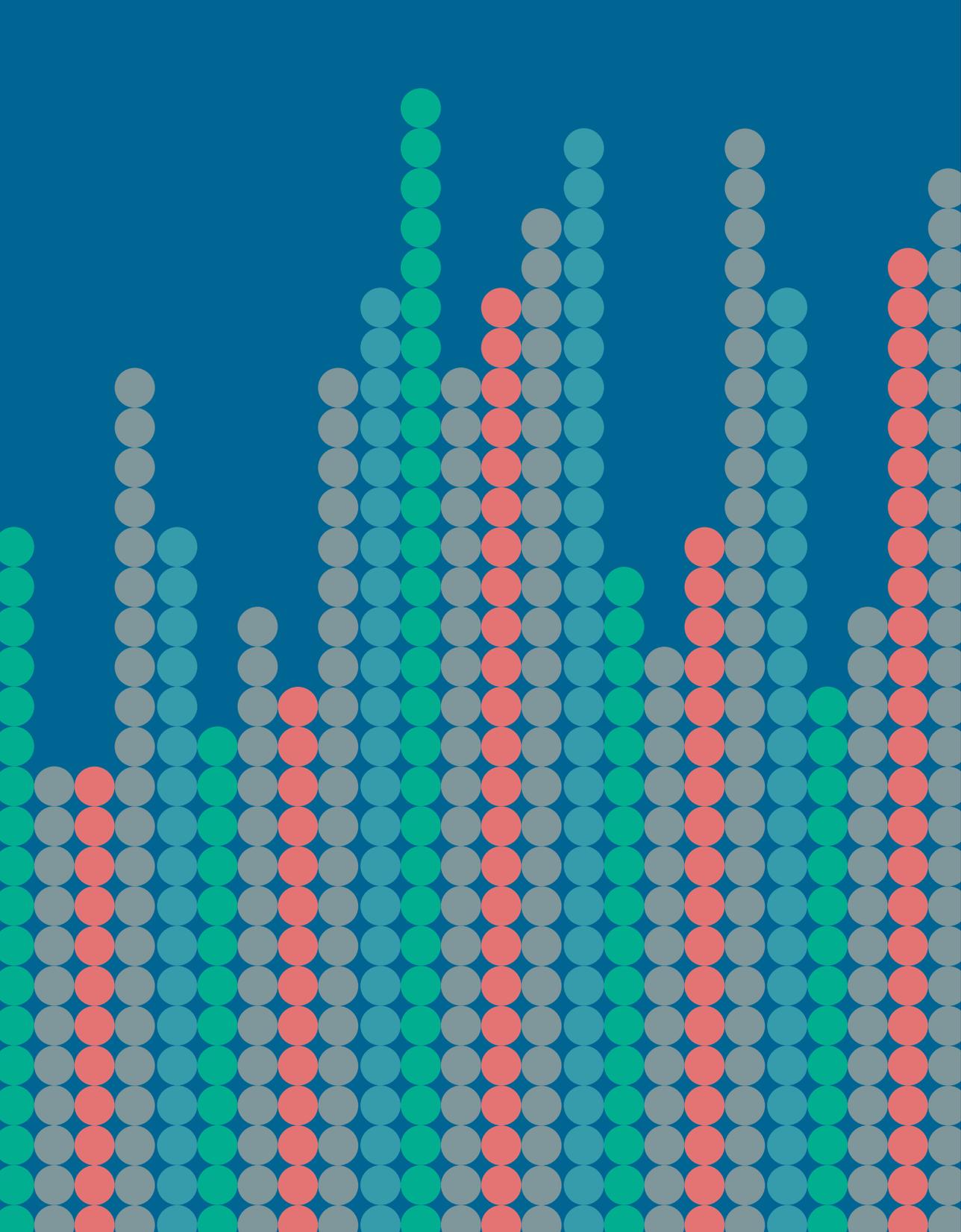




UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015

ÉDITO	3
CHIFFRES-CLÉS	4-5
LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE EN 2015	6-19
LES ACTIONS DE SOUTIEN EN 2015	20-21
UN AN DE CINÉMA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX	22-25
LES MOYENS D'ACTION D'UNIFRANCE	26-51
LES FESTIVALS 2015	52-55
LE BUDGET D'UNIFRANCE	56-59
LES PERSPECTIVES 2016	60-61
ILS PARLENT DU CINÉMA FRANÇAIS	62-73
LES INSTANCES D'UNIFRANCE	74-79
ORGANIGRAMME D'UNIFRANCE	80-83
LES PARTENAIRES D'UNIFRANCE EN 2015	84

© Patrick Swirc



ÉDITO

Faire vivre et diffuser le cinéma français au-delà de nos frontières

En cette année 2015 caractérisée par des résultats globalement excellents, UniFrance a poursuivi sa mission. Et une fois encore, les films français ont marqué des points.

Une vitalité et un renouvellement des talents que le monde nous envie, des récompenses dans les grands festivals internationaux, l'existence d'un véritable *hub* de vendeurs chevronnés... Nos atouts sont multiples. Et tant mieux, car il nous faut affronter de nouveaux défis. L'année 2015 est aussi celle d'une compétition mondiale de plus en plus âpre sur les marchés.

Les équipes d'UniFrance, par leurs actions et leurs projets, ont à cœur de défendre un cinéma multiple et singulier, mais dont la vocation est universelle.

Nous sommes ravis et fiers de vous faire découvrir le bilan d'une année riche en événements et nouveautés.

Ravis et fiers aussi de continuer à accompagner, soutenir, défricher, analyser, explorer. Pour faire rayonner le cinéma français.

Bonne lecture à tous.

Jean-Paul Salomé,  Isabelle Giordano,
Président Directrice générale

UNIFRANCE EN QUELQUES CHIFFRES

10
FESTIVALS
dédiés
au cinéma français

200
FESTIVALS
INTERNATIONAUX
soutenus
dans le monde

80
MASTERCLASSES
proposées
au public étranger

1^{er} FESTIVAL
DE CINÉMA FRANÇAIS
EN LIGNE,
MyFrenchFilmFestival.com

Organisateur, à Paris,
du plus important
marché & press junket
dédié au cinéma français :
**LES RENDEZ-VOUS
DE JANVIER**

Une présence
sur les
10 MARCHÉS DU FILM
les plus importants
au monde

1 000
PROFESSIONNELS
ADHÉRENTS

370
DÉPLACEMENTS
D'ARTISTES
ayant accompagné
leurs films
(courts et longs)
à l'international

4
REPRÉSENTANTS
À L'ÉTRANGER :
New York, Tokyo,
Pékin et Mumbai

LE CINÉMA FRANÇAIS EN 2015

109
MILLIONS
D'ENTRÉES
à l'international

608
MILLIONS D'EUROS
DE RECETTES
générées aux guichets
des salles étrangères

Pour la 2^e année
consécutive,
les films français
réalisent plus
d'entrées à l'étranger
que sur le marché
national

3^e année à plus de
100
MILLIONS D'ENTRÉES
en 4 ans

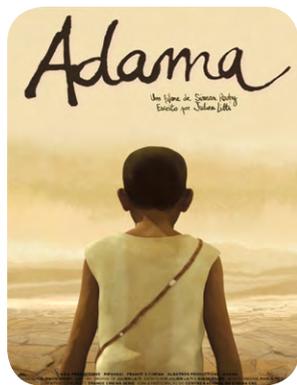
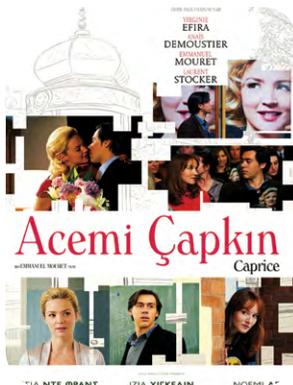
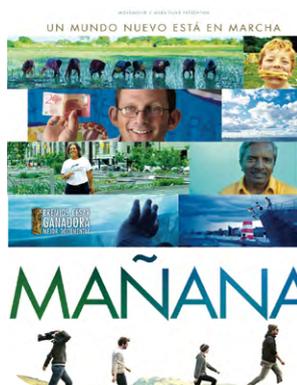
44,1
MILLIONS
D'ENTRÉES
réalisées par les films
en langue française
(+26,7 % par rapport
à 2014)

551
FILMS FRANÇAIS
EN EXPLOITATION
dans les salles
étrangères

10
FILMS FRANÇAIS
ayant réalisé
plus d'1 million
d'entrées
à l'étranger

L'ASIE devient
la 1^{re} zone
d'exportation
des films français
en 2015
devant l'Europe
occidentale

Un record
de fréquentation en
AMÉRIQUE LATINE
avec 22,4 millions
d'entrées, devant
l'Amérique du Nord

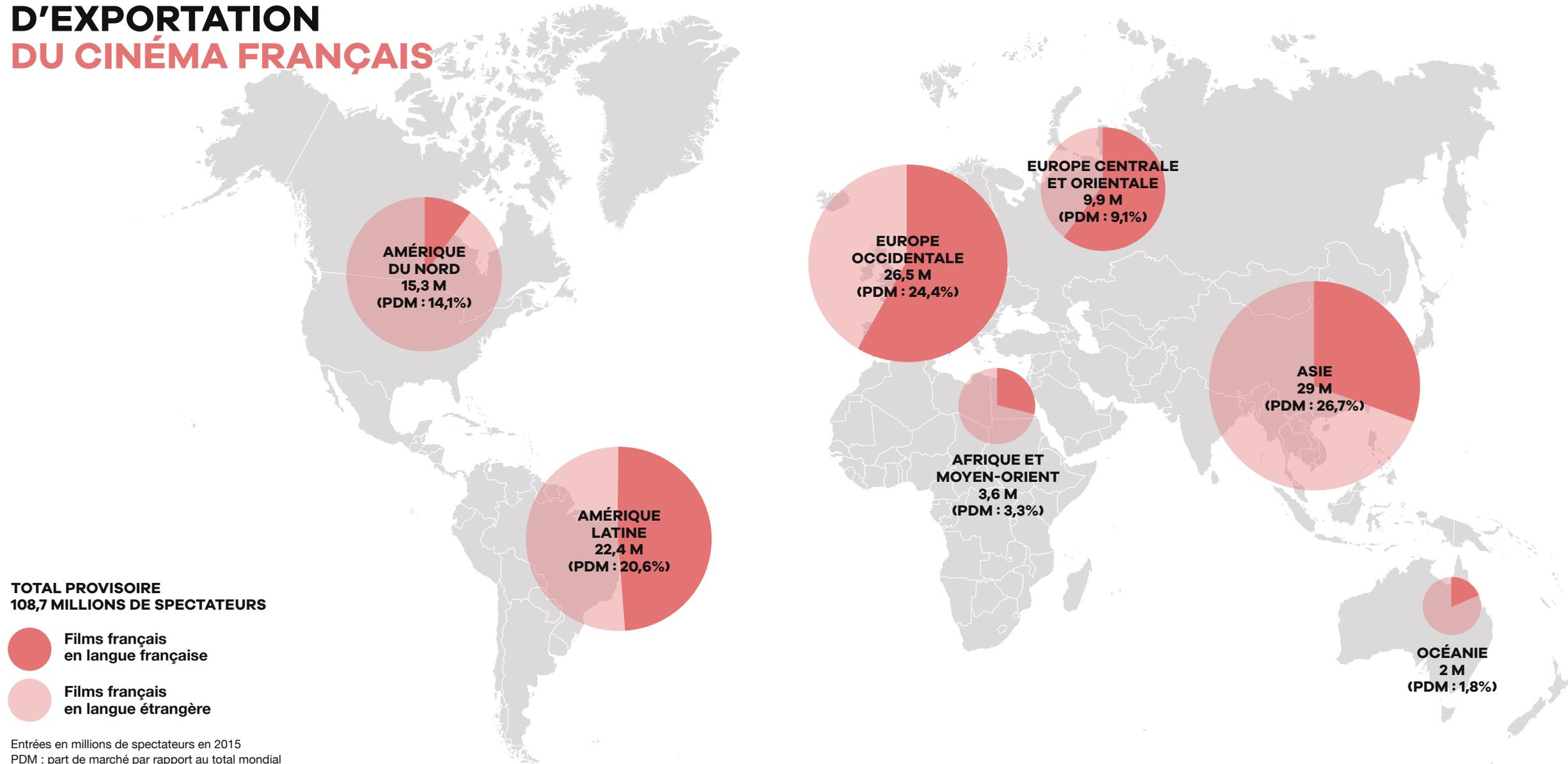


LE CINÉMA FRANÇAIS

DANS LE MONDE EN 2015

En 2015, le cinéma français réalise 108,6 millions d'entrées à l'international, pour 607,7 millions d'euros de recettes engrangées dans les salles étrangères

LES TERRITOIRES D'EXPORTATION DU CINÉMA FRANÇAIS



LES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER EN 2015

Pour la 3^e fois en seulement 4 ans, les films français franchissent le seuil des 100 millions de spectateurs à l'international. Avec 108,6 millions d'entrées et 607,7 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères, le cinéma français célèbre en 2015 sa 3^e meilleure année hors de ses frontières depuis plus de 20 ans.

Malgré une fréquentation en baisse de 9,6% par rapport au millésime 2014, les films d'initiative et de langue française présentent un bilan 2015 réjouissant. En réunissant plus de 100 millions de spectateurs, les productions majoritairement françaises captent 93,6% des entrées des films français à l'étranger sur l'année, une proportion record depuis le début des années 2000.

Les entrées des films en langue française progressent quant à elles de 26,7% par rapport à 2014, captant ainsi 44,1 millions de spectateurs à travers le monde. 40,6% des entrées françaises à l'étranger en 2015 sont le fait de films francophones, une proportion en deçà de la moyenne de 44% constatée sur 10 ans. Enfin, fait notable, le cinéma hexagonal enregistre plus d'entrées à l'international qu'en France pour la 2^e année consécutive, avec 49,8% de spectateurs supplémentaires dans les salles étrangères.

Au sein d'un top 10 caractérisé par la diversité des genres représentés (thriller, comédie, drame, documentaire...), c'est avant tout l'animation française qui tire son épingle du jeu. Avec 19,5% des entrées globales et 3 œuvres parmi les 10 plus grands succès de l'année, les films français d'animation ont connu une année 2015 record.

Le Petit Prince devient le plus grand succès d'animation française à l'international depuis 20 ans.

En 2^e place du classement annuel avec 15,1 millions d'entrées, **Le Petit Prince** devient le plus grand succès d'animation française à l'international depuis 20 ans. Conjugué aux succès d'**Astérix - Le domaine des dieux**, de **Mune, le gardien de la lune** ou encore de **Gus, petit oiseau, grand voyage**, ce record constitue la preuve éclatante du dynamisme et du savoir-faire français dans le domaine de l'animation.

★ LES SUCCÈS DE L'ANNÉE 2015



Taken 3 est, en 2015, le plus grand succès pour une production française à l'international, avec près de 44 millions de spectateurs recensés sur plus de 80 territoires, dont 10,6 millions aux États-Unis et au Canada anglophone, et 5,4 millions en Chine. Au total, le film a franchi le seuil du million de spectateurs sur 10 territoires.



Le Petit Prince devient le plus grand succès enregistré par UniFrance pour un film français d'animation dans les salles étrangères. Avec 15,1 millions d'entrées cumulées en 2015, le film bat le record de fréquentation pour un film français au Brésil (2 millions de spectateurs).

LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE EN 2015

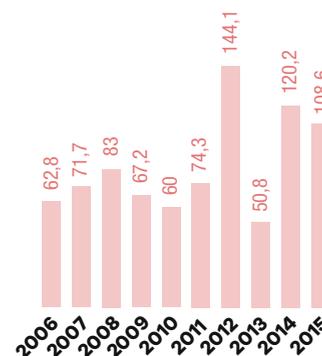
Parmi les autres grands succès de l'année 2015, le 3^e volet de la saga **Taken** domine les débats, attirant à lui seul 40,5% des spectateurs de productions françaises sur la période. Derrière **Le Petit Prince**, la production majoritaire en langue anglaise **Le Transporteur - Héritage** se hisse à la 3^e marche du podium. La comédie est également à l'honneur avec le succès mondial de **La Famille Bélier** et la continuation de la carrière déjà historique de **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** Avec **Samba**, **La Belle et la Bête** et **Le Sel de la terre** qui complètent ce top 10, l'année 2015 illustre une nouvelle fois la diversité des œuvres et des publics du cinéma français à l'international.

2015 est également marqué par le succès du cinéma français dans les festivals internationaux : Palme d'Or pour **Dheepan** de Jacques Audiard; Prix d'interprétation pour Emmanuelle Bercot et Vincent Lindon à Cannes, et pour Fabrice Luchini à Venise; Prix du meilleur court-métrage à Toronto pour **Maman(s)** de Maïmouna Doucouré... De plus, parmi les 81 œuvres présentées pour l'Oscar du meilleur film étranger, le candidat français multiprimé **Mustang** figure parmi les 5 finalistes sélectionnés par l'Académie.

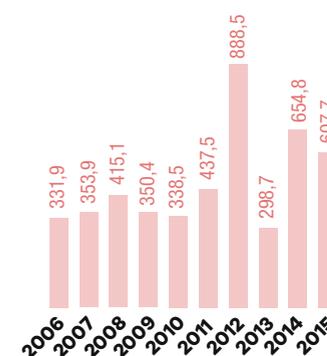


3^e production française réunissant plus de 10 millions de spectateurs à l'international en 2015, **Le Transporteur - Héritage** effectue près de 4 millions d'entrées en Chine et 2 millions aux États-Unis et au Canada anglophone, mais également plus de 700 000 en Russie et au Mexique.

ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL (millions)



RECETTES GUICHET DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL (millions €)



Avec 3,6 millions d'entrées recensées sur une quarantaine de territoires, **La Famille Bélier** décroche le record de fréquentation pour un film en langue française en Colombie (537 000 entrées), détrônant **Intouchables**. Le film rassemble également près de 500 000 spectateurs en Italie, 430 000 en Allemagne, 380 000 en Espagne ou encore 150 000 au Québec.

L'ASIE DEVIENT LA PREMIÈRE ZONE D'EXPORTATION POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

Pour la première fois, l'Asie se place comme 1^{re} zone d'exportation des films français en 2015. Avec 29 millions d'entrées, la zone capte sur la période plus de 1 entrée sur 4 du cinéma français.

Taken 3, *Le Petit Prince* et *Le Transporteur – Héritage* enregistrent 90% des entrées recensées en Asie. Autre fait historique, la Chine se place au même niveau que les États-Unis et le Canada anglophone en attirant près de 15 millions de spectateurs en 2015. 3,6 millions de Coréens et 2,2 millions de Japonais se sont rendus en salles pour voir des films français en 2015. On recense notamment plus de 1 million d'entrées à Taïwan, mais également en Indonésie, en Malaisie et aux Philippines.

★ Avec 26,5 millions de spectateurs, l'Europe occidentale repasse donc au 2^e rang des zones d'exportation du cinéma hexagonal en 2015, avec une année plutôt timide en Allemagne (4,7 millions d'entrées) et une situation toujours alarmante au Royaume-Uni. L'Italie est le seul pays européen à se hisser dans le top 5 de l'année, avec 5,2 millions de spectateurs, notamment grâce à *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*,

à *La Famille Bélier* et au *Dernier Loup* de Jean-Jacques Annaud. L'Europe occidentale est en 2015, avec l'Europe centrale et orientale, la zone la plus favorable aux films en langue française, avec près de 60% des spectateurs recensés pour ces films.

★ **Record de fréquentation pour les œuvres françaises en Amérique latine cette année.** Avec 22,4 millions d'entrées, soit plus de 1 spectateur sur 5 du cinéma français dans le monde, 2015 marque une année charnière pour le cinéma français localement, en phase avec la progression spectaculaire de la fréquentation et du parc de salles dans plusieurs pays latino-américains. Record de fréquentation également au Mexique (9,4 millions d'entrées, +75,6% par rapport à 2014), au Brésil (5,4 millions d'entrées, +44,5%) et en Colombie (2,5 millions d'entrées, +117%), les deux premiers accédant ainsi au top 5 de l'année devant l'Italie.

★ LES SUCCÈS DE L'ANNÉE 2015



Grand succès francophone de l'année 2014 (3,9 millions d'entrées en Allemagne notamment), *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* est 1^{er} des films français en Espagne en 2015, avec 830 000 entrées supplémentaires pour 1,3 million d'entrées cumulées. Belle carrière également en Italie (630 000 entrées), au Mexique (250 000) ou encore en Hongrie (100 000).



Astérix – Le domaine des dieux contribue au succès de l'animation française à l'international en 2015 avec 2,3 millions d'entrées sur la période, dont 310 000 en Italie et près de 200 000 en Pologne et au Québec. Il est avant tout le plus grand succès en langue française de l'année en Allemagne avec 510 000 spectateurs.

LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE EN 2015

★ **L'Amérique du Nord passe en 4^e position des zones d'exportation des films français en 2015**, faute de succès écrasants au box office à l'image de *Lucy* en 2014. Néanmoins, additionnés au succès de *Taken 3*, les résultats de *Sils Maria*, *Timbuktu* ou encore *Le Sel de la terre* aux États-Unis et au Canada anglophone envoient un signal encourageant pour le cinéma d'auteur français sur ce territoire. Au Québec, la fréquentation avoisine les 900 000 entrées, dont près de 200 000 pour *Astérix – Le domaine des dieux*, le plus grand succès de langue française depuis *Intouchables*.

★ À l'image des autres zones, **l'Europe centrale et orientale voit Taken 3 dominer le classement des films français en 2015.** Néanmoins, l'animation française est à l'honneur grâce aux belles performances du *Petit Prince*, de *Mune*, d'*Astérix* et de *Gus*, tous les quatre en tête du classement de la zone avec les productions Europa-Corp en langue anglaise. En Pologne, les films français totalisent 2,9 millions d'entrées dont 776 000 pour *Le Petit Prince*.

★ **En Océanie**, si *Taken 3* capte 69,7% des entrées de l'année, **le dauphin du classement Dior et moi crée la surprise**, avec 70 000 entrées recensées sur la période, dont 28 000 en Nouvelle-Zélande. On notera la carrière honorable de *Loin des hommes* en Australie (53 000 entrées), sans oublier le début de carrière très encourageant de *La Famille Bélier* en toute fin d'année 2015, avec 47 000 spectateurs réunis en 5 jours.



Mune, le gardien de la lune est le plus grand succès français de l'année dans les salles russes, avec près de 1 million de spectateurs réunis en 2015. Le film compte également 320 000 entrées en Corée du Sud, 310 000 en Italie ou encore 90 000 en Ukraine.

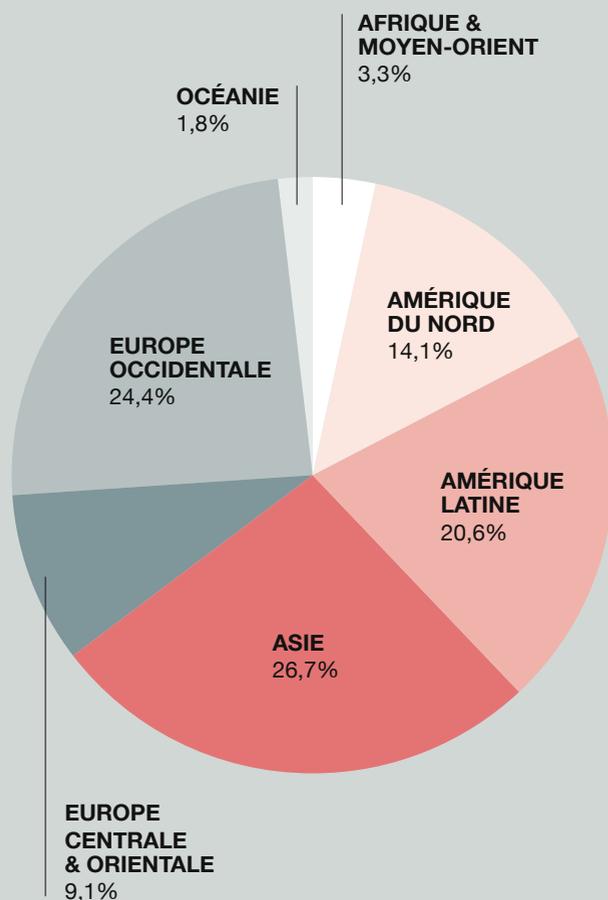


Samba se distingue sur les marchés européens en 2015, avec 370 000 spectateurs espagnols, 335 000 allemands et 160 000 italiens, mais également 50 000 russes et australiens.

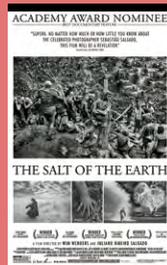


Succès historique de *La Belle et la Bête* au Mexique en 2015, avec près de 1 million de spectateurs comptabilisés. Fort d'une carrière internationale brillante en 2014, le film séduit en 2015 le public latino-américain, avec plus de 100 000 entrées enregistrées en Colombie, au Pérou, mais également au Venezuela.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER



★ LES SUCCÈS DE L'ANNÉE 2015



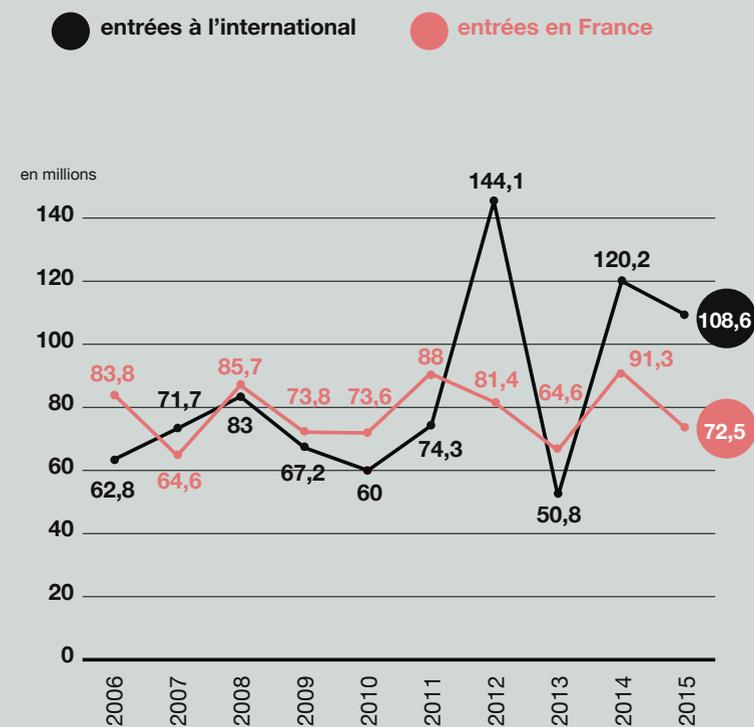
Principal ambassadeur du documentaire français en 2015, *Le Sel de la terre* s'exporte dans plus de 30 territoires et séduit 870 000 spectateurs, dont 160 000 aux États-Unis et au Canada anglophone, 130 000 au Brésil ou encore 85 000 dans les salles italiennes.



Sils Maria figure parmi les 6 films d'auteur français à franchir le million de dollars de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone en 2015. Avec 220 000 spectateurs outre-Atlantique, le film est suivi par *Le Sel de la terre*, *Timbuktu* (130 000) et la production française *Dior et moi* (120 000), sans oublier les deux coproductions minoritaires *Deux jours, une nuit* et *Youth* (160 000 entrées chacune).

LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE EN 2015

ÉVOLUTION COMPARÉE DES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



D'autres belles performances ont marqué 2015 : *Les Héritiers* en Allemagne (90 000 entrées), *Loin des hommes* en Australie (53 000), *Pas son genre* et *Mustang* en Italie (100 000), *Les Nouvelles Aventures d'Aladin* et *Les Profs 2* en Belgique et au Luxembourg (200 000), *De toutes nos forces* en Pologne (84 000), *Un moment d'égarement* en Russie (243 000), *La Chambre bleue* en Argentine (34 000)... En fin d'année furent également remarqués *Belle & Sébastien*, l'aventure continue en Italie (340 000 entrées en 4 semaines) et *Babysitting 2* en Roumanie (24 000 entrées en 2 semaines).

Après une année 2015 couronnée de succès, 2016 devrait célébrer une nouvelle fois la diversité du cinéma français à l'international, avec notamment *Les Saisons* de Jacques Perrin pour le documentaire, *Ballerina* pour l'animation, la comédie *Les Visiteurs 3*, les thrillers *Blood Father* de Jean-François Richet et *Shut In*, mais également *Chocolat* de Roschdy Zem, *Cézanne et moi* de Danièle Thompson, *Quand on a 17 ans* d'André Téchiné, *Personal Shopper* d'Olivier Assayas, *Une vie* de Stéphane Brizé ou encore *Planétarium* de Rebecca Zlotowski et *Mal de pierres* de Nicole Garcia.

TOP 20 DES FILMS FRANÇAIS

MAJORITAIRES

À L'INTERNATIONAL EN 2015

Concentration		Entrées à l'étranger en 2015	Nombre de territoires en 2015	Entrées cumulées à l'étranger au 31/12/2015	Entrées cumulées en France au 31/12/2015	Ratio	Nombre de territoires cumulés au 31/12/2015
★ TOP 5 72% des entrées de l'année 2015	1 ★● <i>Taken 3</i>	43 980 785	83	43 980 785	2 612 128	16,8	83
	2 ★ <i>Le Petit Prince</i>	15 055 485	55	15 055 485	1 933 984	7,8	55
	3 ● <i>Le Transporteur - Héritage</i>	12 726 862	74	12 726 862	594 760	21,4	74
	4 ★ <i>La Famille Bélier</i>	3 585 849	39	3 744 114	7 699 735	0,5	39
	5 <i>Qu'est ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	2 818 460	30	9 762 609	12 350 945	0,8	45
★ TOP 10 80% des entrées de l'année 2015	6 <i>Astérix - Le domaine des dieux</i>	2 347 722	32	3 051 831	3 006 651	1,0	34
	7 <i>Mune, le gardien de la lune</i>	1 954 815	17	1 954 815	543 652	3,6	17
	8 <i>Samba</i>	1 770 568	31	2 279 806	3 159 659	0,7	33
	9 <i>La Belle et la Bête</i>	1 539 899	12	6 050 401	1 829 197	3,3	47
	10 <i>Le Sel de la terre</i>	868 140	33	1 416 374	282 637	5,0	34
★ TOP 20 85% des entrées de l'année 2015	11 ● <i>Paradise Lost</i>	826 066	22	1 123 374	192 776	5,8	31
	12 <i>Timbuktu</i>	653 467	28	709 525	1 195 024	0,6	28
	13 ★ <i>Belle et Sébastien, l'aventure continue</i>	605 909	8	605 909	1 366 751	0,4	8
	14 <i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	554 484	13	889 688	322 404	2,8	14
	15 ● <i>Sils Maria</i>	551 846	31	823 515	222 337	3,7	41
	16 <i>Amazonia</i>	505 846	10	828 032	309 874	2,7	27
	17 ★ <i>Papa ou maman</i>	408 562	15	408 562	2 886 639	0,1	15
	18 ★ <i>Un moment d'égarement</i>	383 483	11	383 483	812 146	0,5	11
	19 <i>Une nouvelle amie</i>	370 653	27	431 594	556 856	0,8	30
	20 <i>Dior et moi</i>	367 025	21	367 025	12 419	29,6	21

★ Films présents dans le top 20 des salles françaises

● Films en langue étrangère

★ ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN 2015

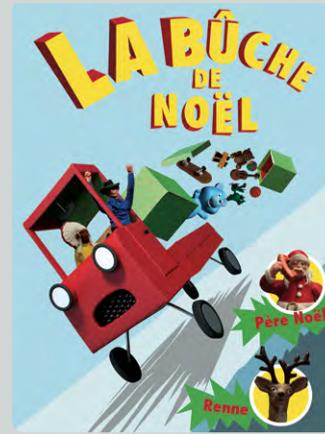
1	CHINE 14 796 212
2	ÉTATS-UNIS & CANADA ANGLOPHONE 14 281 493
3	MEXIQUE 9 409 998
4	BRÉSIL 5 352 241
5	ITALIE 5 212 929
6	ALLEMAGNE 4 672 548
7	RUSSIE 3 965 112
8	ESPAGNE 3 643 975
9	CORÉE DU SUD 3 582 268
10	ROYAUME-UNI 3 472 134
11	POLOGNE 2 851 966
12	COLOMBIE 2 459 133
13	BELGIQUE & LUXEMBOURG 2 429 788
14	JAPON 2 229 397
15	AUSTRALIE 1 616 496
16	ARGENTINE 1 611 415
17	MALAISIE 1 587 334
18	INDONÉSIE 1 367 449
19	PÉROU 1 348 908
20	TAÏWAN 1 191 580

LES VENTES DE COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

L'étude annuelle d'UniFrance permet de constater une diminution du marché en 2014, avec une baisse des recettes nettes de 4,8% et du nombre de transactions de 1,8% par rapport à 2013.

★ Comme chaque année, la fiction est le genre qui domine les ventes internationales en termes de recettes générées (52% en 2014, 60,1% en 2013). En nombre de films commercialisés, le genre représente 42% des courts-métrages vendus à l'étranger en 2014 (41,8% en 2013). Avec 42,4%, l'animation est le deuxième genre le plus vendu à l'étranger en valeur (29,3% en 2013). En revanche, 51,6% des transactions en 2014 sont des films d'animation (48,6% en 2013). En termes de nombre de transactions, le documentaire s'est moins vendu en 2014 (5,8% des films vendus) qu'en 2013 (8,1%). Le chiffre d'affaires généré par le documentaire diminue également en 2014 (5% du total, contre 10,4% en 2013). Le genre expérimental reste marginal, tant en nombre de films commercialisés (0,6% contre 1,5% en 2013) qu'en termes de recettes générées (0,6% en 2014, 0,3% en 2013).

★ Sept films de fiction figurent parmi les dix courts-métrages ayant généré le plus de recettes. Parmi les 14 titres ayant fait l'objet du plus grand nombre de ventes, dix sont des films d'animation. Film d'animation de 2014, *Le Parfum de la Carotte*, d'Arnaud Demuyne et Rémi Durin, est ainsi le plus grand succès de l'année à l'international, en chiffre d'affaires. Deux autres films d'animation dominent également les recettes de 2014 : *Dimitri à Ubuyu* d'Agnès Lecreux et Fabien Drouet, et *La Bûche de Noël* de Vincent Patar et Stéphane Aubier.



★ La grande majorité des ventes de courts-métrages à l'étranger concerne les formats les plus courts. Les films de moins de 30 minutes représentent environ 90% du marché international, que ce soit en nombre de ventes (91,9% en 2014, 92,3% en 2013) ou en chiffre d'affaires (88,3% en 2014, 77,4% en 2013). En 2014, les films de moins de 10 minutes sont les plus demandés, puisqu'ils concernent 41,2% du nombre total de ventes. Ils génèrent pourtant seulement 27,4% du chiffre d'affaires. Les films dont la durée se situe entre 10 et 20 minutes génèrent 34,5% des recettes pour 37,2% des ventes.

La part des films de plus de 30 minutes est relativement stable en nombre de ventes (+0,4 point) mais diminue de 10,9 points en termes de chiffre d'affaires.

★ Les acheteurs ont naturellement une préférence pour les films de court métrage les plus récents. Les films de moins de quatre ans représentent 59,8% des titres commercialisés à l'étranger en 2014 (61,6% en 2013). Ils sont à l'origine de 70,5% des transactions et de 86,4% du chiffre d'affaires généré. Dans cet ensemble, les films nouveaux (produits en 2014) représentent 17,8% des titres, 23,7% des transactions et 42,9% des recettes. Les films de court métrage plus anciens ont davantage de difficultés à exister sur le marché international. Les films produits entre 2001 et 2010 représentent près de 30% des films commercialisés (29,5% en 2014). Ils concernent 20,8% des actes de vente et génèrent 9,6% du chiffre d'affaires global. Ces films trouvent en général preneurs sur des territoires où ils sont achetés à des prix moins élevés que ceux pratiqués pour des films plus récents. C'est également le cas des films encore plus anciens : les titres produits avant 2000 représentent 10,7% des films commercialisés, concernent 8,7% des transactions et génèrent 4% du chiffre d'affaires en 2014.

★ En 2014, la télévision est le support privilégié pour la diffusion du court-métrage. En 2014, les droits d'exploitation des films de court métrage en télévision génèrent 61,9% du chiffre d'affaires réalisé à l'international, et concernent 23,8% des transactions. Les droits d'exploitation en salles représentent 52,9% des ventes et 13,2% des recettes générées en 2014.

★ Comme en 2013, l'Espagne est le 1^{er} territoire pour l'exportation des films de court-métrage français en 2014 avec 10,7% des recettes globales (10,6% en 2013). L'Allemagne arrive en 2^e position, après avoir occupé la 7^e place en 2013 (2,2%), avec 8,8% des recettes en 2014. Le Japon reste à la 3^e place avec 8,3% des recettes (5,4% en 2013). En nombre de ventes, les États-Unis occupent la 1^{re} place, avec 92 achats de courts-métrages français en 2014 (8,2% du total). Ils sont suivis par l'Espagne (83 achats, 7,4%) et la Suisse (75 achats, 6,7%).



Avant que de tout perdre

1 020 ACTIONS DE SOUTIEN

EN FAVEUR DU LONG-MÉTRAGE EN 2015,
AU PROFIT DE

239 FILMS

21 nuits avec Pattie ★ *3 cœurs* ★ *À peine j'ouvre les yeux* ★ *À perdre la raison* ★ *À trois on y va* ★ *Adieu au langage* ★ *L'Affaire SK1* ★ *Aimer, boire et chanter* ★ *Amazonia* ★ *L'Amour est un crime parfait* ★ *Les Apaches* ★ *Astérix – Le domaine des dieux* ★ *L'Astragale* ★ *Au fil d'Ariane* ★ *Babysitting 2* ★ *Bande de filles* ★ *Bang Gang* ★ *Barbecue* ★ *Les Beaux Jours* ★ *La Belle et la Bête* ★ *La Belle Saison* ★ *Belles Familles* ★ *Bird People* ★ *Bon rétablissement !* ★ *Boomerang* ★ *Caprice* ★ *La Chambre bleue* ★ *Chic!* ★ *Les Combattants* ★ *Comme un avion* ★ *Cosmos* ★ *La Cour de Babel* ★ *Les Cowboys* ★ *Dans la cour* ★ *Demain* ★ *Le Dernier Coup de marteau* ★ *Le Dernier des injustes* ★ *Le Dernier Jour d'Yitzhak Rabin* ★ *Le Dernier Loup* ★ *Les Deux Amis* ★ *Dheepan* ★ *Diplomatie* ★ *Le Dos rouge* ★ *Eden* ★ *Elle l'adore* ★ *L'Enlèvement de Michel Houellebecq* ★ *L'Enquête* ★ *L'Étudiante et Monsieur Henri* ★ *Évolution* ★ *L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet* ★ *La Famille Bélier* ★ *Fatima* ★ *Fidelio, l'odyssée d'Alice* ★ *La Fille du 14 juillet* ★ *Floride* ★ *Francofonia* ★ *La French* ★ *Gemma Boverly* ★ *Geronimo* ★ *Le procès de Viviane Amsalem* ★ *Le Grand Homme* ★ *Le Grand Jeu* ★ *Le Grand Jour* ★ *Le Grand Partage* ★ *Les Héritiers* ★ *L'Hermine* ★ *Hippocrate* ★ *Histoire de Judas* ★ *Human* ★ *L'Humour à mort (Je suis Charlie)* ★

L'Institutrice ★ *Ixcanul* ★ *Jack et la mécanique du cœur* ★ *Jacky au royaume des filles* ★ *Je fais le mort* ★ *Je suis à vous tout de suite* ★ *Je suis le peuple* ★ *Je suis un soldat* ★ *Journal d'une femme de chambre* ★ *Les Jours venus* ★ *La Loi du marché* ★ *Loin des hommes* ★ *Lolo* ★ *Lou !* ★ *Journal infime* ★ *Loulou, l'incroyable secret* ★ *Love* ★ *Maintenant ils peuvent venir* ★ *Mange tes morts* ★ *Marguerite* ★ *Marie Heurtin* ★ *Maryland* ★ *Métamorphoses* ★ *Microbe et Gasoil* ★ *Minuscule* ★ *Much Loved* ★ *Mune, le gardien de la lune* ★ *Mustang* ★ *National Gallery* ★ *Ni le ciel, ni la terre* ★ *Nos femmes* ★ *Nos futurs* ★ *Le Nouveau* ★ *L'Ombre des femmes* ★ *Papa ou maman* ★ *Le Paradis* ★ *Party Girl* ★ *Pas son genre* ★ *Peur de rien* ★ *Phantom Boy* ★ *La prochaine fois je viserai le cœur* ★ *Le Promeneur d'oiseau* ★ *Qu'Allah bénisse la France* ★ *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* ★ *Qui vive* ★ *La Rançon de la gloire* ★ *Réalité* ★ *Les Règles du jeu* ★ *La Religieuse* ★ *Respire* ★ *Retour à Ithaque* ★ *Les Rois du monde* ★ *Saint Laurent* ★ *Samba* ★ *Le Sel de la terre* ★ *Sils Maria* ★ *Sous les jupes des filles* ★ *Les Souvenirs* ★ *Sur le chemin de l'école* ★ *Taj Mahal* ★ *Le Talent de mes amis* ★ *La Taularde* ★ *Tempête* ★ *Le Temps des aveux* ★ *La Tête haute* ★ *Terre battue* ★ *The Search* ★ *Timbuktu* ★ *Tokyo Fiancée* ★ *Tonnerre* ★ *Toute première fois* ★ *Trois souvenirs de ma jeunesse* ★ *Tu veux ou tu veux pas* ★ *Un + une* ★ *Un Français* ★ *Un homme d'État* ★ *Un homme idéal* ★ *Tristesse club* ★ *Un illustre inconnu* ★ *Un jeune poète* ★ *Un moment d'égarement* ★ *Une enfance* ★ *Une famille à louer* ★ *Une histoire américaine* ★ *Une histoire de fou* ★ *Une jeunesse allemande* ★ *Une nouvelle amie* ★ *Les Vacances du petit Nicolas* ★ *Valley of Love* ★ *Vie sauvage* ★ *La Vie très privée de monsieur Sim* ★ *Vincent n'a pas d'écailles* ★ *Violette* ★ *Voyage en Chine*

UN AN DE CINÉMA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

UniFrance @uniFrance
2 French Films in the Italian Top10 this week: #NonSposateLeMieFiglie & world-premiere animation #Mune @BonDieuLeFilm pic.twitter.com/v3vbxnu
View on Twitter

UniFrance @uniFrance
Avec 12,5 M d'entrées hors France, #LePetitPrince devient le + grand succès de ts les temps de l'animation française à l'international.
View translation
RETWEETS 15 LIKES 8

UniFrance @uniFrance
Découvrez bientôt "4XD", une pépite UniFrance de 1964. #CatherineDeneuve #MireilleDarc #PoiseDorleac #MarieDubois

RETWEETS 7 LIKES 4

UniFrance @uniFrance
#KristenStewart at Toronto International Film Fest by #JeanBaptisteLeMercier for UniFrance. @TIFF_NET @lemercierjb

UniFrance @uniFrance
Bumper year for French cinema at #Toronto2015 ! @TIFF_NET en.unifrance.org/news/14405/bum ...

UniFrance @uniFrance
#SophieMarceau live in #Busan for the screening of #Jailbirds @busanfilmfest

RETWEETS 4 LIKES 3

UniFrance @uniFrance
6 réalisatrices françaises qui auraient leur place à Hollywood selon @NewYorkMag tinyurl.com/pyz2p4e
View translation

RETWEETS 7 LIKES 7

UniFrance @uniFrance
1 M\$ aux USA pour #Timbuktu, du jamais vu pour un film africain non anglophone. tinyurl.com/mppr58u @PialatSylvie @filmsworso @le_pacte
View translation
RETWEETS 19 LIKES 7

UniFrance @uniFrance
#NathalieBaye, godmother of UniFrance's 20th #RendezVousWithFrenchCinema in #NYC @LincolnCenter @franceintheus

RETWEETS 2 LIKES 7

UniFrance @uniFrance
#LouisGarrel, #ArianeLabe, #AnaisDemoustier & 7 more : they're UniFrance's "10 To Watch" en.unifrance.org/news/14386/uni ...

RETWEETS 9 LIKES 7

UniFrance @uniFrance
#Mustang will represent #France at the #AcademyAwards 2016. Mustang représentera la France aux Oscars 2016.
View translation

RETWEETS 20 LIKES 8

UniFrance @uniFrance
#IsabelleHuppert at the #MoreliaFilmFestival @FICM : masterclass, #ValleyOfLove and the @UNAM_MX medal of honor !

RETWEETS 9 LIKES 10

UniFrance @uniFrance
7 prix dont Meilleur réal, meilleur scénario et meilleure photo, pour le cinéma français au @sansebastianfes. unifrance.org/actualites/144
View translation
RETWEETS 3 LIKES 5

UniFrance @uniFrance
And the Palme d'or goes to #Dheepan by #JacquesAudiard !!!! CONGRATULATIONS
RETWEETS 8 LIKES 9

UN AN DE CINÉMA SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

uniFrance
Publié par Grégory Alexandre [?] · 22 juin 2015 ·

C'est un film français qui repart auréolé du prestigieux Prix Cristal du Long Métrage au Festival d'Annecy.
"Avril et le monde truqué", de Franck Ekinci et Christian Desmares, avec la voix de Marion Cotillard, raconte l'épopée d'une jeune fille, dans un passé étrangement futuriste, où disparaissent les scientifiques.
Une coproduction majoritairement française (Je Suis Bien Content Productions), qui sortira le 11 novembre prochain, et est déjà vendue en Allemagne et au Royaume-Uni.

uniFrance a ajouté 3 photos.
Publié par Grégory Alexandre [?] · 29 juin 2015 ·

C'est La "Famille Bélière" qui a fait l'ouverture du Festival du Cinéma Français au Japon, organisé par UniFrance. Louane Emera et Eric Lartigau étaient présents et ont répondu aux questions du public très nombreux et visiblement ravi !

3477 personnes atteintes

Mettre en avant

uniFrance a ajouté 8 photos.
Publié par Grégory Alexandre [?] · 20 mars 2015 ·

Après Hong Kong, Prague ! A l'occasion de la présentation du Dernier Loup qui faisait l'ouverture du Febio Festival, le 19 mars, Jean-Jacques Annaud a reçu le Prix Kristian pour sa contribution à la cinématographie mondiale. Et a signé beaucoup d'autographes.

uniFrance
Publié par Grégory Alexandre [?] · 24 juin 2015 ·

Christophe Gans et le grand Bong Joon-ho ("Memories of Murder", "The Host") aujourd'hui même à l'Institut Français de Séoul pour une masterclass très courue. Salle pleine à craquer, après deux projections de La Belle et la Bête, pour assister aux étincelles cinéphiliques entre les deux réalisateurs !
Christophe Gans & Korean director Bong-Joon-ho ("Memories of Murder", "The Host", "Snowpiercer") shared today a masterclass at the Seoul French Institute, facing a full room of ecstatic film buffs.

2570 personnes atteintes

Mettre en avant

uniFrance
Publié par Grégory Alexandre [?] · 16 avril 2015 ·

LOOK BACK WITH PRIDE & JOY 😊
Enjoy (as we did) these few quotes from some of the finest American press about Rendez-Vous with French Cinema, the annual NYC UniFrance French Film Festival (March 6-15, 2015):
Ci-dessous, quelques extraits de la presse américaine à propos des Rendez-Vous with French Cinema in New York, un événement UniFrance !
"The edition starting Friday is the strongest I can remember" Stephen Holden, NY Times, March 2015
"For most of its 20-year existence, the annual film series Rendez-Vous With French Cinema has promoted a vision of France as the most civilized and sophisticated country on earth" Stephen Holden, NY Times, March 2015
"March in New York is surely the cruelest month (...). Yet March does have its saving graces, among them the annual Rendez-Vous With French Cinema, now in its twentieth year." The Village Voice, Stephanie Zacharek
"Cinephiles will be pleased to find that a host of young French talent has prime billing alongside iconic heavyweights" IndieWire, Emma Myers
<http://www.unifrance.org/.../rendez-vous-with-french-cin.../2015>

Rendez-Vous With French Cinema à New York - 2015
Festival UniFrance en Mars. Staff : Aude Hesbert (Coordinatrice générale). Créé en 1995 et co-produit par la Film Society of Lincoln Center et UniFrance...

UNIFRANCE.ORG

2301 personnes atteintes

Mettre en avant

uniFrance
Publié par Grégory Alexandre [?] · 22 juin 2015 ·

"Le cinéma, c'est peut-être l'art de faire faire de jolies choses à de jolies personnes", annonce Philippe Labro en voix off de son premier court métrage, le mythique "4 fois D" (perdu pendant plus de 40 ans, récemment retrouvé et restauré), qui réunissait, dans un cadre parisien éblouissant, Catherine Deneuve, Françoise Dorléac, Marie Dubois et Mireille Darc. Filmées au gré de leur vie de jeunes actrices, elles rendent elles-même un hommage aux légendes hollywoodiennes.
En exclusivité absolue, UniFrance, qui commandita ce film en 1964 au jeune Philippe Labro, vous offre la première minute de ce film. La version intégrale sera diffusée dans une édition collector bientôt en vente.
<https://youtu.be/i7v-sU-LUZg>

Première minute de "4 fois D", le court métrage mythique de Phil
Réalisé en 1964 pour UniFrance films par Philippe Labro, perdu de longues années et retrouvé récemment, "4 fois D" faisait le portrait de quatre...

YOUTUBE.COM

8587 personnes atteintes

Mettre en avant

uniFrance a ajouté 4 photos.
Publié par Grégory Alexandre [?] · 16 décembre 2015 · Paris ·

Louis Garrel à Sao Paulo pour l'avant-première de "Dois Amigos", qui sort actuellement au Brésil.

Capa da ILUSTRADA na Folha de S. Paulo

Luís Garrel expõe fragilidade masculina

sofrência à francesa

"...essa bela e estranha ode à amizade é uma estreia alentadora que vislumbra uma carreira marcante de Garrel também na direção"

uniFrance
Publié par Grégory Alexandre [?] · 24 juin 2015 ·

Christophe Gans et le grand Bong Joon-ho ("Memories of Murder", "The Host") aujourd'hui même à l'Institut Français de Séoul pour une masterclass très courue. Salle pleine à craquer, après deux projections de La Belle et la Bête, pour assister aux étincelles cinéphiliques entre les deux réalisateurs !
Christophe Gans & Korean director Bong-Joon-ho ("Memories of Murder", "The Host", "Snowpiercer") shared today a masterclass at the Seoul French Institute, facing a full room of ecstatic film buffs.

Mettre en avant

2570 personnes atteintes

Mettre en avant

uniFrance a ajouté 2 photos.
Publié par Grégory Alexandre [?] · 9 octobre 2015 ·

Présentation en ce moment même de "L'hermine" de Christian Vincent au Festival de Busan, par la ministre Fleur Pellerin, qui s'est rendue au prestigieux festival coréen de cinéma dans le cadre des années croisées France/Corée. 5000 personnes en plein air !

3355 personnes atteintes

Mettre en avant

uniFrance
Publié par Grégory Alexandre [?] · 17 février 2015 ·

MyFrenchFilmFestival.com 2015, c'est terminé, et c'est l'heure des (bons) bilans, et du palmarès !
<http://www.unifrance.org/.../bilan-positif-pour-le-5e-myfranc...>

Bilan positif pour le 5e MyFrenchFilmFestival.com
Hippocrate, Une place sur la terre et Respire sont les lauréats de la 5e édition de MyFrenchFilmFestival.com, une édition réussie malgré la censure en Chine.
UNIFRANCE.ORG

4348 personnes atteintes

Mettre en avant

uniFrance a ajouté 39 photos.
Publié par Grégory Alexandre [?] · 20 mai 2015 ·

Soirée Chopard / Madame Figaro / UniFrance chez Albane Cléret à Cannes...

Ils étaient là, aux côtés d'Isabelle Giordano et Jean-Paul Salomé (respectivement directrice générale et président d'UniFrance) : Jean Dujardin, Marion Cotillard, Pierre Niney, Thierry Frémaux, Manuel Valls & son épouse Anne Gravoine, Sophie Marceau, Mélanie Thierry, Clotilde Courau, Gilles Lellouche, Fleur Pellerin, Charlotte Le Bon, Rosy de Palma, Harvey Weinstein, Elsa Zylberstein, Pierre Lescure, Antoine de Caunes, Melitta Toscan du Plantier, Claude Lelouch, Juliette Lewis, Tonie Marshall, Alain Terzian, Laurence Ferrari, Renaud Capuçon, Alex Lutz, Bruno Sanches, Stéphane de Groott, John Nollet...

14 688 personnes atteintes

Mettre en avant



LES MOYENS D'ACTION

D'UNIFRANCE

LA MISSION D'UNIFRANCE : FAIRE RAYONNER LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE

Les actions d'UniFrance sont structurées autour de 4 axes stratégiques :

1 

Favoriser l'export et soutenir la distribution des films français à l'international grâce à l'organisation de marchés dédiés aux films français, à une présence systématique sur tous les grands festivals et marchés internationaux (Cannes, Berlin, Toronto, Locarno, Los Angeles, Busan, San Sebastian, Hong Kong...), à un accompagnement des sorties commerciales de films français à l'étranger, mais également grâce à la constitution d'études qui se révèlent de précieux outils d'analyse pour les professionnels du secteur.

3 

Sensibiliser au cinéma français et à son modèle économique les acteurs-clés du marché : distributeurs, presse, exploitants, plateformes V&D et institutionnels étrangers.

2 

Faire découvrir et aimer le cinéma français au public étranger – y compris scolaire et universitaire – en organisant ou soutenant sur les 5 continents et sur internet des festivals et événements dédiés ou mettant à l'honneur les films français, avec le souci constant de favoriser les échanges directs entre le public et les talents – réalisateurs, acteurs, scénaristes, compositeurs – qui font la richesse du cinéma hexagonal.

4 

Encourager la diffusion des courts-métrages français, qui ouvrent de nouvelles voies créatives et préfigurent le renouveau du cinéma hexagonal. Les aides à la promotion passent notamment par un soutien au sous-titrage qui facilite la diffusion des œuvres dans les festivals, les principaux marchés et sur internet.

FAVORISER L'EXPORT ET SOUTENIR LA DISTRIBUTION DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

1. LES MARCHÉS DU FILM FRANÇAIS

La 17^e édition des *Rendez-vous de janvier* à Paris s'est tenue du 15 au 19 janvier. Cet événement, qui constitue désormais le plus grand marché et press junket dédié au cinéma français dans le monde, s'est ouvert avec la projection d'*Une heure de tranquillité*, de Patrice Leconte, en présence de l'équipe du film. Au cours de ces rencontres, ce sont 90 films français qui ont été présentés (dont 48 en première mondiale) par 36 sociétés d'exportation à 600 distributeurs étrangers. Parallèlement, 135 journalistes internationaux ont eu l'opportunité de rencontrer les réalisatrices, réalisateurs, actrices et acteurs majeurs du cinéma français, réalisant en 4 jours plus de 1 000 interviews. En marge de ces *Rendez-vous* ont été présentés les résultats 2014 des films français à l'international, en présence de la ministre de la Culture et de la Communication, de la présidente du CNC et de Luc Besson. Une table-ronde sur l'adaptation au cinéma des œuvres littéraires françaises a également eu lieu.

En parallèle de son festival, UniFrance a reconduit son **marché du film français à Tokyo** destiné aux distributeurs locaux et aux vendeurs français (une vingtaine de sociétés exportatrices avaient fait le déplacement).

NOUVEAUTÉ

En 2015, et pour la 1^{re} fois, un marché du film français était organisé à Séoul, juste avant celui de Tokyo, pour permettre aux exportateurs de se rendre dans les deux villes en un seul voyage.

600
distributeurs
et 135
journalistes
étrangers

plus de 120
artistes présents



Jean-Paul Salomé,
Isabelle Giordano,
Patrice Leconte,
Valérie Bonneton,
Carole Bouquet,
et Stéphane de Groodt
lors du lancement
de la 17^e édition
des *Rendez-vous de janvier*

Table-ronde
sur l'adaptation
au cinéma des œuvres
littéraires françaises

2. LES MARCHÉS INTERNATIONAUX

L'accompagnement des professionnels sur les marchés constitue chaque année une activité qui mobilise les équipes : Art House Convergence – qui se tient en marge du Festival de Sundance – en janvier (26 films), marché du film de Berlin en février (41 films), Filmart à Hong Kong en mars, marché du film de Cannes en mai (56 films), marché du film de Toronto en septembre (31 longs et 7 courts-métrages), American Film Market (AFM) à Los Angeles en novembre, et Ventana Sur en décembre. Pour chacun de ces marchés, UniFrance rassemble ponctuellement, sous forme de catalogues, une information sur le line-up des exportateurs, propose un accueil dédié à ces derniers sur ses stands, organise des événements de networking afin de permettre les échanges entre acheteurs et vendeurs, et communique sur les résultats des films.

- L'équipe de **Un + une**, de Claude Lelouch, au TIFF 2015

3. LE SOUTIEN AUX DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS

En 2015, UniFrance a également intensifié ses efforts en direction des distributeurs étrangers, pour soutenir les sorties commerciales de films français à l'international (256 sorties accompagnées contre 200 en 2014, soit une augmentation de 28%). Ce soutien se traduit par une aide au voyage des talents lors des sorties de leur film, ou de leur sélection en festival, mais également dans le cadre de l'instruction des dossiers par les commissions d'aide sélective aux sorties de films français, gérée conjointement avec le CNC.

- Le cinéma français au palmarès du 68^e Festival de Cannes



4. LA VEILLE ÉCONOMIQUE

Au-delà du suivi régulier des résultats en salle des films français à l'étranger (publication en octobre 2015 du bilan exhaustif de l'année 2014), un investissement supplémentaire a été fait sur la veille économique pour les diffusions TV, avec EurodataTV, et les données du box office mondial, avec ComScore-Rentrak.

Une étude intitulée « **Quels sont les genres du cinéma français qui s'exportent le mieux ?** » a été finalisée en 2015. Elle dresse une cartographie inédite des 13 genres du cinéma français (comédie, drame, horreur, science-fiction, fantastique, thriller, aventure, policier, histoire,

guerre, biopic, animation et documentaire) qui s'exportent le mieux à l'international depuis 20 ans et révèle que **le cinéma français ne se limite pas aux drames et aux comédies**, mais investit au contraire une large palette de genres.

Depuis 2014, **UniFrance**

Lab offre aux adhérents de l'association un espace de réflexion et de discussion pour mieux anticiper les grandes évolutions du secteur et réfléchir au cinéma de demain. En 2015, plusieurs études de cas ont été réalisées, notamment lors des *Rendez-vous franco-allemands* :

- Analyse du succès du film **Le Labyrinthe du silence** en France, et comparatif avec la carrière du film en Allemagne

- Réflexion sur les leçons à retenir de l'industrie cinématographique allemande dans la perspective d'un soutien au marché DVD et la lutte contre le piratage.

LE RAPPORT VàD/SVàD

★ Les résultats du rapport commandé par UniFrance à EY, et portant sur **les marchés numériques de la VàD et de la SVàD pour les films français et européens**, ont été dévoilés en mars 2015 à Bruxelles, en présence de Jean-Paul Salomé, président d'UniFrance, et du réalisateur Michel Hazanavicius. L'objectif de cette étude était d'analyser le potentiel économique des films français et européens sur ces nouvelles plateformes numériques dans une dizaine de territoires (États-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, Pologne, Japon, Chine, Brésil et Afrique) et de proposer des recommandations pour saisir toutes les opportunités de ce marché en pleine expansion, dont le développement sera essentiel pour la croissance future du cinéma français. Parmi les préconisations proposées en conclusion de cette étude et destinées à optimiser la place des films français sur les plateformes de VàD et de SVàD internationales : le soutien des efforts de promotion pour l'exploitation VàD et SVàD, l'adaptation des aides publiques à l'export, ou encore l'analyse des nouveaux modèles de distribution en fonction des spécificités de chaque marché.

DIFFUSER LES FILMS FRANÇAIS DANS LE MONDE

1. LES FESTIVALS DE FILMS FRANÇAIS

Afin de soutenir et d'accroître l'intérêt du public étranger pour le cinéma français, UniFrance organise chaque année une dizaine de manifestations dédiées au cinéma hexagonal, en présence de nombreux talents venus présenter leurs œuvres et échanger avec les spectateurs (liste complète sur UniFrance.org).

★ **Aux États-Unis**, UniFrance et la Film Society du Lincoln Center ont célébré le 20^e anniversaire des *Rendez-Vous with French Cinema* de New York, parrainés en 2015 par Martin Scorsese et Nathalie Baye. Du 6 au 15 mars, ce sont 22 longs-métrages – dont beaucoup ont été vendus à l'issue de la manifestation – et 4 courts-métrages qui ont été présentés dans 5 lieux partenaires, attirant pas moins de 12 000 spectateurs. Une importante délégation d'artistes de premier plan avait fait le déplacement à cette occasion.

Charlotte Gainsbourg, Christophe Honoré, Cédric Kahn, Ariane Labed, Mélanie Laurent, Gilles Lellouche, Céline Sallette, Guillaume Canet, Thomas Cailley, ou encore **Benoît Jacquot** – pour ne citer qu'eux –

étaient ainsi présents pour faire découvrir leurs films et échanger avec le public. Un focus autour de la musique de film et une exposition éphémère de la Galerie Cinema, fondée par la productrice Anne-Dominique Toussaint, ont également été proposés et, pour la première fois, des rencontres entre les talents et des élèves et étudiants new-yorkais ont été organisées. Cette initiative, qui a rencontré un franc succès tant auprès des jeunes que des réalisateurs et producteurs (qui y ont vu une belle opportunité de prendre le pouls des nouveaux publics étrangers), sera donc amplifiée lors de la prochaine édition.

NOUVEAUTÉ

2015 a également vu le lancement du programme *Young French Cinema*, destiné à développer l'intérêt d'un public jeune et cinéphile pour la jeune garde française. Cette initiative propose ainsi – à destination des cinémas d'art et d'essai, ciné-clubs, cinémathèques et universités américains – une sélection à la carte de longs et courts-métrages reflétant la diversité des genres explorés par la nouvelle génération du cinéma français.

Droits d'exploitation modérés et aides au voyage complètent ce dispositif incitatif et souple visant à soutenir la circulation des œuvres et à encourager la rencontre de leurs auteurs avec le public.

Les talents présents à Tokyo pour le 23^e Festival du film français au Japon



LES MOYENS D'ACTION D'UNIFRANCE

★ **Au Japon**, le 23^e *Festival du film français* s'est tenu du 26 au 29 juin au Yurakucho Asahi Hall et au Toho Cinemas Nichigeki à Tokyo. La programmation comprenait 12 longs-métrages, la plupart déjà acquis par des distributeurs locaux. **De nombreux acteurs et réalisateurs ont accompagné cette année leurs films, aux côtés d'Emmanuelle Devos, la marraine de cette édition 2015 : Eric Lartigau, Louane Emera, Anaïs Demoustier, Martin Provost, Xavier Beauvois, Abderrahmane Sissako, Juliano Ribeiro Salgado, Olivier Assayas, Anne Fontaine, Félix de Givry et Sven Hansen-Løve.** Cette importante délégation artistique s'est pliée au jeu des interviews pour accompagner la sortie commerciale des films, et a participé à des Q&A ou des séances de dédicaces, pour le plus grand plaisir du public japonais, venu en nombre. La fréquentation du festival était ainsi en légère hausse par rapport à 2013, avec 6 200 spectateurs pour la seule ville de Tokyo.

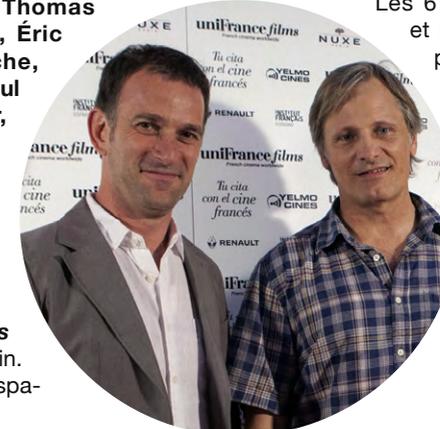
★ **En Europe, les Rendez-vous avec le nouveau cinéma français** se sont tenus à Rome du 8 au 12 avril, sous l'égide de Fanny Ardant, la marraine de cette 5^e édition, et en présence d'une délégation artistique de premier plan : **Michel Hazanavicius, Costa-Gavras, Robert Guédiguian, Romain Goupil, Lucas Belvaux, Thomas Cailley, Julie Bertuccelli, Éric Toledano, Olivier Nakache, Mathieu Amalric, Jean-Paul Rouve, Thomas Salvador, Cédric Kahn...** En dehors de Rome, la programmation a été présentée à Naples, Palerme, Bologne, Turin, et, pour la première fois, Lecce. À Madrid, la 2^e édition de *Tu cita con el cine francés* s'est déroulée du 18 au 21 juin. L'occasion pour le public espa-

gnol de découvrir 7 films inédits, dont *Les Combattants*, *Loin des hommes*, *Eden*, ou encore *La French*, pour ne citer qu'eux. Les réalisateurs **Thomas Cailley, Jean Becker, David Oelhoffen** ou encore l'acteur **Viggo Mortensen** étaient présents pour l'occasion, afin de présenter leurs films et de débattre avec le public.

À Berlin, la 15^e *Semaine du film français de Berlin* s'est tenue du 9 au 15 décembre et a atteint un record de fréquentation, avec 10 000 spectateurs. La section des avant-premières a réuni des talents tels qu'**Isabelle Huppert, Guillaume Nicloux, Clotilde Courau, Stanislas Merhar, Melvil Poupaud, Bruno Podalydès, Catherine Corsini**, et permis d'attirer un public très nombreux, en particulier pour les films d'ouverture – *Valley of Love* – et de clôture – *La Belle Saison* – qui ont fait salle comble. Une section parallèle, consacrée à la jeune création française, et des projections et rencontres destinées aux scolaires étaient également au programme.



★ **Au Kazakhstan**, un pays aux fortes potentialités pour le cinéma français, UniFrance a organisé du 23 au 26 avril, à Almaty, la 6^e édition du festival *Le cinéma français aujourd'hui*, devenu – au dire des professionnels locaux – le 2^e événement cinématographique le plus important du pays. Les 6 longs-métrages sélectionnés et les nombreux courts-métrages présentés dans le cadre d'une Nuit du court-métrage, ont attiré plus de 2 000 spectateurs sur 3 jours (avec un taux de remplissage des salles supérieur à 80%).



Isabelle Huppert et Guillaume Nicloux à l'ouverture de la Semaine du cinéma français à Berlin

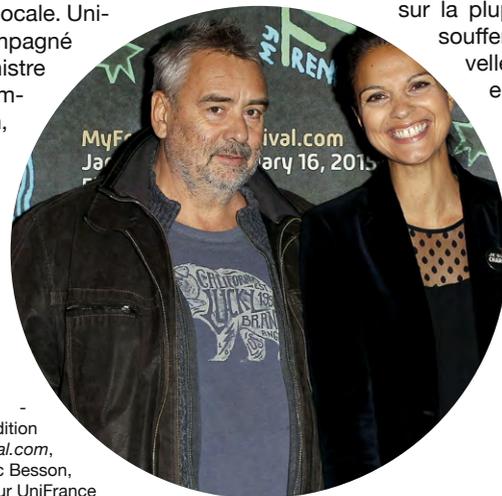
David Oelhoffen et Viggo Mortensen lors de la 2^e édition de *Tu cita con el cine francés*

2. LES FESTIVALS INTERNATIONAUX

★ **En Chine**, le *Panorama du cinéma français* s'est ouvert le 16 avril dans le cadre du Festival international du film de Pékin – dont le jury était présidé par Luc Besson – avec la projection d'*Aimer, boire et chanter* d'Alain Resnais, en présence de **Tonie Marshall, Hippolyte Girardot**, et **Stéphane Berla**. La soirée d'ouverture s'est déroulée en présence notamment de Jean-Jacques Annaud et des réalisateurs chinois Chen Kaige, et Feng Xiaogang. Le panorama a ensuite fait escale à Chengdu, Chongqing, Hangzhou, Shenyang, Shenzhen, Xi'an, avant de se conclure en beauté lors du Festival international du film de Shanghai, dont Sophie Marceau – venue présenter *Tu veux ou tu veux pas* et remettre le Prix du meilleur acteur – était l'invitée.

★ **En Corée**, à l'occasion des années croisées France-Corée, c'est une section entière du Festival international du film de Busan (qui fête en 2015 son 20^e anniversaire) qui a été dédiée au cinéma français. La programmation en a été confiée à des artistes, des critiques de cinéma, des sélectionneurs français (dont Leos Carax, Jean-François Rauger ou Charles Tesson), mais également à des journalistes coréens. La présence de personnalités très reconnues en Corée telles que Sophie Marceau, Claude Lelouch ou Leos Carax a largement contribué à faire rayonner le cinéma français auprès des spectateurs du festival, et de la presse locale. UniFrance a également accompagné le déplacement de la ministre de la Culture et de la Communication, Fleur Pellerin, présente pour l'occasion.

Afin d'encourager la sélection de films français dans les grands festivals internationaux, UniFrance accueille toute l'année de nombreux sélectionneurs.



Lancement de la 5^e édition de MyFrenchFilmFestival.com, en présence de Luc Besson, « homme de l'année » pour UniFrance

En 2015, UniFrance a ainsi ouvert sa salle de projection aux directeurs et programmeurs de plus de 40 festivals, parmi lesquels la Berlinale, la Mostra, Sundance, Tribeca, la Quinzaine des Réalistes, Locarno, Rotterdam, Namur, Hong Kong, Busan, Rome, Chicago, Toronto, Karlovy Vary, la Semaine de la Critique... Ce travail de promotion se traduit également par des mesures d'incitation telles que la gestion des contacts avec les talents, une aide à la sélection de films ou à la composition de jurys, la prise en charge des déplacements de certains artistes, un soutien au sous-titrage, etc. Ces dispositifs bénéficient aussi aux manifestations dédiées au cinéma français ou francophone organisées par les ambassades et Instituts français, et soutenues par UniFrance. Enfin, pour accompagner les œuvres sélectionnées dans les festivals étrangers, UniFrance propose ponctuellement un appui sur le volet des relations avec la presse internationale.

3. LES ACTIONS NUMÉRIQUES

★ **MyFrenchFilmFestival.com**, premier festival de cinéma français en ligne dont la 5^e édition était organisée du 16 janvier au 16 février, a proposé le meilleur du jeune cinéma français à travers 10 courts et 10 longs accessibles, dans 13 langues, aux internautes du monde entier depuis le site MyFrenchFilmFestival.com et les 26 plateformes partenaires de la manifestation. Le festival a bénéficié d'une hausse des visionnages sur la plupart des territoires, mais a souffert cependant de la nouvelle législation mise en place en Chine en début d'année, qui a rendu impossible la diffusion du festival sur les plateformes de V&D chinoises. Néanmoins, ce sont 560 000 visionnages – contre 380 000, Chine exclue, en 2014 – par des spectateurs originaires de 207 pays qui ont été enregistrés en un mois.

Des hausses de visionnages particulièrement significatives sont à noter en Amérique latine, et sur les plateformes V&D des pays de l'Est (+100% de visionnages sur les plateformes VOD.pl en Pologne et Megogo en Russie et Ukraine). Le nombre d'inscrits sur la plateforme MyFrenchFilmFestival.com atteint les 137 000 internautes pour 250 000 visionnages (des chiffres respectivement en hausse de 40% et 20% par rapport à 2014). Le nombre d'abonnés – 272 000 – à la page Facebook du festival a augmenté quant à lui de 50%, tandis que la bande annonce de cette 5^e édition, réalisée par Michel Gondry, cumule 2,2 millions de vues à travers le monde. Côté palmarès, le **Prix Chopard des Cinéastes a été décerné par le jury professionnel (composé de Joachim Lafosse et Nadav Lapid, et présidé par Michel Gondry) à Hippocrate. Une place sur terre et La Bûche de Noël** ont quant à eux reçu le **Prix Lacoste du Public**, tandis que *Respire* et *Extrasystole* se sont vus récompensés par le **Prix de la Presse Internationale**. Les films primés ont bénéficié pendant 6 mois d'une diffusion à bord des avions Air France, partenaire de la manifestation.

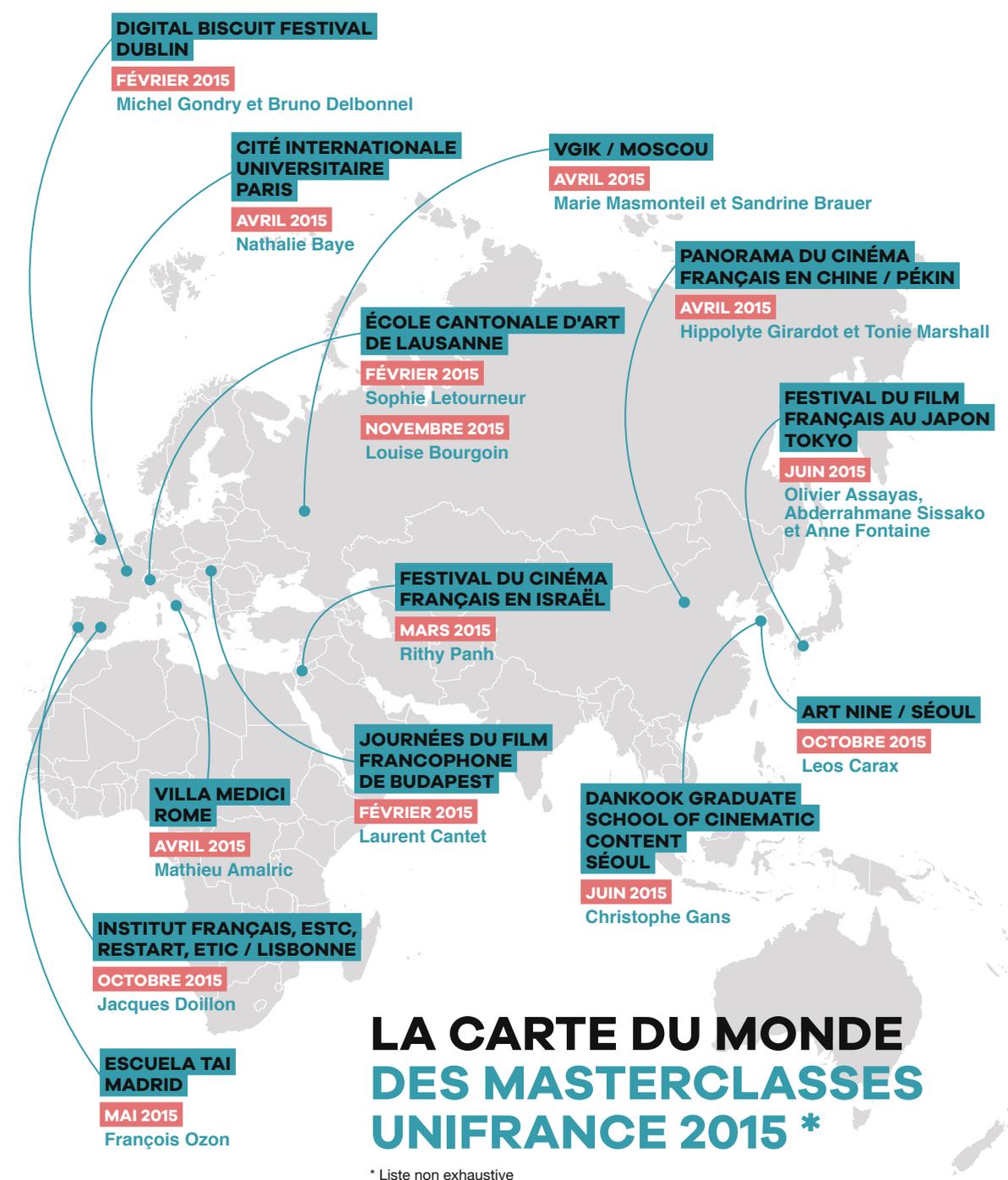
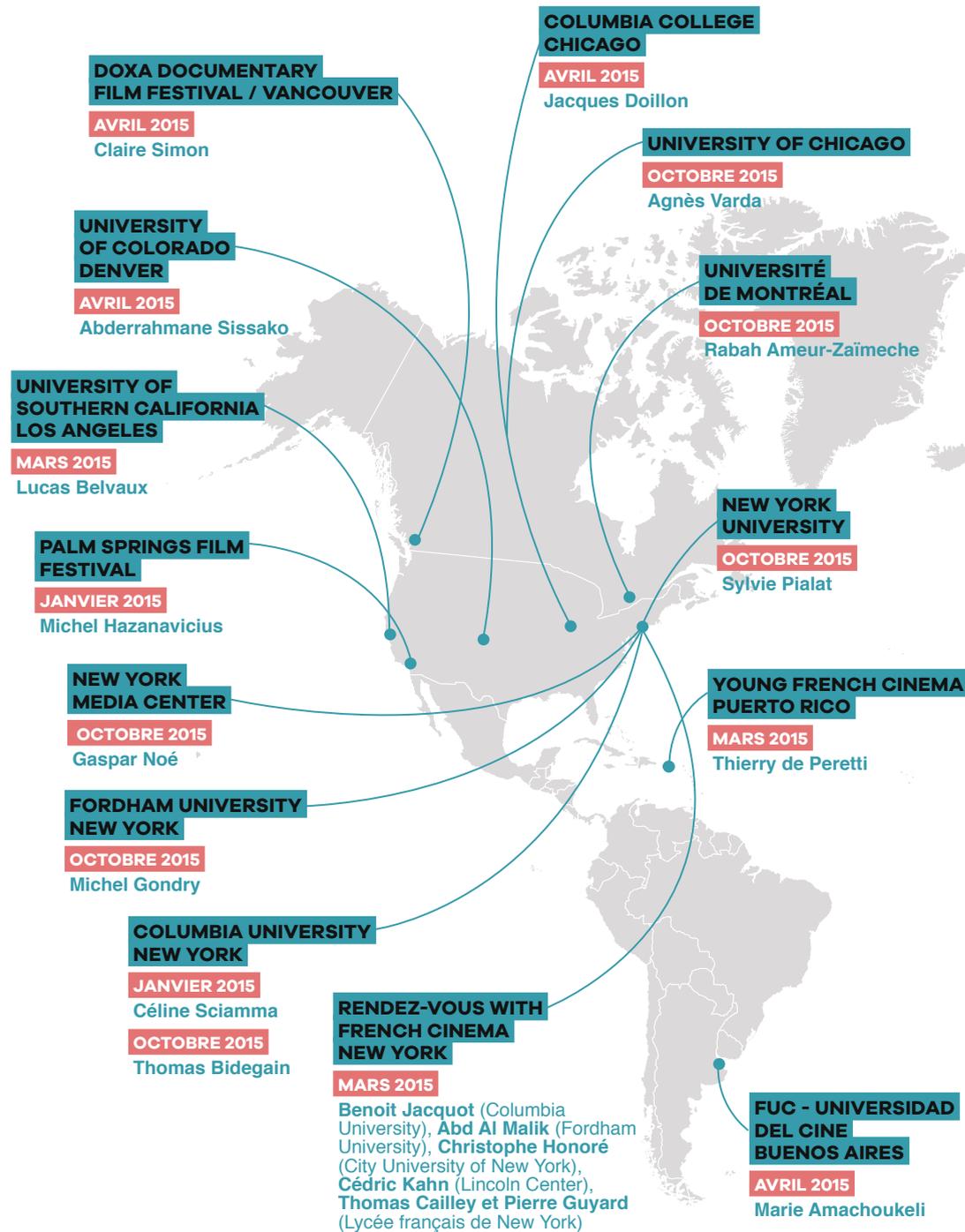
4. LES PUBLICS SCOLAIRES ET ÉTUDIANTS

Soucieux de lutter contre le vieillissement des publics, de garantir une diversité de l'offre cinématographique pour l'avenir, et de conquérir et fidéliser au sein des jeunes générations les spectateurs de demain, UniFrance a considérablement développé son offre de **Masterclasses**, qui permettent aux étudiants étrangers d'échanger avec des talents et professionnels de premier plan ayant à cœur de transmettre leur savoir-faire, leur expérience et leur cinéphilie. Ces **Masterclasses** font régulièrement l'objet de captations en vue d'une diffusion sur la page Youtube d'UniFrance.

Masterclass Nathalie Baye et Mélanie Laurent lors des Rendez-Vous with French Cinema à New York



81
masterclasses
proposées
dans 135 pays
au sein de 50 lieux



LA CARTE DU MONDE DES MASTERCLASSES UNIFRANCE 2015 *

* Liste non exhaustive

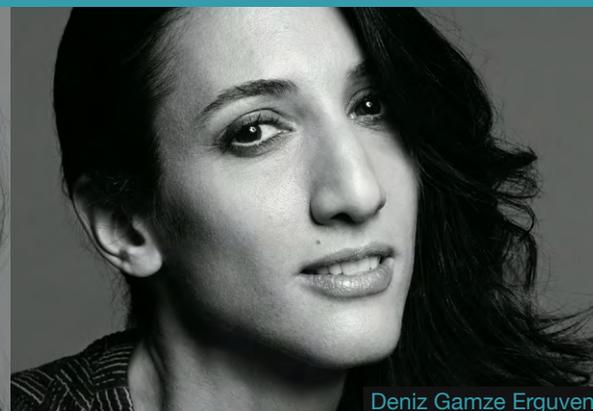
LES RENDEZ-VOUS DE JANVIER À PARIS VUS PAR LE PHOTOGRAPHE MATIAS INDJIC



Catherine Frot



Clotilde Courau



Deniz Gamze Erguven



Félix Moati



Guillaume Nicloux



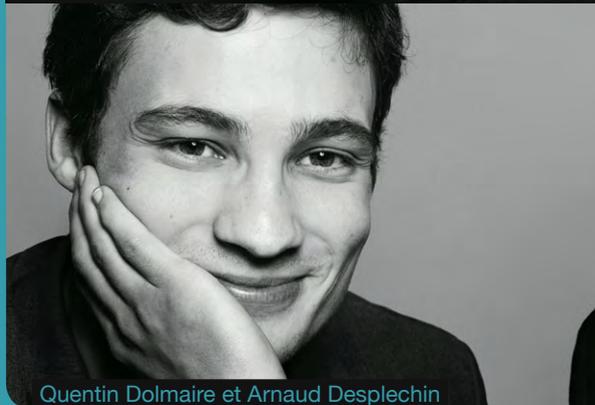
Louis Garrel



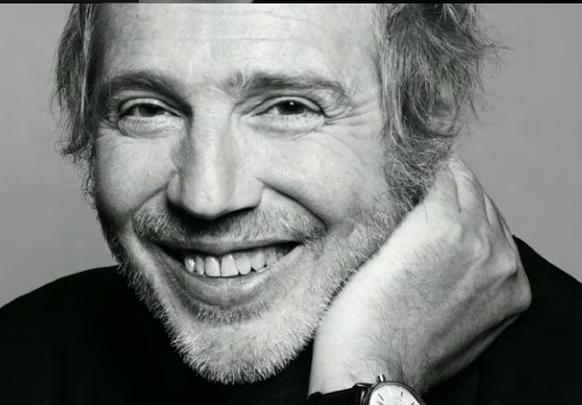
Marilyn Lima



Tahar Rahim



Quentin Dolmaire et Arnaud Desplechin



Valérie Donzelli



Vincent Lacoste



Vincent Lacoste

SENSIBILISER AU CINÉMA FRANÇAIS ET À SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

LES ACTEURS-CLÉS DU MARCHÉ

1. LA PRESSE INTERNATIONALE

★ En 2015, les *Rendez-vous de janvier* ont permis, pour les films déjà acquis à l'international, la réalisation de près de 1 000 interviews par 135 journalistes étrangers originaires de 30 pays différents (un record) et 120 artistes français, faisant de cet événement le plus important *press junket* de films français au monde. Une autre session d'entretiens a eu lieu fin 2015 avec quelques représentants des médias australiens et néo-zélandais qui ont pu réaliser des interviews avec **Samuel Benchetrit, Tchéky Karyo, Jacques Audiard, Éric Lartigau, Catherine Corsini, Vincent Lindon, Catherine Frot, Maiwenn, Marina Foïs, Mélanie Bernier, Guillaume Nicloux**, et ainsi assurer la promotion des films français sur ces territoires lointains. À Cannes, UniFrance a une nouvelle fois mis son pavillon à disposition des équipes de films français en sélection pour y rencontrer la presse étrangère. À l'issue du festival, UniFrance publie également, à l'attention des médias internationaux, un livret qui met en lumière 10 talents français à suivre. Enfin, UniFrance entretient à l'année un dialogue privilégié avec la presse internationale et se fait le relais des actualités du cinéma français auprès d'elle. UniFrance assure également le suivi avec les agences mandatées dans chacun des pays où ont lieu des festivals organisés ou co-organisés par l'association.

- Nathalie Baye à New York
- Thomas Cailley à Madrid
- Débat lors des *Rendez-vous franco-allemands*

- Jean-Paul Salomé présente les dernières productions françaises à CineEurope 2015

2. LES EXPLOITANTS ÉTRANGERS

★ En 2015, UniFrance a mené plusieurs actions en direction des salles de cinéma étrangères afin de sensibiliser leurs exploitants et programmeurs à la diversité et la richesse du cinéma hexagonal.

UniFrance a ainsi participé à 5 conventions d'exploitants, avec pour objectif d'y faire découvrir les bandes-annonces des dernières productions françaises : Art House Convergence dans l'Utah aux États-Unis en janvier, CineEurope à Barcelone en juin, ShowEast à Miami en octobre, Vista à Buenos Aires en novembre et CineAsia à Hong Kong en décembre.

En parallèle, certains exploitants étrangers ont profité du soutien direct d'UniFrance. C'est le cas de Mars EI en Turquie (qui a bénéficié de la fourniture de bandes-annonces de films français à sortir en Turquie), du projet Zawya en Égypte (ce qui a permis la sortie de trois films français au Caire : **Timbuktu, Samba** et **Mustang**), du multiplexe Galaxy à Macao (qui, grâce à ce soutien, a pu organiser un festival du film français), et des cinéma UCI en Italie et Novo Cinemas à Dubai, qui ont ainsi pu accroître la diffusion d'œuvres françaises sur leurs écrans.



LES MOYENS D'ACTION D'UNIFRANCE

3. LES PLATEFORMES VÀ D ÉTRANGÈRES

★ Grâce aux contacts noués dans le cadre de MyFrenchFilmFestival.com, UniFrance mène à l'année un travail de veille et de networking avec les plateformes de VàD étrangères. Outre la collecte d'informations et l'acquisition d'une connaissance approfondie des acteurs mondiaux de la VàD, cette démarche favorise la diffusion numérique des œuvres françaises tout au long de l'année, notamment dans le cadre d'événements online organisés en marge de nos manifestations physiques. Ce fut le cas cette année en Italie, au Japon, ou au Royaume-Uni, sur des plateformes de VàD locales.

4. LES AUTORITÉS ET LES PROFESSIONNELS ÉTRANGERS

★ UniFrance organise avec des organismes étrangers des rencontres professionnelles afin d'améliorer la coopération entre la France et ses partenaires tant en terme de coproduction que de diffusion.

Les Rendez-vous de Rome ont ainsi proposé une table-ronde intitulée « Comment améliorer la diffusion du cinéma européen à la télévision et en VOD en Europe ? Pratiques et engagement des chaînes publiques » en présence, entre autres, de Dante Desarthe, co-président de l'ARP, de Dana Hastier, directrice générale de France 3, et de Vincent Grimon, président de Wild Bunch. Par ailleurs, un débat sur les évolutions du statut du droit d'auteur en Europe et destiné à dégager des pistes de réflexion pour la nouvelle Commission européenne

a été animé par Pascal Rogard, directeur général de la SACD, en présence de Lucas Belvaux, Emanuele Crialesi, Costa-Gavras, Peter Dinges, Michel Hazanavicius... Un appel à une meilleure diffusion des œuvres européennes en Europe et à la protection du droit d'auteur a conclu cette session.

NOUVEAUTÉ

★ *Les rencontres d'Abidjan*, co-organisées avec le ministère de la Culture et de la Francophonie de Côte d'Ivoire, ont été l'occasion d'aborder la question du cinéma en Afrique, et les problématiques liées à son financement, sa diffusion et son développement. Ces rencontres ont rassemblé une centaine de participants : des institutionnels (notamment belges, suisses et québécois), des professionnels, et des représentants des principaux groupes audiovisuels présents en Afrique (Lagardère, Orange, Pathé-Gaumont et Canal+).

★ Enfin, UniFrance a organisé à Marseille les 26 et 27 novembre – en partenariat avec German Films, le CNC et le FFA Filmförderungsanstalt – la 13^e édition des *Rendez-vous franco-allemands du cinéma*. Outre un marché de coproduction qui a permis la présentation de 23 projets, la tenue de 134 rendez-vous individuels entre producteurs français et allemands, et des prises de contact extrêmement fructueuses à moyen et long terme au dire des participants eux-mêmes, ces rencontres ont donné lieu à des débats et interventions axés sur l'exposition des films européens dans les multiplexes et sur les plateformes VàD, les nouvelles voies d'écriture et de financement, ou encore les tenants et aboutissants du *Digital Single Market*.



ENCOURAGER LA DIFFUSION DES COURTS-MÉTRAGES FRANÇAIS

1. LES AIDES À LA PROMOTION

L'activité du court-métrage au sein d'UniFrance s'organise en relation avec les producteurs membres de la commission qui représentent ce secteur. Des visionnages bimensuels donnent lieu à l'attribution d'aides sélectives ou automatiques couvrant notamment des frais liés au sous-titrage.



La réalisatrice de *Maman(s)* Maimouna Doucouré et Robert Redford à Sundance

2. LES FESTIVALS ET MARCHÉS

★ Le service court-métrage est le trait d'union essentiel entre réalisateurs et producteurs français et sélectionneurs étrangers. La fidélisation et les liens privilégiés entretenus avec les festivals partenaires contribuent au rayonnement des films courts dans plus d'une centaine de manifestations réparties sur une quarantaine de pays. Qu'ils soient dédiés exclusivement aux films courts (Tampere, Vila Do Conde, Uppsala, Tokyo Short Shorts, Sydney Flickerfest...) ou qu'il s'agisse de festivals internationaux de premier ordre comme Berlin, Venise, Sundance, Toronto, Locarno ou encore Rotterdam, la jeune génération de cinéastes peut être fière d'y voir ses œuvres mises en lumière.

UniFrance est présent chaque année sur les principaux marchés : Clermont-Ferrand, Annecy, Trouville et Aix-en-Provence.

★ Enfin, des programmes sur mesure ou nuits du court métrage sont présentés dans les festivals et panoramas du cinéma français organisés par UniFrance, notamment aux États-Unis, au Japon, en Chine et au Kazakhstan.

★ MyFrenchFilmFestival.com est aussi l'occasion pour les internautes du monde entier de découvrir, dans le cadre du Jour le plus Court, les 10 courts-métrages, sous-titrés en 12 langues, sélectionnés pour l'édition du festival en ligne de l'année suivante.

3. LA SHORT FILM GALLERY

Plateforme BtoB dédiée aux courts-métrages français, la Short Film Gallery est incontestablement un véritable tremplin entre la production française

Tous les festivals dont UniFrance est partenaire ont accès aux 2 100 titres visibles sur la Short Film Gallery

et l'international, permettant à tous types de diffuseurs (festivals, salles, TV, VàD, web...) de découvrir et programmer des courts hexagonaux.

Tous les festivals dont UniFrance est partenaire ont accès aux 2 100 titres visibles sur la Short Film Gallery et peuvent trouver des informations détaillées sur l'ensemble de la production annuelle, ainsi que sur les diffuseurs et distributeurs de courts.

LES MOYENS D'ACTION D'UNIFRANCE



Ses souffles



4. LES PRIX UNIFRANCE

Pour une mise en lumière d'œuvres de qualité et dans la perspective d'un soutien complémentaire aux auteurs et producteurs en devenir, UniFrance attribue des prix et récompense autant qu'encourage la jeune création.

Les prix UniFrance films 2015

★ À Cannes

- Grand prix : *Errance* de Peter Dourountzis – Année Zéro
- Prix Canal+ Espagne : *Le Repas dominical* de Céline Devaux – Sacrebleu Productions
- Prix RTI Italie : *Ses souffles* de Just Philippot – offshore

★ À Grenoble

- *Mur* d'Andra Tévy – Les Films du Cygne – Cookies Films

★ À Trouville

- *L'Étourdissement* de Gérard Pautonnier – Elzévir Films – Bactery Films

★ À Aix-en-Provence

- *La Plage* de Keren Ben Rafael – Palikao Films

★ Par ailleurs, UniFrance est partenaire du Prix France Ô qui récompense un scénario en lien avec l'Outre-Mer et offre une aide à la promotion au producteur lauréat.

• Lauréat 2015 : *Cassandra* de Joffrey Renambatz – Les Valseurs

L'étude annuelle des ventes de films courts à l'étranger est l'occasion pour UniFrance de décerner un prix qui récompense le travail à l'export des producteurs. Pour sa seconde édition, c'est à la société Vivement Lundi ! qu'il a été remis. Il est notamment doté par TITRA-FILM, Reelport et l'AFCA (Association française du cinéma d'animation).

5. LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

À l'occasion des principaux marchés, UniFrance organise des rencontres professionnelles réunissant producteurs, acheteurs, distributeurs et sélectionneurs internationaux. Plus de 300 professionnels s'y côtoient. Ces rencontres favorisent le rapprochement avec les homologues francophones

d'UniFrance que sont le Film Fund Luxembourg, la SODEC, Swiss Films et WBImages.

Enfin, une fois par trimestre, des rencontres Du court au long permettent à une soixantaine de producteurs de courts de rencontrer des professionnels confirmés (exportateurs, producteurs, distributeurs), d'échanger sur leurs expériences et d'être ainsi sensibilisés à la dimension internationale de leur travail.

En 2015

27 aides sélectives et 57 aides automatiques attribuées à 57 sociétés

2 068 films inscrits en festival, dont 912 vus sur la Short Film Gallery

1 564 sélections

165 prix décernés à 136 films

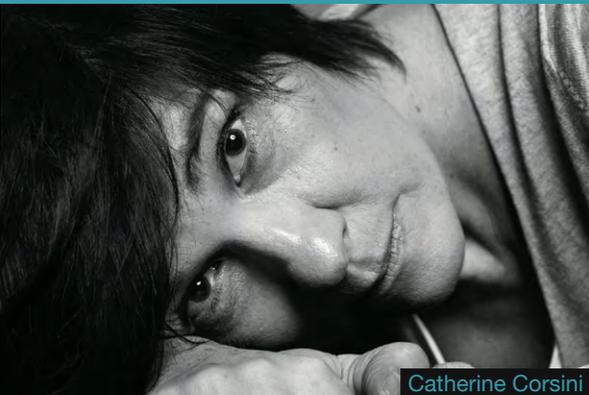
LES RENDEZ-VOUS DE JANVIER À PARIS VUS PAR LE PHOTOGRAPHE MATIAS INDJIC



Alice Winocour



Finnegan Oldfield



Catherine Corsini



Elsa Zylberstein



Fabrice Luchini



Rod Paradot



Isabelle Huppert



Louise Bourgoin



Lou de Laâge



Benoit Jacquot



Xavier Giannoli

ILS ONT VOYAGÉ

AVEC UNIFRANCE EN 2015*

Ronit Elkabetz ★ Cédric Kahn ★ Mélanie Laurent ★ Dany Boon ★ Emmanuelle Devos ★ Arnaud Desplechin ★ Bertrand Bonello ★ Ariane Labed ★ Jean-Jacques Annaud ★ Nathalie Baye ★ Diane Kruger ★ Jean Dujardin ★ Olivier Assayas ★ Éric Lartigau ★ Cédric Anger ★ Deniz Gamze Ergüven ★ Louane Emera ★ Arnaud Larrieu ★ Christian Clavier ★ Christophe Gans ★ Rod Paradot ★ Lucie Borleteau ★ Juliano Ribeiro Salgado ★ Lucas Belvaux ★ Mia Hansen-Løve ★ Abd Al Malik ★ Charlotte Rampling ★ Gaspar Noé ★ Isabelle Huppert ★ Philippe Garrel ★ Rachida Brakni ★ Vincent Cassel ★ Michel Hazanavicius ★ Thierry de Peretti ★ Claude Lanzmann ★ Yolande Moreau ★ Amos Gitai ★ Julie Delpy ★ Xavier Giannoli ★ Rabah Ameur-Zaïmeche ★ Yann Arthus-Bertrand ★ Adèle Haenel ★ Costa-Gavras ★ Xavier Beauvois ★ Thomas Cailley ★ Laurent Lafitte ★ Jacques Audiard ★ Claude Lelouch ★ Viggo Mortensen ★ Michel Gondry ★ Marilyn

Lima ★ Stéphane Brizé ★ Éric Toledano ★ Jérôme Bonnell ★ Joachim Lafosse ★ Samuel Theis ★ Romain Duris ★ Olivier Nakache ★ Claire Denis ★ Catherine Frot ★ Anaïs Demoustier ★ Nabil Ayouch ★ Lou Roy-Lecollinet ★ François Ozon ★ Robert Guédiguian ★ Gilles Lellouche ★ Daniel Auteuil ★ Guillaume Nicloux ★ Louis-Do de Lencquesaing ★ Eva Husson ★ Jérémie Renier ★ Cécile de France ★ Catherine Corsini ★ Mathieu Amalric ★ Kévin Azaïs ★ Claire Simon ★ Antonythasan Jesuthasan ★ Vincent Lindon ★ Alban Lenoir ★ Thomas Bidegain ★ Marine Vacth ★ Charlotte Gainsbourg ★ Ana Girardot ★ Christian Vincent ★ Benoit Jacquot ★ Céline Sciamma ★ Anne Fontaine ★ Agnès Varda ★ Quentin Dolmaire ★ Christophe Honoré ★ Elsa Zylberstein ★ Félix Moati ★ Fanny Ardant ★ Clotilde Courau ★ Hippolyte Girardot ★ Melvil Poupaud ★ Ariane Ascaride ★ Céline Sallette ★ Sabine Azéma ★ Alexandre Desplat ★ Bruno Podalydès ★ Guillaume Canet ★ Julie Bertuccelli ★ Cédric Jimenez ★ Rudi Rosenberg ★ Sophie Marceau ★ Luc Besson ★ Philippe Faucon ★ Abderrahmane Sissako ★ Thomas Lilti ★ Finnegan Oldfield ★ Louise Bourgois ★ Alice Winocour ★ Jean-Paul Rappeneau ★ Lucile Hadzihalilovic ★ Stanislas Merhar ★ Marion Vernoux ★ Danielle Arbid

* Liste non exhaustive

ILS ÉTAIENT À NEW YORK À L'OCCASION DES 20^{es} RENDEZ-VOUS WITH FRENCH CINEMA



SERGE TOUBIANA,
directeur de la Cinémathèque française

C'est la première fois que je fais partie d'une délégation UniFrance, et j'ai beaucoup apprécié le séjour, la complicité au sein de la délégation, la variété de sa composition : cinéastes, acteurs et actrices, professionnels, la présidente du CNC – Frédérique Bredin, et bien sûr l'équipe d'UniFrance, amicale et efficace. Séjour agréable, organisation parfaite.

J'ai ainsi pu mesurer la chance qu'avait le cinéma français contemporain de pouvoir offrir une telle variété dans ses œuvres, ses esthétiques ou ses récits. C'est grâce à cette diversité qu'il a des chances de séduire des publics à l'étranger, particulièrement à New York, au Lincoln Center, à la BAM, dans les salles IFC ou dans d'autres qui se consacrent au répertoire ou aux films étrangers. Et si le cinéma français séduit à New York, à travers la presse, le public, et bien sûr les distributeurs indépendants, il a du même coup des chances d'être montré dans d'autres villes des États-Unis.

J'ai participé avec beaucoup de plaisir à un « panel » consacré à la nouvelle cinéphilie, celle née du développement des nouveaux supports de diffusion des films : internet, la V&D, etc. Le dialogue avec des personnes provenant d'horizons divers, Français et Américains, était stimulant, même s'il aurait fallu qu'il dure plus longtemps. Mais il m'a convaincu que les mêmes questions se posent à Paris et à New York, ailleurs et partout où le cinéma est vivant. J'en conclus qu'il faut continuer de défendre le cinéma, dans sa plénitude artistique, dans son rayonnement, sur les écrans. Les films sont conçus pour des salles. Ensuite vient le temps de leur diffusion sur d'autres supports.



LUCIE BORLETEAU,
réalisatrice de *Fidelio*, *l'Odysée d'Alice*

Grâce à UniFrance, j'ai rencontré Élodie Bouchez, qui venait présenter *Réalité*, en grimpant dans l'avion, quelle joie !

New York c'est un port, c'est donc un bon endroit pour une escale ! Les spectateurs de la projection au Lincoln Center sont venus me parler de choses hyper intimes finalement. J'ai appris qu'on dit plutôt « freighter » en anglais pour dire cargo. Le public est chaleureux, d'âges variés, cinéphile, gourmand de cinéma français.

Notre séjour nous a permis de rencontrer notre distributeur américain First Run Features. Ils étaient ravis que la projection soit « sold out », c'était formidable de pouvoir passer un moment avec eux pour parler concrètement d'une sortie américaine dont on attend à présent la date exacte.

Faire escale c'est aussi recevoir l'énergie de la ville, déambuler dans les musées, dans les rues dont chaque angle, chaque détail, nous rappelle le décor d'un film. L'équipe d'UniFrance nous a emmenées au MoMA le lendemain de notre arrivée.

J'ai le trac parce que j'ai peur de mal parler anglais alors je souris beaucoup. Mais je crois que les anglophones trouvent mon accent et mes fautes aussi charmants que moi j'apprécie le français parlé par un étranger. *So long, NY*, c'était trop court. Juste le temps de tomber amoureuse de la ville, en espérant y revenir pour la sortie de *Fidelio* !



CLAIRE BURGER,
réalisatrice de *Party Girl*

J'ai beaucoup apprécié ce séjour à New York, et remercie UniFrance pour cette invitation.

C'était formidable de pouvoir se retrouver avec Pierre Guyard, Thomas Cailley, Cécile Ducrocq et Stéphane Demoustier dans une ville aussi fascinante, loin des mondanités parisiennes. Ce sont de véritables moments privilégiés, des instants précieux d'échanges et de discussions sur le cinéma et sur le monde !

Les projections de nos films et les débats avec les spectateurs américains ont été riches eux aussi. C'était intéressant de pouvoir donner de la France et de l'Europe une vision différente de celle à laquelle le public s'attendait. C'était l'occasion aussi de rencontrer de petits exploitants locaux, mais aussi notre distributeur américain. De belles rencontres...

Merci beaucoup à UniFrance de m'avoir offert ces expériences marquantes.



© Mathias Indjic / UniFrance



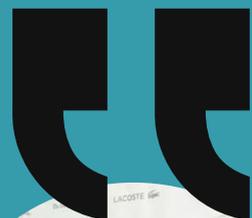


THOMAS CAILLEY, réalisateur des *Combattants*

Ma présence aux *Rendez-Vous with French Cinema* à New York a été courte – 72 heures – mais intense. Le temps de faire deux très belles projections au Lincoln Center et à l'IFC, devant un public intéressé et venu en nombre. Le temps de quelques interviews avec la presse américaine. Le temps enfin de rencontrer le distributeur des *Combattants*, Marcus Ho (Strand Releasing) et de commencer à parler de la sortie du film aux États-Unis (choix du titre, affiche, bande-annonce, salles). Avec au final, le sentiment que notre film a été bien reçu par le public et la presse. Un avant-goût encourageant avant la sortie américaine.



© Matias Indjic / UniFrance



CÉDRIC JIMENEZ ET AUDREY DIWAN, réalisateur et scénariste de *La French*

Cédric et moi sommes encore relativement nouveaux dans le monde du cinéma et avons longtemps travaillé en autarcie. Notre aventure avec UniFrance a donc débuté par l'aventure humaine que représente la rencontre avec la délégation. Un mélange des chapelles et des genres, l'occasion de discussions inédites, une autre manière de réfléchir cet art. Et il est essentiel parfois de décroquer une vision, de poser les yeux ailleurs. Nous avons donc eu le sentiment de partager un moment singulier, de nous lier avec des gens que depuis d'ailleurs nous fréquentons.

Ensuite, il y a New York, l'inaltérable fantasme et le désir, plus ou moins clair, de créer des œuvres qui peuvent être comprises et appréciées, qui peuvent émouvoir aussi peut-être, au-delà de nos frontières. À ce titre, les discussions avec le public après les projections ont été un moment intéressant, instructif aussi. C'est amusant de voir à quel point les réactions sont différentes mais néanmoins enthousiastes. Ce qui fut la bonne nouvelle de cette expérience. Car *La French* sortira aux États-Unis, et il nous a semblé avoir fait un travail préparatoire, avec la presse notamment, l'occasion de commencer à donner un peu de résonance au film. Et nous savons à quel point il n'est pas simple, là-bas, d'exister.

Enfin oui, il faut le dire aussi, on s'est beaucoup amusés. Et cela on le doit également à UniFrance. Alors merci.



STÉPHANE DEMOUSTIER, réalisateur de *Terre battue*

Vol pour New York.

Je suis assis à côté de la réalisatrice Claire Burger, un nom qui force d'emblée le respect quand on s'apprête à rallier le pays de Mc Donald's. Ma compagne Cécile Ducrocq, dont un court est également présenté dans le cadre des *Rendez-Vous*, m'a devancé à New York de quelques heures. Elle n'est donc pas avec moi pour constater que l'avion est rempli de mannequins de retour de la Fashion Week... Je ne peux pas m'empêcher de me dire que c'est éprouvant de voyager en classe affaires.

J'arrive à l'hôtel, hall monumental et vue sur Central Park, la classe américaine.

La réceptionniste me donne la clé en m'indiquant que j'occupe la chambre 3507.

« 3^e étage ? » lui dis-je avec mon innocence toute provinciale.

« Non, 35^e » corrige-t-elle avec son naturel new-yorkais.

J'arrive dans ma chambre. « Haut c'est haut New York. New York USA » comme disait l'autre.

J'assiste à la projection des courts-métrages. Le Lincoln Center est un écrin magnifique, la salle est super grande, c'est impressionnant. Je connais les films mais je n'avais jamais vu Laure Calamy se faire violer avec des sous-titres anglais.

Le lendemain, présentation de *Terre battue* à l'IFC. J'aime beaucoup la devanture avec ses lettres amovibles, sorte d'image d'Épinal du cinéma new-yorkais. Je me dis que je vais peut-être croiser Annie Hall, je suis sûr qu'elle n'a pas changé. L'audience est réceptive, beaucoup de questions de la part du public, un enthousiasme très anglo-saxon qui me reconforte et l'intervention surréaliste d'une psychologue qui a décidé de



© Yifu Chien



relire tout le film à la lumière du prisme freudien. Selon elle, il aurait fallu changer la fin. J'en prends bonne note pour le prochain film (qu'il faut encore écrire...).

Le lendemain, au Lincoln Center, j'arrive avec une boule au ventre. Ce n'est pas l'angoisse de la page blanche (ça, c'est à Paris) mais celle de la salle vide (il faut dire que j'ai été traumatisé par la tournée de province de *Terre battue* qui m'a valu quelques grands moments de solitude...). On m'explique que c'est « sold out », je ne suis pas sûr d'avoir bien compris mais je vois qu'il y a des mecs qui revendent des tickets devant le cinéma... Je n'en reviens pas et je leur souhaite de faire de gros bénéfices.

Pendant la projection, je réponds aux questions d'une Allemande qui vit à New York et qui tient un blog londonien. Puis c'est le Q&A (je vous rappelle que nous sommes à New York). Pas de psychologue ce soir-là mais quelques spectateurs inquiets qui se demandent si en France, il est d'usage que des enfants tennismen empoisonnent leurs adversaires. Je rassure tout le monde et je file à un dîner où je retrouve les Love Entertainment que j'aime beaucoup car ce sont des musiciens mais ce ne sont pas des gros cools. On parle de politique. Est-ce qu'Hollande continuera, est-ce que Juppé percera ? *So French*.

Une promenade à Brooklyn et une visite du MoMA plus tard, il est déjà temps de rentrer en France. C'est con, je commençais à être bilingue.

Merci UniFrance. Je n'ai pas trouvé de distributeur américain. Mais sinon, c'était un sans faute.

LES FESTIVALS 2015

3 TYPES DE FESTIVALS :

- ◆ Manifestations UniFrance
- ★ Festivals internationaux
- Festivals organisés par le réseau des Ambassades de France, avec le soutien d'UniFrance

JANVIER

- ★ 26^e Festival international du film de Palm Springs (États-Unis) – 2 au 12 janvier
- ◆ 17^e Rendez-vous de janvier (Paris / France) – 15 au 19 janvier
- ◆ 5^e MyFrenchFilmFestival.com – 16 janvier au 16 février
- ★ 8^e Art House Convergence (États-Unis) – 19 au 22 janvier
- ★ 44^e Festival international du film de Rotterdam (Pays-Bas) – 21 janvier au 1^{er} février
- ★ 31^e Festival de Sundance (États-Unis) – 22 janvier au 1^{er} février
- ★ 38^e Festival international du film de Göteborg (Suède) – 23 janvier au 3 février
- ★ 37^e Festival international et marché du court métrage de Clermont-Ferrand (France) – 30 janvier au 7 février

FÉVRIER

- ★ 27^e European Film Market (Berlin / Allemagne) – 5 au 13 février
- ★ 65^e Festival international du film de Berlin (Allemagne) – 5 au 15 février
- ★ 43^e Festival international du film de Belgrade (Serbie) – 27 février au 8 mars

MARS

- 26^e Alliance Française French Film Festival en Australie – 4 mars au 22 avril
- ★ 19^e Festival international du film de Sofia (Bulgarie) – 5 au 15 mars
- ◆ 20^e Rendez-Vous with French Cinema de New York (États-Unis) – 6 au 15 mars
- ★ 16^e Festival Pantalla Pinamar (Argentine) – 7 au 14 mars
- ★ 55^e FICCI - Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias (Colombie) – 11 au 17 mars
- 12^e Festival du film français de Tel Aviv (Israël) – 15 au 25 mars
- ★ 44^e New Directors New Films à New York (États-Unis) – 18 au 28 mars
- 16^e Festival du film francophone d'Athènes (Grèce) – 19 au 25 mars
- ★ 13^e Festival international du film de Dublin (Irlande) – 19 au 29 mars
- ★ 19^e FILMART (Hong Kong) – 23 au 26 mars

LES FESTIVALS 2015

- ★ 39^e Festival international du film de Hong Kong – 23 mars au 6 avril
- ★ 23^e Festival du film français de Richmond (États-Unis) – 26 au 29 mars

AVRIL

- ★ 34^e Festival international du film d'Istanbul (Turquie) – 4 au 19 avril
- ◆ ● 5^e Rendez-vous avec le nouveau cinéma français à Rome (Italie) – 8 au 12 avril
- ★ 7^e CPH : PIX à Copenhague (Danemark) – 9 au 22 avril
- ★ 52^e MIPTV (Cannes / France) – 13 au 16 avril
- 17^e Festival du cinéma francophone de Vienne (Autriche) – 15 au 23 avril
- ★ 17^e BAFICI - Festival indépendant de Buenos Aires (Argentine) – 15 au 25 avril
- ◆ 12^e Panorama du cinéma français en Chine – 16 avril au 21 juin
- ★ 14^e Festival de Tribeca à New York (États-Unis) – 16 au 27 avril
- ★ 19^e City of Lights, City of Angels à Los Angeles (États-Unis) – 20 au 28 avril
- ◆ 6^e festival Le Cinéma français aujourd'hui au Kazakhstan – 23 au 27 avril
- ★ 12^e Festival Indie Lisboa (Portugal) – 23 avril au 3 mai
- ★ 58^e Festival international du film de San Francisco (États-Unis) – 23 avril au 7 mai
- 18^e Festival du film français de Cuba – 30 avril au 4 mai

MAI

- ★ 56^e Marché du film de Cannes (Cannes / France) – 13 au 22 mai
- ★ 68^e Festival de Cannes (France) – 13 au 24 mai
- ★ 54^e Semaine de la Critique (Cannes / France) – 14 au 22 mai
- ★ 47^e Quinzaine des Réalisateurs (Cannes / France) – 14 au 24 mai
- ★ 41^e Festival international du film de Seattle (États-Unis) – 14 mai au 7 juin
- ★ 13^e Festival international du film de Transylvanie (Roumanie) – 29 mai au 7 juin

JUIN

- ★ 62^e Festival international du film de Sydney (Australie) – 3 au 14 juin
- ★ 21^e Festival du film de Los Angeles (États-Unis) – 10 au 18 juin
- ★ 18^e Festival international du film de Shanghai (Chine) – 13 au 21 juin
- ★ 39^e Festival international et marché du film d'animation d'Annecy (France) – 15 au 20 juin
- ★ 69^e Festival international du film d'Édimbourg (Écosse) – 17 au 28 juin
- ◆ 2^e festival Tu cita con el cine francés à Madrid (Espagne) – du 18 au 21 juin
- ★ 37^e Festival international du film de Moscou (Russie) – 19 au 26 juin
- ★ 30^e Festival international Cinema Jove de Valence (Espagne) – 19 au 26 juin
- ★ 24^e CineEurope (Barcelone / Espagne) – 22 au 25 juin
- ◆ 1^{er} Marché du film français à Séoul (Corée du Sud) – 23 et 24 juin
- ◆ 23^e Marché du film français à Tokyo (Japon) – 25 au 29 juin
- ★ 33^e Festival international du film de Munich (Allemagne) – 25 juin au 4 juillet
- ◆ 23^e Festival du film français au Japon – 26 au 29 juin
- ★ 17^e Festival du film de Taipei (Taiwan) – 26 juin au 18 juillet

JUILLET

- ★ 50° Festival international du film de Karlovy Vary (République Tchèque) – 3 au 11 juillet
- ★ 32° Festival international du film de Jérusalem (Israël) – 9 au 19 juillet
- ★ 6° Festival international du film d'Odessa (Ukraine) – 10 au 18 juillet
- ★ 36° Festival international du film de Durban (Afrique du Sud) – 16 au 26 juillet
- ★ 15° T-Mobile New Horizons International Festival (Pologne) – 23 juillet au 2 août
- ★ 64° Festival international du film de Melbourne (Australie) – 30 juillet au 16 août

AOÛT

- ★ 68° Festival du film de Locarno (Suisse) – 5 au 15 août
- ★ 30° Festival international du film d'Odense (Danemark) – 24 au 30 août
- ★ 39° Festival des Films du monde de Montréal (Canada) – 27 août au 7 septembre

SEPTEMBRE

- ★ 72° Mostra de Venise (Italie) – 2 au 12 septembre
- ★ 12° Venice Days (Italie) – 2 au 12 septembre
- ★ 30° Semaine de la critique de Venise (Italie) – 2 au 12 septembre
- ★ 19° Tour du cinéma français (Mexique et Amérique Centrale) – 4 septembre au 8 octobre
- ★ 40° Festival international du film de Toronto (Canada) – 10 au 20 septembre
- ★ 11° Festival du film français d'Helvétie (Suisse) – 16 au 20 septembre
- ★ 28° Festival international du film d'Helsinki (Finlande) – 17 au 27 septembre
- ★ 63° Festival international du film de San Sebastian (Espagne) – 18 au 26 septembre
- ★ 11° Festival international du film de Zurich (Suisse) – 24 septembre au 4 octobre
- ★ 12° Festival international du film de Reykjavik (Islande) – 24 septembre au 4 octobre
- ★ 53° Festival international de New York (États-Unis) – 25 septembre au 11 octobre

OCTOBRE

- ★ 23° Festival international du film de Hambourg (Allemagne) – 1^{er} au 10 octobre
- ★ 20° Festival international du film de Busan (Corée du Sud) – 1^{er} au 10 octobre
- ★ 17° Festival international du film de Rio de Janeiro (Brésil) – 1^{er} au 14 octobre
- ★ 30° Festival international du film francophone de Namur (Belgique) – 2 au 9 octobre
- ★ MIPCOM à Cannes (France) – 5 au 8 octobre
- ★ 44° Festival du nouveau cinéma de Montréal (Canada) – 7 au 18 octobre
- ★ 59° Festival BFI du film de Londres (Grande-Bretagne) – 7 au 18 octobre
- 16° Festa do Cinema Francês à Lisbonne (Portugal) – 8 au 18 octobre
- ★ 29° ShowEast (États-Unis) – 12 au 15 octobre
- ★ 7° Festival Lumière à Lyon (France) – 12 au 18 octobre
- ★ 42° Festival international du film de Flandre-Gand (Belgique) – 13 au 24 octobre
- ★ 51° Festival international du film de Chicago (États-Unis) – 15 au 29 octobre
- ★ 10° Festival international du film de Rome (Italie) – 16 au 24 octobre

- ★ 49° Festival international du film de Hof (Allemagne) – 20 au 25 octobre
- ★ 25° Rencontres cinématographiques de Dijon (France) – 22 au 24 octobre
- ★ 39° Festival international du film de Sao Paulo (Brésil) – 22 octobre au 4 novembre
- ★ 55° Vienne - Festival international du film de Vienne (Autriche) – 22 octobre au 5 novembre
- ★ 28° Festival international du film de Tokyo (Japon) – 22 au 31 octobre
- ★ 13° Festival international de cinéma de Morelia (Mexique) – 23 octobre au 1^{er} novembre
- ★ 52° Golden Horse Film Festival (Taïwan / Taipei) – 23 octobre au 26 novembre
- ★ 60° SEMINCI - Festival international de Valladolid (Espagne) – 24 au 31 octobre
- ★ 45° Festival international du film Molodist à Kiev (Ukraine) – 24 octobre au 1^{er} novembre
- ★ 58° Festival international du documentaire et du film d'animation de Leipzig (Allemagne) – 26 octobre au 1^{er} novembre
- 7° France Odéon - Festival du cinéma français de Florence (Italie) – 29 octobre au 1^{er} novembre
- ★ 17° Festival du film de Mumbai (Inde) – 29 octobre au 5 novembre

NOVEMBRE

- ★ 32° Festival du film francophone de Tübingen (Allemagne) – 4 au 11 novembre
- ★ 34° AFM - Marché du film de Santa Monica (États-Unis) – 4 au 11 novembre
- ★ 29° AFI Fest à Los Angeles (États-Unis) – 5 au 12 novembre
- ★ 21° Cinemania - Festival de films francophones de Montréal (Canada) – 5 au 15 novembre
- ★ 26° Festival international du film de Stockholm (Suède) – 11 au 22 novembre
- ★ 19° Tallinn Black Nights Film Festival (Estonie) – 13 au 29 novembre
- ◆ 6° Press junket Australie et Nouvelle Zélande (Paris / France) – 16 au 19 novembre
- 18° Festival du film français de Prague (République Tchèque) – 18 au 25 novembre
- 44° French Cinepanorama (Hong Kong) – 18 novembre au 10 décembre
- ★ 33° Festival international du film de Turin (Italie) – 20 au 28 novembre
- ★ 5° Festival international du Vietnam – 23 au 27 novembre
- ★ 26° Festival international du film de Singapour – 26 novembre au 6 décembre
- ◆● 13° Rendez-vous franco-allemands – 26 et 27 novembre
- ◆★ Marché de Moscou – 30 novembre au 4 décembre
- ★ 30° Festival international du film de Mar del Plata (Argentine) – 30 novembre au 7 décembre

DÉCEMBRE

- ◆★ 16° festival Le Cinéma français aujourd'hui en Russie – 3 au 5 décembre
- ★ 4° CineAsia (Hong Kong) – 8 au 10 décembre
- ◆★ 6° Semaine du cinéma français à Berlin (Allemagne) – 9 au 15 décembre
- ★ 12° Festival international du film de Dubaï (Émirats arabes unis) – 9 au 16 décembre

LE BUDGET D'UNIFRANCE

ÉVOLUTION DU BUDGET GLOBAL DE L'ASSOCIATION UNIFRANCE EN K€
2011 > 2015

En K€	2011 exécuté	2012 exécuté	2013 exécuté	2014 exécuté	2015 exécuté	2015 retraité	Evolution 2011/15	Variation en %
Charges	9 403	9 317	8 887	9 099	9 301	9 112	-291	-3,1%
Produits	9 412	9 172	8 859	9 045	9 304	9 166	-246	-2,6%
Résultat	9	-145	-28	-54	3	54	45	—

★ Les cinq derniers exercices ont été marqués par une **diminution globale des masses budgétaires de l'association**, d'ampleur limitée mais réelle et particulièrement marquée au cours de l'exercice 2013, avec une tendance actuelle à la sta-

bilisation. Ce phénomène est en partie masqué par la comptabilisation exceptionnelle en 2015 de charges et produits pour le compte de tiers, qui doivent faire l'objet d'un retraitement pour rendre les exercices comparables.

LE BUDGET D'UNIFRANCE

UNE BAISSÉ DES PRODUITS (-2,6%)

Les produits ont connu, depuis l'année 2011, une baisse d'environ 2,6%, avec un point bas atteint en 2013 et une moyenne sur la période légèrement supérieure à 9 100 K€. Cette variation s'explique principalement par la diminution de certaines subventions publiques, notamment l'arrêt du soutien d'Ubi-france (qui représentait 520 K€ en 2009) et la baisse progressive des aides du Ministère des Affaires étrangères (820 K€ en 2011 contre 500 K€ en 2015) et de la Mairie de Paris, qui devraient se poursuivre en 2016. Dans le même temps, grâce aux efforts menés dans la prospection de mécènes et partenaires et pour convaincre les professionnels d'adhérer à Uni-France – le chiffre record de 968 membres a ainsi été atteint au mois de décembre 2015 (contre 850 en 2011) –, les ressources propres de l'association ont augmenté d'approximativement 250 K€ sur la période, pour représenter aujourd'hui environ 18% du budget global.

DES CHARGES ÉGALEMENT EN DIMINUTION (-3,1%)

Depuis 2011, d'importantes économies ont été réalisées par la négociation de partenariats sur certaines opérations (notamment sur le Festival international du film de Toronto, ainsi que sur les festivals de films français au Japon, à Pékin et en Russie) et la rationalisation du fonctionnement de la structure (recrutement comme travailleurs indépendants, et non plus salariés, de nos quatre représentants à l'étranger – Mumbai, New York, Pékin, Tokyo – pour un coût global de 250 K€ en 2015 contre 420 K€ en 2011). On notera ainsi que la part du fonctionnement dans le budget global de l'association est restée quasi constante depuis 2011, pour représenter environ 40% des engagements de l'année.

PRINCIPALES ACTIONS NOUVELLES PRÉVUES EN 2014 ET RÉALISÉES EN 2015

★ Conformément au plan d'action arrêté en 2014, Uni-France a sensiblement accru, en 2015, le nombre des **Mas-terclasses** d'artistes français dans les grandes écoles de cinéma et universités françaises et étrangères, afin de rajeunir à terme le public du cinéma français dans une quinzaine de territoires importants. Un effort particulier a par ailleurs été consenti pour la célébration de la 20^e édition des **Rendez-Vous with French Cinema** à New York au mois de mars. Ont également été organisés, pour la première fois en 2015, un marché du film français à Séoul ainsi que des rencontres professionnelles autour de la francophonie à Abidjan. Enfin, UniFrance a lancé en 2015 le programme **Young French Cinema**, qui a vocation à encourager la diffusion des œuvres de la nouvelle génération de cinéastes français aux États-Unis.

LE BUDGET D'UNIFRANCE

UniFrance est une association de loi 1901 soutenue par les pouvoirs publics. Son budget global s'élève en 2015 à environ 9,3 millions d'euros.

RECETTES (EN K€)

CNC	6 900
MAE	500
Autres institutions	85
Cotisations	264
Mécénat, partenariats	485
Autres recettes sur festivals et marchés	834
Produits divers	236
Total	9 304

DÉPENSES (EN K€)

Fonctionnement Paris, New York, Mumbai, Pékin, Tokyo	3 713 (40%)
Autres charges de fonctionnement	101 (1%)
Manifestations UniFrance	2 678 (29%)
Festivals et marchés internationaux	1 366 (15%)
Dépenses par territoire	883 (9%)
Veille économique, multimédia, communication	560 (6%)
Total	9 301

LE BUDGET D'UNIFRANCE

L'ÉQUIPE

★ UniFrance s'appuie sur **une équipe permanente de 34 salariés basés à Paris et de quatre représentants à Mumbai, New York, Tokyo et Pékin**. En liaison constante avec les distributeurs et festivals de tous pays, l'équipe fait bénéficier les adhérents d'UniFrance des informations ainsi collectées, notamment grâce à la publication régulière de newsletters et études. L'association édite également de nombreux supports à l'attention du grand public français et étranger (site internet Unifrance.org, plateforme de visionnage MyFrenchFilmFestival.com, chaînes Dailymotion et Youtube, comptes Facebook, Twitter et Instagram, notamment).

LES COTISATIONS EN 2015

★ Les 4 collèges d'UniFrance comprennent respectivement 129 producteurs de longs-métrages, 37 sociétés d'exportation, 235 producteurs et distributeurs de courts-métrages, 8 agents artistiques et 559 acteurs et réalisateurs. **Les recettes liées aux cotisations des adhérents génèrent 264 K€ (+8% par rapport à 2014)**.

LES PARTENAIRES ET MÉCÈNES

★ En plus des financements issus de subventions publiques (qui représentent une part majoritaire de son budget annuel), UniFrance s'appuie depuis de nombreuses années sur des mécènes – au premier rang desquels figure **Renault**, rejoint plus récemment par **Chopard, NUXE** et la **Fondation d'entreprise ENGIE**. UniFrance bénéficie également de l'appui de partenaires privés français et étrangers offrant leur soutien financier en contrepartie de prestations variables selon les territoires et leurs propres stratégies. En 2015, UniFrance a ainsi pu compter sur le précieux appui de **Lacoste, CHANEL, Air France, PIPER-HEIDSIECK, Ymagis, L'Oréal** et **TITRA-FILM**, pour ne citer qu'eux. L'ensemble des recettes de mécénat et de partenariat représente aujourd'hui plus de 5% des produits de l'association.

LES PERSPECTIVES 2016

En 2016, UniFrance entend poursuivre les opérations décrites dans ce rapport, et renforcera ses actions dans les domaines suivants :



1 **Organisation d'un marché du film français ciblant les distributeurs de la zone latino-américaine.** L'Amérique latine est en effet un marché en pleine croissance. Accompagner le développement de cette zone, dans un contexte où émergent de nouveaux exploitants et distributeurs, apparaît donc comme une priorité.



2 **Approfondissement des actions engagées en Asie,** devenue en 2015 la première région d'exportation pour les films français. En marge de ses événements grand public, UniFrance intensifiera ses efforts en direction des professionnels au travers de rencontres et marchés, afin de questionner les problématiques (freins et incitations potentiels) de la diffusion à moyen et long terme des œuvres françaises dans cette zone.



3 **Mise en chantier de nouvelles études,** sur la place des films français dans les principaux festivals internationaux et sur les remontées de recettes en provenance de l'international.



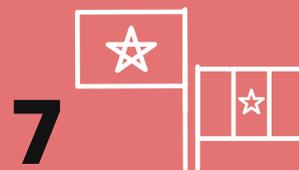
4 **Renforcement de MyFrenchFilmFestival.com,** qui a démontré les potentialités du numérique dans la conquête de nouveaux publics à l'international, en particulier parmi les jeunes générations. Un soin tout particulier sera porté à l'accroissement du nombre de plateformes partenaires permettant le visionnage des œuvres sélectionnées. Une éditorialisation de l'offre par thèmes visera également à renforcer l'attractivité du festival auprès de ses spectateurs.



5 **Développement de la dimension pluridisciplinaire des Rendez-Vous with French Cinema à New York,** en y associant des artistes et organismes désirant promouvoir les musiques françaises actuelles, notamment les musiques électroniques (*French Touch*).



6 **Expérimentation d'actions en direction du jeune public,** sur le modèle des programmes « École et cinéma », qui permettent aux écoliers français d'acquiescer une véritable éducation à l'image, et de développer un intérêt pour les œuvres de cinéma. Ces actions appliqueront les recettes qui ont fait le succès de ces dispositifs en France : découverte des films en salle, rencontres avec les professionnels du cinéma, prolongement en classe de la réflexion sur le film au moyen de supports pédagogiques dédiés. Elles pourront viser plus spécifiquement les jeunes publics éloignés de la culture.



7 **Création d'une semaine d'avant-premières au Maroc et organisation à Dakar d'un festival du film francophone,** dans le but d'accompagner la croissance de la filière cinématographique en Afrique, qui montre des signes positifs de développement et suscite l'intérêt grandissant des professionnels français (réseaux de distribution, chaînes audiovisuelles et producteurs).



8 **Accroissement du soutien d'UniFrance aux sorties commerciales et aux festivals en Europe de l'Est,** et notamment en Pologne.



MÉMO :

LES AXES STRATÉGIQUES ET PRIORITAIRES POUR LA PÉRIODE 2015-2017

- ★ **Augmenter la présence des artistes du cinéma français à l'étranger**
 - Inciter leurs déplacements, à la rencontre du public (prioritairement en Allemagne et en Italie)
 - Valoriser les talents émergents et promouvoir le dynamisme de la *French Touch*
- ★ **Développer le rayonnement de nos événements**
 - Éditorialiser les festivals UniFrance
 - Amplifier les synergies avec les autres industries culturelles
- ★ **Déployer un plan d'action numérique ambitieux**
 - Intensifier la présence d'UniFrance sur les réseaux sociaux
 - Renforcer la stratégie digitale
- ★ **Prospecter les marchés d'avenir**
 - Aller à la rencontre des publics en devenant
 - Investir les salles de demain (les multiplexes notamment) par la mise en place de partenariats et la participation aux congrès d'exploitants
- ★ **Renforcer l'influence du cinéma français et intensifier notre veille économique**
 - Défendre et diffuser le modèle français de soutien au cinéma
 - Poursuivre les actions de lobbying à Bruxelles et à l'étranger
 - Imposer les études d'UniFrance comme des outils de référence pour le secteur
- ★ **Proposer une communication à 360°**
 - Développer une stratégie de communication internationale, par le recrutement d'ambassadeurs français et étrangers, et en favorisant l'émergence de thématiques fortes



IL PARLENT DU CINÉMA

FRANÇAIS

VIVE LA CRISE

Depuis le dernier Festival de Cannes et le sacre de Jacques Audiard et de Vincent Lindon, le renouveau du cinéma français est sur toutes les lèvres. Oui, ça va. Enfin, pas mal. Car tout n'est peut-être pas si rose. Studio Ciné Live analyse le dossier en cinq questions essentielles.

PAR FABRICE LÉGLÉRO



UN JOUR DANS LA VIE DU CINÉMA FRANÇAIS

24 HEURES DE REPORTAGES EN COULEURS

Arrivé, le retour à la vie va à des centaines de kilomètres. En 2015, le chiffre d'affaires du cinéma français a baissé de 14,4 % par rapport à la hausse de 2014. L'augmentation de la fréquentation de 1,2 million de spectateurs en 2015 a été compensée par une baisse de 1,2 million de places vendues. Mais grâce, pour le moment, aux 20 millions de francs de Zakoua et aux millions de francs de la République, le cinéma français a réussi à maintenir son rythme. Après les discussions, les réalisateurs, les producteurs et les distributeurs ont...

French Cinema. Elle espère que le déplacement de Louis Garrel fera le buzz et convaincra les distributeurs. Durant dix jours, la création de notre production va être projetée au Lincoln Center en première américaine. Une vingtaine de réalisateurs et comédiens en font la création sur place. Via des séquences de questions-réponses avec le public et des master classes dans les universités, Isabelle Huppert a même fait une visite d'état de trente-six heures entre deux répétitions de *Pédagogie*. À Paris, tout déclenché. Ses premières répétitions ont eu lieu à la fin de l'été. Elle a travaillé pendant deux semaines à la fin de l'été. Elle a travaillé pendant deux semaines à la fin de l'été. Elle a travaillé pendant deux semaines à la fin de l'été.

NEWS



LE GALOP DE « MUSTANG »

DANS LA COURSE AUX OSCARS, LA FRANCE AMÈNE SUR LE BANC CHENAI, « MUSTANG » UN FILM FORTÉMENT FRANÇAIS. SOUTIEN À LA RÉALISATRICE, NOTRE JOURNÉE A LA VIE DE CINÉMA SUR L'ASIE ACTRICES EN CAMARADE A HOLLYWOOD.



Le réalisateur de *Le vent d'Est* a travaillé pendant deux semaines à la fin de l'été. Elle a travaillé pendant deux semaines à la fin de l'été. Elle a travaillé pendant deux semaines à la fin de l'été.



NEWS

Record de fréquentation MyFrenchFilmFestival. Le festival a enregistré un record de fréquentation pour la première fois de son histoire. Plus de 100 000 spectateurs ont assisté aux projections.

LA VAGUE FRENCHIE

À l'heure où le 68^e Festival de Cannes bat son plein, ces talents vibrants incarnent la vitalité du cinéma français.



NEWS

Record de fréquentation MyFrenchFilmFestival. Le festival a enregistré un record de fréquentation pour la première fois de son histoire.

« Internet est l'avenir du 7^e art »

Internet est l'avenir du 7^e art. C'est ce que croient de plus en plus de réalisateurs et de producteurs. Les plateformes de streaming ont permis de découvrir de nouveaux talents et de financer des projets indépendants.

Etant données les conditions, les coproductions sont une porte d'entrée privilégiée pour les films français

Les coproductions sont une porte d'entrée privilégiée pour les films français. Elles permettent de partager les coûts et de accéder à de nouveaux marchés internationaux.

NEW YORK

NEW YORK. Le cinéma français a une présence croissante à New York. Des festivals dédiés au cinéma français attirent de nombreux spectateurs et professionnels.

TORONTO

Le festival des géants



french teens au Tiff

Une édition du festival de Toronto marquée par deux coups d'éclat français. Le premier movie français à avoir été projeté en première mondiale au Tiff.

LE GALOP DE « MUSTANG »

LE GALOP DE « MUSTANG ». Dans la course aux Oscars, la France amène sur le banc Chenai, « Mustang » un film fortement français.



et vous

et vous. Les films français sont de plus en plus populaires à l'étranger. Des festivals et des plateformes de streaming ont permis de les rendre plus accessibles.

ALLEMAGNE, CHINE, ISRAËL, ITALIE...

ALLEMAGNE, CHINE, ISRAËL, ITALIE... Les films français ont une portée internationale croissante. Ils sont projetés dans de nombreux festivals à l'étranger.

Miami, nouveau marché sud-américain des Français

Miami, nouveau marché sud-américain des Français. Les producteurs français ont commencé à cibler ce marché en pleine croissance.

The collage features a variety of content related to French cinema:

- Articles:**
 - "Aushängeschild Komödie" (Hanging sign comedy)
 - "Der Midlife-Crisis entflohen" (Escaped midlife crisis) - featuring "Comme un avion"
 - "Oscar andis, vabaduse!" (Oscar and freedom!)
 - "Vincent Lindon: « À la télé, la familiarité me tue »" (Vincent Lindon: TV familiarity kills me)
 - "L'Etat va devoir trouver au moins 2,2 milliards d'euros" (The state must find at least 2.2 billion euros)
 - "Eric et Ramzy : « On a vieilli mais on est là ! »" (Eric and Ramzy: We've aged but we're here!)
 - "Louise Bourgain « Moi aussi, je suis un soldat ! »" (Louise Bourgain: I'm a soldier too!)
 - "Josiane Balasko : « Les Bronzés 4 », je ne suis pas contre, pourquoi pas ?" (Josiane Balasko: The Bronzés 4, I'm not against it, why not?)
 - "Benoit Jacquot « En el metòdram i en el thriller l'ico el mismo corazón »" (Benoit Jacquot: In the melodrama and the thriller, the heart is the same)
- Film Posters:**
 - "HUPPERT DEPARDIEU VALLEY OF LOVE" (Tal der Liebe)
 - "Capa da LUSTRADA" (The Folio de S. Paulo)
 - "An Official Poor Births Tips the Aute" (New comedy by François Ozon)
 - "UN MARCHÉ À RECONQUÉRIR"
 - "L'homme qui aime les femmes" (The man who loves women)
 - "L'incarné" (The incarnation)
 - "Le mammo" (The mammoth)
 - "Il plaidoyer pour la jouissance" (The plea for pleasure)
 - "Un Plus Une" (One more)
 - "Speaking of Dreams"
 - "SAINT AMOUR" (Saint Amour)
- Portraits and Photos:**
 - Madame Gainsbourg
 - Eric and Ramzy
 - Marie Perle
 - Benoit Jacquot
 - Various other actors and actresses in various settings.



CULTURE

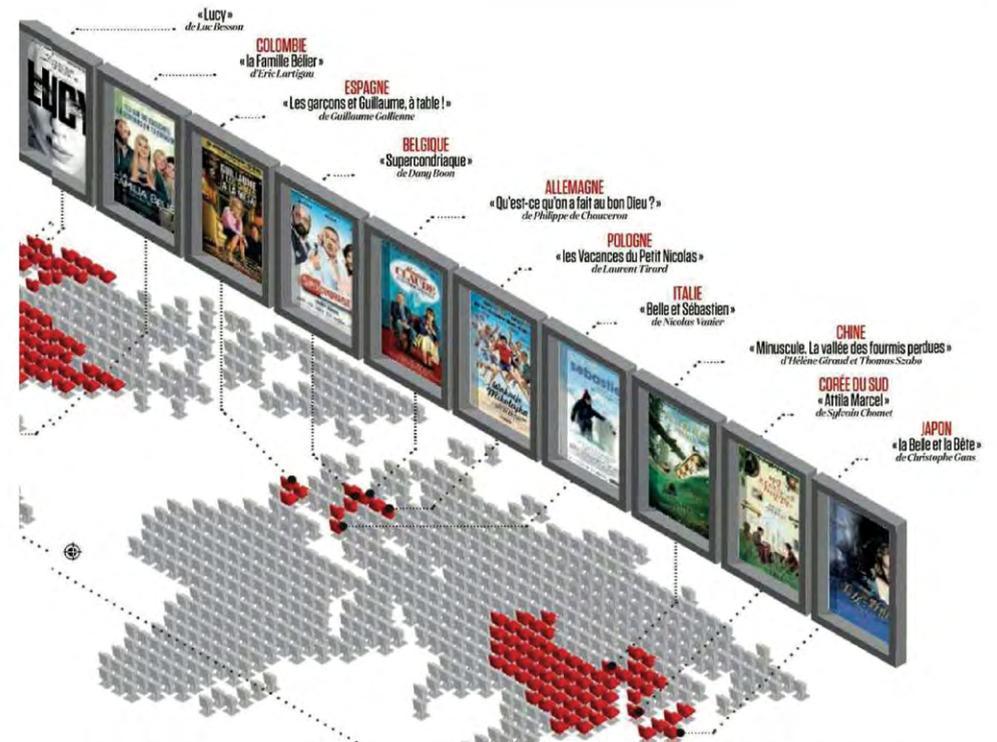
Le cinéma français... à la conquête du monde

De «la Famille Bélier» à «Supercondriaque», la France reste le deuxième exportateur de longs-métrages, après les Etats-Unis. Mais tous les pays n'ont pas les mêmes goûts. Enquête

PAR NICOLAS SCHALLER, ENVOYÉ SPÉCIAL À TOKYO, ROME ET BARCELONE

Un silence cérémonieux plane dans la grande salle du Toho Cinemas Nishigei tandis que défile le générique de fin de «la Famille Bélier». Sur les visages des spectateurs, des sanglots contenus et des sourires béats. Nous sommes à l'ouverture du Festival du Film français au Japon, le 26 juin dernier, à Tokyo. La comédie d'Eric Lartigau vient d'être présentée pour la première fois à un public japonais. Visiblement, celui-ci est conquis. En témoignent les applaudissements nourris qui accompagnent l'arrivée sur scène du réalisateur et de la jeune Louane Emera. Cinq jours plus tard, «la Famille Bélier» remportera le prix du public. Pour le verdict au box-office, il faudra attendre le 31 octobre, date de sortie du film, qui n'a pas marché en Allemagne, s'est fait éreinter par la presse britannique, mais a conquis l'Italie, l'Espagne, et connaît un triomphe sans précédent en Colombie.

Le Festival du Film français de Tokyo n'est pas un festival comme les autres. Il a pour but de promouvoir une sélection de longs-métrages français auprès du public, de la presse et des distributeurs locaux. Comme la dizaine d'autres manifestations du même type qu'organise chaque année UniFrance Films à travers le monde, à New York, Berlin, Madrid, Rome, Dubaï ou Pékin. Rien de tel qu'un de ces événements pour prendre le pouls de notre cinéma hors de nos frontières. Car la France demeure le deuxième exportateur de films, après les Etats-Unis. Le cinéma français a même battu un record en 2012, année de «The Artist» et du phénomène «Intouchables» (numéro un historique à peu près partout), en cumulant 144 millions d'entrées à l'étranger. 2013 fut plus morose, «Les garçons et Guillaume, à table!», malgré de beaux chiffres en Espagne, ayant déçu les attentes ailleurs. 2014 a redressé la barre avec les succès de «Lucy» (en dépit des apparences, c'est une production française), «Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu?» (carton en Allemagne sous le titre



« Monsieur Claude und seine Töchter » – « Monsieur Claude et ses filles ») et « la Belle et la Bête » (plébiscité en Asie).

«TU METS 'PARIS' DANS LE TITRE...»

« Pour être occupé de festivals, je peux vous le dire : dès que vous incluez un film français, quel qu'il soit, dans votre programmation, cela attire du public », confie le journaliste australien Simon Weaving. Lucas Belvaux, le réalisateur de « Pas son genre », confirme : « A l'étranger, nos films sont accueillis avec un a priori favorable. On bénéficie de la bonne image du cinéma français et d'un effet d'exotisme. Les gens savent qu'ils vont voir quelque chose dont ils n'ont pas l'habitude. » Simon Weaving insiste : « Plus libre et moins formaté que le cinéma américain. » Subsiste une dichotomie entre les réalisateurs qui assurent la réputation de

notre cinéma et les titres qui accaparent les premières places du box-office. Demandez à des Japonais de vous citer un cinéaste français, les réponses se partageront entre François Ozon, Olivier Assayas, Jacques Audiard et Jean-Luc Godard. Alors que les trois plus gros succès français de l'an dernier au Japon sont, dans l'ordre : « la Belle et la Bête » de Christophe Gans, « Lucy » de Luc Besson et « Grace de Monaco » d'Olivier Dahan. Loi d'airain d'un cinéma qui existe à travers ses auteurs, jouit encore du prestige de la Nouvelle Vague (« les jeunes cinéastes japonais pensent toujours que la nouveauté vient de France », confie le directeur de l'Ecole de Cinéma de Tokyo, Masamichi Matsumoto), mais ne saurait s'imposer sur le marché mondial sans ses blockbusters et autres divertissements grand public.

Selon un sondage commandé par UniFrance en 2014 sur l'image du cinéma français dans le monde, celui-ci est « drôle » pour les Russes, « intimiste » pour les Américains, « beau » pour les Sud-Coréens, « bavard »

pour les Québécois. En Allemagne et en Russie, ce sont surtout les grosses comédies qui marchent. L'Espagne reste un Eldorado pour notre cinéma de genre, et les réalisateurs de films d'horreur, mal-aimés chez nous, tels que Pascal Laugier (« Martyrs ») ou Xavier Gens (« Frontières »). Si vous voulez connaître le succès au Japon, oubliez le secteur de l'animation : entre la production locale, pléthorique, et celle qui provient des États-Unis, le marché est saturé – les échecs de « Minuscule » et d'« Ernest et Célestine » sont encore venus le prouver. Ne misez pas non plus sur la jeunesse : le public captif est féminin et senior. Optez plutôt pour un sujet lié au patrimoine, à la culture ou au luxe français. « Tu mets "Paris" dans le titre, les Japonais achètent direct », ironise un vendeur croisé au Festival de Tokyo. « Marguerite », le nouveau film de Xavier Giannoli, avec Catherine Frot, a été acheté dès le stade du scénario : c'est l'histoire vraie de Marguerite Dumont, une riche Parisienne des Années folles qui, passionnée d'opéra, se lança dans une carrière de cantatrice alors qu'elle chantait faux. Récemment, « Yves Saint Laurent » de Jalil Lespert a réalisé un très beau score au box-office, ainsi qu'« Une Estonienne à Paris ». Passé inaperçu chez nous, le drame d'Ilmar Raag, rebaptisé là-bas « Petit déjeuner avec croissant », a conquis 140 000 Japonais grâce à une campagne marketing savamment orchestrée autour de la garde-robe Chanel que porte Jeanne Moreau dans le film. Il y a quelques années, le même distributeur, Cetera International, réussissait un autre joli coup en rebaptisant « Le Goût des autres », d'Agnès Jaoui, « l'Amour de M. Castella ». Heureux hasard : Castella, le nom du personnage de Jean-Pierre Bacri, est aussi celui d'une pâtisserie très prisée au Japon. De quoi mettre l'eau à la bouche des spectateurs. Tous les moyens sont bons pour charmer le Nippon.

LE DOIGT D'HONNEUR D'OMAR SY

« Il y a trente ans, le nom d'Alain Delon était une garantie de succès, remarque Yoko Yamanaka, PDG de Cetera International. Aujourd'hui, même Sophie Marceau, très appréciée au Japon, n'est plus assurée de faire des entrées. » Le star-system a du plomb dans l'aile. Le temps est loin où chaque film avec Pierre Richard remplissait les salles des pays de l'Est. Gérard Depardieu, Marion Cotillard, Catherine Deneuve, Jean Reno ou Juliette Binoche ont beau bénéficier d'une renommée mondiale et assurer une exposition médiatique maximale à chacun de leurs films, ils n'attirent pas forcément les foules. « Dans les années 1960-1970, les stars françaises venaient tourner en Italie, remarque un distributeur transalpin. Désormais, ce sont les sujets qui voyagent. « Bienvenue chez les Ch'tis » et « Le Prénom » ont bien marché chez nous, et leurs remakes italiens encore mieux. » Si « Chocolat » de Roschdy Zem (qui sortira en France le 3 février prochain) se vend actuellement très bien à l'international, c'est autant grâce à la présence d'Omar Sy que grâce à l'histoire qu'il

raconte (celle du premier clown noir dans la France du XIX^e siècle) et à l'efficacité de la bande-annonce qui vient d'être présentée aux acheteurs.

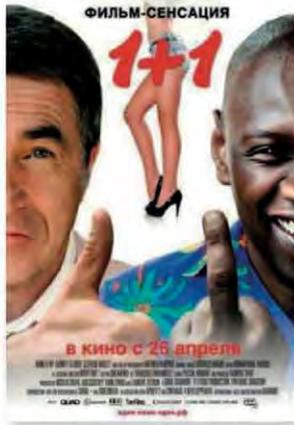
« Il faut aller chercher les spectateurs avec les dents, sinon on est morts, balayés des écrans, affirme Isabelle Giordano, la directrice d'UniFrance. On est à une époque charnière. » Bouleversée par l'explosion du numérique et des nouveaux modes de consommation d'images, des tablettes aux smartphones. Fragilisée par la rarefaction du public cinéophile, qui, partout, vieillit et se renouvelle difficilement. Minée par la récession et le téléchargement illégal. Certains marchés, comme l'Espagne, l'Italie ou la Russie, ne s'en sont pas remis. En Italie, UniFrance va jusqu'à allouer une prime de 10 000 euros à certains distributeurs locaux de films français pour les aider à sortir leurs titres dans les multiplexes. En Russie, la chute du rouble fait autant de ravages que le désintérêt du public pour toute production qui ne compte pas Depardieu à son générique ou ne relève pas de la comédie bien grasse. Pour saisir l'ampleur du désastre, il suffit de jeter un œil sur le projet d'affiche russe d'« Intouchables », retouché par Gaumont, centré sur des jambes nues de femme en short (laquelle?) et avec un Omar Sy nous adressant un doigt d'honneur! La Russie est le seul territoire où le film d'Olivier Nakache et Eric Toledano n'a pas fonctionné; d'aucuns y voient l'expression du racisme qui gangrène le pays.

Du côté des zones en expansion, on trouve bien sûr la Chine, où la loi du marché fait le nid des blockbusters maison et américains. UniFrance a entamé une longue discussion avec les autorités chinoises en faveur de la diversité culturelle et de l'assouplissement des quotas (à ce jour, seuls huit films français ont le droit de sortir là-bas chaque année). Affaire à suivre. Et puis il y a la Corée du Sud, où la fréquentation est aussi importante qu'en France (plus de 200 millions d'entrées par an) avec 15 millions d'habitants en moins. « C'est l'autre marché phare en Asie, avec le Japon, note Gilles Renouard, directeur adjoint d'UniFrance. Mais la palette des succès y est plus large, de « la Vie d'Adèle » à « Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu? ». » Dernièrement, c'est « Attila Marcel » de Sylvain Chomet qui a créé la surprise en réunissant 150 000 spectateurs. « Son imagerie « Amélie Poulain » a beaucoup plu aux jeunes Coréennes. » Cinquante et un films français sont sortis en Corée du Sud en 2014, soit presque autant qu'en Amérique du Nord, qui reste le principal importateur de nos productions. « Lorsque j'ai présenté « OSS 117. Le Caire, nid d'espions » aux États-Unis, raconte le réalisateur oscarisé de « The Artist », Michel Hazanavicius, j'ai senti que, si l'on arrive avec un film français qui ne ressemble pas à l'idée que s'en font les Américains, ils ne savent pas comment le prendre. Un pastiche? Ils ont déjà les films. Rayon « Superman » aussi, ils ont ce qu'il faut. » Un film sur Hollywood, muet et en noir et blanc, en revanche, ils n'auraient pas osé. □

Projet de l'affiche russe d'« Intouchables ». Une création très « originale », censée séduire le public local... mais refusée par Gaumont.

TOP 5 DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2014 (EN MILLIONS D'ENTRÉES)

- « Lucy » (53,5)
- « Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu? » (16,7)
- « La Belle et la Bête » (4,3)
- « Grace de Monaco » (3)
- « Minuscule. La Vallée des fourmis perdues » (2)



le film français

Pays : France
Périodicité : Hebdomadaire



Date : 15 JAN 16
Page de l'article : p.10
Journaliste : V. L. L.

[International]

L'ANIMATION FRANÇAISE EN PLEINE SANTÉ

Redynamisée en 1998 par Kirikou, l'animation française à l'international est un genre qui triomphe un peu partout où il passe. ■ VINCENT LE LEURCH

C'est à l'occasion des 18^{es} Rendez-Vous de Paris qu'UniFrance, organisateur de l'événement, remettra son premier French Cinema Award ce vendredi 15 janvier à 19h au ministre des Affaires étrangères et du développement international En présence de Laurent Fabius, ce trophée sera décerné à Aton Soumache et Dimitri Rassam pour *Le Petit Prince* de Mark Osborne, produit par leur structure On Entertainment UniFrance en a profité pour dégager les grandes tendances de l'animation à l'international via une étude sur une période couvrant de 1995 à 2014. Pour Gilles Renouard, directeur général adjoint d'UniFrance, en charge des études et marchés, « le succès de *Kirikou* et la sorcière dans les salles françaises en 1998 (1,6 million d'entrées, *Ndlr*) et à l'étranger des 1999 (820 000 spectateurs au total, *Ndlr*) a montré le potentiel de l'animation française à l'international. Une montée en puissance qui en a fait un genre majeur année après année. UniFrance a recensé 66 films français majoritaires qui, en 20 ans, ont généré 39,5 millions d'entrées, représentant 4,2% du nombre total de spectateurs de cinéma français à l'étranger, sur cette période. Luc Besson se classe trois fois dans le top 10 du genre avec les trois épisodes d'*Arthur* et les *Minimoys* dont les 14,5 millions d'entrées combinées représentent un tiers du total. *Igor*, *Asterix* et les *Vikings* et *Minuscule* complètent le top 5



© UN ENTERTAINMENT FRANCE STUDIO. M. FRANK
Le Petit Prince de Mark Osborne, lauréat du premier French Cinema Award.

France. Par ailleurs, UniFrance précise que le genre excelle dans le format court. « En 2013, l'animation a représenté 49% du volume total des ventes de courts métrages français à l'international, pour 29% du chiffre d'affaires total. Enfin, l'association souligne que l'animation « est propice à la diversification du line up des exportateurs ». Et Gilles Renouard de préciser : « Neuf productions d'animation sur dix trouvent un distributeur international. » ♦

18^{es} Rendez-Vous: le programme

L'événement court du 15 au 18 janvier dans les salons du Grand Hôtel Intercontinental de l'Opéra à Paris. Il réunit 400 distributeurs et 100 journalistes étrangers issus de 40 pays. Les producteurs français y présentent 84 films dont 57 en première mondiale, vendus par 40 sociétés hexagonales. Plus d'une centaine de talents français ont répondu présents dont Kev Adams, Mathieu Amalric, Louise Bourgoïn ou Isabelle Huppert. UniFrance dévoile les chiffres de l'export 2015 ce 15 janvier à 19h au Ministère des affaires étrangères, ainsi que le programme du 6^e myfrenchfilmfestival.com le 17 depuis la tour Eiffel. Une table ronde sur le thème « Produire à l'international » est organisée le 18 à 9h30 au Grand Hôtel, animée par Laurent Cotillon, directeur exécutif du Film Français. V. L. L.

L'ANIMATION PRISEE DANS LE COURT

L'étude note la vitalité de certains territoires, plus réceptifs que d'autres aux productions animées hexagonales. En particulier le Royaume-Uni, si difficile à convaincre ces derniers temps pour diffuser la création hexagonale dans ses salles. Avec 11,2% des entrées du cinéma français dédiées à l'animation (contre 4,2% en moyenne hors de France), le Royaume-Uni est l'un des territoires les plus favorables à l'animation française. UniFrance souligne que le doublage local d'un dessin animé français permet de se distinguer et donc de pénétrer plus facilement le pays. « Les deux autres territoires traitant leur épingle du jeu, poursuit le rapport, sont la République tchèque et la Pologne, avec autour de 9% des entrées des films français pour l'animation, soit plus du double de la part de marché du genre en dehors de

Top 10 animation française dans le monde de 1995 à 2014

Film	Réalisation	Entrées Monde*	Recettes monde*	Nombre de territoires
<i>Arthur et les Minimoys</i>	Luc Besson	10,3	49,8	49
<i>Igor</i>	Anthony Leondis	4,2	21,3	20
<i>Arthur et la vengeance de Maltazard</i>	Luc Besson	2,7	13,3	44
<i>Asterix et les Vikings</i>	Stéfan Fjeldmark, Jesper Møller	2,7	13,3	28
<i>Minuscule, la vallée des fourmis perdues</i>	Thomas Szabo, Hélène Giraud	2,1	10,3	31
<i>Les triplettes de Belleville</i>	Sylvain Chomet	2	10,6	31
<i>Perspolis</i>	Marijane Satrapi, Vincent Paronnaud	1,9	9,9	39
<i>Un monstre à Paris</i>	Eric Bergeron	1,7	9,7	32
<i>Arthur 3, la guerre des deux mondes</i>	Luc Besson	1,5	7,4	26
<i>Chasseurs de dragons</i>	Arthur Qwak, Guillaume Ivernel	1,3	5,8	22

*en M€ (hors France), Source: UniFrance



MANIFESTATION : LE CINÉMA ITALIEN VOYAGE DE ROME À PARIS

N°3678
22 janvier 2016 | 6,50 €

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

INTERNATIONAL
Bilan UniFrance 2015

► Plus de 100 millions d'entrées pour le cinéma français
► Étude : les genres qui s'exportent le mieux

EXPLOITATION
Art et essai
L'Afaec précise ses priorités

AUDIOVISUEL
France Télévisions
Records pour l'offre jeunesse



Chocolat, l'investissement le plus lourd de M6 Films en 2015.

BILAN CINÉMA

Chaînes historiques et TNT
QUELS FILMS ONT ÉTÉ PRÉACHETÉS EN 2015?

[Bilan UniFrance 2015]

Avec 106 millions d'entrées pour le cinéma français à travers le monde, 2015 a été la deuxième année consécutive à passer le seuil des 100 millions de tickets vendus ■

VINCENT LE LEURCH



Taken 3 d'Olivier Megaton a attiré plus de 43 millions de spectateurs à l'international.

PLUS DE 100 MILLIONS D'ENTRÉES POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

L'année 2015 aura été la troisième à franchir les 100 millions d'entrées au cours des 20 dernières. En 2014, 120,2 millions de spectateurs s'étaient rendus dans les salles à l'étranger pour voir un film français, et 144,1 millions en 2012, record absolu. La traditionnelle étude annuelle qu'UniFrance a dévouée la semaine dernière au ministère des Affaires étrangères en présence de Laurent Fabius insiste sur plusieurs points positifs. En 2015, par exemple, les entrées pour les films en langue française ont progressé de 22% par rapport à 2014, pour représenter 42,6 millions de spectateurs. Dans son rapport, UniFrance qualifie le bilan 2015 de "réjouissant". En réunissant 100 millions de spectateurs, les productions majoritairement françaises captent 94% des entrées globales de 2015, une proportion record depuis le début des années 2000. [...] Enfin, fait inédit, le cinéma hexagonal enregistre plus d'entrées à l'international qu'en France pour la deuxième année consécutive, avec 46% de spectateurs supplémentaires dans les salles étrangères. Pour Jean-Paul Salomé, président d'UniFrance, 2015 "a été le miroir à l'international de ce qui s'est passé en France : une légère baisse mais une bonne année quand même. Certes, l'ensemble reste tiré vers le haut par des productions en langue anglaise, mais l'animation et la comédie sont des genres qui ont particulièrement bien fonctionné".

DEUX FILMS EUROPACORP DANS LE TOP 5

Comme souvent, c'est donc EuropaCorp qui domine le classement de la production française avec des films en langue anglaise. L'an dernier, *Taken 3* d'Olivier Megaton a généré 43,6 millions d'entrées pour 261,7 M€ de recettes, et prend de facto la tête des résultats. La société de Luc Besson place un deuxième film dans le top 5, à savoir *Le transporteur : héritage* de Camille Delamarre avec

12,7 millions de spectateurs (63,6 M€ de box-office). Mais c'est un film majoritaire français en langue française qui s'empare de la deuxième place et devient d'autant plus une satisfaction qu'il tire un genre vers le haut. Avec 15 millions d'entrées, *Le Petit Prince* de Mark Osborne, produit par On Entertainment, est le plus grand succès d'animation français à l'international depuis 20 ans.

L'ASIE, PREMIÈRE ZONE D'EXPORTATION DES FILMS FRANÇAIS

Deux autres dessins animés français se classent dans le top 10 : *Astérix et le domaine des dieux* d'Alexandre Astier et Louis Clichy a attiré 2,2 millions de spectateurs (14 M€) en 2015, tandis que *Mune, le gardien de la Lune* de Benoît Philippon et Alexandre Heboyan a été vu par 1,9 million de personnes (7,6 M€). Le reste du classement est composé de *La famille Belier* d'Eric Lartigau en quatrième position (3,3 millions, 20,6 M€), de la poursuite de la carrière internationale de *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu* de Philippe de Chauveron en cinquième place (2,8 millions, 14 M€), *Samba* d'Eric Toledano et Olivier Nakache (8^e, 1,7 million, 11,4 M€), *La Belle et la Bête* de Christophe Gans (9^e, 1,5 million, 4,2 M€) et *Le sel de la Terre* de Wim Wenders et Juliano Ribeiro Salgado (10^e, 800 000, 5,1 M€) complètent

le classement. "Il y a désormais quelque chose de récurrent dans nos résultats, année après année, reprend Jean-Paul Salomé. Nous sommes à peu près sûrs d'avoir des comédies, des films issus de la société de Luc Besson et de l'animation qui fonctionnent." Par ailleurs, le bilan UniFrance souligne que l'Asie "devient la première zone d'exportation des films français en 2015. Avec 28,9 millions d'entrées, la zone capte plus d'une entrée sur quatre du cinéma français sur la période. [...] Avec 25,6 millions de spectateurs, l'Europe occidentale repasse donc au deuxième rang des zones d'exportation." Enfin, l'Amérique latine a connu un record de fréquentation avec 22,3 millions de spectateurs. Quant à l'Amérique du Nord, elle "passe en quatrième position [...] faute de succès écrasants au box-office à l'image de *Lucy* l'année précédente. Néanmoins, adossés au succès de *Taken 3*, les résultats de *Sils Maria*, *Timbuktu* ou encore *Le sel de la Terre* aux États-Unis et au Canada anglophone envoient un signal encourageant pour le cinéma d'auteur français sur ce territoire". Jean-Paul Salomé insiste toutefois sur la fragilité de ce cinéma d'auteur à la française : "Ce sont quand même des films qui parcourent les festivals de la planète. Le cinéma d'auteur a donc su en France. Je m'interroge sur l'impact de l'image qu'il peut avoir à l'international." ♦

Ry	Film	Réalisation	Entrées monnaie*	Recettes** 2015
1	Taken 3	Olivier Megaton	43,6	261,7
2	Le Petit Prince	Mark Osborne	15,0	63,0
3	Le Transporteur : héritage	Camille Delamarre	12,7	63,6
4	La famille Belier	Eric Lartigau	3,3	20,6
5	Qu'est-ce qu'on a fait...	Philippe de Chauveron	2,8	14,6
6	Astérix et le domaine des dieux	Alexandre Astier, Louis Clichy	2,2	14,0
7	Mune, le gardien de la Lune	Benoît Philippon, Alexandre Heboyan	1,9	7,6
8	Samba	Eric Toledano, Olivier Nakache	1,7	11,4
9	La Belle et la Bête	Christophe Gans	1,5	4,2
10	Le sel de la Terre	Wim Wenders, Juliano Ribeiro Salgado	0,8	5,1

*en millions, **en M€ (Borsa France), Chiffres non dédoublés, Source: UniFrance



LES INSTANCES

D'UNIFRANCE

LES INSTANCES D'UNIFRANCE

Fort de 968 adhérents fin 2015 (contre 850 en 2011), UniFrance a renouvelé ses instances en janvier 2015 pour les deux années à venir. Ces instances comprennent :

- ★ un comité exécutif
- ★ un comité directeur
- ★ une commission de producteurs de longs-métrages
- ★ une commission artistique
- ★ une commission économique
- ★ une commission des producteurs et exportateurs de courts-métrages

La force de ces différentes commissions est de réunir des professionnels reconnus, représentant tous les genres, du cinéma d'animation au long métrage documentaire, du court métrage à la comédie, du film d'auteur aux grands films populaires. Cette représentativité est l'une des grandes forces d'UniFrance.

COMITÉ DIRECTEUR

Membres de droit représentant les pouvoirs publics

Frédérique Bredin, Présidente du CNC

Françoise Miquel, Contrôleur financier, CNC

Costa-Gavras, personnalité qualifiée nommée par le ministère des Affaires étrangères et du Développement international

Christophe Girard, personnalité qualifiée nommée par le ministère de la Culture et de la Communication

Marc Tessier, personnalité qualifiée nommée par le ministère de la Culture et de la Communication

COMITÉ EXÉCUTIF

Jean-Paul Salomé, Président

Frédéric Brillion, Président de la Commission longs-métrages, Secrétaire

Sabine Chemaly, TF1 International, Présidente de la Commission économique, Trésorière

Gilles Sacuto, membre élu de la Commission longs-métrages

Antoine de Clermont-Tonnerre, Mact Productions, membre élu de la Commission longs-métrages

Sylvie Pialat, Les films du Worso, membre élu de la Commission longs-métrages

Camille Neel, Le Pacte, suppléant de la Commission économique

Frédéric Corvez, Urban Distribution International, membre élu de la Commission économique

Éric Toledano, Ten Films, Président de la Commission artistique

Tonie Marshall, Tabo Tabo Films, suppléante de la Commission artistique

François Samuelson, Intertalent, membre élu de la Commission artistique

Alexandre Charlet, Les Films du Cygne, président de la Commission courts-métrages

Membres de droit représentant les organisations professionnelles

Gilles Sacuto, SPI, Président du bureau long-métrage du Syndicat des producteurs indépendants

Michel Hazanavicius, L'ARP, Co-Président de la Société civile des auteurs-réalisateurs-producteurs

Marc Missonnier, APC, Président de l'Association des producteurs de cinéma

Alain Terzian, UPF, Président de l'Union des producteurs de films

Nicolas Seydoux, API, Co-Président de l'association des producteurs indépendants

Élisabeth Tanner, Time Art / SFAAL, Présidente du Syndicat français des agents artistiques et littéraires

Céline Sciamma, la SRF, Co-Présidente de la Société des réalisateurs de film

Thierry de Segonzac, FICAM, Président de la Fédération des industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia

Catherine Almeras, SFA-CGT, Présidente du syndicat français des artistes interprètes

Daniela Elstner, ADEF, Présidente de l'Association des exportateurs français

Membres statutaires

Muriel Sauzay, Pathé

Vincent Maraval, Wild Bunch

Marie-Laure Montironi, EuropaCorp

Cécile Gaget, Gaumont

Romain Rojzman, UGC Images

Yann Zenou, Yume / Quad Films

Richard Grandpierre, Eskwad

Marc Missonnier, Fidélité Films

Sandrine Kiberlain, comédienne

Guillaume Gallienne, comédien, réalisateur

Christophe Gans, réalisateur

Philippe de Chauveron, réalisateur

Membres élus

Frédéric Brillion, Épithète Films, Président de la Commission des producteurs de longs-métrages

Gilles Sacuto, TS Productions, suppléant du Président de la Commission des producteurs de longs-métrages

Antoine de Clermont-Tonnerre, Mact Productions, membre élu de la Commission des producteurs de longs-métrages

Éric Névé, Indie Sales, membre élu de la Commission des producteurs de longs-métrages

Denis Freyd, Archipel 35, membre élu de la Commission des producteurs de longs-métrages

Xavier Rigault, 2.4.7. Films, membre élu de la Commission des producteurs de longs-métrages

Sylvie Pialat, Les films du Worso, membre élu de la Commission des producteurs de longs-métrages

Éric Toledano, Ten Films, Président de la Commission artistique

Tonie Marshall, Tabo Tabo Films, suppléante du Président de la Commission artistique

François Samuelson, Intertalent, membre élu de la Commission artistique

Aurélien Recoing, membre élu de la Commission artistique

Éric Lartigau, membre élu de la Commission artistique

Jean-Paul Salomé, Restons groupés, membre élu de la Commission artistique

Stéphane Foenkinos, membre élu de la Commission artistique

Sabine Chemaly, TF1 International, Présidente de la Commission économique

Camille Neel, Le Pacte, suppléant de la Présidente de la Commission économique

Agathe Valentin, Pyramide International, membre élu de la Commission économique

Frédéric Corvez, Urban Distribution International, membre élu de la Commission économique

Nicolas Brigaud-Robert, Films Distribution, membre élu de la Commission économique

Loïc Magneron, Wide, membre élu de la Commission économique

Nicolas Eschbach, Indie Sales, membre élu de la Commission économique

Alexandre Charlet, Les Films du Cygne, Président de la Commission courts-métrages

Sébastien Hussenot, La Luna Productions, suppléant du Président de la Commission courts-métrages

COMMISSION DES PRODUCTEURS DE LONGS-METRAGES

Frédéric Brillion, Épithète Films, Président

Gilles Sacuto, TS Productions, suppléant

Éric Altmayer, Mandarin Cinéma

Alain Attal, Les Productions du Trésor

Alain Benguigui, Sombrero Films

Raphaël Berdugo, Cité Films

Georges Bermann, Partizan Films

Nicolas Blanc, Agat Films & Cie / Ex Nihilo

Philippe Boëffard, Nord-Ouest Production

Sandrine Brauer, En Compagnie des Lamas

Antoine de Clermont-Tonnerre, Mact Productions

Bénédicte Couvreur, Hold Up Films & Productions

Yves Darondeau, Bonne Pioche Productions

Bertrand Faivre, Le Bureau

Pierre Forette, CINE NOMINE

Denis Freyd, Archipel 35

Michaël Gentile, The Film

Charles Gillibert, CG Cinema

Matthew Gledhill, One World Films

Bertrand Gore, Blue Monday Productions

Richard Grandpierre, Eskwad

Laurent Lavolé, Gloria Films Production

Jean-François Lepetit, Flach Film Production

Marie Masmonteil, Elzévir Films

Nicolas Mauvernay, Galatée Films

Marc Missonnier, Fidélité Films

Éric Névé, Indie Sales

Stéphane Parthenay, Pyramide Productions

Sylvie Pialat, Les films du Worso

Antoine Rein, Delante Films

Xavier Rigault, 2.4.7. Films

Romain Rojzman, UGC Images

Mathias Rubin, Récifilms

Carole Scotta, Haut et Court

Anne-Dominique Toussaint, Les Films des Tournelles

Yann Zenou, Yume / Quad Films

COMMISSION ARTISTIQUE

Éric Toledano, Ten Films, Président

Tonie Marshall, Tabo Tabo Films, suppléante

Liza Azuelos, réalisatrice

Carole Bouquet, comédienne

Stéphane Brizé, réalisateur

Thomas Cailley, réalisateur

Philippe de Chauveron, réalisateur

Rachid Djaidani, réalisateur

Stéphane Foenkinos, réalisateur

Jean-François Gabard, Zelig

Guillaume Gallienne, réalisateur, comédien

Christophe Gans, réalisateur

Julie Gayet, réalisatrice, comédienne

Fabienne Godet, réalisatrice

Sandrine Kiberlain, comédienne

Éric Lartigau, réalisateur

Thomas Lilti, réalisateur

Vincent Mariette, réalisateur

Katell Quillévéré, réalisatrice

Aurélien Recoing, comédien

Jean-Paul Salomé, Restons groupés, réalisateur

Rebecca Zlotowski, réalisatrice

François Samuelson, Intertalent

Élisabeth Tanner, Time Art

COMMISSION ÉCONOMIQUE

Sabine Chemaly, TF1 International, Présidente

Camille Neel, Le Pacte, suppléant

Olivier Albou, Other Angle Pictures

Charlotte Boucon, SND Groupe M6

Nicolas Brigaud-Robert, Films Distribution

Frédéric Corvez, Urban Distribution International

Peter Danner, Funny Balloons

Virginie Devesa, Alpha Violet

Eva Diederix, Elle Driver

Daniela Elstner, Doc & Film International

Nicolas Eschbach, Indie Sales

Cécile Gaget, Gaumont

Rym Hachimi, The Bureau Sales

Éric Lagesse, Pyramide International

Loïc Magneron, Wide

Vincent Maraval, Wild Bunch

Anna Marsh, STUDIOCANAL

Tanja Meissner, Memento Films International

Grégoire Melin, Kinology

Marie-Laure Montironi, EuropaCorp

Violaine Pichon, Versatile

Muriel Sauzay, Pathé

Gilles Sousa, Bac Films International

Agathe Valentin, Pyramide International

COMMISSION DES PRODUCTEURS ET EXPORTATEURS DE COURTS-METRAGES

Alexandre Charlet, Les Films du Cygne, Président

Sébastien Hussenot, La Luna Productions, Vice-Président

Ludovic Henry, La Mer à Boire Productions, suppléant

Damien Megherbi, Les Valseurs, suppléant

Marie Napoli, Lumina Films, suppléante

Lucas Tothe, Punchline Cinema, suppléant

Anaïs Bertrand, Insolence Productions

Guillaume Dreyfus, Année Zéro

Émilie Dubois, Origine Films

Patrick Hernandez, Bagan Films

Kasia Karwan, Premium Films

Lucie Portehaut, Les Fées Productions

Fabrice Prével-Cléach, Offshore

Emmanuel-Alain Raynal, Miyu Productions

Jessica Rosselet, Easy Tiger

Delphine Schmit, Perspective Films





ORGANIGRAMME

D'UNIFRANCE



Jean-Paul Salomé
Président

Isabelle Giordano
Directrice générale

Élodie Gola
Assistante de direction

Gilles Renouard
Directeur général adjoint

Frédéric Béreyziat
Directeur général adjoint

**REPRÉSENTANTS
À L'ÉTRANGER**

**ÉTUDES
ET MARCHÉS**

**COURTS-
MÉTRAGES**

**COMMUNICATION
PARTENARIATS
MULTIMÉDIA**

**FESTIVALS
ET ARTISTES**

PRODUCTION

**COMPTABILITÉ
ET SERVICES
GÉNÉRAUX**

Christine Gendre
Responsable du service

Sébastien Cauchon
Directeur
de la communication

Aude Hesbert
Responsable du service
États-Unis, Leçons de
cinéma

Patricia Levar
Chef comptable

Valérie-Anne Christen
Asie du Sud-Est,
Corée, Inde
(Mumbai)

Jean-Christophe Baubiat
Chargé des études
et marchés
Pays francophones, Afrique,
Grèce, Pays-Bas, Proche
et Moyen-Orient, Turquie,
Vietnam

Benoît Blanchard
Assistant courts-métrages et
nouveaux médias

Grégory Alexandre
Responsable éditorial web

Mathilde Caillo
Responsable des festivals
Territoires francophones
(hors Suisse), hispanophones
et lusophones,
Océanie, Inde, Pays-Bas
(En congé jusqu'au 01/09/16)

Vincent Pichon
Chargé de production

Élisabeth Benoit
Comptable

Isabelle Glachant
Chine, Hong Kong, Taïwan
(Pékin)

Joël Chapron
Chargé des études
et marchés
Europe centrale et orientale

Caroline Aymar
Attachée de presse
internationale

Jean-Rémi Ducourtioux
Responsable
MyFrenchFilmFestival.com
et nouveaux médias

Erell Tanguy
Chargée de production

Nadine Grandjean
Secrétaire comptable

Adeline Monzier
États-Unis
(New York)

Quentin Deleau
Responsable
des données économiques

Nicole Fournier
Chargée
de la documentation
et de l'iconographie

Maria Manthoulis
Responsable des festivals
RDV de Paris, Allemagne,
Autriche, Grèce, Israël, Italie,
Japon, Royaume-Uni,
Scandinavie, Vietnam

Xavier Bonnard
Services généraux

Noriko Tezuka
Japon
(Tokyo)

Géraldine Lezeau
Assistante

Brice Guezet
Chef de projet
multimédia

Yann Raymond
Responsable des festivals
Asie (hors Japon et Inde),
Europe de l'Est, Moyen-
Orient, Suisse, Turquie

Natacha Catherine
Régie des projections,
réceptions

Delphine Martin
Chargée des études
et marchés
Espagne, Portugal
Amérique latine, Océanie

Isabelle Simone
Chargée du suivi
de fabrication, du parc
informatique et de la
téléphonie mobile

Johanna Von Hessen
Chargée de mission
Festivals / Masterclasses

Yoann Ubermulhin
Chargé des études et marchés
Allemagne, Autriche, Italie,
Royaume-Uni, Scandinavie
Relations avec
les institutions européennes

Au 31 décembre 2015

UNIFRANCE REMERCIE LES PARTENAIRES QUI L'ONT ACCOMPAGNÉ TOUT AU LONG DE L'ANNÉE EN 2015 :

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES PRIVÉS





UNIFRANCE

13 rue Henner 75009 Paris
+ 33 1 47 53 95 80

www.unifrance.org

 [uniFranceFilms](https://www.facebook.com/uniFranceFilms)

 [@uniFrance](https://twitter.com/uniFrance)

 [unifrance](https://www.instagram.com/unifrance)

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



INSTITUT FRANÇAIS 



PARTENAIRES PRIVÉS

 RENAULT  LACOSTE

AIRFRANCE 