film	Entrées à l'international en 2015	Recettes à l'international en 2015 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2015	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2015	Part française dans le financement	Langue
11	Le Sel de la terre	889 291	5 370 811	36	1 451 064	9 264 159	Majoritaire	Français
12	Paradise Lost	836 611	3 115 563	26	1 133 919	5 001 855	Majoritaire	Étrangère
13	Le Dernier Loup	830 204	5 587 288	18	830 204	5 587 288	Minoritaire	Étrangère
14	Le Tout Nouveau Testament	687 946	4 601 343	20	687 946	4 601 343	Minoritaire	Français
15	Timbuktu	675 717	4 418 350	29	731 775	4 833 947	Majoritaire	Français
16	Gus, petit oiseau, grand voyage	626 198	2 726 004	17	961 402	3 748 583	Majoritaire	Français
17	Belle et Sébastien, l'aventure continue	610 480	3 521 703	10	610 480	3 521 703	Majoritaire	Français
18	Sils Maria	557 622	4 060 042	36	830 386	5 847 359	Majoritaire	Étrangère
19	Mr. Turner	554 799	3 820 582	15	880 561	6 353 600	Minoritaire	Étrangère
20	Amazonia	507 259	2 476 764	12	829 445	3 975 791	Majoritaire	Français

Le Petit Prince est la 2^e meilleure performance de l'année, la 1^{re} pour un film en langue française. Une seule coproduction minoritaire est présente dans le top 10 de l'année (**Youth**), contre 2 en 2014 et 4 en 2013. Par ailleurs, pour la 1^{re} fois depuis 2009, le top 5 est exclusivement composé de productions majoritairement françaises.

Il faut enfin noter que, parmi les 10 films français ayant réuni plus de 1 million de spectateurs à l'international en 2015, on trouve 7 œuvres d'expression originale française, soit 70% des titres concernés. En 2014, ce ratio était de 50% (7 sur 14), en 2013 de 40% (4 sur 10).

Évolution du nombre de films français en exploitation selon leurs entrées à l'international depuis 10 ans

Tranches d'entrées	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	% titres 2015	Entrées 2015 (en millions)	% nombre d'entrées 2015
Moins de 10 000 entrées	168	192	201	205	241	313	364	331	363	380	65%	0,8	0,7%
10 000 à 50 000 entrées	97	91	87	105	93	92	91	109	106	106	18,1%	2,4	2,1%
50 000 à 100 000 entrées	30	29	28	34	31	38	33	56	32	31	5,3%	2,3	2,1%
100 000 à 500 000 entrées	47	35	49	46	39	32	52	33	51	48	8,2%	11,7	10,5%
500 000 à 1 million d'entrées	5	8	11	11	7	14	16	13	11	10	1,7%	6,8	6,1%
1 million à 5 millions d'entrées	7	6	10	6	11	9	7	9	11	7	1,2%	15,5	13,9%
Plus de 5 millions d'entrées	3	5	4	3	3	3	4	1	3	3	0,5%	72	64,6%
Total	357	366	390	410	425	501	567	552	577	585	100%	111,4	100%

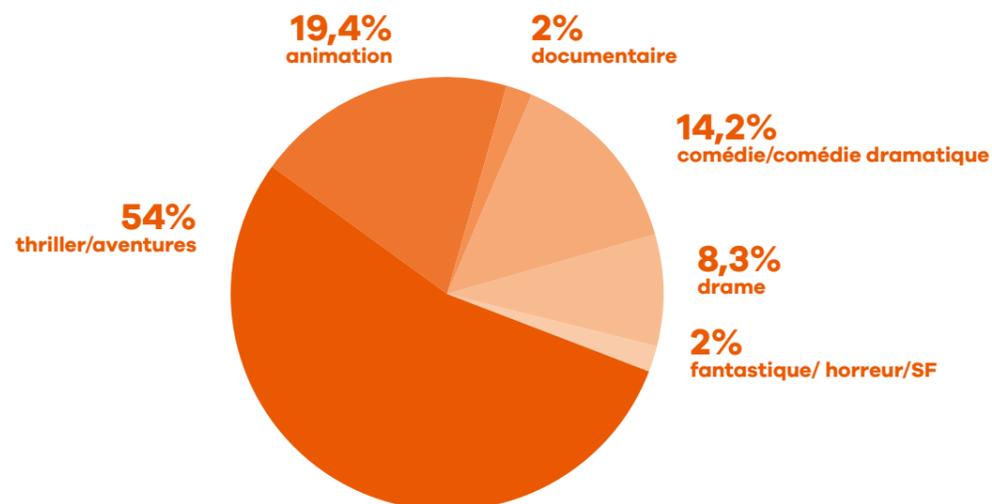
On observe à la lecture du tableau ci-dessus que le nombre de films français exploités dans les salles étrangères a systématiquement augmenté sur la dernière décennie, à l'exception de 2013 (-15 films). 2015 est donc logiquement une nouvelle année record sur la période, avec 585 films français en exploitation. Cependant, les marchés étrangers peinent à absorber ce volume. Cette augmentation régulière s'est directement répercutée sur les films réalisant moins de 10 000 entrées, qui est passée de moins de 200 titres avant 2008 à plus de 300 depuis maintenant 5 ans. Seulement, cette dernière représente invariablement de 500 000 à 800 000 entrées par an maximum (800 000 en 2014 et en

2015), la part des autres tranches d'entrées restant stable. Se pose alors la question primordiale de la saturation de la distribution des œuvres françaises dans les salles étrangères, étant donné que, en 2015, 65% des films exploités n'ont enregistré que 0,7% des entrées du cinéma français à travers le monde. À l'inverse, 0,5% des titres (le top 3) ont réalisé 64,6% des entrées de l'année. Il faut cependant noter la rassurante stabilité, ces dernières années, des films réalisant entre 100 000 et 500 000 entrées, avec, en 2015, 8,2% des titres de cette catégorie réalisant 10,5% des entrées de l'année civile.

Les thrillers en tête grâce à **Taken 3**, des drames distribués sur le plus grand nombre de territoires

Répartition des films français distribués à l'international selon le genre et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Animation		Comédie/comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique/horreur/SF		Thriller/aventures		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015
1 territoire	22	91 285	89	235 428	15	4 169	100	166 638	8	32 801	18	64 784	252	595 105
2 territoires	4	10 227	42	408 269	4	55 088	20	96 900	-	-	7	8 133	77	578 617
3 ou 4 territoires	4	68 398	37	687 091	10	66 492	36	308 417	-	-	6	108 633	93	1 239 031
Entre 5 et 9 territoires	4	38 298	32	2 218 882	4	38 142	31	885 233	2	15 267	6	367 248	79	3 563 070
Entre 10 et 19 territoires	5	1 835 488	11	1 861 306	5	799 547	22	2 682 058	3	2 228 739	5	1 672 186	51	11 079 324
Entre 20 et 29 territoires	1	2 054 479	8	2 107 778	1	390 074	9	3 538 860	-	-	2	1 063 735	21	9 154 926
30 territoires et +	2	17 536 879	3	8 301 804	1	889 291	4	1 576 563	-	-	2	56 838 193	12	85 142 730
Total	42	21 635 054	222	15 820 558	40	2 242 803	222	9 254 669	13	2 276 807	46	60 122 912	585	111 352 803



Pour la 5^e fois en 10 ans, le genre thriller/aventures s'octroie la majeure partie des entrées du cinéma français à l'international. Comme les années précédentes, cette domination repose sur un nombre de films très réduit. En effet, parmi les 46 films du genre thriller/aventures exploités en 2015 à l'international, seuls 9 d'entre eux sont sortis sur 10 territoires ou plus, et seuls 2 titres restent principaux responsables de cette part de marché majoritaire en 2015 : **Taken 3** (44 millions d'entrées) et **Le Transporteur – Héritage** (12,8 millions). Avec 60,1 millions d'entrées pour le genre en 2015, le record de 2012 (54,3 millions) est battu, et la moyenne de 29,6 millions constatée sur la décennie est largement dépassée.

Pour la 1^{re} fois depuis plus de 20 ans, l'animation française se hisse au 2^e rang des genres du cinéma français les plus consommés dans les salles étrangères. Grâce au succès historique du **Petit Prince** qui, avec 15,1 millions d'entrées, devient le plus grand succès français d'animation recensé par UniFrance, le genre réunit 21,6 millions de spectateurs à l'international, contre 6,6 millions en moyenne sur la période 2006-2015. Cette proportion record de 19,4% des entrées globales du cinéma français en 2015 est également imputable aux bons résultats d'**As-térix le domaine des dieux** et de **Mune, le gardien de la lune**, tous deux présents au sein du top 10 annuel, mais encore de **Gus, petit oiseau, grand voyage** à la 16^e place du classement.

En opposition aux excellents résultats des 2 genres cités ci-dessus, tous les autres genres sous-performent en 2015 par rapport à leur moyenne constatée sur la décennie. Les comédies/comédies dramatiques repassent en 3^e position, fait inédit depuis 2006. Avec un nombre d'entrées

(15,8 millions) bien inférieur à la moyenne calculée sur les 10 dernières années (23,4 millions), l'année 2015 voit toutefois 3 films du genre franchir le seuil symbolique du million d'entrées à l'international, dont 2 au sein du top 5. Exploité sur 43 territoires, **La Famille Bélier** est le champion du genre en 2015, avec 3,6 millions d'entrées enregistrées sur la période. **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** et **Samba**, également exploités sur plus de 30 marchés en 2015, intègrent le top 10 grâce à des scores millionnaires. De manière générale, un volume stable d'environ 200 titres du genre circule en moyenne à l'international sur la dernière décennie. Enfin, si près de 2 titres sur 5 exploités en 2015 à l'international sont des comédies/comédies dramatiques (37,9%), la même proportion de films de ce genre n'ont été exploités que sur 1 seul territoire (40,1%).

Cette année encore, le drame est le genre distribué dans le plus grand nombre de territoires à l'international, avec 13 titres exploités sur 20 territoires ou plus, contre 11 titres pour les comédies et seulement 0 à 4 pour les autres genres. Même constat pour les œuvres exploitées sur 10 marchés ou plus, avec 35 drames contre 22 comédies, 9 films du genre thriller/aventures ou encore 8 films d'animation. Avec 9,3 millions d'entrées pour les drames en 2015, contre 12,6 millions en moyenne depuis 10 ans, le genre enregistre son score le plus faible depuis 2010, avec pour seul film millionnaire la coproduction minoritaire **Youth**. On notera toutefois les belles carrières internationales de **Timbuktu** et **Sils Maria**, présents au sein du top 20, qui ont notamment fièrement représenté les couleurs françaises dans les salles américaines en 2015.

Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon le genre (en millions)

Genre	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Moyenne 2006-2015
Animation	3,8	11,9	7,5	3,6	2,9	2,1	5,8	2,8	3,7	21,6	6,6
Comédie/Comédie Dramatique	11,6	17,7	32,8	21,8	13,8	20,3	63,4	16,6	20,4	15,8	23,4
Drame	21,6	26,6	5,9	5,9	6,8	9,8	10,4	14,2	15,1	9,3	12,6
Fantastique/horreur/sf	13,1	0	0,1	0,1	5,5	0,4	8,7	3,7	61,5	2,3	9,5
Thriller/aventures	9,1	9	36,1	35,2	22,7	39,5	54,3	12,5	17,7	60,1	29,6
Autres	3,6	6,4	0,7	0,5	8,3	2,4	1,4	1 (docu)	1,8 (docu)	2,2 (docu)	3,3
Total	62,8	71,7	83,0	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	84,5

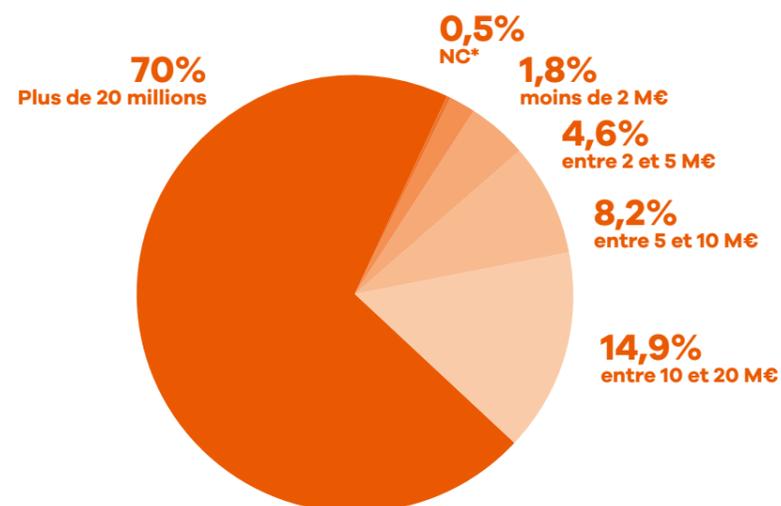
Une distribution plus large des films de moins de 5 millions d'euros de budget en 2015

Répartition des films français en exploitation à l'international selon le budget (€) et le nombre de territoires distribués

Nombre de territoires/ genre	Moins de 2 millions		Entre 2 et 5 millions		Entre 5 et 10 millions		Entre 10 et 20 millions		Plus de 20 millions		NC*		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015	Nbre de titres	Entrées 2015
1 territoire	55	73 597	70	129 682	45	140 013	31	103 700	13	73 612	38	74 501	252	595 105
2 territoires	9	84 219	25	92 502	27	274 673	12	83 131	1	82	3	44 010	77	578 617
3 ou 4 territoires	16	132 253	28	353 866	32	348 662	12	366 697	2	24 180	3	13 373	93	1 239 031
Entre 5 et 9 territoires	12	243 634	22	656 296	28	1 516 959	10	1 094 065	2	26 229	5	25 887	79	3 563 070
Entre 10 et 19 territoires	7	589 518	14	1 699 950	15	2 910 408	8	2 643 429	7	3 236 019	-	-	51	11 079 324
Entre 20 et 29 territoires	-	-	5	1 557 401	11	2 987 115	3	4 033 074	1	187 262	1	390 074	21	9 154 926
30 territoires et +	1	889 291	2	641 440	2	935 123	3	8 301 804	4	74 375 072	-	-	12	85 142 730
Total	100	2 012 512	166	5 131 137	160	9 112 953	79	16 625 900	30	77 922 456	50	547 845	585	111 352 803

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Répartition des entrées des films français à l'international en 2015 selon le budget (en millions d'euros)



En 2015, 29 longs-métrages français dont le budget est inférieur à 5 millions d'euros ont été exploités sur plus de 10 territoires, soit 11 de plus qu'en 2014 et 2013. Même constat pour les films distribués sur 20 territoires ou plus, avec 8 titres concernés contre 4 à 5 les 2 dernières années. En revanche, aucun film millionnaire de 2015 ne présente un budget compris entre 2 et 5 millions d'euros. *Le Sel de la terre* est 1^{er} au classement 2015 de cette tranche de budget avec 890 000 entrées à l'international, suivi de *Timbuktu* avec 676 000 entrées. Néanmoins, parmi les 266 films au budget inférieur à 5 millions d'euros exploités à l'étranger en 2015, une majorité d'entre eux (59,8%) sont sortis sur 2 territoires ou moins, un ratio certes inférieur à 2014 (74,2%).

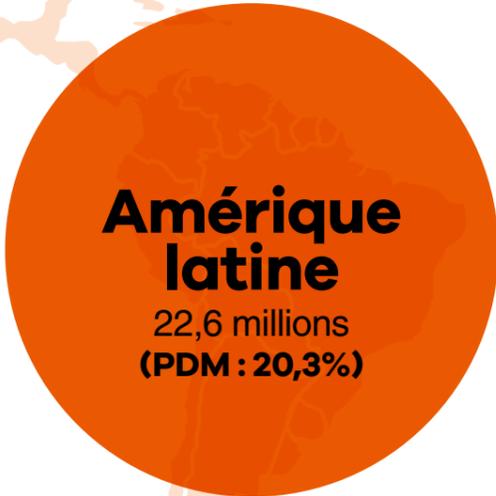
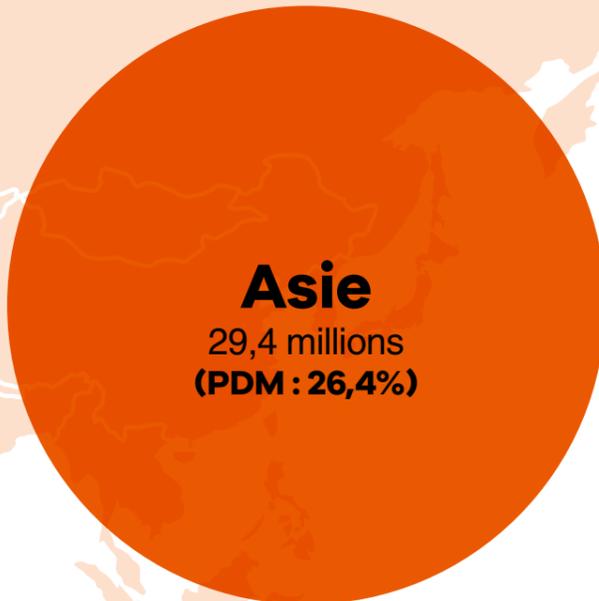
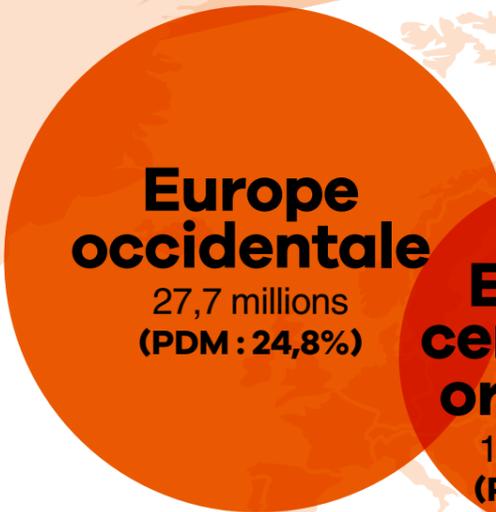
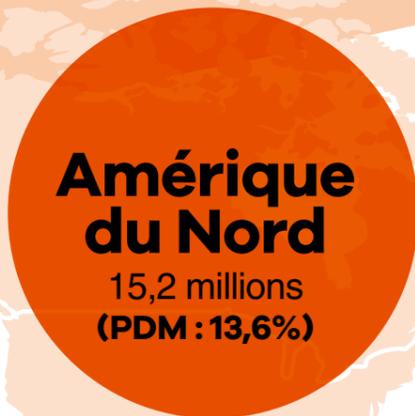
Sans surprise, la catégorie de budget faisant le plus d'entrées à l'international par rapport à son nombre de films est naturellement la plus élevée. Ainsi, les 30 films au budget supérieur à 20 millions d'euros exploités en 2015 ont réuni 77,9 millions de spectateurs, soit 70% des entrées concentrées sur 5,1% des titres – un ratio révélateur de la force de frappe des films à gros budget, notamment en langue anglaise, auprès des publics étrangers. Une nouvelle preuve de la concentration élevée des entrées du cinéma français en 2015 dans les salles étrangères, cette catégorie de budget étant par ailleurs la seule, avec les films à moins de 2 millions d'entrées, à dépasser en 2015 le nombre d'entrées moyen constaté sur les 10 dernières années (44,6 millions).

Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon le budget (en millions)

Budget	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015/2014 %
Moins de 2 millions	1,2	2,6	3,3	0,8	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6	2	-22,1%
Entre 2 et 5 millions	6,6	3,3	4,2	5,6	5,7	7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	-24,2%
Entre 5 et 10 millions	8,2	7,9	10,6	6,2	5,4	10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	-19,3%
Entre 10 et 20 millions	10,4	24,7	27,9	39,8	15	10,5	26,8	9	16,7	16,6	-0,6%
Plus de 20 millions	36,1	33,1	35,8	14,5	33,1	44,8	69	19,4	82,5	77,9	-5,6%
NC*	0,2	0,1	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	83,3%
Total	62,8	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	-7,3%

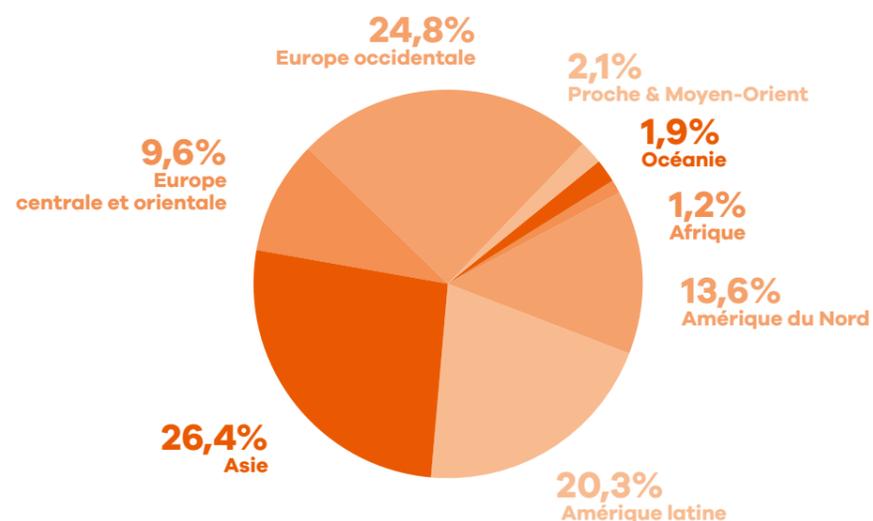
* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

ANALYSE PAR TERRITOIRE



L'Asie devient la 1^{re} zone d'exportation du cinéma français en 2015 ; record de fréquentation en Amérique latine.

Répartition des entrées des films français à l'international par zone géographique en 2015 (en %)



Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans par zone géographique (en millions)

Zones géographiques	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Entrées 2015
Afrique	-	-	0,8%	0,8%	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,2%	1,4
Amérique du Nord	25,7%	23,8%	22,8%	36,9%	23,6%	29,7%	22,3%	16,6%	17,8%	13,6%	15,2
Amérique latine	8,5%	11,7%	11,6%	7,4%	8,3%	9,1%	11,6%	11,1%	10,3%	20,3%	22,6
Asie	8%	9,3%	9,5%	16,5%	17,5%	7,9%	14,1%	16,8%	26,6%	26,4%	29,4
Europe centrale et orientale	10,6%	17,3%	13,9%	7,6%	10,2%	9,4%	9,8%	11,9%	12,1%	9,6%	10,7
Europe occidentale	45,0%	34,2%	37,2%	28,0%	36,9%	38,6%	37,1%	38,5%	29,1%	24,8%	27,7
Océanie	1,3%	3%	3,3%	2,2%	2,1%	2,7%	3,1%	2,8%	1,9%	1,9%	2,1
Proche & Moyen-Orient	0,9%	0,6%	1,0%	0,6%	1,2%	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%	2,1%	2,4
Total	62,8	71,7	83,0	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2		111,4

ASIE

Pour la 1^{re} fois, l'Asie devient la 1^{re} zone d'exportation des films français en 2015. Avec 29,4 millions d'entrées, la zone capte plus de 1 entrée sur 4 du cinéma français sur la période. *Taken 3*, *Le Transporteur – Héritage* et *Le Petit Prince* enregistrent 89,7% des entrées recensées dans cette zone.

Autre fait historique, la Chine dépasse les États-Unis et le Canada anglophone en termes d'entrées, en attirant près de 15 millions de spectateurs en 2015. 4 des 5 films français sortis en Chine en 2015 y ont chacun enregistré 2 à 6 fois plus d'entrées qu'en France. 3,6 millions de Coréens et 2,3 millions de Japonais se sont rendus en salles pour voir des films français en 2015, deux territoires où une cinquantaine d'œuvres hexagonales sont sorties en salles. On recense par ailleurs plus de 1 million d'entrées à Taïwan, mais également en Indonésie, en Malaisie et aux Philippines.

Chine



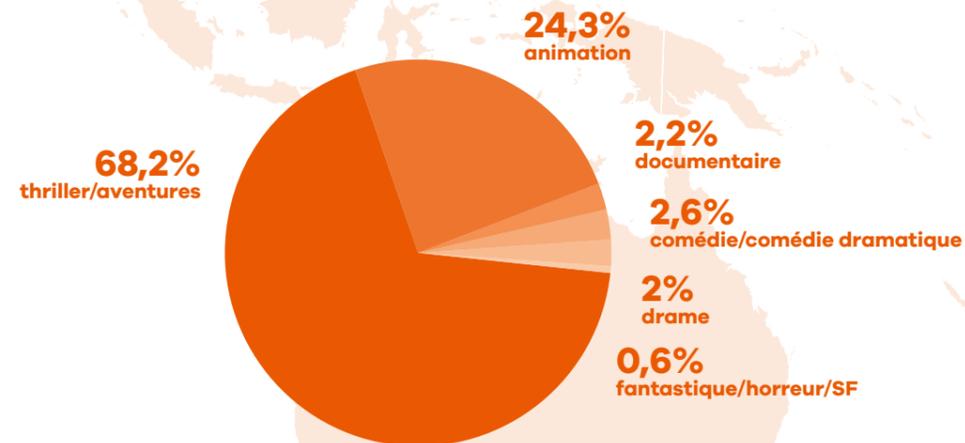
Japon



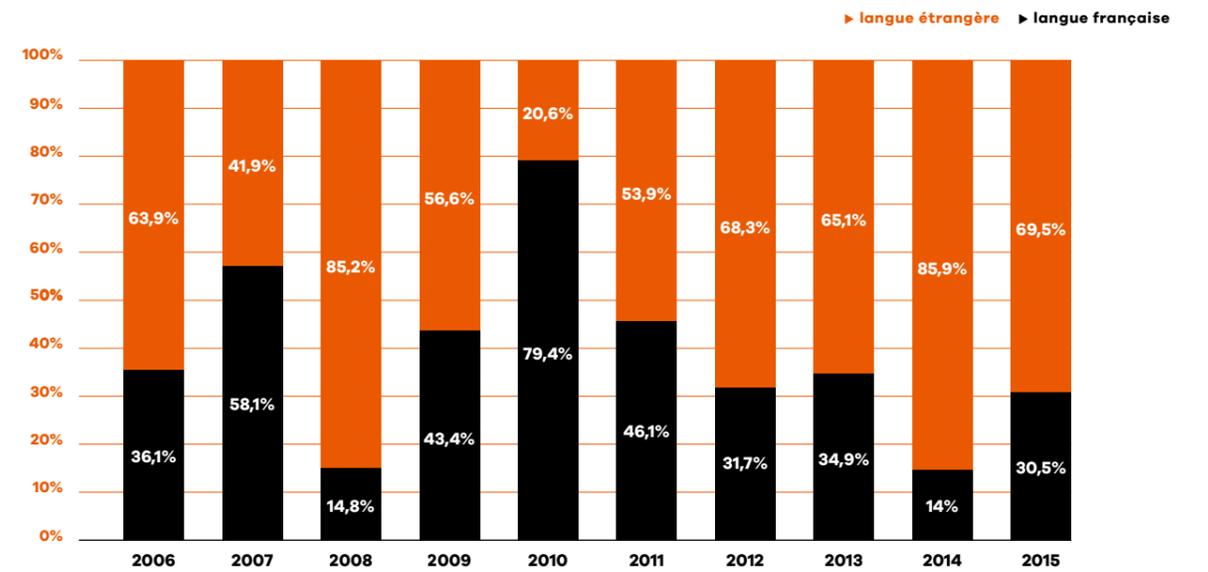
Corée du Sud



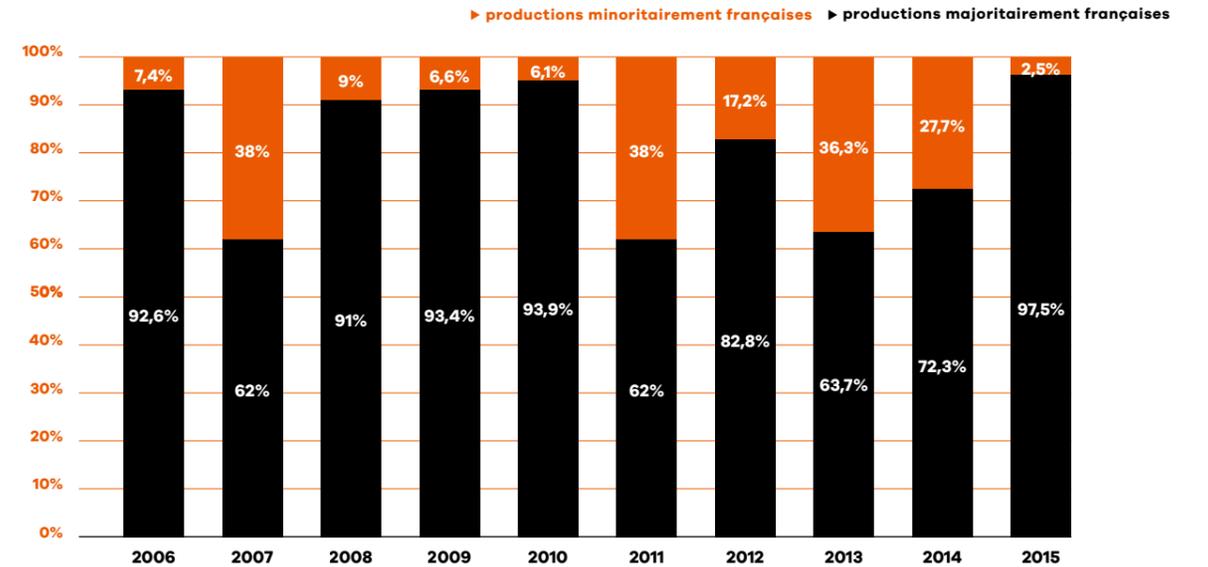
Répartition des entrées des films français en Asie selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie selon la part française dans le financement



26,4% des entrées du cinéma français à l'international

EUROPE OCCIDENTALE

Avec 27,7 millions de spectateurs, l'Europe occidentale repasse donc au 2^e rang des zones d'exportation du cinéma hexagonal en 2015, avec une année plutôt timide en Allemagne (4,7 millions d'entrées) et une situation toujours alarmante au Royaume-Uni.

L'Italie est le seul pays européen à se hisser dans le top 5 de l'année, avec 5,4 millions de spectateurs et 5,5% de part de marché pour le cinéma français, notamment grâce au *Bon Dieu*, à *La Famille Bélier* et au *Dernier Loup* de Jean-Jacques Annaud. En Espagne, le cinéma français conserve une belle visibilité en salles avec 69 nouveautés sorties en 2015. Au Royaume-Uni, la situation reste en revanche très difficile, sans un seul film majoritaire en langue française au-dessus du seuil de 50 000 entrées.

L'Europe occidentale est, cette année, avec l'Europe centrale et orientale, la zone la plus favorable aux films en langue française, avec autour de 60% des spectateurs recensés pour ces films.

Royaume-Uni



Allemagne



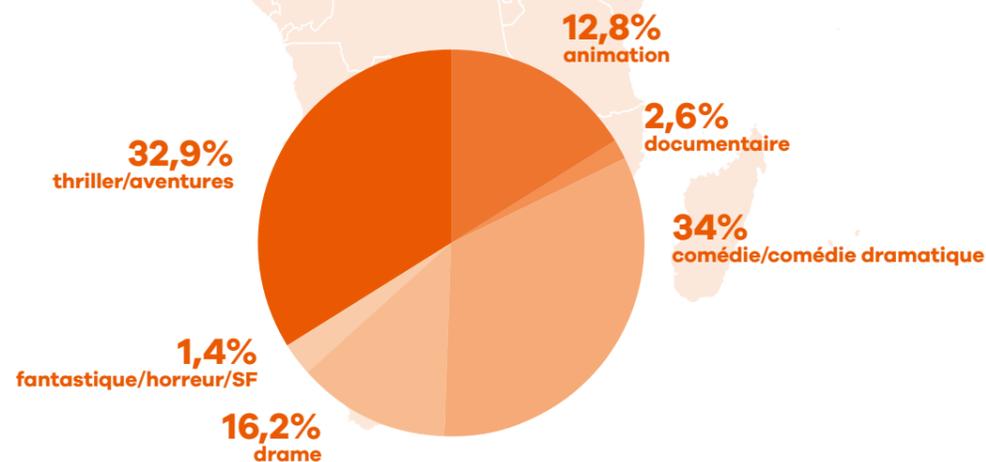
Italie



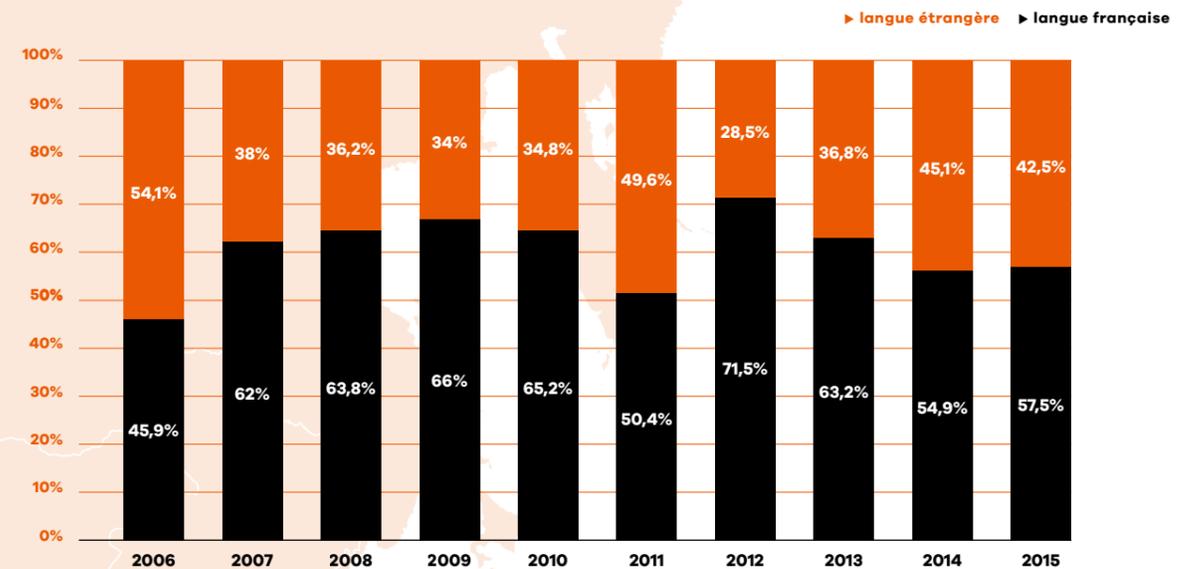
Espagne



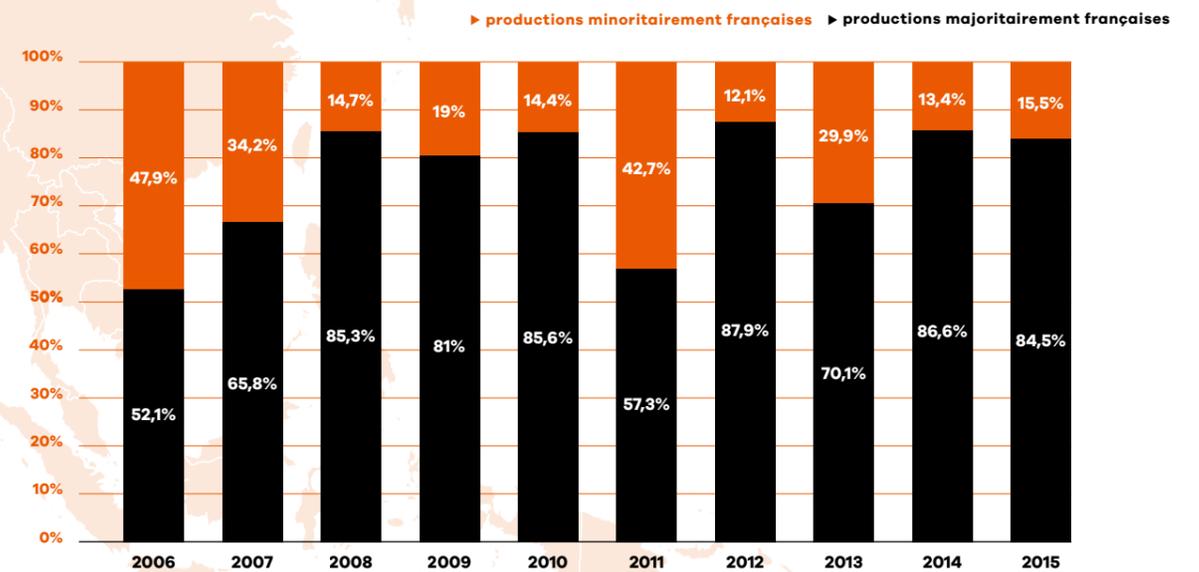
Répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon la langue

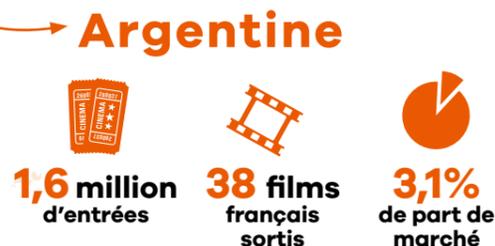


Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon la part française dans le financement

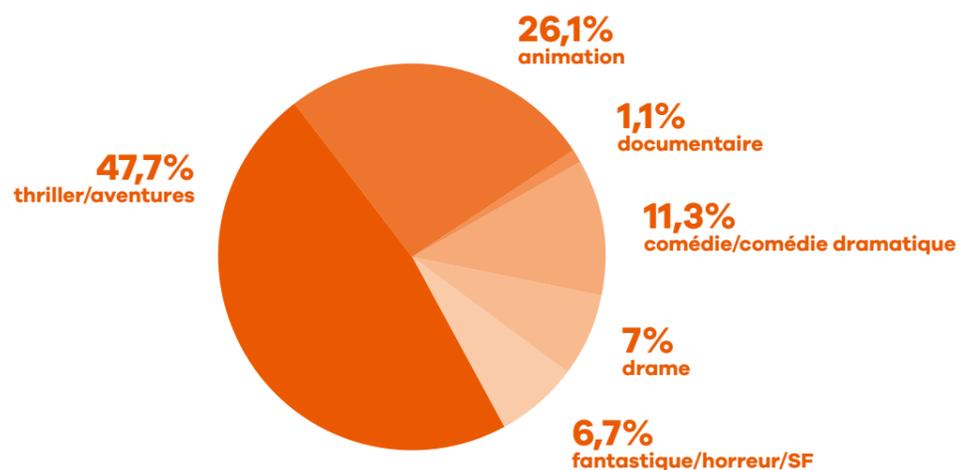


AMÉRIQUE LATINE

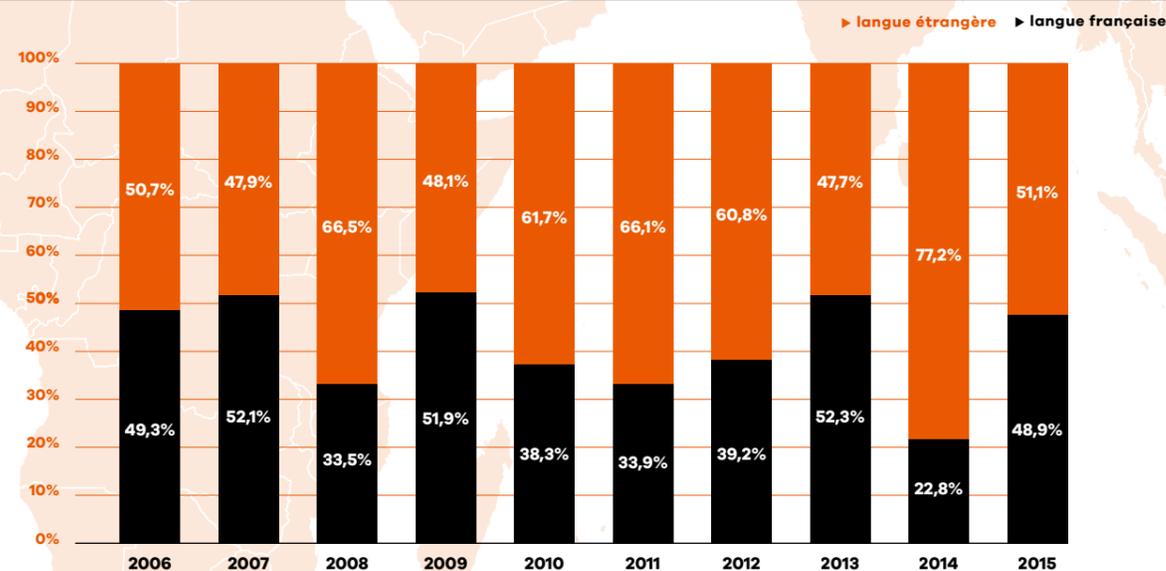
Record de fréquentation pour les œuvres françaises en Amérique latine cette année. Avec 22,6 millions d'entrées, soit plus de 1 spectateur sur 5 du cinéma français dans le monde, 2015 marque une année charnière pour le cinéma français localement, en phase avec la progression spectaculaire de la fréquentation et du parc de salles dans plusieurs pays latino-américains. Record de fréquentation également au Mexique (9,4 millions d'entrées / +75,4% par rapport à 2014), au Brésil (5,4 millions / +45,1%) et en Colombie (2,5 millions / +119%), les 2 premiers accédant ainsi au top 5 de l'année devant l'Italie. En dépassant pour la 1^{re} fois le seuil des 2 millions de spectateurs, les films français brillent en Colombie en 2015, notamment *La Famille Bélier* qui devient le film en langue française le plus vu par le public local, détrônant *Intouchables*. Le cinéma français y affiche une part de marché record de 4,2% en 2015. À noter également, la belle 1^{re} place de *La Belle et la Bête* la semaine de sa sortie en Bolivie, un territoire dominé par les blockbusters américains.



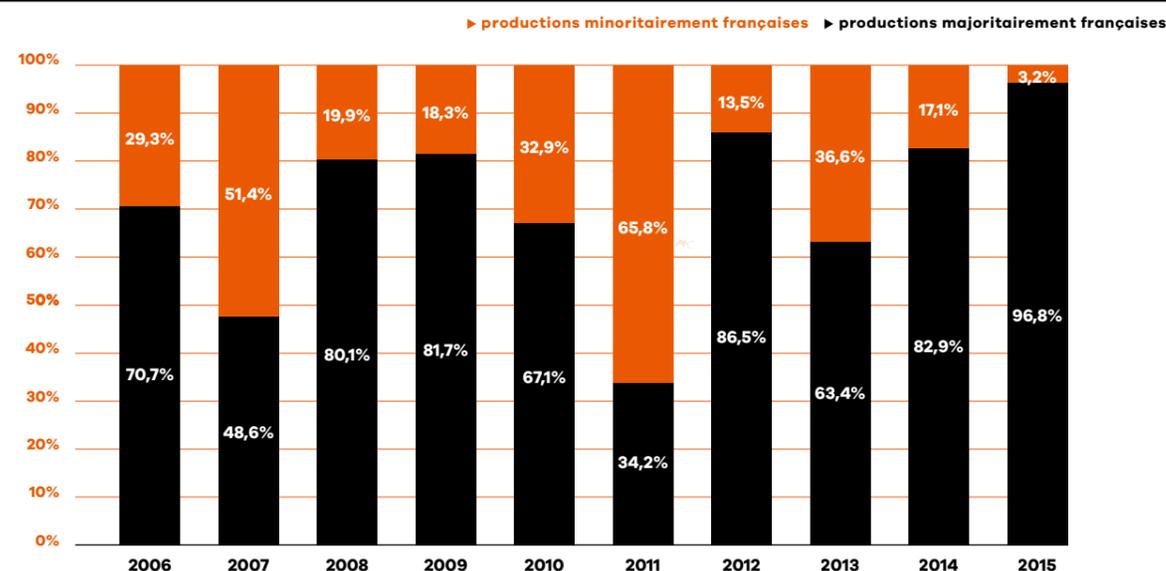
Répartition des entrées des films français en Amérique latine selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine selon la part française dans le financement



20,3% des entrées du cinéma français à l'international

AMÉRIQUE DU NORD

L'Amérique du Nord passe en 4^e position des zones d'exportation des films français en 2015, faute de succès écrasants au box office à l'image de *Lucy* l'année précédente. Pour la 1^{re} fois, les États-Unis et le Canada anglophone perdent par ailleurs la 1^{re} place au profit de la Chine en termes d'entrées pour les films français. Ce territoire reste toutefois largement 1^{er} au niveau des recettes guichet générées pour le cinéma hexagonal. Sur ce marché de niche, les bons résultats de *Sils Maria*, *Timbuktu* ou encore *Le Sel de la terre* aux États-Unis et au Canada anglophone continuent à envoyer un signal encourageant pour le cinéma d'auteur français sur ce territoire. Au Québec, la fréquentation avoisine les 900 000 entrées, dont près de 200 000 pour *Asterix le domaine des dieux*, le plus grand succès de langue française depuis *Intouchables*. Le cinéma français y capte une part de marché de 4,3% en 2015.

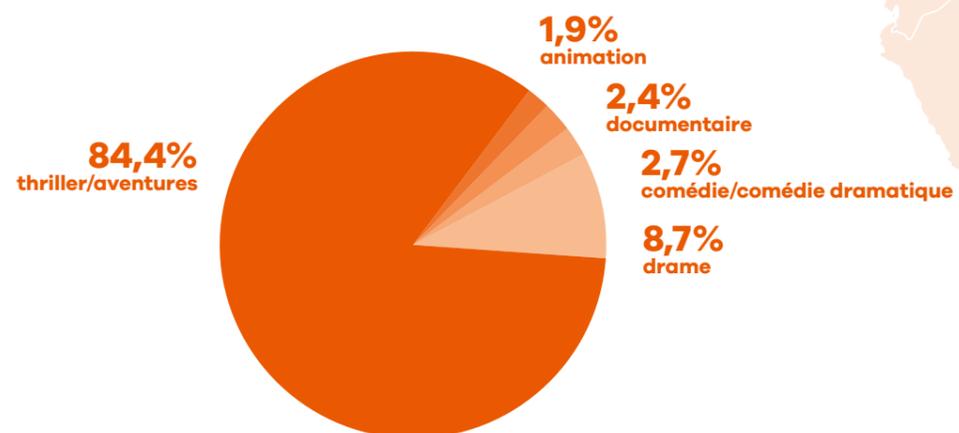
États-Unis & Canada anglophone



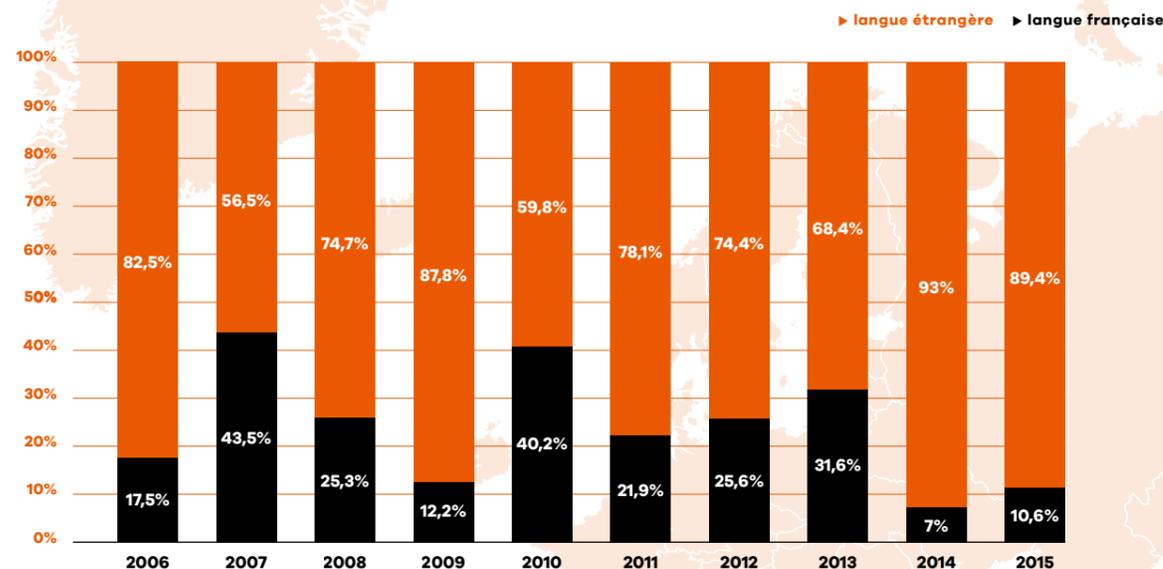
Québec



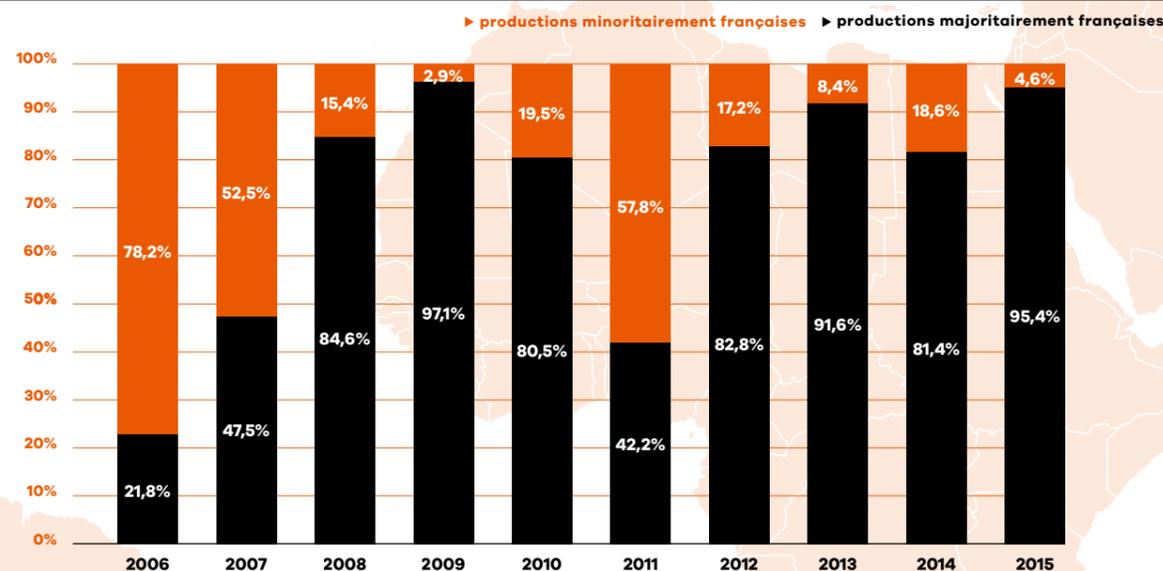
Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon la langue



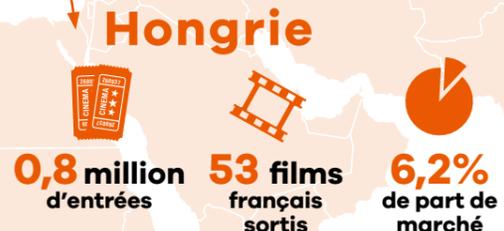
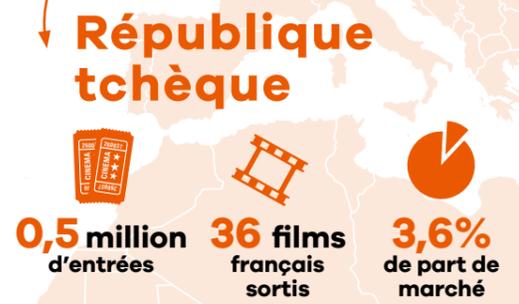
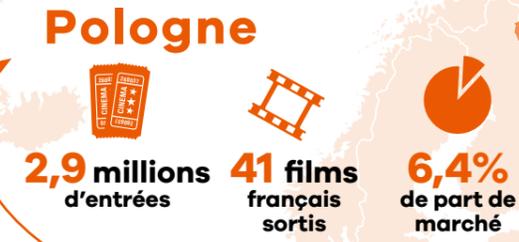
Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon la part française dans le financement



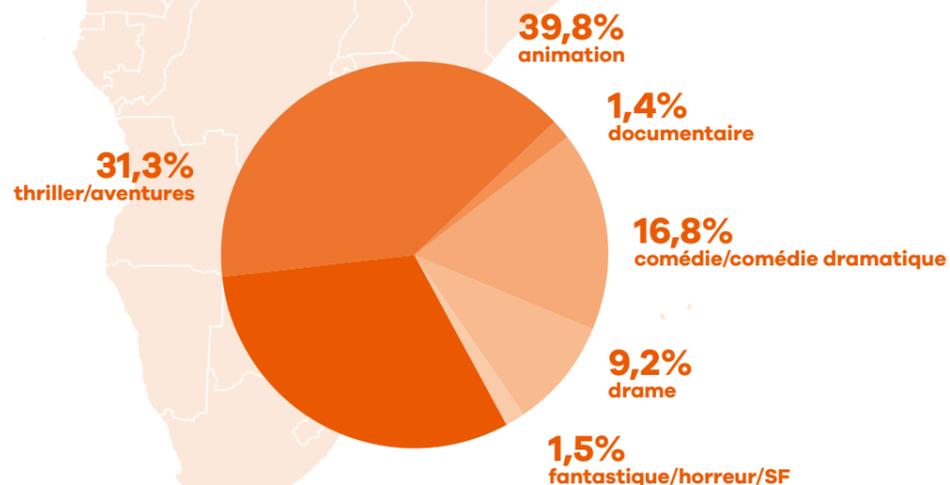
EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE

À l'image des autres zones, l'Europe centrale et orientale voit *Taken 3* dominer le classement des films français en 2015. Néanmoins, l'animation française est à l'honneur grâce aux belles performances du *Petit Prince*, de *Mune*, d'*Astérix* et de *Gus*, tous les 4 en tête du classement de la zone avec les productions EuropaCorp en langue anglaise. Ainsi, la zone affiche la plus forte proportion d'entrées pour les films en langue française de l'année 2015 (61,5%).

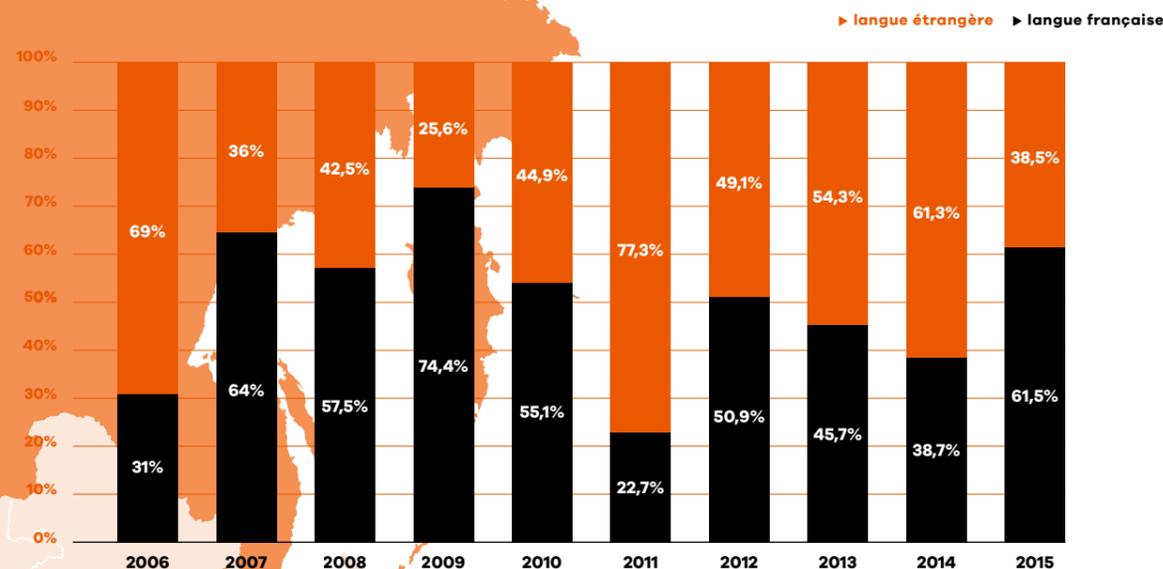
Dans les salles russes, le cinéma français enregistre 4 millions d'entrées sur un marché difficile, dont près de 1 million pour *Mune, le gardien de la lune* à lui seul – près du double de sa carrière française. Le territoire quitte le top 5 pour redescendre à la 7^e place des territoires d'exportation des films français. Belle année en Pologne par ailleurs, où les films français totalisent 2,9 millions d'entrées, dont 776 000 pour *Le Petit Prince*, contribuant à une part de marché française de 6,2% localement. Bonne présence française également en Hongrie et en République tchèque, avec respectivement 53 et 36 sorties françaises à noter au cours de l'année 2015. Pour la 1^{re} fois, l'Ukraine fait son entrée dans la liste des territoires suivis de manière exhaustive par UniFrance avec, en 2015, plus de 600 000 spectateurs recensés pour les films français.



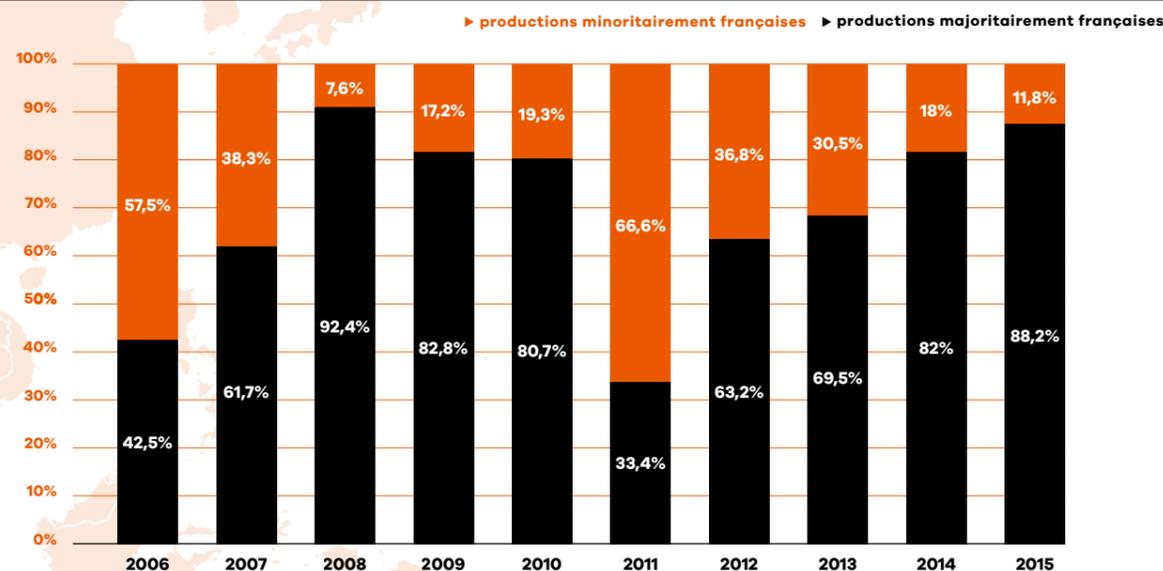
Répartition des entrées des films français en Europe centrale et orientale selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale selon la langue



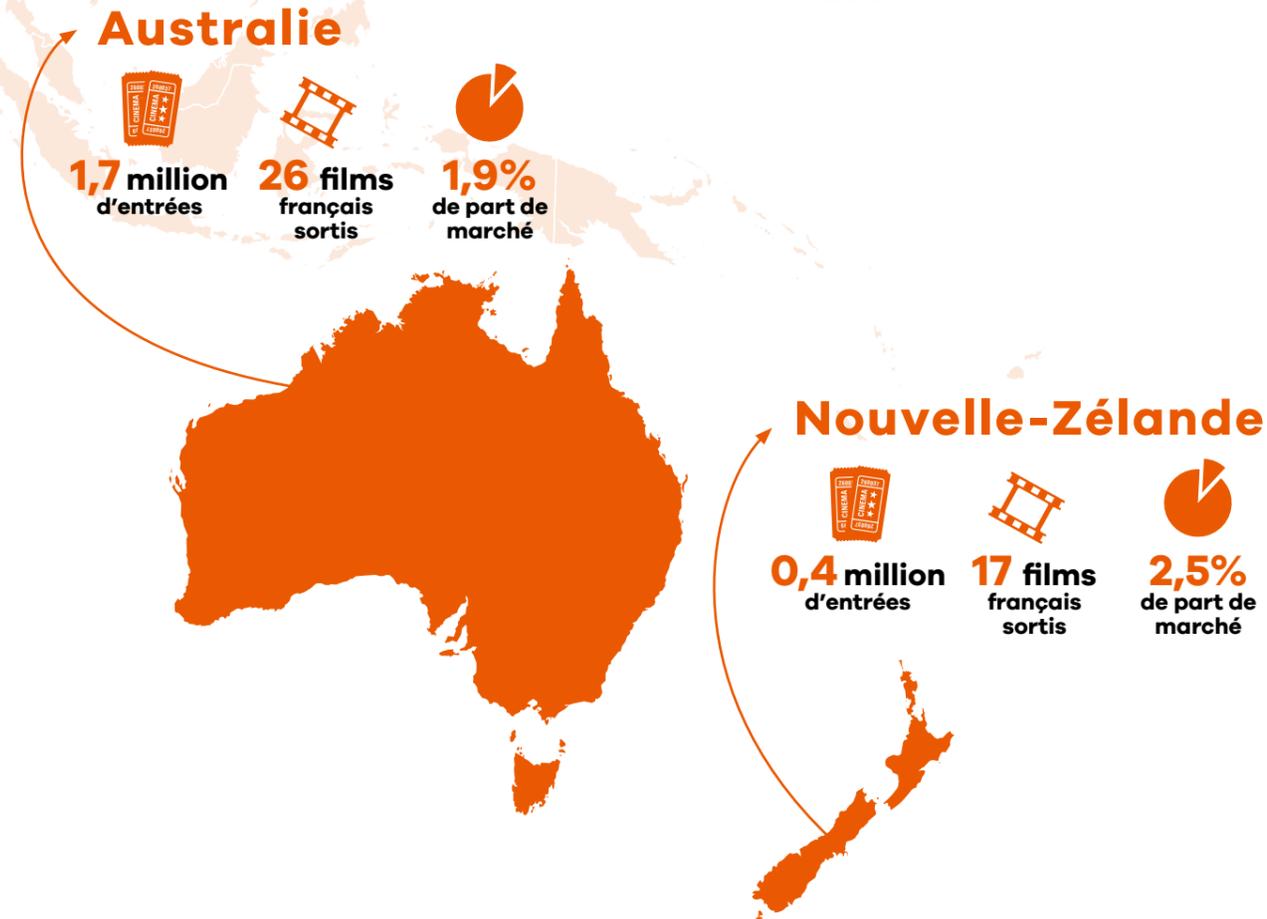
Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale selon la part française dans le financement



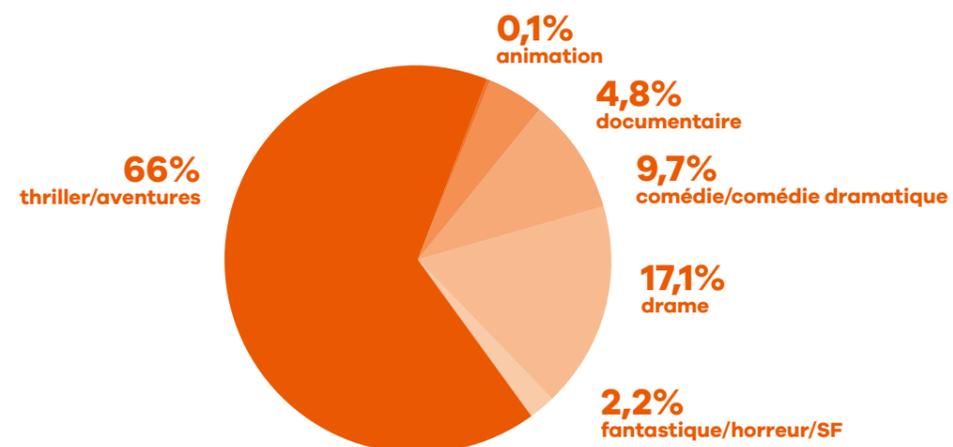
OCÉANIE

En Océanie, si *Taken 3* capte 64,2% des entrées de l'année, le dauphin du classement des films majoritaires *Dior et moi* crée la surprise, avec 70 000 entrées recensées sur la période, dont 26 000 en Nouvelle-Zélande. On notera la carrière honorable de *Loin des hommes* en Australie (52 000 entrées), sans oublier le début de carrière très encourageant de *La Famille Bélier* en toute fin d'année, avec 47 000 spectateurs réunis en 5 jours seulement.

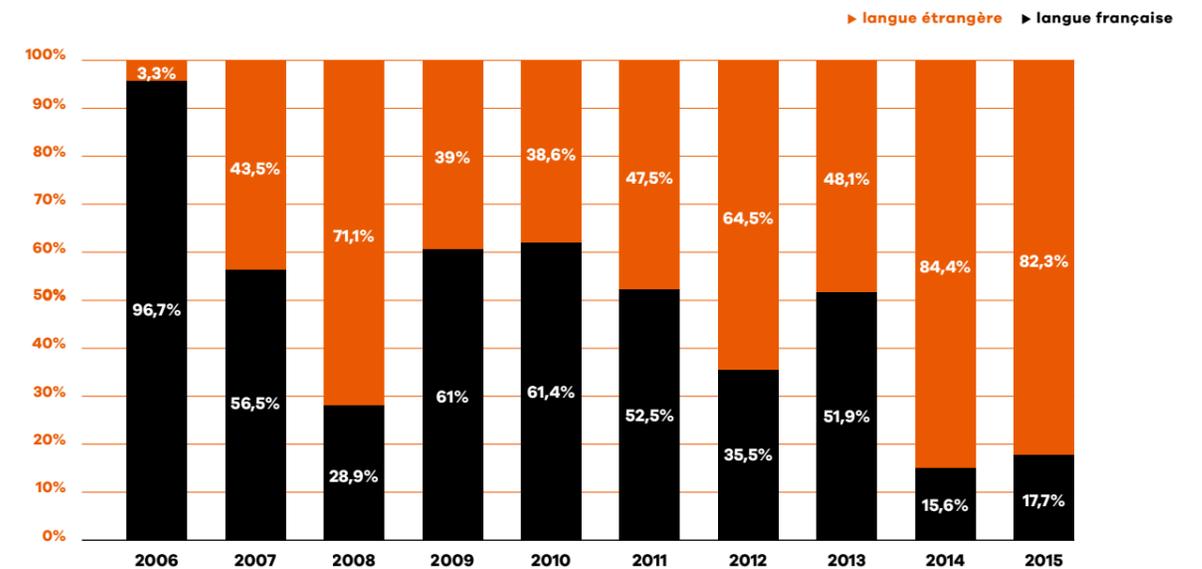
Néanmoins, la part de marché du cinéma français au sein de la zone reste dans la fourchette basse de ces dernières années, avec 1,9% en Australie et 2,5% en Nouvelle-Zélande.



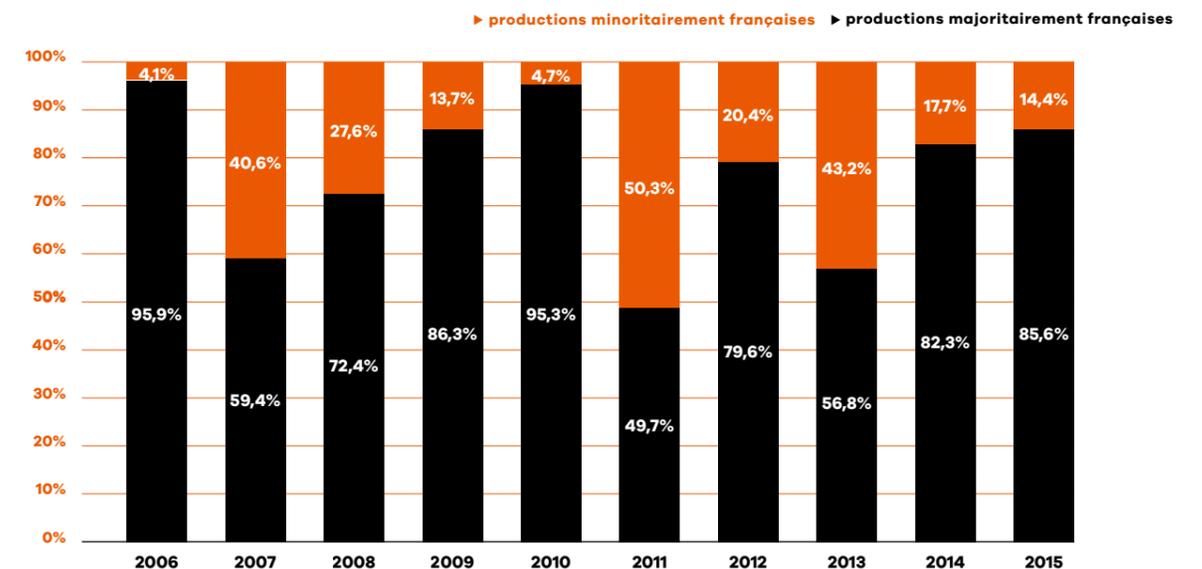
Répartition des entrées des films français en Océanie selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie selon la part française dans le financement



1,9% des entrées du cinéma français à l'international

Top 50 des territoires selon les entrées réalisées par les films français en 2015

	Territoire	Entrées 2015	Recettes 2015 (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché du cinéma français
1	Chine	14 796 212	71 008 543	5	1,2%
2	États-Unis & Canada anglophone	14 275 434	105 713 040	65	1,1%
3	Mexique	9 400 900	25 155 774	40	3,2%
4	Italie	5 423 394	31 699 520	54	5,5%
5	Brésil	5 378 878	19 126 668	72	3,1%
6	Allemagne	4 733 997	35 274 410	58	3,4%
7	Russie	3 965 112	14 087 569	39	2,1%
8	Espagne	3 683 161	22 091 636	69	3,8%
9	Corée du Sud	3 616 612	22 565 145	46	1,7%
10	Royaume-Uni	3 468 448	30 067 842	58	2,0%
11	Pologne	2 862 305	11 315 624	57	6,4%
12	Belgique & Luxembourg	2 635 508	18 320 292	112	10%
13	Colombie	2 483 755	7 103 941	33	4,2%
14	Japon	2 301 496	21 734 625	53	1,4%
15	Australie	1 715 010	16 129 400	26	1,9%
16	Argentine	1 611 415	8 920 848	38	3,1%
17	Suisse	1 609 902	21 774 556	112	10,9%
18	Malaisie	1 587 334	5 001 315	NC	NC
19	Pays-Bas	1 472 344	11 452 498	73	4,5%
20	Taiwan	1 413 601	9 103 044	46	3,3%
21	Indonésie	1 367 449	4 295 736	NC	NC
22	Pérou	1 348 908	4 046 325	15	???
23	Philippines	1 190 599	4 429 657	3	2,4%
24	Afrique du Sud	1 051 044	2 760 851	8	3,3%
25	Turquie	996 533	3 775 906	34	1,6%
26	Israël	942 304	7 181 927	19	6,0%
27	Québec	891 393	5 667 844	72	7,2%
28	Inde	870 196	2 088 470	2	0,04%
29	Portugal	865 922	4 452 413	72	5,9%
30	Grèce	841 578	5 377 896	52	8,6%
31	Hongrie	813 009	3 337 591	53	6,2%
32	Thaïlande	737 937	2 943 311	8	NC
33	Émirats Arabes Unis	700 517	7 281 531	24	4,2%
34	Chili	691 045	2 808 703	20	2,8%
35	Autriche	666 098	5 259 888	49	4,2%
36	Ukraine	607 230	1 298 649	28	2,9%
37	Roumanie	577 466	2 277 191	40	5,2%
38	Hong-Kong	561 186	4 551 820	21	2,1%
39	Venezuela	501 347	319 816	12	1,7%
40	République tchèque	469 302	1 780 566	36	3,6%
41	Suède	463 690	4 661 811	39	2,7%
42	Singapour	420 931	2 856 549	6	1,9%
43	Vietnam	399 441	1 408 206	8	1,0%
44	Nouvelle-Zélande	375 404	3 059 448	17	2,5%
45	Danemark	294 542	3 045 093	31	2,1%
46	Équateur	292 744	1 199 260	NC	NC
47	Norvège	266 307	3 004 016	25	2,2%
48	Croatie	256 823	926 532	24	6,5%
49	Koweït	224 184	2 302 486	NC	NC
50	Bulgarie	213 232	833 089	24	3,9%

RÉALISATION

Directrice Générale

Isabelle Giordano
isabelle.giordano@unifrance.org

Directeur Général Adjoint en charge
des études et marchés

Gilles Renouard
gilles.renouard@unifrance.org

Responsable des données économiques

Quentin Deleau
quentin.deleau@unifrance.org

Chargé d'études/Pays francophones, Pays-Bas,
Grèce, Afrique, Vietnam, Proche et Moyen-Orient

Jean-Christophe Baubiat
jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Chargé d'études/Europe centrale et orientale

Joël Chapron
joel.chapron@unifrance.org

Chargée d'études/Pays d'Amérique latine,
Espagne, Portugal, Océanie

Delphine Martin
delphine.martin@unifrance.org

Chargé d'études/Allemagne, Autriche,
Italie, Royaume-Uni, Scandinavie

Yoann Ubermulhin
yoann.ubermulhin@unifrance.org

Représentante d'UniFrance Asie du Sud-Est

Valérie-Anne Christen
valerieanne.christen@me.com

Représentante d'UniFrance Chine,
Taiwan & Hong-Kong

Isabelle Glachant
chineseshadows@gmail.com

Représentante d'UniFrance États-Unis

Adeline Monzier
adeline.monzier@unifrance.org

Représentante d'UniFrance Japon

Noriko Tezuka
noriko.tezuka@unifrance.jp

Responsable du Service courts-métrages

Christine Gendre
christine.gendre@unifrance.org

Directeur de la Communication

Sébastien Cauchon
sebastien.cauchon@unifrance.org

Constitutive à la réalisation du bilan

Justine Marin