



QUELS SONT

LES GENRES DU CINÉMA FRANÇAIS

QUI S'EXPORTENT LE MIEUX?

13 GENRES 20 ANS DE DONNÉES

COMÉDIE
DRAME
HORREUR
SCIENCE-FICTION
FANTASTIQUE
THRILLER
AVENTURE
POLICIER
HISTOIRE
GUERRE
BIOPIC
ANIMATION
DOCUMENTAIRE

Avec cette étude sur le cinéma français vu à travers les différents genres qui le composent, il ressort, plus que jamais, que l'international est le lieu de la diversité de leur diffusion. La production française a connu ces quinze dernières années une extension de ses champs d'intervention. Contrairement aux idées reçues, le cinéma français ne se limite pas aux drames et aux comédies. Films d'animation, documentaires (animaliers ou non), thrillers (souvent en langue anglaise), biopics de grandes figures nationales connues dans le monde, le cinéma français s'est décomplexé face aux genres et ce sont les spectateurs étrangers qui semblent l'avoir le mieux compris.

Ainsi les pays étrangers apportent plus de spectateurs qu'en France aux documentaires, aux thrillers, aux films historiques ou fantastiques, et aux biopics. C'est notamment dû au fait que la comédie, qui est le genre prépondérant du box office français (66% des entrées des films français), l'est aussi à l'étranger, mais dans une moindre mesure (35% des entrées à l'étranger). Cela permet aux autres genres d'exister de façon beaucoup plus visible que sur le marché national. La comédie demeure toutefois le genre qui propose le plus grand nombre de productions en circulation – autant à lui seul que l'ensemble des autres réunis. Le drame (qui s'apparente aux films art et essai) fournit le deuxième plus gros contingent de films français à l'international derrière les comédies. C'est aussi le genre le plus représenté dans cette autre forme de circulation des films que sont les festivals internationaux, mais les drames réalisent moins d'entrées dans les salles étrangères qu'en France. De même, les films policiers ou l'animation ne dépassent pas hors des frontières leurs performances nationales.

Certains genres voyagent plus que d'autres, quasiment automatiquement. Ainsi les biopics, l'animation, les films historiques voient près de 9 films sur 10 trouver une sortie à l'étranger (le genre le moins exporté étant le documentaire).

La langue anglaise peut se révéler un atout, mais seulement pour un certain type de film comme les thrillers, les films historiques ou fantastiques. 80 % de leurs entrées sont enregistrées pour des versions en anglais. À l'inverse, 4 entrées sur 5 des comédies, biopics et films policiers reviennent à des films de langue française. À noter que les films d'animation et les documentaires s'affranchissent des contingences de la langue car ils sont presque systématiquement doublés.

Le budget est aussi un critère de succès ou de frein pour franchir les frontières. Pour les thrillers, biopics et films d'animation, les résultats sont d'autant plus importants que le budget du film est élevé. Les résultats des drames et des comédies sont moins liés au niveau du coût de production. Seuls les documentaires peuvent espérer des bons succès malgré des budgets relativement bas.

Cette vision par genre de la circulation des films français à l'étranger est tout à fait stimulante. Elle démontre la vitalité de la production nationale, mais elle révèle aussi les potentialités encore inexplorées. Faut-il produire cher et en anglais pour exister dans certains genres à l'international ? Les drames peuvent-ils percer en Russie ? Est-ce que l'animation française fait le poids au Japon ? Les États-Unis sont-ils réfractaires à la comédie française ? Quel genre proposer aux nouveaux spectateurs chinois ? Cette étude permet de donner des clés pour répondre à ces questions.

QUELS SONT

LES GENRES DU CINÉMA FRANÇAIS

QUI S'EXPORTENT LE MIEUX ?

13 GENRES 20 ANS DE DONNÉES

DONNÉES GÉNÉRALES 1995-2014	4
ANIMATION	12
BIOPIC	18
COMÉDIE/COMÉDIE DRAMATIQUE	22
DOCUMENTAIRE	28
DRAME	32
FANTASTIQUE/SCIENCE-FICTION/ HORREUR	36
GUERRE/HISTOIRE	40
POLICIER	44
THRILLER/AVENTURE	48

DONNÉES GÉNÉRALES

DE 1995 À 2014

Drames, comédies, thrillers, biopics, films d'animation, documentaires... La force du cinéma français réside dans sa diversité. À l'image des publics variés des films français à l'étranger, cette diversité contribue à renforcer l'attractivité de la 2^e cinématographie la plus exportée du monde.

Depuis 10 ans, les films français recensent en moyenne 80 millions d'entrées chaque année dans les salles étrangères. Mais quels genres de films s'exportent exactement ?

Pour le savoir, il est nécessaire d'identifier les genres de films voyageant le mieux à l'international. Quels sont les territoires de prédilection des comédies françaises ? Quels genres ont fait plus d'entrées à l'étranger qu'en France ces 20 dernières années ? Quels sont les budgets de production des biopics les plus vus à l'international ? Combien d'entrées génère en moyenne un thriller français au-delà de ses frontières ?

Afin de répondre à ces questions (parmi d'autres), la présente étude se concentre sur les chiffres des productions majoritairement françaises recensés par UniFrance sur près de 100 territoires depuis 1995. Les 9 genres privilégiés ici sont inspirés des classifications du CNC et sont les suivants : animation, biopic, comédie/comédie dramatique, documentaire, drame, fantastique/science-fiction/horreur, guerre/histoire, policier et thriller/aventure. Afin de ne pas alourdir l'analyse, nous parlerons de comédie pour comédie/comédie dramatique, de fantastique pour fantastique/science-fiction/horreur, d'historique pour guerre/histoire et d'aventure pour thriller/aventure. La distinction entre les sous-genres sera faite lorsque nécessaire.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES GENRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(voir carte ci-contre)

La consommation de films français en France est marquée par une **très forte domination des comédies et comédies dramatiques françaises** dans les entrées en salles. Ces 20 dernières années, les deux tiers des entrées des productions majoritairement françaises sont concentrés sur ce seul genre dans les salles françaises. Viennent ensuite le drame (11%), l'aventure (7%), l'animation (4%). **Le constat est tout autre dans le reste du monde.**

Dans les salles étrangères, tous territoires confondus, **les comédies françaises dominent toujours mais dans une moindre mesure**, avec un tiers des entrées du cinéma français. Les films d'aventures captent un quart des entrées, tandis que les drames et les films fantastiques s'attribuent chacun plus de 1 spectateur sur 10 des films français. Les autres genres captent chacun moins de 5% du public du cinéma français. L'Europe occidentale est la zone la plus proche des habitudes des Français, avec un attrait prononcé pour les comédies françaises, tout comme l'Europe centrale et orientale, qui prête en plus une certaine attention aux films fantastiques et d'aventures. En revanche, l'Asie accorde une grande majorité de ses entrées aux films d'aventures, tout

MÉTHODOLOGIE

UNIFRANCE NE PREND EN COMPTE QUE LES FILMS AYANT OBTENU L'AGRÉMENT DÉLIVRÉ PAR LE CNC. LES DONNÉES ÉTRANGÈRES PROVIENNENT D'ORGANISMES OFFICIELS OU PROFESSIONNELS, DE SOCIÉTÉS SPÉCIALISÉES, DES DISTRIBUTEURS ET DES ATTACHÉS AUDIOVISUELS. LES RÉSULTATS EN SALLES TRAITÉS DANS LA PRÉSENTE ÉTUDE COUVRENT LES 20 DERNIÈRES ANNÉES CONSOLIDÉES (1995-2014) ET NE CONCERNENT QUE LES PRODUCTIONS FINANCIÈREMENT MAJORITAIRES FRANÇAISES AGRÉÉES DEPUIS 1994, QUELLE QUE SOIT LA LANGUE. LES COPRODUCTIONS MINORITAIREMENT FRANÇAISES ET LES FILMS AGRÉÉS AVANT 1994 ONT ÉTÉ VOLONTAIREMENT EXCLUS DU CHAMP D'ANALYSE.

comme l'Amérique du Nord. L'Amérique latine et l'Océanie présentent un bilan plus équilibré.

C'est en **Europe occidentale**, 1^{re} zone d'exportation des films français, que l'on retrouve naturellement les plus grandes similarités avec le territoire national. Les comédies représentent la moitié des entrées depuis 1995 (50%) et les drames représentent 13% des entrées sur la période. Plus marginalement, les films d'animation (4%), historiques (3%), policiers (2%), les documentaires (3%) et les biopics (2%) fédèrent un public européen proportionnel aux salles françaises. En revanche, les films fantastiques (9%) et d'aventures (14%) doublent leur part de marché par rapport au territoire national.

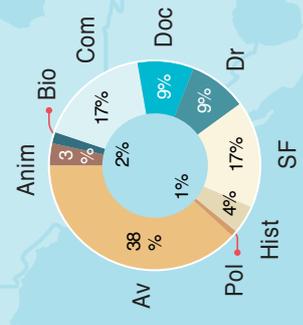
En **Europe centrale et orientale**, près de la moitié du public se tourne vers les comédies (45%), tandis que l'animation (8%) double sa part de marché française grâce notamment aux publics russe, polonais et tchèque. Les drames fédèrent quant à eux un public plus restreint (6% des entrées contre 11% en France).

En **Amérique du Nord**, le film d'aventures est le genre dominant avec plus d'un tiers des entrées (38%), devant les comédies (17%), elles-mêmes au coude à coude avec les films fantastiques (17%). Les performances dominantes de l'aventure et du fantastique outre-Atlantique sont corrélées avec la domination des productions en langue anglaise au sein de ces 2 genres. À noter également, la belle part de marché du documentaire sur la zone (9%), portée par quelques titres ayant connu un succès considérable localement.

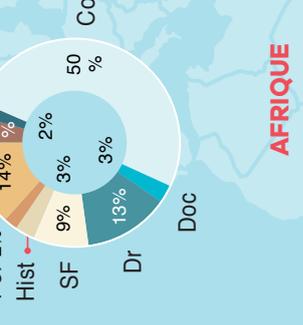
En **Asie** aussi, les films d'aventures dominent et s'attribuent 41% des entrées des films français sur la période (contre 7% en France), de même que les films fantastiques (17% en Asie contre 2% en France). Les 2 genres sont particulièrement plébiscités en Chine et en Corée du Sud. En revanche, les drames ne captent que 5% des entrées des films français localement.

Le public **latino-américain** plébiscite pour sa part les comédies (27%) autant que les films d'aventures (25%) et, dans une moindre mesure, les films fantastiques (17%) autant que les drames (14%), avec une part de marché plus significative pour les films historiques localement (6%) qu'en France (2%). En **Océanie**, les biopics (5%) et les documentaires français (4%) s'approprient une part de marché plus importante que

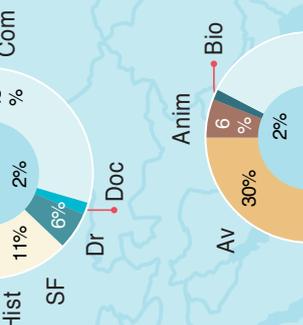
AMÉRIQUE DU NORD



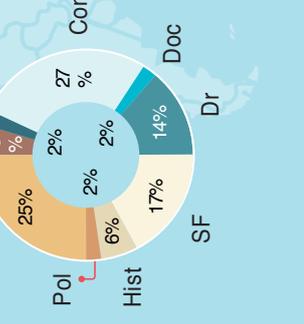
EUROPE OCCIDENTALE



EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE



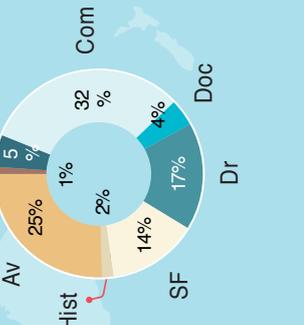
AMÉRIQUE LATINE



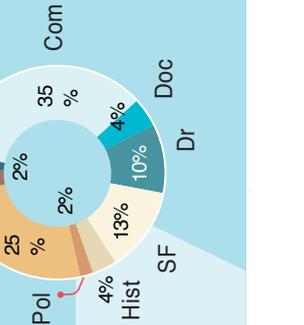
MOYEN-ORIENT



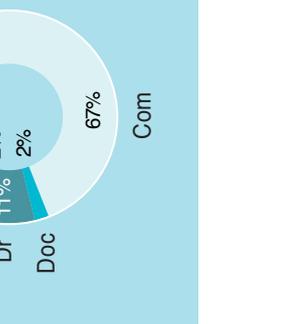
OCÉANIE



MONDE (hors France)



FRANCE



- Anim = animation
- AV = thriller / aventure
- Bio = biopic
- Com = comédie / comédie dramatique
- Doc = documentaire
- Dr = drame
- Hist = guerre / histoire
- Pol = policier
- SF = fantastique / science-fiction / horreur

sur le territoire national. Un quart des spectateurs du cinéma français optent pour les films d'aventures (25%), tandis qu'un tiers se tourne vers les comédies (32%). En **Afrique** comme au **Moyen-Orient**, les 2 genres dominants sont la comédie (43% au Moyen-Orient, 24% en Afrique) et le film d'aventures (30% au Moyen-Orient, 41% en Afrique).

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES GENRES SUR 10 GRANDS TERRITOIRES

(voir graphiques ci-contre)

1^{er} territoire d'exportation du cinéma hexagonal, **les États-Unis et le Canada anglophone voient leur public privilégier en premier lieu l'aventure (41%)** et le fantastique (18%), genres largement dominés par les films en langue anglaise (la saga *Taken*, les films de Luc Besson *Lucy* et *Le Cinquième Élément*...). Reléguées en 3^e place des entrées des 20 dernières années, les comédies françaises (14%) peinent historiquement à trouver leur public outre-Atlantique, à l'exception de francs succès comme *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* ou encore *The Artist*.

À l'inverse, 4 territoires majeurs européens se rapprochent des habitudes du public français. **En Allemagne, Espagne, Italie et Belgique, les comédies dominent les entrées salles des films français**, avec plus de 1 spectateur sur 2 en Allemagne (58%), en Espagne (50%) et en Belgique (67%). *Intouchables*, la franchise *Astérix* ou plus récemment *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* figurent parmi les grands succès du genre localement. Les drames tirent leur épingle du jeu en Italie avec près de 1 spectateur sur 5 pour ce genre (19% et des succès comme *La Graine et le mulet*, *Entre les murs* ou *L'Homme du train*). Si les Allemands sont particulièrement attentifs aux documentaires français (5% des entrées contre 2% en France) avec des films plébiscités comme *La Marche de l'empereur* ou *Le Peuple migrateur*, seul 1% du public espagnol des films français va voir le genre en salle, au profit des films historiques notamment (5% contre 2% en France grâce au *Pianiste* de Polanski entre autres). On remarquera enfin les affinités particulièrement marquées entre la répartition des entrées par genre en France et en Belgique.

Le Royaume-Uni reste quant à lui l'un des territoires de prédilection de l'animation française avec plus de 10%

des entrées pour le genre, grâce à la saga *Arthur* mais aussi à *Pollux – Le Manège enchanté* par exemple. Les drames présentent également une part de marché confortable (15% et des succès pour *Un prophète*, *Caché*, *Il y a longtemps que je t'aime*...). Seuls 22% des entrées concernent les comédies.

En Russie, le public double la part de marché hexagonale sur l'animation (8%) et conserve près de 1 spectateur sur 2 pour les comédies (43% et des triomphes pour les franchises *Astérix* et *Taxi*), au détriment des drames (4%) notamment. 1 spectateur russe sur 4 pour le cinéma français se tourne vers les films d'aventures (25%).

En Asie, si les **spectateurs chinois plébiscitent les films français d'aventures** avec 45% des entrées (majoritairement centrées sur les productions EuropaCorp en langue

anglaise), moins de 1 entrée sur 6 est à attribuer aux comédies hexagonales (15%). Les drames sont également nettement en retrait sur ce territoire (4%). **Le public japonais est pour sa part particulièrement hétérogène**, avec plus de 5% pour chacun des genres à l'exception de l'animation française (2%).

Au **Mexique**, le 10^e territoire d'exportation du cinéma français sur les 20 dernières années, l'animation s'octroie près du double de sa part de marché française (7%), tandis que 10% du public local se tourne vers les drames français (*Un long dimanche de fiançailles*, *Irréversible*...). Si près de 1 spectateur de films français sur 3 se tourne vers l'aventure (30%), le public des comédies françaises reste relativement timide, avec 19% des entrées recensées depuis 1995.

RÉPARTITION DES GENRES PAR NOMBRE DE TERRITOIRES DE SORTIE

(voir graphique p.8)

Analysé sur l'ensemble des films français ayant connu au moins une sortie à l'étranger, ce graphique comparatif permet d'identifier les ambitions distinctes des différents genres étudiés ici. L'animation est le genre dont les films sortent sur le plus grand nombre de territoires. Les biopics sont eux aussi particulièrement portés vers l'international. En revanche, les documentaires s'exportent en majorité sur un nombre moins important de marchés. Les comédies, qui recensent le plus d'entrées dans les salles étrangères, affichent une répartition plus équilibrée.

Avec 2 films sur 3 sortis plus de 4 territoires (67%), et même près de 1 sur 3 sorti sur plus de 30 territoires (32%), **l'animation apparaît naturellement destinée à une large carrière internationale**, en phase avec d'imposants budgets de sortie.

Il en va de même pour les biopics, qui pour une majorité d'entre eux (55%) s'exportent sur un minimum de 20 marchés internationaux. Seuls 10% des films du genre sortent sur 1 ou 2 territoires.

Si les films fantastiques sont également largement portés vers l'international, avec 53% des films sortant sur 10 territoires et plus, **les drames, les comédies et les films policiers présentent un bilan plus équilibré**, avec environ autant de titres sortis sur moins de

10 territoires que de titres exportés sur un plus grand nombre de marchés.

Les films historiques et les films d'aventures sont nettement portés vers l'international, avec près de la moitié des titres (47%) s'exportant sur 10 marchés et plus, contre environ 1 film sur 5 (respectivement 17% et 21%) sortant sur 1 à 2 territoires seulement.

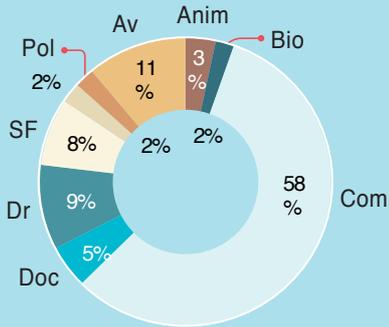
Enfin, **le documentaire apparaît comme le genre présentant un important clivage entre les grosses et les petites sorties**. Près de 1 film sur 2 (44%) connaît une carrière internationale plutôt confidentielle (sortie sur 1 ou 2 marchés) et, à l'inverse, 1 documentaire français sur 5 (20%) sortant à l'étranger s'exporte dans les salles de plus de 30 territoires.



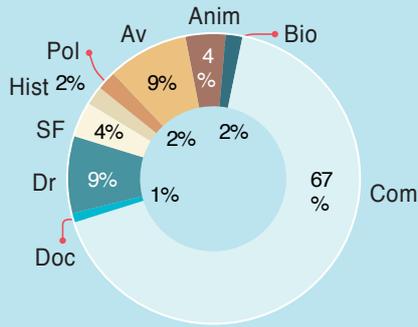
RÉPARTITION DES ENTRÉES DES GENRES DANS 10 GRANDS TERRITOIRES

(PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire)

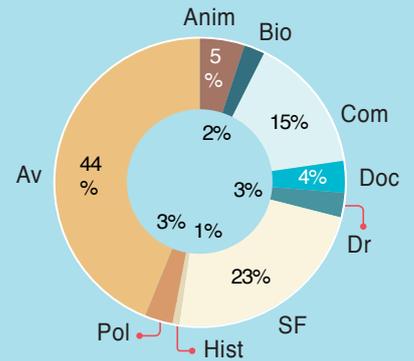
ALLEMAGNE



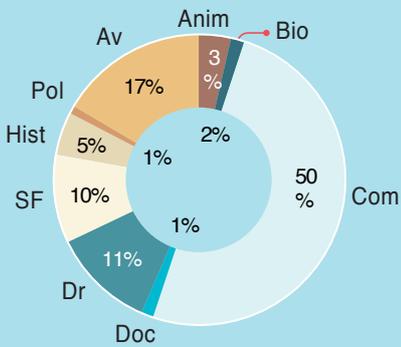
BELGIQUE ET LUXEMBOURG



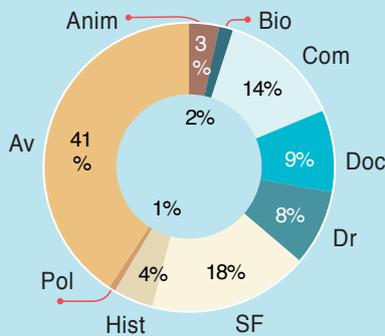
CHINE



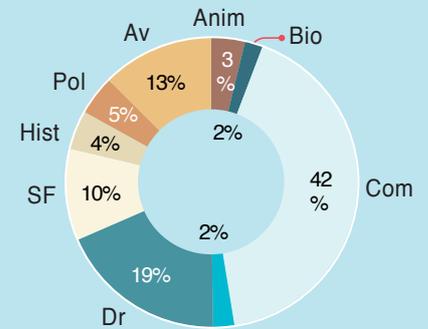
ESPAGNE



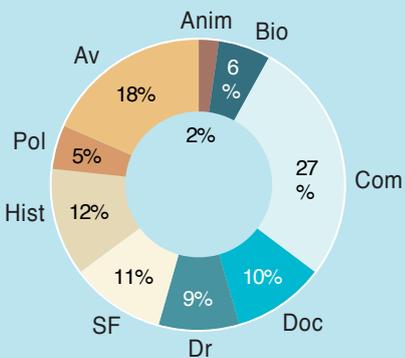
ÉTATS-UNIS ET CANADA ANGLOPHONE



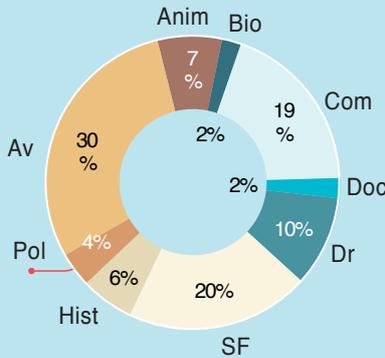
ITALIE



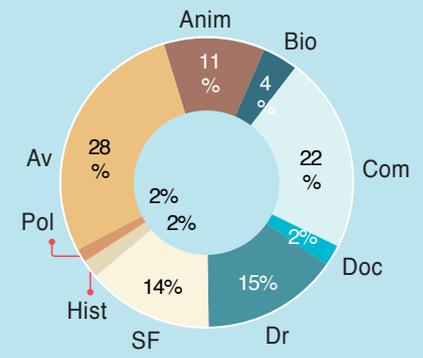
JAPON



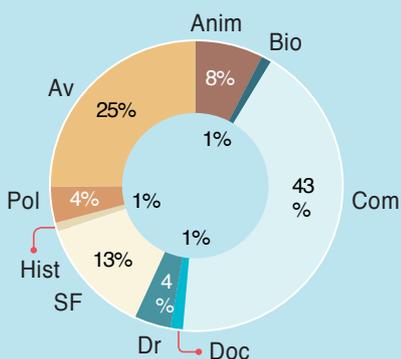
MEXIQUE



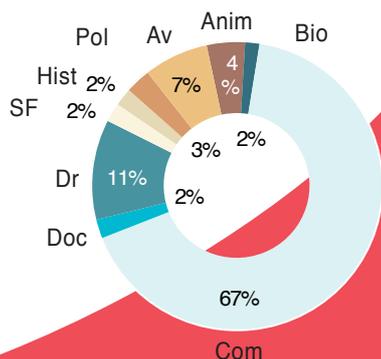
ROYAUME-UNI



RUSSIE

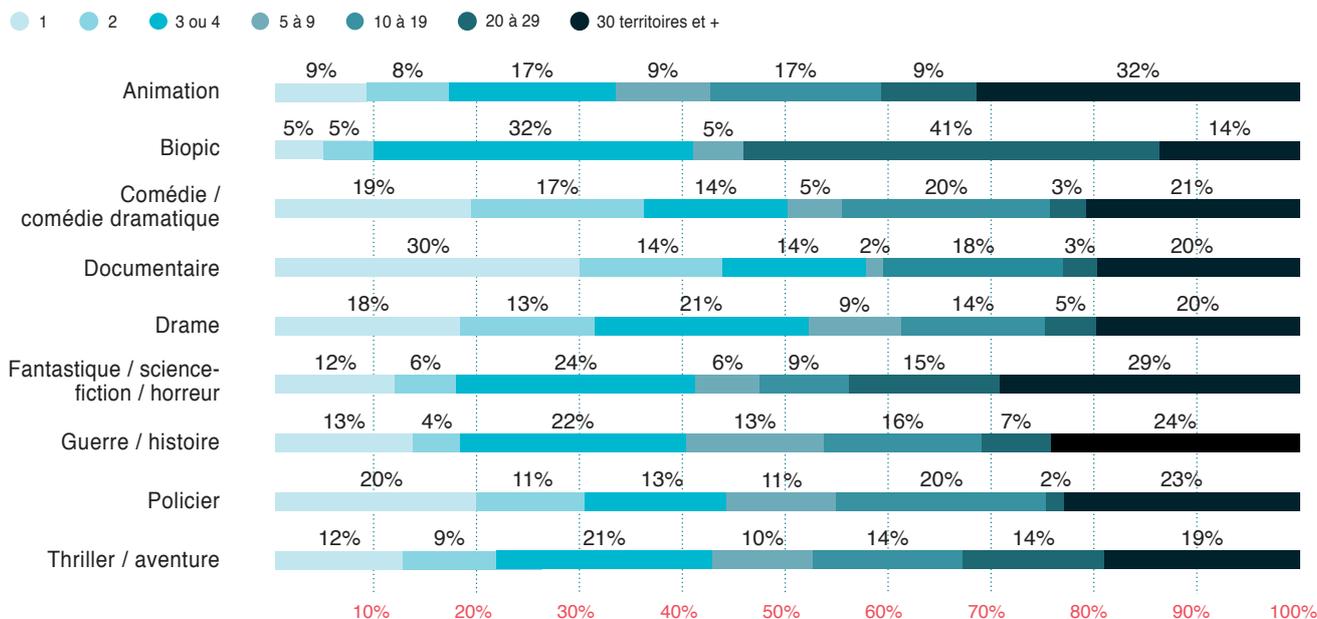


FRANCE

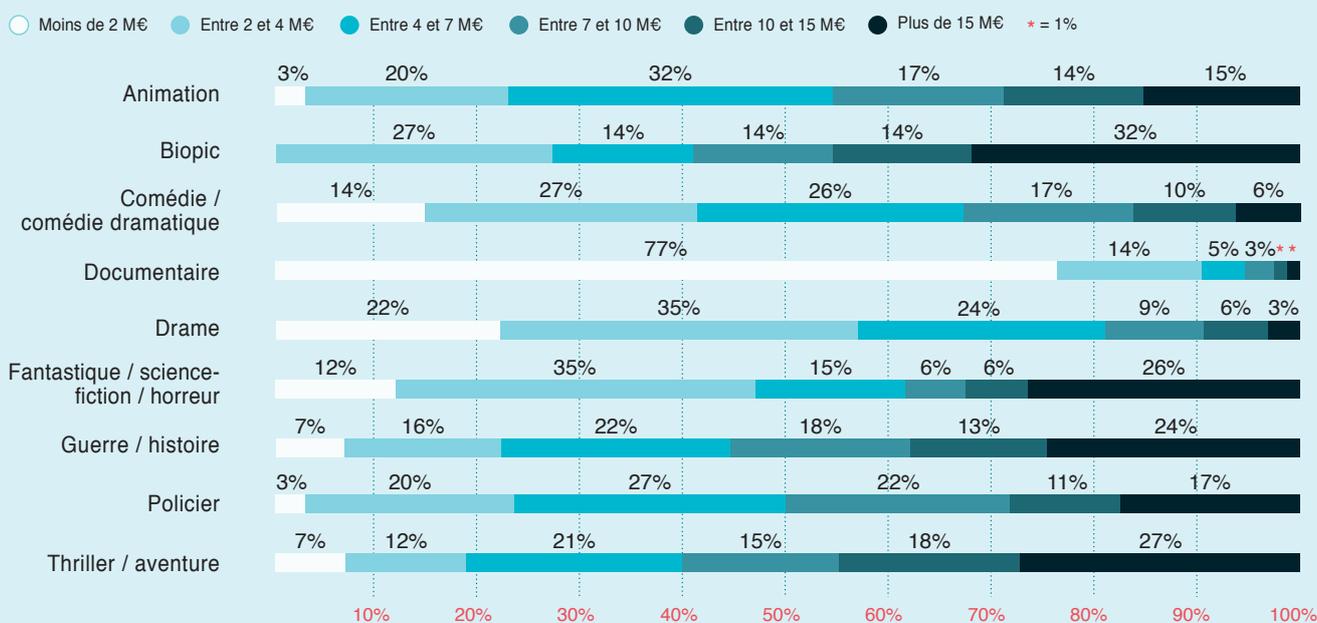


- Anim = animation
- Av = thriller / aventure
- Bio = biopic
- Com = comédie / comédie dramatique
- Doc = documentaire
- Dr = drame
- Hist = guerre / histoire
- Pol = policier
- SF = fantastique / science-fiction / horreur

RÉPARTITION DES GENRES PAR NOMBRE DE TERRITOIRES DE SORTIE



RÉPARTITION DU NOMBRE DE FILMS SORTIS PAR BUDGET DE PRODUCTION



Basée sur le nombre de films sortis sur un marché étranger au moins, l'analyse des budgets de production propres à chaque genre (voir graphique ci-dessus) révèle plusieurs enseignements.

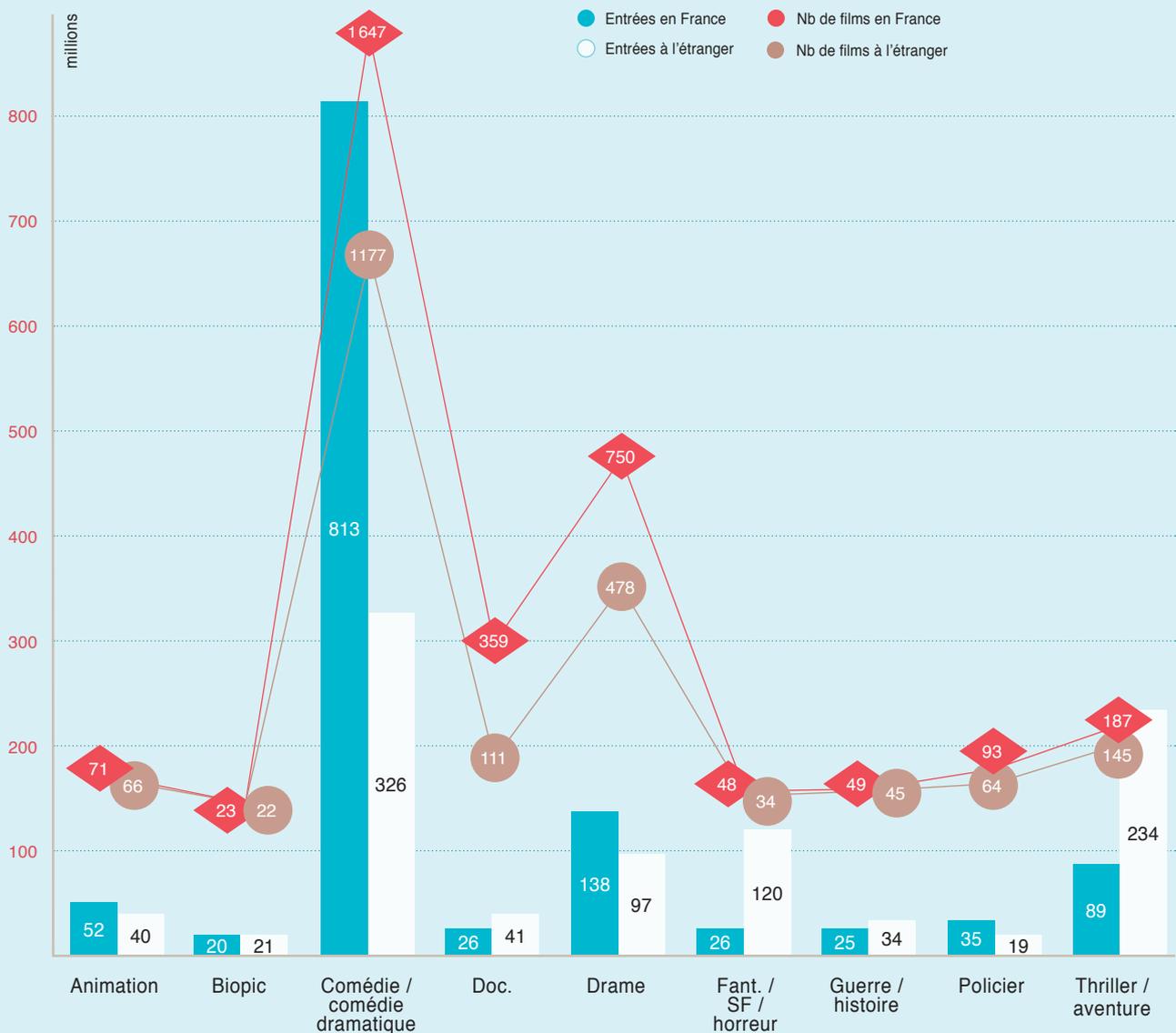
Si la constatation la plus flagrante concerne les **budgets majoritairement faibles des documentaires français**, avec plus de 3 films sortis à l'étranger sur 4 (77%) coûtant moins de 2M€, on note à l'inverse que **plus de la moitié des biopics (60%), des films historiques (55%), policiers (50%) et d'aventures (60%) sont des films à « gros budget »** (supérieur à 7M€).

Naturellement associée à des budgets importants, **l'animation voit plus des trois quarts de ses films (78%) engager des coûts de production supérieurs à 4M€**. Sans surprise, seuls 3% des films français d'animation

présentent un budget de production inférieur à 2M€. Avec 1 film sur 4 (26%) sorti à l'étranger se situant dans les films dits « du milieu » (entre 4 et 7M€), **les comédies et les drames présentent un bilan plus équilibré**. Les comédies, genre présentant de loin le plus grand nombre de films produits ces 20 dernières années, délaissent les budgets conséquents, avec seulement 1 film sur 6 (16%) sorti à l'international coûtant plus de 10M€. Les drames affichent également une plus grande retenue avec plus de 1 film sur 2 (57%) coûtant moins de 4M€, et surtout plus de 4 films sur 5 (81%) présentant un devis inférieur à 7M€.

Les films fantastiques présentent quant à eux un clivage important entre les films à faible budget (47% de films à moins de 4M€) et à budget conséquent (38% de films à plus de 10M€), semblant délaissé les films du milieu (15% des films sortis à l'international seulement).

COMPARAISON DES GENRES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



La lecture du graphique ci-dessus révèle tout d'abord qu'une forte majorité (66%) des productions majoritairement françaises de ces 20 dernières années connaissent 1 sortie sur au moins 1 territoire à l'international. En effet, sur les 3 227 films français « majoritaires » sortis dans les salles françaises entre 1995 et 2014, 2 142 films (2 films sur 3) se sont exportés dans les salles d'au moins 1 marché étranger.

En entrant dans le détail, **3 genres présentent un ratio de présence à l'international très élevé**, avec plus de 9 films sur 10 sortis en France ayant connu au moins 1 sortie à l'étranger : le **biopic** (96%), l'**animation** (93%) et les films **historiques** (92%). On retrouve sans surprise les genres étroitement liés à des sorties internationales multiples et des budgets de productions élevés.

Légèrement en retrait mais **toujours au-dessus de la moyenne de 2 productions sur 3 sorties à l'étranger**, on retrouve les films d'**aventures** (78%), les **comédies** (71%), les films **fantastiques** (71%) les films **policiers** (69%) et les **dramas** (64%). **Le genre le moins exporté à l'international reste le documentaire**, avec moins de 1 film sur 3 (31%) exploité au-delà du territoire français.

Lorsque l'on analyse le ratio entrées France/international depuis 20 ans, on constate la **force des films fantastiques et d'aventures à l'international**, avec respectivement 82% et 72% de leurs entrées monde réalisées dans les salles étrangères. À l'inverse, comme peut le laisser suggérer la prédominance du genre dans les salles françaises, **les comédies ne réalisent que 29% de leurs entrées totales hors de France**. De même, les **dramas** (41%), les films d'**animation** (43%) et les films **policiers** (35%) recensent une **majorité de leurs spectateurs sur le territoire national**. Sur une note plus équilibrée, les **documentaires** (61%), **biopics** (51%) et les films **historiques** (58%) sont 3 genres recensant un **niveau légèrement supérieur d'entrées à l'étranger qu'en France**.

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE FILMS PAR ANNÉE DE PRODUCTION

À la lecture de ce graphique retraçant le nombre de films sortis à l'international par année de production (au sens de l'agrément du CNC), on relève que **le nombre d'œuvres françaises exploitées chaque année dans les salles étrangères suit naturellement l'évolution de la production française sur le territoire national**. Point important, l'année 2013 présente un nombre de films bien inférieur aux années précédentes car plusieurs films agréés cette année-là n'étaient encore sortis nulle part à la fin de l'année suivante (l'année 2014 a été volontairement omise du graphique pour les mêmes raisons).

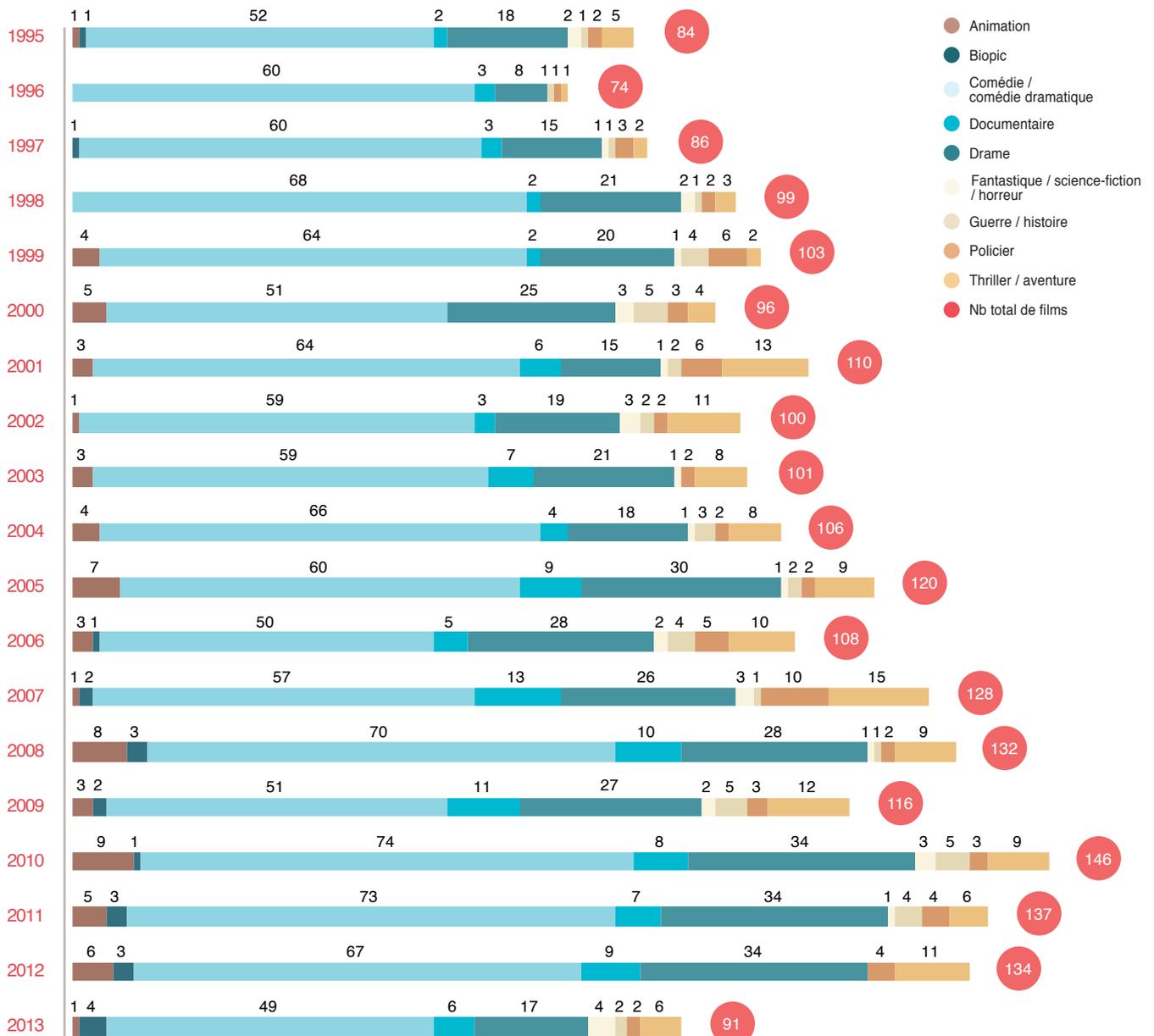
Malgré une légère baisse depuis 2010, année record où 146 productions majoritairement françaises agréées cette année-là ont fait l'objet d'au moins une sortie à l'international (contre 203 agréées au total, soit 72% des films), **une grande majorité de la production française voyage à l'international**, comme constaté précédemment.

Parmi ces films, **les comédies représentent plus de la moitié des films sortis à l'étranger sur les 20 dernières années**. Le volume de films de ce genre

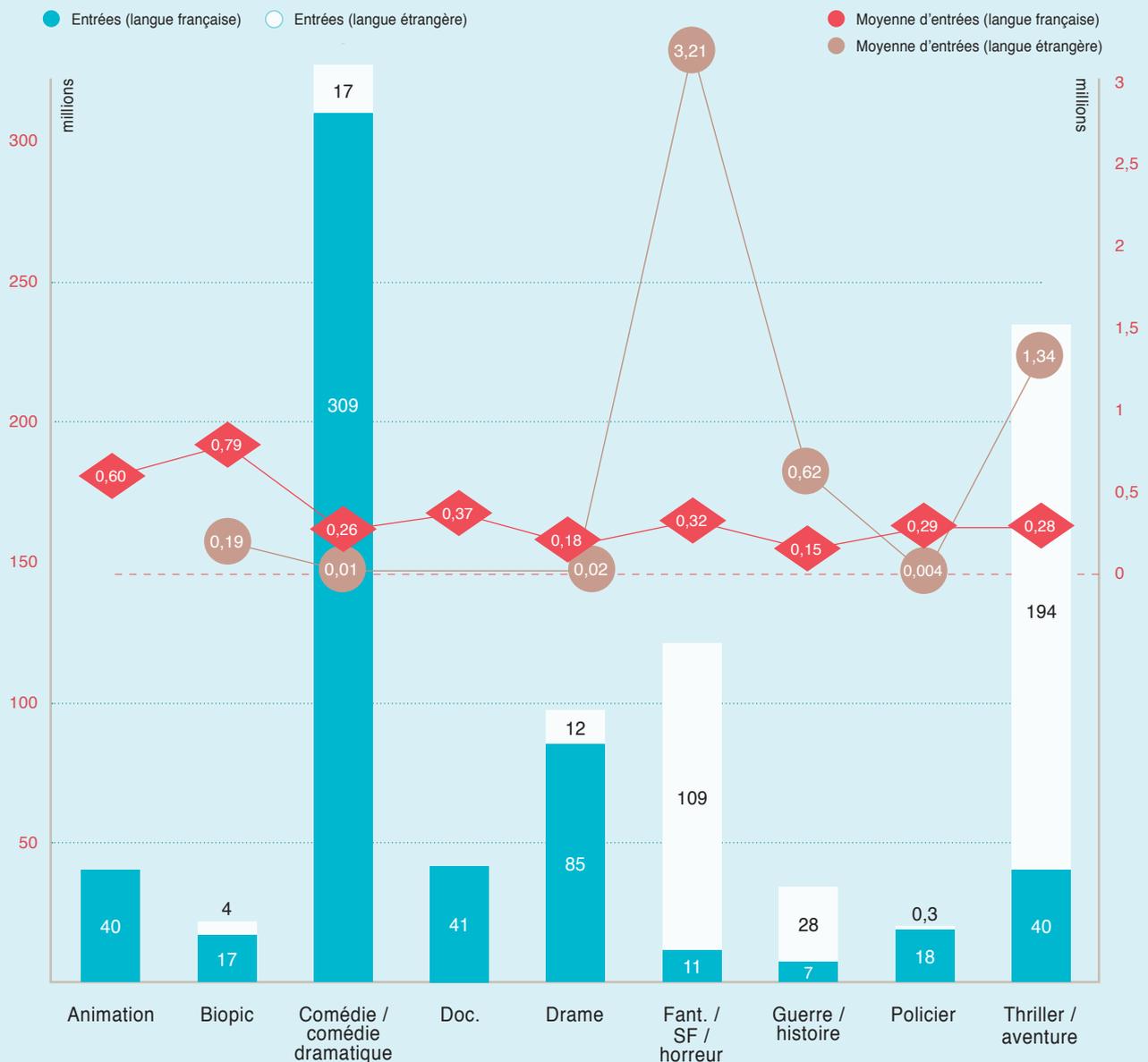
s'exportant à l'étranger reste relativement stable sur la période, avec un peu plus de 60 productions majoritaires par an voyageant à l'international.

Avec respectivement 23 et 6 films produits en moyenne par an depuis 1995, **les drames et les documentaires exploités à l'étranger ont augmenté en valeur absolue** sur la période. Si les films d'animation ont fait leur apparition en salles fin 1998 (*Kirikou et la sorcière* ayant été agréé en 1995 mais sorti en 1998), **le nombre de sorties annuelles de films d'animation à l'international varie fortement** depuis, avec 0 à 8 productions par an connaissant 1 sortie à l'étranger, de même que les films policiers (1 à 10 films par an). Même remarque pour les films d'aventures avec une moyenne de près de 8 productions par an mais de fortes fluctuations d'une année à l'autre.

Enfin, au vu de leur nombre réduit au sein de l'ensemble de la production française, le volume de biopics, de films d'aventures et de films fantastiques s'exportant à l'international varie fortement d'une année à l'autre depuis 1995.



RÉPARTITION DES ENTRÉES PAR GENRE ET PAR LANGUE DANS LE MONDE



Plus de 4 entrées sur 5 des films d'aventures, historiques et fantastiques sont à attribuer à des films français en langue étrangère, fait étroitement corrélé avec les performances remarquables des 3 genres sur les territoires plutôt hermétiques aux films en langue française.

Ce rapport est inversé pour les comédies, les drames, les biopics et les films policiers qui s'octroient plus de 4 entrées sur 5 pour les films en langue française, la plupart de ces genres bénéficiant d'ailleurs d'une part de marché plus importante dans les pays voisins d'Europe occidentale.

Dans la même optique, **les genres dont les performances en salles sont dominées par les films en langue étrangère voient leur nombre moyen d'entrées par film atteindre des sommets** : plus de 3,2 millions en moyenne pour les films fantastiques en langue étrangère (10 fois plus que les films du même genre en langue française) et plus de 1,3 million pour les films d'aventures en langue étrangère (contre 0,28 million pour la langue française).

Les films historiques en langue étrangère attirent pour leur part une moyenne de 620 000 spectateurs par film à l'étranger depuis 20 ans, un chiffre supérieur à la **moyenne de 435 000 entrées constatée, toutes langues confondues, pour la totalité des 2 142 productions majoritaires sorties à l'étranger sur les 20 dernières années.**

Dans des proportions plus modestes, **les comédies en langue française totalisent 260 000 entrées en moyenne à l'étranger depuis 20 ans**, un chiffre proche de celui des films policiers qui eux réunissent une moyenne de 290 000 spectateurs par film. **Les moyennes les plus basses pour les films en langue française sont à attribuer aux films historiques (150 000 entrées) et aux drames (180 000)**, tandis que **les biopics en langue française côtoient les 800 000 spectateurs par titre**. Les films d'animation et les documentaires, tous en langue originale française par dérogation, tournent respectivement autour de 600 000 et 370 000 entrées en moyenne dans les salles obscures à l'extérieur de leurs frontières.

ANIMATION

PART DE MARCHÉ
MONDE 1995-2014

4,2%

des entrées des
films français
à l'international

1^{re} Pdm
du genre

ROYAUME-UNI

11,2%

des entrées des films
français sur le territoire

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **66 films français d'animation majoritaires sont sortis dans les salles étrangères** (soit 93% des 71 films du genre sortis en France sur la même période). Ces films ont généré **39,5 millions d'entrées** à l'international et représentent **4,2% des entrées globales** du cinéma français sur la période. En France, l'animation recense 52,3 millions d'entrées sur la même période et représente 4,3% du public des films français, présentant une **part de marché fortement similaire sur le territoire national et sur les marchés internationaux**.

12 films français d'animation majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit 18,2% des films d'animation sortis à l'international, une proportion particulièrement conséquente comparée aux 7,1% de films « millionnaires » recensés tous genres confondus.

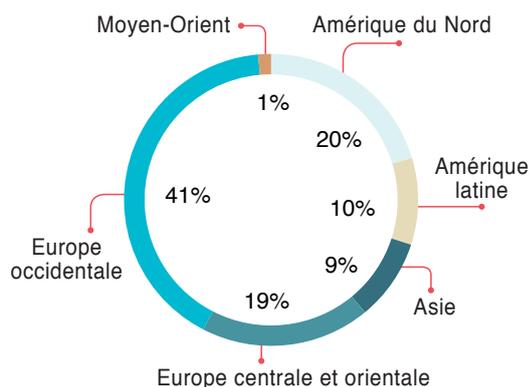
Afin d'analyser au mieux les résultats de l'animation à l'étranger depuis 1995, il est nécessaire de se pencher sur les performances du genre sur le territoire national. Le graphique témoignant de **l'évolution du genre dans les salles françaises**, présenté en bas de page suivante, révèle de **fortes fluctuations d'une année à l'autre depuis l'apparition du genre**. Basé sur les entrées des films d'animation en fonction de leur année de production

(au sens de l'agrément du CNC), ce graphique montre en effet de fortes variations en France depuis 1995, l'année d'agrément de *Kirikou et la sorcière* (1,6 million d'entrées). Avec une majorité d'années « moyennes » présentant 1 à 2 millions d'entrées soit 2 à 3% de part de marché pour le genre, on distingue par ailleurs des années relativement faibles en 2002 (*T'choupi*, seul film agréé cette année-là – 270 000 entrées) et 2007 (*La Véritable Histoire du chat botté*, idem – 320 000 entrées). **Se dégagent néanmoins d'excellentes années pour l'animation française sur le territoire national, avec plus de 10% de part de marché** parmi toutes les productions majoritairement françaises.

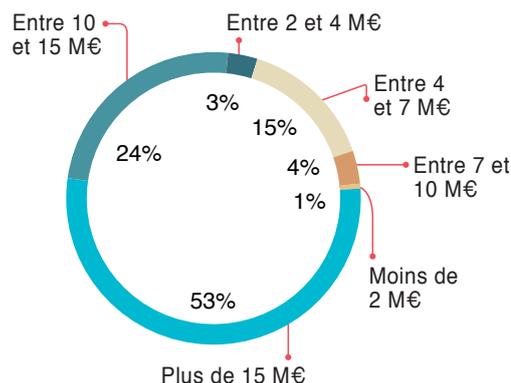
À l'origine d'une majorité des 9,4 et 9,5 millions d'entrées des films d'animation produits en 2004 et 2008, **la franchise Arthur d'EuropaCorp domine largement les débats** avec respectivement 6,4, 3,9 et 3,1 millions d'entrées pour les 3 chapitres de la trilogie. Année plus équilibrée aux succès multiples, 2005 voit *Azur et Asmar* (2,3 millions), *Persépolis* (1,6 million) et *Astérix et les Vikings* (1,4 million) se démarquer dans les salles françaises, tout comme 2010 grâce à *Un monstre à Paris*, *Zarafa* et *Ernest et Célestine*, tous ayant franchi le seuil du million d'entrées en France. Plus récemment, *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* et *Astérix le domaine des dieux* ont su trouver leur public en France, présentant 2012 comme une très bonne année de production pour l'animation française, avec 5,4 millions d'entrées et 9% de part de marché.

Si les performances du genre sur le marché français sont donc très variables depuis 20 ans, **l'évolution de l'animation française à l'international témoigne d'une montée en puissance de 1999 à 2007**, passant de 1% de part de marché ou moins entre 1999 à 2002, à 26% de part

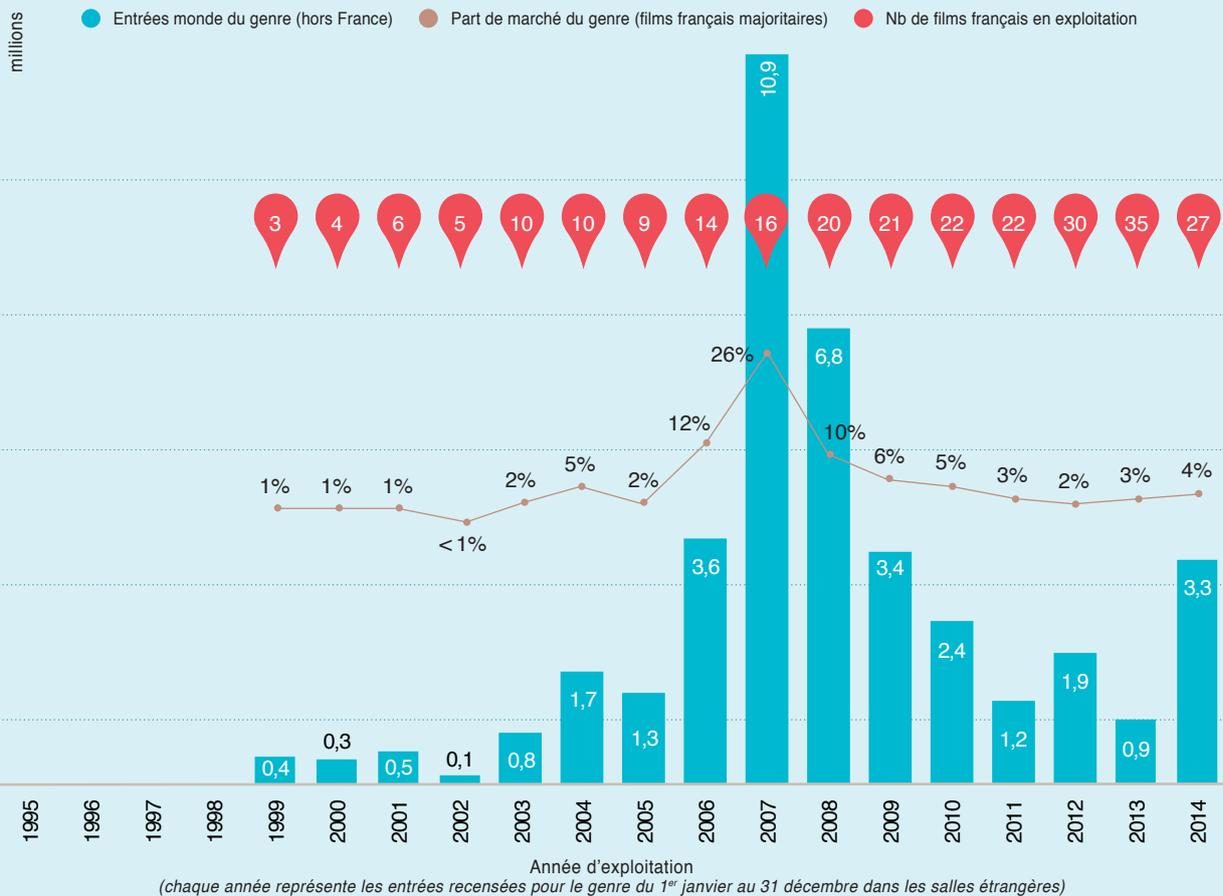
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



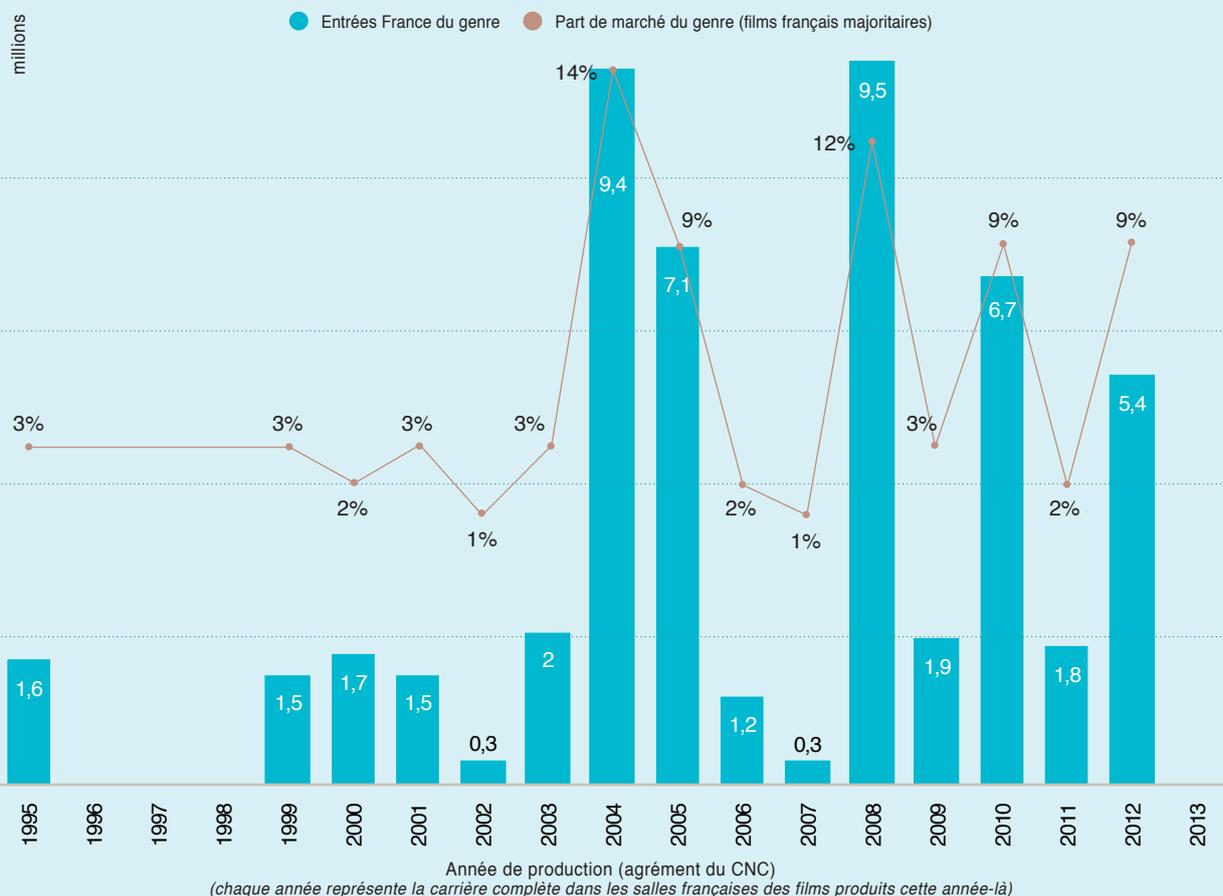
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



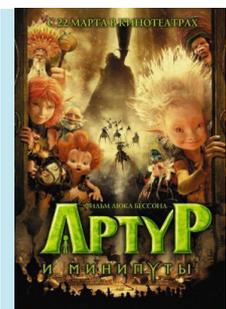
ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS FRANÇAIS D'ANIMATION DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS FRANÇAIS D'ANIMATION EN FRANCE



de marché des films français majoritaires en 2007 grâce au succès d'*Arthur et les Minimoys* (9,4 millions d'entrées à l'étranger cette année-là). **Après 2007, les entrées de l'animation française diminuent jusqu'en 2011**, malgré une belle année 2008 avec *Igor* en porte-drapeau (3,7 millions d'entrées), film par ailleurs passé relativement inaperçu en France. **Les films français d'animation semblent fonctionner par cycle, on observe une reprise en 2014** grâce à *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* notamment (plus de 2 millions d'entrées), tout en devinant une belle année 2015 avec entre autres *Le Petit Prince* et *Mune*, les deux productions d'Onyx films. Fait intéressant : alors que le genre a connu en 2013 son année la plus faible à l'international depuis 10 ans (925 000 entrées seulement), c'est au cours de la même année que l'on a compté le plus grand nombre de films français d'animation en exploitation depuis 1999 (35 films en salles).



dehors de ses frontières. **Avec 11,2% des entrées du cinéma français dédiées à l'animation (contre 4,2% en moyenne hors de France), le Royaume-Uni est l'un des territoires les plus favorables à l'animation française.** Un constat à tempérer au vu de la situation complexe du cinéma français sur le territoire, où les films en langue française peinent notamment à trouver leur public (fait facilement contournable pour l'animation grâce au doublage). On y recense 1,2 million d'entrées pour le 1^{er} volet d'*Arthur*, autour de 800 000 pour *Pollux* et *Igor*...

Les deux autres territoires tirant leur épingle du jeu sont la République tchèque et la Pologne avec autour de 9% des entrées des films français pour l'animation, soit plus du double de la part de marché du genre en dehors de France (4,2% pour rappel). Le public polonais a vu *La Véritable Histoire du chat botté* rassembler près de 300 000 spectateurs, tandis qu'en République tchèque *Astérix et les Vikings* (145 000 entrées) ou récemment *Minuscule* (59 000 entrées) se sont imposés notamment. Parmi les autres publics favorables à l'animation française en salles, on trouve les **Russes** (7,5%), les **Mexicains** (7,1%) ou encore les **Portugais** (7%), avec plus de 1,5 fois la part de marché du genre en dehors du territoire national. *Arthur et les Minimoys* domine le classement de l'animation française sur une majorité de ces territoires.

À l'inverse, **si les États-Unis et le Canada anglophone représentent le 1^{er} territoire d'exportation du genre en nombre d'entrées (7,2 millions sur la période), la zone reste particulièrement hermétique à l'animation étrangère de manière générale**, à l'image de l'échec d'*Arthur et les Minimoys* sur place, avec seulement 3,4% des entrées du cinéma français pour le genre. Même constat en **Allemagne** (2,7%), en **Espagne** (3,2%) et en **Italie** (2,7%), 3 marchés majeurs d'Europe occidentale présentant tous une part de l'animation dans les entrées du cinéma française inférieure à celle constatée dans le monde. Malgré plusieurs performances notables (220 000 entrées pour *Persépolis* en Italie, plus de 100 000 pour les deux derniers *Kirikou* en Espagne, 187 000 pour *Chasseurs de dragons* en Allemagne...), ces territoires privilégient d'autres genres de films français.

BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES FILMS D'ANIMATION

(voir graphiques p. 12)

Les budgets de production des films d'animation étant élevés par définition, on constate que **plus de 3 entrées sur 4 (77%) enregistrées à l'étranger pour le genre correspondent à des films au budget supérieur à 10M€**, et même plus de 1 entrée (53%) sur 2 pour les films coûtant plus de 15M€ (la trilogie *Arthur*, les deux *Astérix* animés, *Un monstre à Paris*...). À l'inverse, **15% des entrées seulement sont à attribuer aux films « du milieu »** (entre 4 et 7M€ : *Les Triplettes de Belleville*, *Persépolis*), même si ce terme fait plutôt référence à l'ensemble de la production française, les frais associés à l'animation étant plus importants. La part de marché restante, associée aux films à petit budget, est inférieure à 10% (*Kirikou et la sorcière*, *Oggy et les cafards*, *Couleur de peau : miel*...).

L'Europe occidentale est à l'origine de 2 entrées sur 5 des films français d'animation. Le reste des entrées se répartit de manière **uniforme entre l'Amérique du Nord et l'Europe centrale et orientale (1 entrée sur 5) et, dans une moindre mesure, entre l'Amérique latine et l'Asie (1 entrée sur 10)**. La carrière des films d'animation français est quasi inexistante en Afrique et au Moyen-Orient sur les territoires suivis par UniFrance films (1% des entrées ou moins).

À la lecture du top 20 des territoires sur le tableau ci-contre, et en comparant les parts de marché du genre à l'étranger par rapport à la France, on distingue 3 territoires particulièrement dynamiques pour l'animation française en

PARTICULARITÉS DES FILMS FRANÇAIS D'ANIMATION À L'INTERNATIONAL

Premier constat à l'observation du top 20 des films français d'animation dans le monde : **la concentration des entrées sur les plus grands succès d'animation française est importante mais pas critique**, avec 51% des entrées réalisées par les 4 premiers films du classement. En tête

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées animation (films français)	Entrées films français	PdM animation (films français)*	
1	États-Unis	7 180 486	211 361 698	3,4%	
2	Royaume-Uni	3 826 905	34 161 507	11,2%	●
3	Russie	3 445 065	45 630 089	7,5%	●
4	Allemagne	2 264 768	83 146 965	2,7%	
5	Mexique	2 232 793	31 592 341	7,1%	●
6	Belgique	2 093 791	47 256 370	4,4%	●
7	Espagne	1 943 692	61 683 852	3,2%	
8	Pologne	1 886 527	21 155 081	8,9%	●
9	Chine	1 861 212	36 922 085	5%	●
10	Italie	1 532 263	57 812 677	2,7%	
11	Brésil	893 909	20 527 892	4,4%	●
12	Québec	806 354	20 448 164	3,9%	
13	Japon	752 712	33 928 500	2,2%	
14	Turquie	602 856	9 530 599	6,3%	●
15	Suisse romande	601 930	17 869 918	3,4%	
16	Corée du Sud	573 158	20 946 870	2,7%	
17	Portugal	545 698	7 851 699	7%	●
18	Hongrie	525 601	9 018 741	5,8%	●
19	République tchèque	503 798	5 410 069	9,3%	●
20	Grèce	481 920	8 240 725	5,8%	●

● > 2 fois PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

TOP 20 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France	
1	<i>Arthur et les Minimoys</i>	10 299 198	49 840 673 €	49	6 400 845	1,6	●
2	<i>Igor</i>	4 244 285	21 307 290 €	20	215 651	19,7	●
3	<i>Arthur et la vengeance de Maltazard</i>	2 738 498	13 338 504 €	44	3 916 088	0,7	
4	<i>Astérix et les Vikings</i>	2 699 813	13 330 316 €	28	1 376 089	2,0	●
5	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	2 090 565	10 288 625 €	31	1 497 664	1,4	●
6	<i>Les Triplettes de Belleville</i>	2 053 325	10 636 770 €	31	881 018	2,3	●
7	<i>Persépolis</i>	1 871 816	9 864 180 €	39	1 648 437	1,1	●
8	<i>Un monstre à Paris</i>	1 652 840	9 662 248 €	32	1 773 013	0,9	
9	<i>Arthur 3, la guerre des deux mondes</i>	1 454 782	7 382 850 €	26	3 106 381	0,5	
10	<i>Chasseurs de dragons</i>	1 345 038	5 770 846 €	22	591 927	2,3	●
11	<i>Pollux (Le manège enchanté)</i>	1 325 605	10 065 646 €	13	903 498	1,5	●
12	<i>La Véritable Histoire du chat botté</i>	1 269 605	3 820 846 €	16	318 248	4	●
13	<i>Kirikou et la sorcière</i>	817 830	3 523 279 €	23	1 646 605	0,5	
14	<i>Astérix le domaine des dieux</i>	683 096	2 823 001 €	7	2 677 959	0,3	
15	<i>Kirikou et les bêtes sauvages</i>	455 170	2 211 468 €	18	2 035 003	0,2	
16	<i>Ernest et Célestine</i>	359 671	2 380 761 €	24	1 052 291	0,3	
17	<i>Tous à l'Ouest, une aventure de Lucky Luke</i>	356 614	1 636 248 €	11	489 072	0,7	
18	<i>Gus, petit oiseau, grand voyage</i>	335 204	1 022 579 €	1	–	–	
19	<i>Franklin et le trésor du lac</i>	322 999	1 503 292 €	8	450 039	0,7	
20	<i>Azur et Asmar</i>	311 854	1 409 128 €	14	2 313 164	0,1	

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France

des films du genre depuis 20 ans, on retrouve *Arthur et les Minimoys* avec 10,3 millions d'entrées dans le monde, lui-même au 16^e rang des productions majoritairement françaises à l'international depuis 1995. Respectivement sortis sur 49, 44 et 26 territoires, les 3 films de la franchise d'EuropaCorp totalisent 14,5 millions de spectateurs, soit plus d'un tiers du public de l'animation français (majoritaire toujours) au-delà de ses frontières.

Deuxième du classement des films majoritaires, grâce à son succès aux États-Unis et au Royaume-Uni notamment, *Igor* figure parmi les films français d'animation au plus haut ratio international / France avec 4,2 millions d'entrées à l'étranger contre 215 000 seulement sur le territoire national, soit 19,7 fois plus d'entrées.

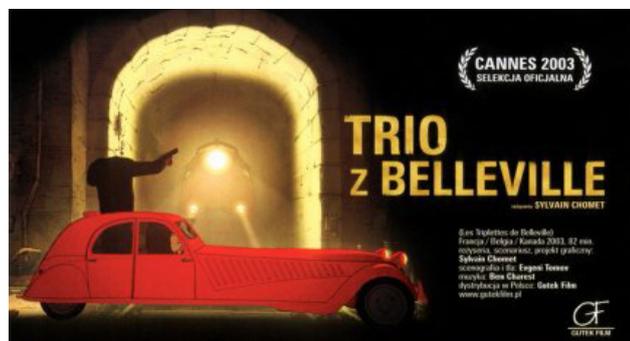
Franchises exclues, la production animée (majoritairement française) s'étant exportée sur le plus de territoires est *Persépolis*, sorti dans les salles de 39 marchés étrangers pour un total de 1,9 million d'entrées, contre 1,6 million d'entrées en France.



Si les productions du genre sorties en 2013 (*Aya de Yopougon*, *Jean de la Lune*, *L'Apprenti Père Noël* et *le flocon magique*, *Loulou l'incroyable secret*, *Oggy et les cafards...*) ont connu des performances modestes sur les marchés étrangers, plusieurs nouveautés de 2014 ont su séduire les publics étrangers. Avec plus de 2 millions d'entrées recensées à fin 2014, ***Minuscule – La Vallée des fourmis perdues* est devenu le 5^e plus grand succès de l'animation française (majoritaire) depuis l'apparition du genre**, avec des performances remarquées en Chine (810 000 entrées) et en Pologne (230 000 entrées) notamment.

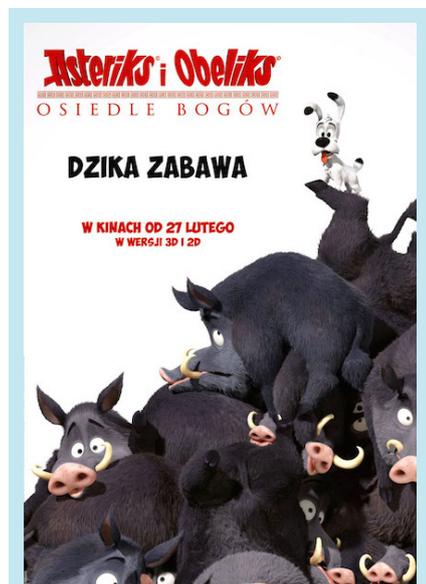
En plus des budgets conséquents et du nombre important de territoires de sorties constatés en moyenne pour le genre, **les films français d'animation bénéficient de combinaisons de sortie plus larges que l'ensemble des films**. Cela signifie qu'en moyenne ils se vendent et sortent sur un plus grand nombre de territoires que les autres films français, d'où l'existence de frais de sortie élevés inhérents au genre comme expliqué précédemment.

Comme vu précédemment, **le succès de *Kirikou et la sorcière* dans les salles françaises en 1998 (1,6 million d'entrées) et à l'étranger dès 1999 (820 000 spectateurs au total) a amorcé une vague de production de longs-métrages français qui ne s'est pas essouffée depuis.**



Si les publics visés par le genre peuvent fortement varier, **près de 9 entrées sur 10 des films français d'animation à l'étranger sont imputables à des films ciblant spécifiquement les enfants ou visant un public familial**. Plusieurs œuvres dirigées vers un public adolescent et adulte, certes minoritaires en nombre et en entrées, sont néanmoins présentes au top 10 du genre sur les 20 dernières années : *Les Triplettes de Belleville* (2 millions d'entrées) et *Persépolis* (1,9 million d'entrées).

Les films français d'animation produits numériquement ont enregistré des premiers résultats significatifs en 2005 grâce au film *Pollux – Le Manège enchanté* (1,3 million d'entrées, dont plus de 1 million en 2005). Ce type de production s'est rapidement imposé sur les marchés internationaux dans la 2^e moitié des années 2000. En parallèle, les films d'animation « traditionnels » maintiennent une présence non négligeable sur le marché et s'imposent de plus en plus comme films d'animation d'auteur : *Aya de Yopougon*, *Zarafa*, *Le Magasin des suicides...*



L'une des autres particularités du genre est que **plusieurs des films français d'animation sont produits par des sociétés ne provenant pas du monde du cinéma**. En effet, plusieurs sociétés de production audiovisuelle sont à l'origine de longs-métrages français d'animation. Le studio Futurikon, connu pour *Chasseur de dragons* ou encore *Minuscule*, est avant tout producteur de séries d'animation. Même constat pour Xilam, à l'origine d'*Oggy et les cafards*, qui possède également un catalogue important de séries TV.



Le genre animation est propice à la diversification du line up des exportateurs. Sur la première décennie de la période 1999-2013, plusieurs vendeurs ont notamment fait l'acquisition d'un seul long-métrage d'animation dans cette optique de diversification, un phénomène qui s'estompe ces dernières années. Sur toute la période, les vendeurs français ayant le plus exporté le genre sont Celluloid Dreams avec 9 films français d'animation majoritaires exploités dans les salles étrangères, suivis de StudioCanal avec 8 productions, majoritaires toujours. EuropaCorp, pour sa part a exclusivement vendu les 5 films français d'animation produits par son propre studio (la trilogie *Arthur*, *Un monstre à Paris* et, plus récemment, *Jack et la mécanique du cœur*).

Côté courts-métrages, l'animation française s'exporte bien. En effet, comparé à la fiction et au documentaire, ce genre a les faveurs des diffuseurs étrangers et des grands festivals internationaux, avec notamment 2 productions tricolores ayant remporté un Oscar récemment : *Logorama* en 2010 et *Mr Hublot* en 2014.

En 2013, l'animation a représenté 49% du volume total des ventes de courts-métrages français à l'international, pour 29% du chiffre d'affaires total. Cette différence s'explique par le fait que 63% des ventes de films d'animation sont des locations de copies dans les festivals internationaux.



2,3%

des entrées des
films français
à l'international

6,3%

des entrées des films
français sur le territoire

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **22 biopics majoritairement français sont sortis dans les salles étrangères** (soit 96% des 23 biopics sortis en France sur la même période). Ces films ont généré **21,5 millions d'entrées** à l'international et représentent **2,3% des entrées globales** du cinéma français sur la période. En France, les biopics recensent 19,6 millions d'entrées sur la même période et représentent 1,6% du public des films français. **Les biopics français réalisent donc plus d'entrées sur les marchés internationaux que sur le territoire national**, pour une part de marché également supérieure en dehors de ses frontières.

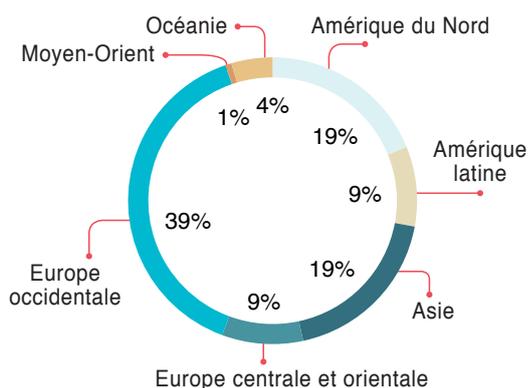
4 biopics français majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit 18,2% des biopics sortis à l'international. Une proportion identique à l'animation, particulièrement conséquente au vu des 7,1% de films « millionnaires » recensés au sein de la totalité des films français.

Au regard des **performances du genre sur le territoire national** (graphique ci-contre en bas de page), on observe depuis 1995 une **activité quasi inexistante pour les biopics majoritairement français jusqu'au milieu des années 2000**, à l'exception de *Beaumarchais*, *l'insolent* (agrégé en 1995 – 1,9 million d'entrées en France) et de *Lautrec* (agrégé en 1997 – 530 000 entrées France).

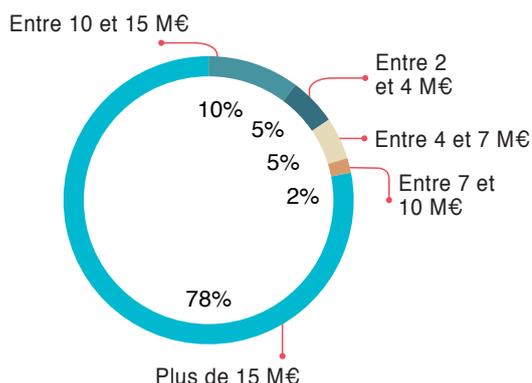
C'est à partir de 2006 que l'on constate un essor de la production de biopics en France, avec la production du film qui allait devenir le **biopic français le plus vu des 20 dernières années en France et à l'international : *La Môme*** d'Olivier Dahan. Avec près de 5,3 millions d'entrées en France, le genre enregistre son meilleur résultat sur le territoire national grâce à ce seul film sur l'année 2006 (année de production toujours), captant 9% des entrées du cinéma français pour les films majoritairement français produits cette année-là, contre 1,6% en moyenne entre 1995 et 2014. Les années suivantes, le nombre de biopics produits progresse tout en témoignant de **résultats très variables d'une année à l'autre**. Trois années entretiennent particulièrement la force du genre dans les salles françaises en captant plus de 4% des entrées du cinéma national : 2009, avec 2 films millionnaires, *Coco avant Chanel* et *Gainsbourg (Vie héroïque)* ; 2011 avec *Cloclo*, *Jappeloup* et *Renoir*, 3 films ayant connu une résonance très contrastée à l'international ; 2013 enfin grâce à 4 biopics dont *Yves Saint Laurent* et *Grace de Monaco*.

Dans les salles étrangères, la tendance constatée en France se confirme, avec des résultats négligeables pour les biopics français jusqu'en 2006 (à l'exception des carrières discrètes de *Beaumarchais*, *l'insolent* et de *Lautrec*). **En 2007, *La Môme* s'exporte dans près d'une cinquantaine de territoires à l'international et séduit 5,7 millions de spectateurs**, captant 14% des entrées des films français majoritaires sur l'année. Si 2008 voit 3 nouveaux biopics sortir sur les marchés francophones dans l'attente d'une exploitation plus large (*Louise Michel*, *Sagan*, et *Séraphine*), *La Môme* continue à capter une majorité des entrées du genre. **En 2009, *Coco avant Chanel* prend son envol dans les salles étrangères avec 5,5 millions d'entrées captées sur l'année**. Avec 800 000 entrées

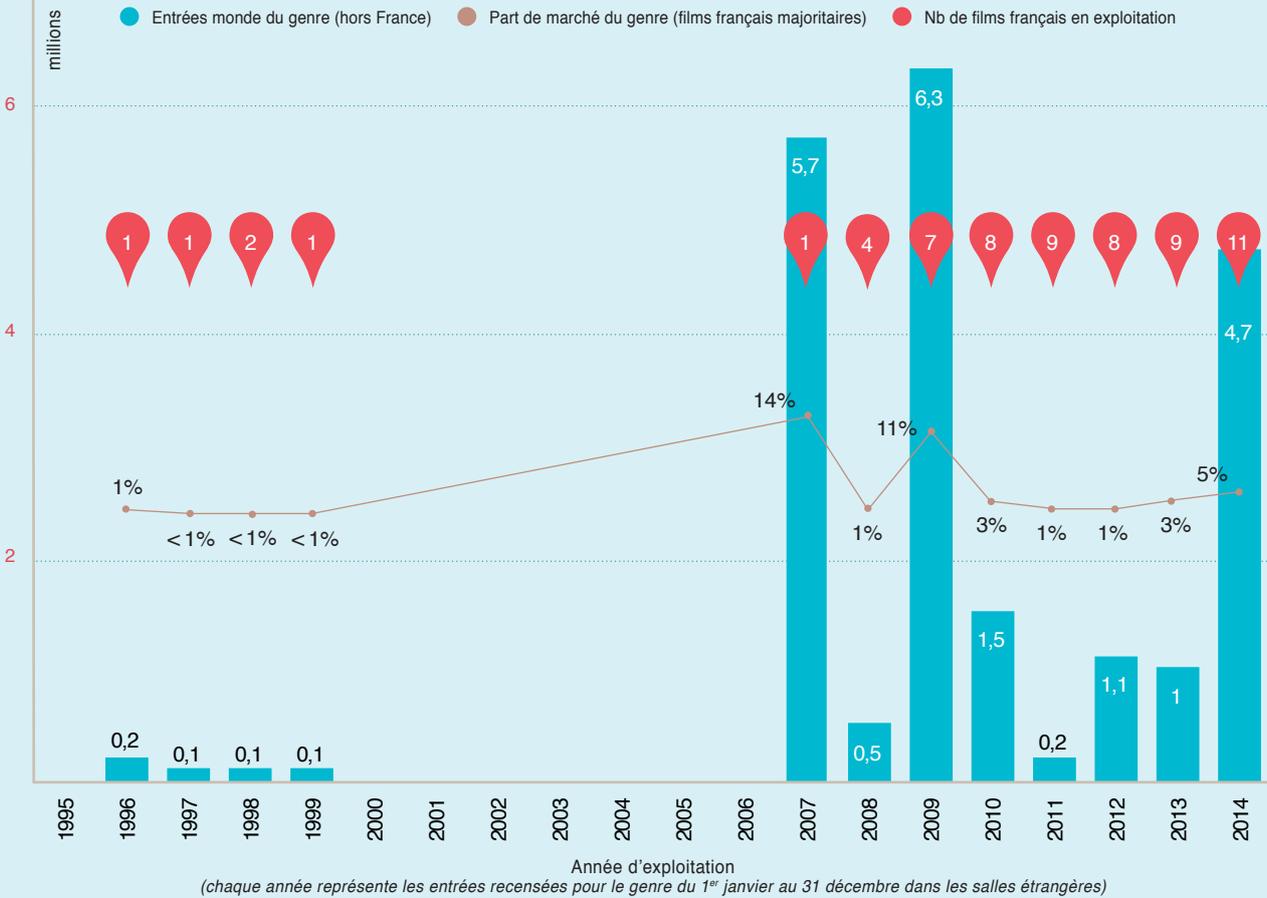
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



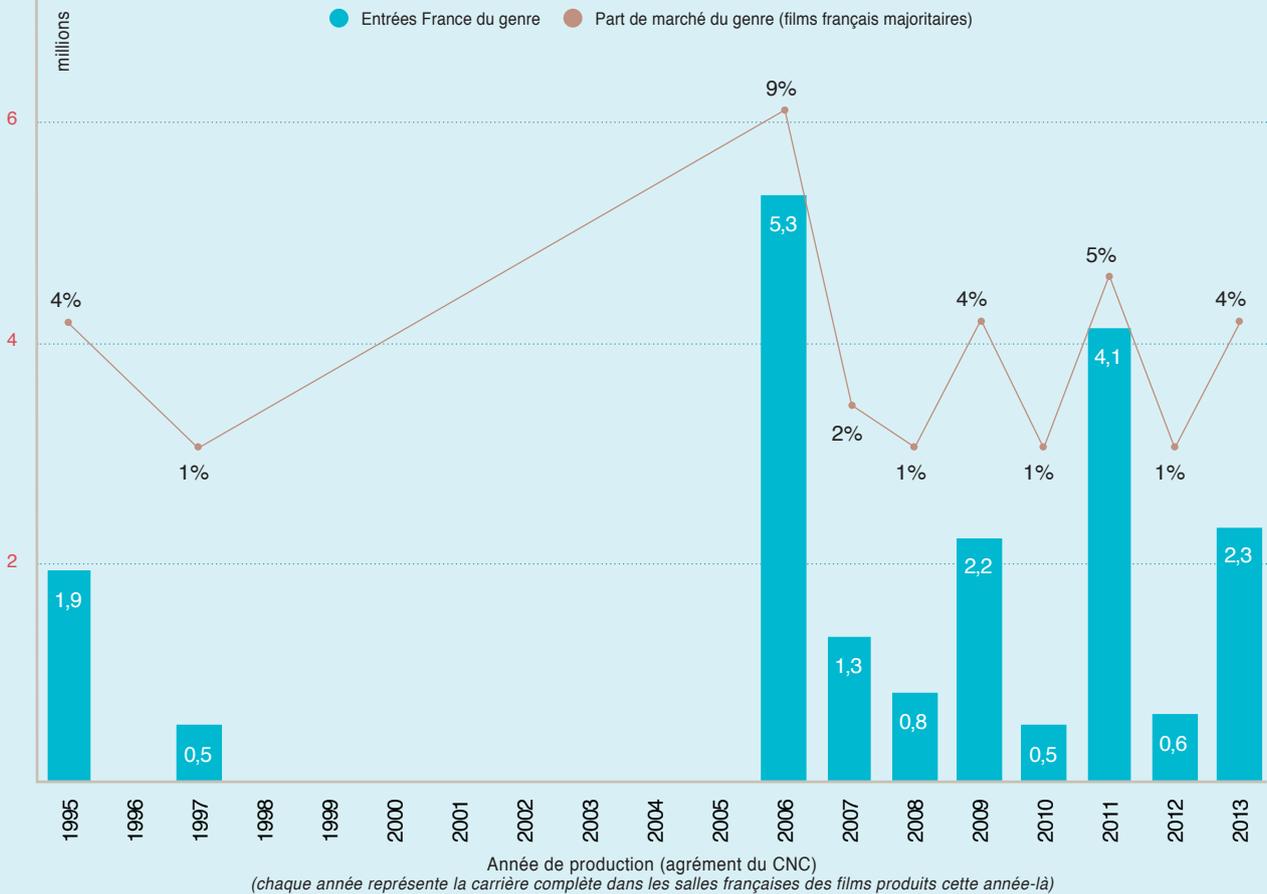
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES BIOPICS FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES BIOPICS FRANÇAIS EN FRANCE



recensées pour 6 autres films, le genre atteint 11% de part de marché des films français. 3^e meilleure année pour le genre à l'international, **2014 voit *Grace de Monaco* réunir plus de 3 millions de spectateurs dans le monde, tandis qu'*Yves Saint Laurent* franchit le seuil du million d'entrées à l'international.** Avec 2 biopics dans le top 10 des films majoritaires de l'année et un total record de 11 films en exploitation, le genre capte 5% des entrées étrangères du cinéma français en 2014 et confirme la bonne santé du genre aujourd'hui.

Les années à venir devraient réserver de bonnes surprises au rang des biopics français, avec 2 titres particulièrement attendus et déjà vendus sur plusieurs territoires à ce jour : *Chocolat* de Roschdy Zem avec Omar Sy incarnant le clown éponyme, et *L'Odyssee* de Jérôme Salle avec Pierre Niney et Lambert Wilson sur la vie de Jacques-Yves Cousteau.

BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES BIOPICS

(voir graphiques p. 18)

Comme observé au début de cette étude, les budgets de production des biopics français sont particulièrement élevés. Dans ce contexte, **plus de 3 entrées sur 4 (78%) à l'étranger pour le genre sont à attribuer aux films à très gros budget (supérieur à 15M€), et même près de 9 entrées sur 10 (88%) pour les films au budget supérieur à 10M€.** Les 12% de part de marché restants sont à attribuer aux films coûtant de 2 à 10M€, le biopic français au plus petit budget et ayant connu une sortie à l'international étant *Sagan* (2,1M€).

Avec 2 entrées sur 5 pour le genre (39%), l'Europe occidentale est le principal territoire d'exportation du biopic français (productions majoritaires toujours). **Les entrées s'équilibrent ensuite entre l'Amérique du Nord et l'Asie (1 entrée sur 5 chacun),** puis entre l'Amérique latine et l'Europe centrale et orientale (1 entrée sur 10 chacun). L'Océanie et le Moyen-Orient captent pour leur part respectivement 4% et 1% des entrées des biopics français dans le monde.

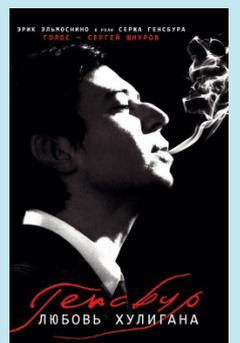
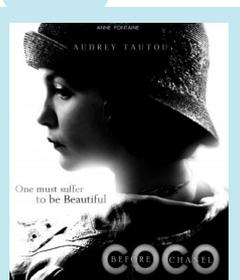
L'analyse du top 20 des territoires d'exportation des biopics français révèle 4 territoires particulièrement favorables au genre. Avec 5,8% des entrées du cinéma français dédiées aux biopics en 20 ans contre 2,3% seulement dans le monde, **le Japon présente l'une des plus fortes parts de marché pour le genre à l'international.** Un constat fortement lié aux excellentes

performances de *La Môme* (360 000 entrées) et de *Coco avant Chanel* (630 000 entrées) sur le territoire. **L'Australie (4,8%), la République tchèque (6,3%) et la Suède (5,5%) révèlent également un attrait prononcé pour les biopics français.** Parmi les autres publics accordant un intérêt certain au genre dans les salles étrangères, on trouve les Britanniques et les Québécois (3,9% chacun), avec plus de 1,5 fois la part de marché moyenne du genre en dehors du territoire national.

Comme pour de nombreux genres au sein de cette étude, **les États-Unis et le Canada anglophone sont les premiers consommateurs de biopics français en nombre d'entrées hors France, avec 3,2 millions de spectateurs entre 1995 et 2014.** Néanmoins, malgré de beaux résultats pour les biopics français sur place (1,6 million d'entrées pour *La Môme* !), le genre ne représente que 1,5% des entrées du cinéma français depuis 20 ans, contre, on le rappelle, 2,3% dans le monde en moyenne. Constat similaire en Espagne (1,5%), en Belgique (1,8%) ou encore en Russie (1,1%) où le genre a rassemblé certes plus d'un demi-million d'entrées mais dans des proportions bien plus faibles que sur les autres marchés internationaux.

PARTICULARITÉS DES BIOPICS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

La concentration des entrées sur les biopics à grand succès est particulièrement élevée, avec près de 4 spectateurs sur 5 (79%) réunis autour des 5 premiers films du genre à l'international. *La Môme* et *Coco avant Chanel* captent à eux seuls plus de 1 entrée sur 2 du genre (55%). On notera la présence de 2 films sortis en 2014 parmi les 4 biopics millionnaires des 20 dernières années : *Grace de Monaco* et *Yves Saint Laurent*. Un détail majeur sépare en revanche ces deux films, car, si le film de Jalil Lespert a rassemblé plus de spectateurs en France qu'à l'international, ***Grace de Monaco* a fédéré un public plus de 10 fois supérieur dans les salles étrangères** (3,2 millions à l'étranger, 300 000 en France). D'autres films présentent également un ratio international/France élevé : *La Môme* dans des proportions modestes (16% d'entrées de plus à l'étranger), mais surtout *Coco avant Chanel*, avec un public 5 fois plus fourni hors du territoire national, tout comme *Coco Chanel & Igor Stravinsky*, qui a séduit lui aussi un public 6 fois plus important à l'étranger (820 000 entrées) qu'en France (140 000 entrées). Les biopics s'étant le plus exportés dans le monde sont, sans surprise, *La Môme* et *Coco avant Chanel*, sortis tous



deux dans les salles de 47 territoires différents. Absents du top 10, plusieurs films à succès pouvant être apparentés à des biopics ont volontairement été classés dans d'autres catégories, notamment *Jeanne d'Arc* (guerre / historique), la saga *Mesrine* (policier), *Lucie Aubrac* (guerre / historique) ou encore *Les Enfants du siècle* (drame).

De manière générale, **l'omniprésence d'un thème très « franco-français » au sein des biopics étudiés ici est souvent synonyme d'une forte résonance**

à l'international, notamment sur des territoires plus éloignés géographiquement et culturellement. En effet, si les adaptations cinématographiques de vies d'icônes françaises du luxe comme Chanel ou Saint Laurent ont connu d'excellents résultats en Europe occidentale, ces films ont su toucher les publics asiatique et nord-américain, particulièrement attirés par le sujet. Même constat pour *La Môme* qui a su séduire le public japonais (363 000 entrées), historiquement sensible aux symboles typiquement français et notamment parisiens dans les productions hexagonales.

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées biopic (films français)	Entrées films français	PdM biopic (films français)*	
1	États-Unis	3 246 337	211 361 698	1,5%	
2	Japon	1 957 642	33 928 500	5,8%	●
3	Allemagne	1 707 610	83 146 965	2,1%	
4	Royaume-Uni	1 336 445	34 161 507	3,9%	●
5	Italie	1 159 739	57 812 677	2%	
6	Espagne	921 229	61 683 852	1,5%	
7	Belgique	872 899	47 256 370	1,8%	
8	Chine	858 459	36 922 085	2,3%	●
9	Australie	822 848	17 217 630	4,8%	●
10	Québec	787 262	20 448 164	3,9%	●
11	Mexique	665 909	31 592 341	2,1%	
12	Corée du Sud	634 890	20 946 870	3%	●
13	Brésil	634 826	20 527 892	3,1%	●
14	Pologne	559 721	21 155 081	2,6%	●
15	Russie	503 029	45 630 089	1,1%	
16	Suisse romande	355 275	17 869 918	2%	
17	République tchèque	342 684	5 410 069	6,3%	●
18	Pays-Bas	306 063	9 830 297	3,1%	●
19	Suède	283 094	5 120 341	5,5%	●
20	Argentine	267 985	12 480 293	2,1%	

● > 2 fois PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

TOP 10 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France
1	<i>La Môme</i>	6 123 294	32 851 235 €	47	5 259 975	1,2 ●
2	<i>Coco avant Chanel</i>	5 644 535	32 758 866 €	47	1 042 021	5,4 ●
3	<i>Grace de Monaco</i>	3 166 951	19 458 609 €	36	296 176	10,7 ●
4	<i>Yves Saint Laurent</i>	1 070 820	7 559 774 €	31	1 646 433	0,7
5	<i>The Lady</i>	880 417	5 346 717 €	43	523 011	1,7 ●
6	<i>Renoir</i>	879 008	5 093 345 €	33	511 442	1,7 ●
7	<i>Coco Chanel & Igor Stravinsky</i>	816 425	4 919 202 €	37	136 459	6 ●
8	<i>Gainsbourg (Vie héroïque)</i>	612 135	4 055 189 €	30	1 197 770	0,5
9	<i>Séraphine</i>	608 126	3 589 438 €	32	849 090	0,7
10	<i>Beaumarchais, l'insolent</i>	304 593	1 479 998 €	17	1 935 628	0,2

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France

COMÉDIE / COMÉDIE DRAMATIQUE

PART DE MARCHÉ MONDE
1995-2014

35%

des entrées des
films français
à l'international

1^{er} PdM
du genre

BELGIQUE ET
SUISSE ROMANDE

66,9%

des entrées des films
français sur ces territoires

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **1 177 comédies et comédies dramatiques majoritairement françaises sont sorties dans les salles étrangères** (soit 71,5% des 1 647 comédies sorties en France sur la même période). Ces films ont généré **326,4 millions d'entrées** à l'international et représentent **35% des entrées globales** du cinéma français sur la période. En France, les comédies (terme regroupant les 2 sous-genres mentionnés ci-dessus) recensent 813,4 millions d'entrées sur la même période et représentent 66,5% du public des films français. **Les comédies françaises réalisent donc 2,5 fois plus d'entrées sur le marché national que dans les salles étrangères**, avec une part de marché près de 2 fois supérieure sur le territoire national.

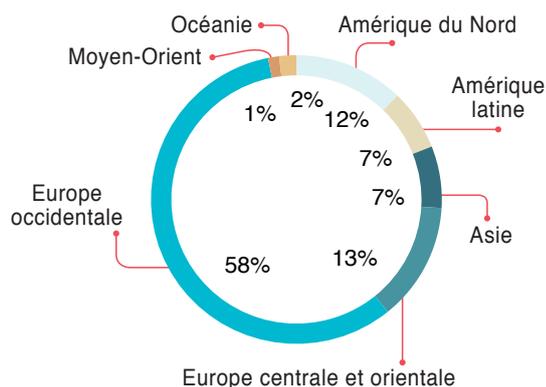
61 comédies françaises majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit 5,2% des comédies sorties à l'international. Une proportion plus faible que la moyenne de 7,1% de films « millionnaires » recensés au sein de la totalité des films français.

En France (graphique ci-contre en bas de page), **les comédies nationales représentent une part très largement majoritaire de la fréquentation du cinéma français**. Entre 1995 et 2014, les comédies et comédies dramatiques françaises n'ont jamais représenté moins

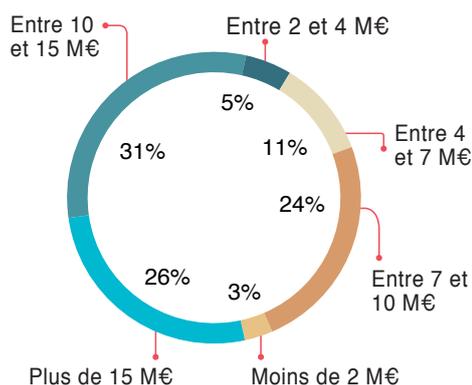
de 59% des entrées des films français majoritaires sur le territoire national, de même qu'elle n'ont jamais recensé moins de 28,5 millions d'entrées cumulées sur une année de production donnée. **Au rang des comédies, la création hexagonale ne montre aucun signe d'essoufflement, avec près de 80 films produits par an en moyenne depuis 20 ans**, dont un pic en 1999 (101 films) et un léger creux en 2006 (64). De manière générale, dans les salles françaises, **chacune des années de production étudiées a vu émerger non pas une mais plusieurs comédies françaises à plus de 1 million d'entrées** (jusqu'à 16 en 2011 !).

Depuis 20 ans, 3 années ont particulièrement conforté la comédie dans sa place de leader des entrées du cinéma français, avec plus de 50 millions d'entrées annuelles pour le genre. En 2000 furent produits *Astérix et Obélix, mission Cléopâtre* (14,3 millions d'entrées France au total), *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* (8,5 millions), *La Vérité si je mens 2* (7,4 millions) et *Le Placard* (5,3 millions), 4 comédies parmi les 8 films millionnaires cette année-là, dont 3 connurent une carrière internationale brillante. En 2005, grâce aux succès des comédies légères *Les Bronzés 3* et *Camping* mais également du premier volet d'*OSS 117* ou encore de *Prête-moi ta main* et *Je vous trouve très beau*, la comédie / comédie dramatique française brille dans toute sa diversité dans les salles françaises. **En 2011, avec 64,7 millions d'entrées, le genre explose dans les salles françaises et cette fois grâce à un titre en particulier : *Intouchables***, 2^e plus grand succès du cinéma français sur le territoire national et plus grand succès en langue française à l'international depuis 20 ans. Avec 51,4 millions de spectateurs dans le monde entier (France

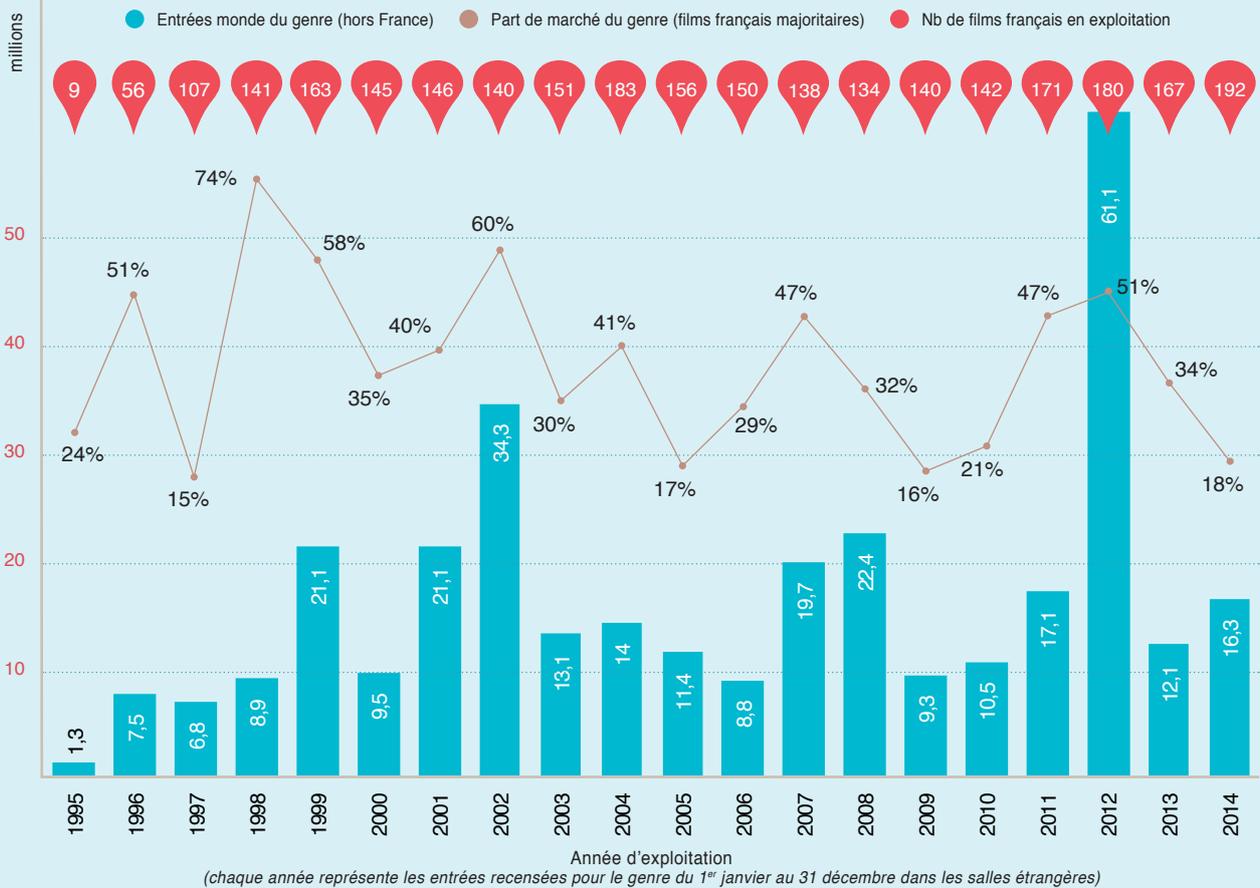
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



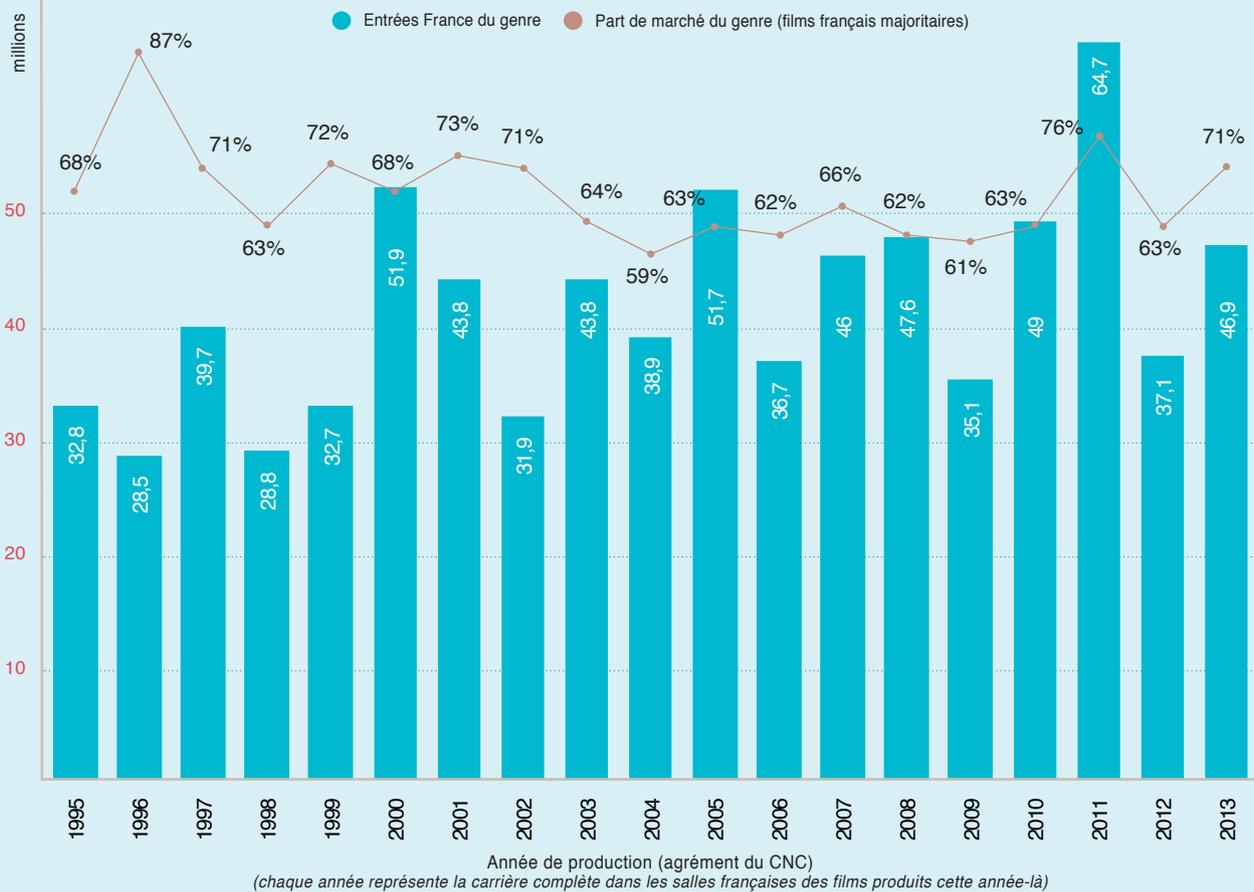
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES COMÉDIES FRANÇAISES DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES COMÉDIES FRANÇAISES EN FRANCE



comprise), le film d'Éric Toledano et Olivier Nakache aura marqué durablement l'image du cinéma français et notamment de ce genre si fédérateur qu'est la comédie.

Avant qu'*Intouchables* n'ébranle les box offices étrangers, les comédies françaises ont évidemment connu de larges succès à l'international depuis 1995. Cependant, contrairement au territoire national, **les performances du genre oscillent fortement d'une année à l'autre sur la période étudiée**. En effet, si les nombreuses comédies sorties en France confèrent au genre un socle solide de fréquentation chaque année, la situation est toute autre à l'étranger, où la part de marché du genre au sein des films français majoritaires a pu notablement varier de 15% en 1997 avec *Ridicule*, à 74% en 1998 avec *Taxi* ou *Les Couloirs du temps – Les Visiteurs II*. **Entre 1995 et 2014, 5 années ont marqué la carrière internationale du genre, avec plus de 50% des entrées des films français majoritaires pour les comédies**. En 1996 tout d'abord, *Gazon maudit* (2,2 millions d'entrées) et *Le Huitième Jour* (2,1 millions) sont en tête des comédies françaises de l'année. En 1998 et 1999 ensuite, *Astérix et Obélix contre César* (15,2 millions d'entrées), le 1^{er} volet de la saga *Taxi* (2,3 millions d'entrées en fin de carrière), le 2^e des *Visiteurs* (1,7 million) mais aussi *Le Dîner de cons* ou *Ma vie en rose* marquent le box office international. 2002 devient la 2^e meilleure année en 20 ans pour le genre grâce à *Astérix et Obélix, mission Cléopâtre* (10 millions), mais surtout *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*, plus grand succès en langue française alors recensé par UniFrance dans le monde (22,2 millions).



Plus récemment, malgré une part de marché de 18% seulement pour les comédies françaises en 2014, on notera le succès global de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* avec 6,9 millions d'entrées recensés à la fin de l'année. Le film poursuit d'ailleurs son exportation avec succès l'année suivante, au même titre que *La Famille Bélier* ou *Samba*, ambassadeurs récents de la diversité des comédies françaises à l'international en 2015.

BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES COMÉDIES

(voir graphiques p. 22)

Malgré la diversité des budgets de production des comédies françaises, **la répartition des entrées du genre en fonction de leur devis penche particulièrement en faveur des films à gros budgets**. En effet, **plus de 1 entrée du genre sur 2 (57%) est à attribuer aux films ayant coûté plus de 10M€**. Avec 1 entrée sur 4 (24%) pour la tranche du dessous (7 à 10M€), les films au budget inférieur à 7M€ n'obtiennent que 19% des entrées, alors même que 2 films produits sur 3 entrent dans cette catégorie de budget. En conclusion, **malgré un nombre de productions assez équilibré entre les différentes tranches de budget**

(cf. partie « Données générales »), **les entrées monde des comédies françaises sont donc particulièrement concentrées sur les grosses productions**. Une situation relativement inédite en comparaison des genres dominés par de grosses productions en quantité de films et en entrées (animation, historique, aventure, etc.).

Enfin, il n'est pas anodin que l'année 2012 soit à la fois la meilleure année en 20 ans pour le cinéma français et pour les comédies françaises à l'international, avec 61,1 millions de spectateurs, soit plus de 1 entrée sur 2 des films majoritaires cette année-là. 2 films du genre rejoignent alors *Taken 2* dans le top 3 des résultats du cinéma français : *The Artist* (13,7 millions de spectateurs hors France) et *Intouchables* (31,9 millions).



Géographiquement, **plus de 1 entrée sur 2 des comédies françaises est recensée en Europe occidentale (58%)**, non sans lien avec une nécessaire proximité des valeurs et de l'humour très français souvent communiqués par ce genre. **Loin derrière, l'Europe centrale et orientale (13%) et l'Amérique du Nord (12%) se partagent les entrées**, suivies par le public latino-américain (7%) et asiatique (7%).

Alors même que les comédies hexagonales représentent déjà, en moyenne, plus de 1 entrée sur 3 (35%) des entrées des films français majoritaires dans le monde, **le classement des entrées du genre par pays révèle plusieurs territoires de prédilection pour les comédies françaises**. En tête de ce classement, **l'Allemagne est un territoire historique et stratégique pour l'exportation des films du genre**, avec plus de 1 entrée sur 2 (57,6%) pour le genre au sein des films français. En témoignent non seulement les prodigieux succès récents d'*Intouchables* (9 millions d'entrées, 1^{er} du box office local en 2012) et de *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* (3,7 millions, 3^e du box office local en 2014), mais également les nombreuses comédies françaises ayant reçu des distinctions pour

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées comédie (films français)	Entrées films français	PdM comédie (films français)*	
1	Allemagne	47 905 378	83 146 965	57,6%	●
2	Belgique	31 615 097	47 256 370	66,9%	●
3	Espagne	31 000 295	61 683 852	50,3%	●
4	États-Unis	29 057 788	211 361 698	13,7%	
5	Italie	24 391 176	57 812 677	42,2%	●
6	Russie	19 493 112	45 630 089	42,7%	●
7	Suisse romande	11 962 864	17 869 918	66,9%	●
8	Québec	10 662 156	20 448 164	52,1%	●
9	Pologne	10 085 759	21 155 081	47,7%	●
10	Japon	9 280 277	33 928 500	27,4%	
11	Royaume-Uni	7 460 138	34 161 507	21,8%	
12	Brésil	6 880 483	20 527 892	33,5%	
13	Mexique	6 082 518	31 592 341	19,3%	
14	Autriche	5 791 904	10 184 234	56,9%	●
15	Chine	5 661 604	36 922 085	15,3%	
16	Australie	5 366 458	17 217 630	31,2%	
17	Argentine	4 983 794	12 480 293	39,9%	●
18	Hongrie	4 808 449	9 018 741	53,3%	●
19	Suisse alémanique	4 785 803	8 092 028	59,1%	●
20	Corée du Sud	4 785 287	20 946 870	22,8%	

● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

TOP 20 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France
1	<i>Intouchables</i>	31 901 513	220 055 041 €	66	19 478 702	1,6 ●
2	<i>Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain</i>	22 220 883	133 246 469 €	48	8 517 699	2,6 ●
3	<i>Astérix et Obélix contre César</i>	15 224 481	68 126 513 €	35	8 745 230	1,7 ●
4	<i>The Artist</i>	13 686 638	86 081 989 €	58	3 155 978	4,3 ●
5	<i>Astérix et Obélix, mission Cléopâtre</i>	10 019 973	46 505 459 €	37	14 316 045	0,7
6	<i>Astérix aux Jeux olympiques</i>	9 408 345	49 318 024 €	37	6 808 272	1,4 ●
7	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu?</i>	6 908 574	50 969 443 €	26	12 338 944	0,6
8	<i>Bienvenue chez les Ch'tis</i>	6 210 709	39 020 448 €	29	20 438 674	0,3
9	<i>Taxi 4</i>	5 403 552	22 091 878 €	23	4 549 983	1,2 ●
10	<i>Les Choristes</i>	5 313 526	28 401 128 €	40	8 488 228	0,6
11	<i>Taxi 2</i>	4 998 586	22 986 828 €	39	10 239 830	0,5
12	<i>8 femmes</i>	4 358 460	24 007 271 €	44	3 564 072	1,2 ●
13	<i>Le Placard</i>	4 116 583	22 375 951 €	35	5 293 199	0,8
14	<i>Taxi 3</i>	3 944 882	16 479 487 €	29	6 088 016	0,6
15	<i>Astérix et Obélix au service de sa majesté</i>	3 829 029	24 785 263 €	32	3 795 557	1,0 ●
16	<i>Carnage</i>	3 735 658	23 578 414 €	45	441 186	8,5 ●
17	<i>Le Dîner de cons</i>	2 942 218	14 811 862 €	29	9 239 078	0,3
18	<i>Le Concert</i>	2 814 748	17 413 688 €	43	1 930 677	1,5 ●
19	<i>L'Auberge espagnole</i>	2 737 364	13 675 258 €	33	2 976 206	0,9
20	<i>Two Days in Paris</i>	2 408 139	13 049 018 €	40	288 654	8,3 ●

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France



leur performance locale. **En effet, sur les 20 dernières années, parmi les 5 Goldenes Leinwand décernés à des films français pour avoir franchi le seuil des 3 millions d'entrées, 4 sont des comédies** : *Astérix et Obélix contre César*, *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* ainsi que les 2 films cités précédemment. En dehors du cadre de l'étude, nombreux sont les succès français qui ont fait rire plus de 3 millions d'Allemands depuis 50 ans : *La Grande Bouffe*, *Le Grand Blond avec une chaussure noire*, *La Grande Vadrouille*, *La Zizanie*, *Le Gendarme et les extra-terrestres*, les premiers volets de la saga *Astérix*... Par proximité culturelle, l'Autriche (56,7%) et la Suisse alémanique (59,1%) octroient d'ailleurs aux comédies françaises une part de marché fortement similaire à celle de leurs voisins allemands.

Parmi les autres territoires de prédilection des comédies françaises, on retrouve naturellement 2 marchés francophones limitrophes aux parts de marché similaires à la France pour le genre : la Belgique (66,9% du public du cinéma français) et la Suisse romande (66,9%), territoires sur lesquels une majorité de la production française s'exporte chaque année, à commencer par les comédies avec de grands succès pour les films de Dany Boon par exemple. À l'inverse, **les États-Unis et le Canada anglophone sont 4^e du classement en entrées, mais**

avec seulement 13,7% du public du cinéma français concentré sur les comédies, contre 2,6 fois plus en moyenne dans le monde, le public local n'ayant plébiscité qu'une poignée des grands succès mondiaux identifiés auparavant. **Le Québec est enfin particulièrement bien placé au sein du classement**, avec une 7^e place et plus de 10 millions d'entrées pour le genre sur les 20 dernières années, soit plus de 1 entrée sur 2 du cinéma français (52,1%).

PARTICULARITÉS DES COMÉDIES FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL

Avec un top 20, présenté en page 25, composé exclusivement de films ayant réuni plus de 2 millions de spectateurs à l'international, **la comédie est le genre étudié présentant le plus de grands succès internationaux.**

Bien évidemment, le regroupement des comédies et des comédies dramatiques en tant que genre unique accentue la domination de ce type de films en France et à l'international, en films produits, en entrées et en parts de marché. Néanmoins, **force est de constater que les comédies « pures » dominent très largement le top 20 du genre à l'international**, avec seulement 3 comédies dramatiques présentes dans ce classement : *The Artist* (4^e), *Les Choristes* (10^e) et *Le Concert* (18^e).



Les comédies françaises ont toujours été appréciées en Allemagne et en Europe de l'Est, comme en témoigne la popularité de Louis de Funès et Pierre Richard, des films de Claude Zidi et Gérard Oury.





Par extension, **sur l'intégralité des entrées du genre enregistrées dans les salles étrangères (1 177 films), 4 spectateurs sur 5 (80%) sont à attribuer aux comédies « pures »**. Par ailleurs, **la concentration des entrées sur les principaux succès est limitée, avec moins de 2 entrées sur 5 (39%) réunies sur les 10 premiers films du classement**. Cette atomisation de la fréquentation permet ainsi à *Intouchables*, un film en langue française, de capter près de 32 millions de spectateurs hors de France, mais de ne représenter que 10% des entrées du genre depuis 20 ans. Avec 66 marchés atteints en salles, ce film est la comédie la plus exportée sur la période, suivie de *The Artist*, sorti sur 58 territoires, puis du *Fabuleux Destin d'Amélie Poulain* (48).

Sur la question de la langue de production, **la comédie est, après le policier, le genre présentant la plus forte proportion d'entrées pour les films en langue française** au sein de cette étude (en dehors de l'animation et du documentaire, considérés en langue originale française par dérogation). Avec 309,2 millions d'entrées sur les 326,4 globalement recensées en 20 ans, les comédies majoritaires en langue française représentent près de 95% de la fréquentation totale du genre.

Les franchises du genre ont su porter haut les couleurs du cinéma français dans les salles étrangères, à l'image d'*Astérix* (38,5 millions d'entrées pour 4 films sortis en 20 ans – hors animation), mais aussi de la saga *Taxi* (16,5 millions de spectateurs pour les 4 volets de la franchise).



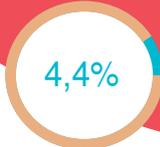
De manière générale, tout comme la diversité des genres au sein de la production française favorise le rayonnement de cette cinématographie à l'étranger, **la diversité des comédies produites dans l'Hexagone est un des facteurs de leur succès quasi global depuis des dizaines d'années**. De la comédie grand public (*Bienvenue chez les Ch'tis* – 6,2 millions) à la comédie engagée (*Samba* – 500 000 fin 2014, autour de 2 millions *in fine*), en passant par la comédie romantique (*L'Arnacœur* – 1,8 million de spectateurs hors France), la comédie loufoque (*RRRrrrrr !!!* – 645 000) ou la comédie d'auteur (*9 mois ferme* – 160 000), la diversité caractéristique de ce genre favorise son succès à l'international et évite dans un même temps une certaine forme de cannibalisation dans les salles étrangères.

L'existence de nombreux remakes de comédies françaises par les cinématographies étrangères a confirmé la place incontournable du genre à l'international : *Le Dîner de cons / Dinner for Schmucks* (73M\$ de recettes) et *Les Visiteurs / Just Visiting aux États-Unis, Bienvenue chez les Ch'tis / Benvenuti al sud* en Italie... En adaptant un discours français original à des publics aux valeurs et aux mœurs différentes, ces remakes restent un vecteur puissant de diffusion du cinéma français dans les salles étrangères.



DOCUMENTAIRE

**PART DE MARCHÉ MONDE
1995-2014**



des entrées des
films français
à l'international

1^{re} PdM
du genre

JAPON

10,2%

des entrées des films
français sur le territoire

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **111 documentaires majoritairement français sont sortis dans les salles étrangères** (soit 30% des 359 documentaires sortis en France sur la même période, la proportion la plus faible parmi les 9 genres étudiés). Ces films ont généré **40,5 millions d'entrées** à l'international et représentent **4,4% des entrées globales** du cinéma français sur la période. En France, les documentaires recensent 26 millions d'entrées sur la même période et représentent 2,1% du public des films français. **Les documentaires français réalisent donc plus d'entrées sur les marchés internationaux que sur le territoire national**, pour une part de marché plus de 2 fois supérieure en dehors de ses frontières.

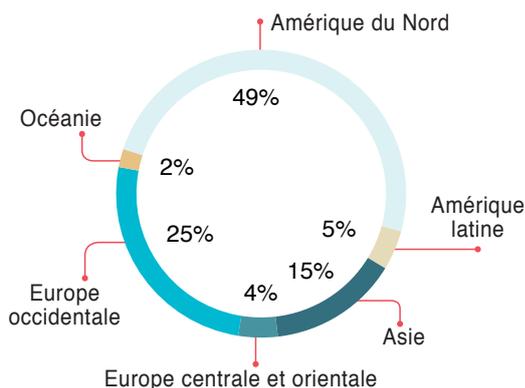
5 documentaires français majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit seulement 4,5% des documentaires sortis à l'international. Une proportion plus faible que la moyenne de 7,1% de films « millionnaires » recensés au sein de la totalité des films français.

Sur le territoire national (graphique ci-contre en bas de page), **les performances des documentaires français varient fortement d'une année à l'autre**. Néanmoins, sur les 20 années étudiées, le genre franchit le seul du million de spectateurs à 10 reprises, preuve de la bonne santé du genre en France, mais concentrée sur un petit nombre de

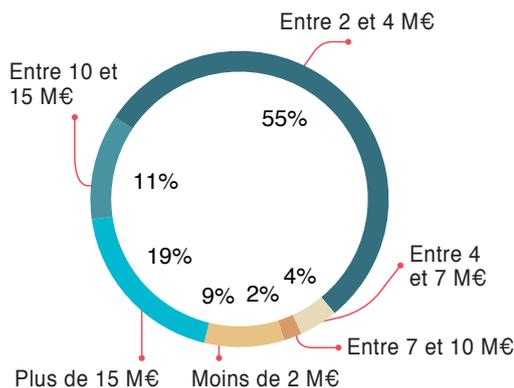
titres, nous le verrons. Volontairement omis de cette étude car produit avant 1994, mais primordial pour analyser l'histoire du genre, **Microcosmos – Le Peuple de l'herbe a marqué le début d'un nouveau souffle pour la production française**. Son excellent bilan dans les salles françaises en 1996 (3,5 millions d'entrées) est à mentionner même s'il n'est pas répercuté au sein du graphique en question. Produit en 1998, *Le Peuple migrateur*, un autre documentaire « nature », rassemble 2,7 millions d'entrées et permet au genre de capter 6% des entrées des films français majoritaires produits dans l'année. À l'image de ce millésime 1998, **la plupart des années suivantes ayant connu plus de 1 million d'entrées pour le genre en France sont le fait d'un unique documentaire à fort succès** : 2001 avec *Être et avoir* (1,8 million d'entrées en France), 2003 avec *Le Dernier Trappeur* (2,2 millions), 2005 avec *La Marche de l'empereur* (1,9 million), 2008 avec *Océans* et plus récemment 2012 avec *Sur le chemin de l'école*. La part de marché du genre oscillait alors entre 3 et 5% des entrées du cinéma français sur le territoire national, contre 2% en moyenne sur 20 ans. Pour rappel, il s'agit des années d'entrée en production des films en question, la longueur du processus de création de la plupart de ces documentaires justifiant leur sortie une voire plusieurs années après.

À l'international, les disparités constatées d'une année à l'autre en France s'accroissent fortement, avec deux années exceptionnelles pour le genre, en opposition avec un grand nombre d'années relativement pauvres en entrées. Si les performances du documentaire français sont négligeables sur le graphique jusqu'au début des années 2000, en raison du décalage entre l'année de production de ce type de films et l'année de leur sortie à l'international, le genre prend son envol à l'étranger en 2002 avec *Le Peuple migrateur* (1,6 million d'entrées en 2002 et 2,6 en 2003 sur

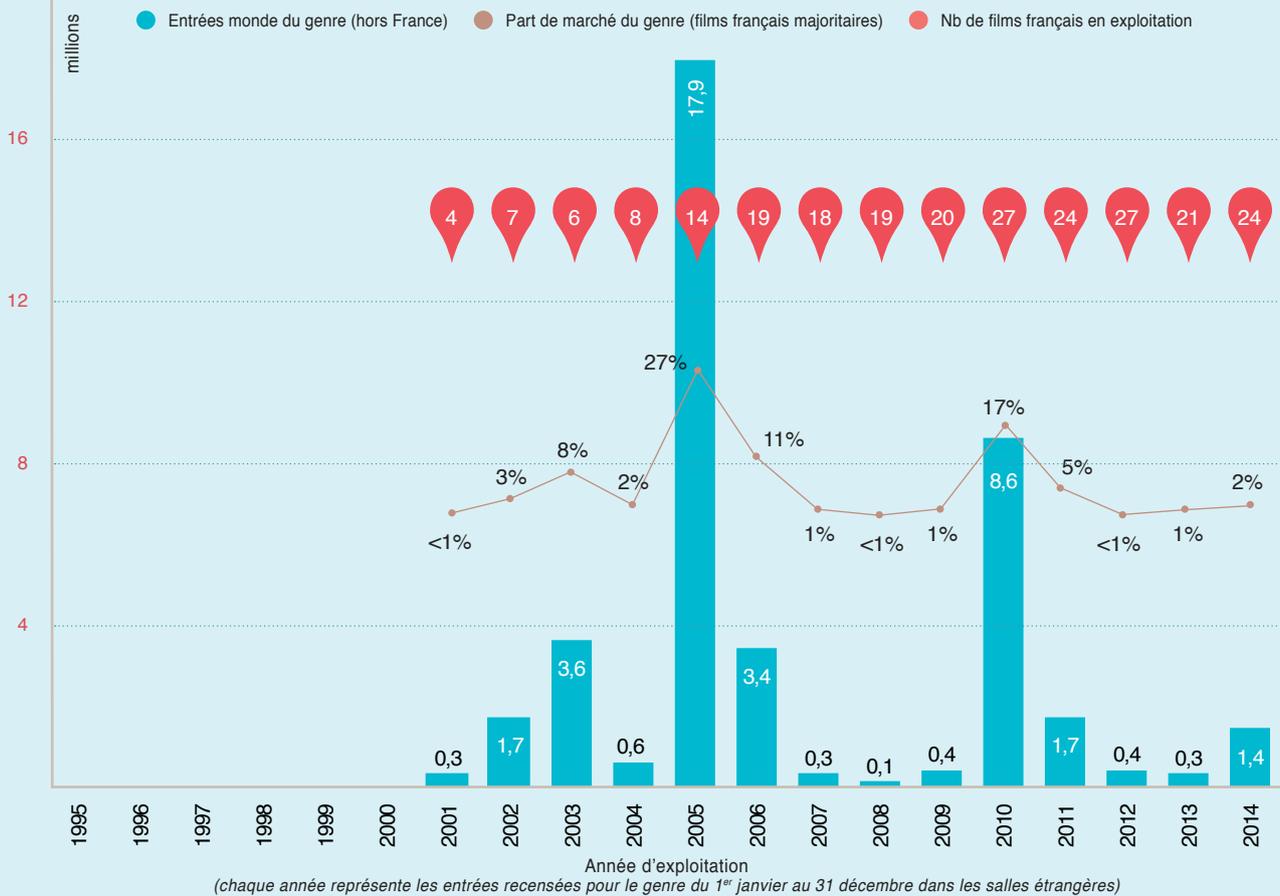
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



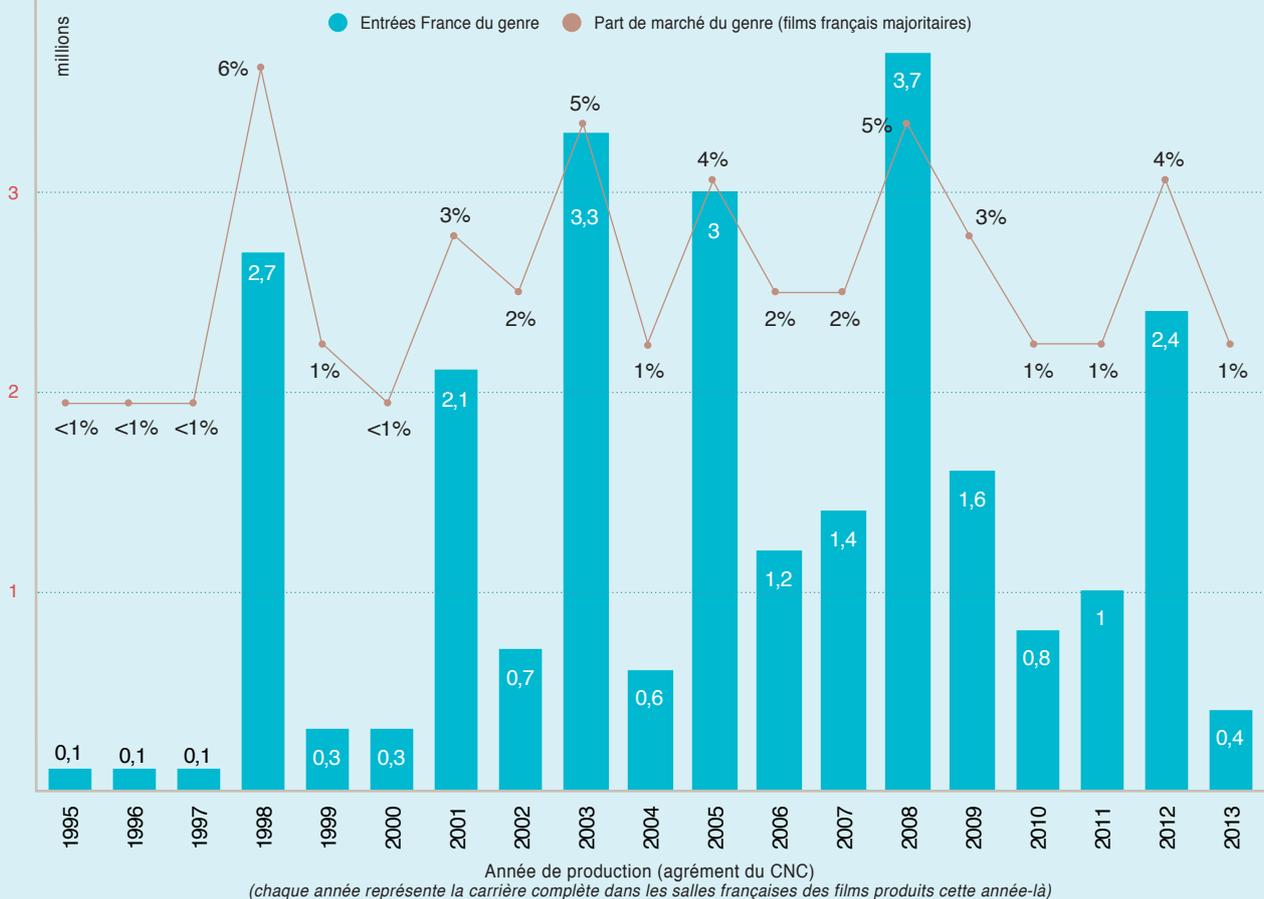
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES DOCUMENTAIRES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES DOCUMENTAIRES FRANÇAIS EN FRANCE



36 territoires), tandis qu'Être et avoir franchit le million de spectateurs entre 2003 et 2004. Grâce à ces deux films notamment, le documentaire français capte 8% des entrées du cinéma français en 2003, contre 4,4% en moyenne sur les 20 années étudiées.

Mais **c'est en 2005 qu'un documentaire explose à l'international et prend la tête du classement de tous les films français de l'année** : avec près de 20 millions d'entrées cumulées tout au long sa carrière étrangère, **La Marche de l'empereur est le plus grand succès recensé par UniFrance pour un documentaire français sur les marchés internationaux**. Grâce à sa performance impressionnante aux États-Unis et au Canada anglophone notamment (77M\$, soit 12,8 millions d'entrées !), **les documentaires s'approprient plus de 1 entrée sur 4 du cinéma français à l'étranger en 2005 (27%)**, soit une part de marché plus de 6 fois supérieure à la moyenne constatée sur 20 ans. Après ce succès mondial, faute de films à gros budget et à large sortie, le genre stagne à 1% ou moins de part de marché. À noter toutefois, les 250 000 entrées du *Cauchemar de Darwin* enregistrées entre 2005 et 2007 – un film au budget de production inférieur à 500 000 €. **En 2010, le genre renaît à l'international avec le succès d'Océans (7,7 millions d'entrées cumulées) et de Bébés dans une moindre mesure (1,3 million)**. Les 2 films complètent la liste très fermée des 5 documentaires millionnaires à l'étranger et offrent au documentaire français une part de marché de 17% cette année-là. Après le succès national et international d'Océans, **la sortie fin 2015 en France du prochain film de Jacques Perrin Les Saisons devrait annoncer une belle année 2016 pour le documentaire français dans les salles étrangères**.

BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES DOCUMENTAIRES

(voir graphiques p. 28)

Comme constaté dans les données générales en introduction de cette étude, plus de 3 documentaires français sur 4 sortis à l'étranger (77%) présentent un budget inférieur à 2M€. Cette tendance fortement majoritaire pour les petits devis se répercute clairement sur la répartition des entrées du genre par budget de production. Ainsi, **le documentaire est le genre de film français le plus en opposition avec le constat classique « gros budget = gros succès »**. *La Marche de l'empereur* (2,3M€ de budget) est évidemment en grande partie responsable de ce constat, avec **plus de 1 entrée sur 2 (55%) pour les documentaires au budget situé entre 2 et 4M€**. Avec son budget colossal de 49,6M€, *Océans* équilibre la balance en attribuant **près de**



1 entrée sur 5 (19%) aux documentaires au budget supérieur à 15M€. Avec 2% seulement des entrées du genre, les films du milieu (entre 4 et 7M€) confirment le clivage profond entre la grande quantité de documentaires à petit budget sortis sur un petit nombre de territoires et les documentaires à budget important voués à une large carrière internationale.

L'Amérique du Nord capte une large majorité des entrées des documentaires français à l'international (49%). Le public d'Europe occidentale recense 1 entrée sur 4 des films du genre dans le monde (25%). L'Asie s'octroie 15% des entrées restantes, tandis que l'Amérique latine, l'Europe centrale et orientale et l'Océanie captent chacune 5% ou moins des spectateurs de documentaires français dans le monde. Constat plus rare chez les autres genres de films français, **les territoires de prédilection des documentaires français sont également ceux en tête du top 20 en nombre d'entrées** depuis 20 ans. En effet, avec 19,5 millions d'entrées pour les documentaires français (dont 12,8 millions pour *La Marche de l'empereur*), **les États-Unis et le Canada anglophone sont non seulement le 1^{er} territoire en nombre d'entrées pour le genre, mais présentent également une part de marché plus de 2 fois supérieure à la moyenne (9,2% des entrées du cinéma français contre 4,4% en moyenne en dehors de France)**.

Le Japon affiche la meilleure part de marché du top 20 pour le genre, avec 1 entrée sur 10 (10,2%) du cinéma français dédiée au documentaire (2 millions d'entrées pour *Océans*). L'Allemagne est 2^e du classement avec 4 millions d'entrées, dont 7 documentaires à plus de 100 000 entrées et une part de marché de 4,8%, un résultat corrélé avec les bons résultats de la Suisse alémanique (6,9%). Plus éloignées, la Colombie (4,5%) et l'Australie (4,4%) présentent également une part de marché encourageante pour le genre.

PARTICULARITÉS DES DOCUMENTAIRES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Sans surprise, la concentration des entrées sur les documentaires à grand succès est critique, avec près de 4 spectateurs sur 5 (79%) réunis autour des 3 premiers films du classement à l'étranger. 1 spectateur étranger de documentaire français sur 2 est à attribuer à *La Marche de l'empereur* (49%), et 2 sur 3 à celui-ci et *Océans*.

2 documentaires récents figurent dans le top 10 des films du genre entre 1995 et 2014 : *Le Sel de la*

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées documentaire (films français)	Entrées films français	PdM documentaire (films français)*	
1	États-Unis	19 452 410	211 361 698	9,2%	●
2	Allemagne	4 023 633	83 146 965	4,8%	●
3	Japon	3 458 772	33 928 500	10,2%	●
4	Italie	1 364 542	57 812 677	2,4%	
5	Chine	1 306 277	36 922 085	3,5%	
6	Espagne	841 635	61 683 852	1,4%	
7	Royaume-Uni	807 847	34 161 507	2,4%	
8	Corée du Sud	768 425	20 946 870	3,7%	
9	Australie	758 802	17 217 630	4,4%	●
10	Mexique	705 132	31 592 341	2,2%	
11	Russie	633 335	45 630 089	1,4%	
12	Suisse romande	624 201	17 869 918	3,5%	
13	Suisse alémanique	562 297	8 092 028	6,9%	●
14	Pologne	517 197	21 155 081	2,4%	
15	Québec	489 816	20 448 164	2,4%	
16	Belgique	487 218	47 256 370	1%	
17	Brésil	433 418	20 527 892	2,1%	
18	Pays-Bas	398 438	9 830 297	4,1%	
19	Autriche	305 126	10 184 234	3%	
20	Colombie	290 806	6 468 439	4,5%	●

● > 2 fois PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

TOP 10 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France	
1	<i>La Marche de l'empereur</i>	19 964 375	96 632 536 €	45	1 908 280	10,5	●
2	<i>Océans</i>	7 708 799	49 909 316 €	35	2 879 270	2,7	●
3	<i>Le Peuple migrateur</i>	4 602 466	25 232 513 €	36	2 671 082	1,7	●
4	<i>Être et avoir</i>	1 301 919	7 927 633 €	26	1 816 899	0,7	
5	<i>Bébés</i>	1 264 423	7 815 103 €	29	276 713	4,6	●
6	<i>Océanosaures 3D : voyage au temps des dinosaures / Sea Rex</i>	921 638	4 618 393 €	4	406 049	2,3	●
7	<i>Le Sel de la terre</i>	547 395	3 783 027 €	8	244 870	2,2	●
8	<i>Le Dernier Trappeur</i>	451 111	2 868 512 €	13	2 243 094	0,2	
9	<i>Sur le chemin de l'école</i>	433 735	2 894 012 €	11	1 391 119	0,3	
10	<i>Genesis</i>	426 631	1 648 559 €	18	430 427	1,0	

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France

terre, production majoritairement française réalisée par Wim Wenders (plus de 500 000 entrées en 2014) et *Sur le chemin de l'école*, César du meilleur film documentaire en 2014 et plus de 400 000 entrées hors France entre 2013 et 2014. Si ce dernier a enregistré près de 3 fois plus d'entrées en France qu'à l'étranger, ***La Marche de l'empereur* recense 10,5 fois plus d'entrées à l'international que sur le marché français**. Le 2^e plus haut ratio du top 10 revient à *Bébés*, avec 4,6 fois plus d'entrées hors de France. Enfin, le record du nombre de territoires de sortie revient de manière

prévisible à *La Marche de l'empereur* qui s'est exporté sur 45 marchés entre 2005 et 2006.

De manière générale, **les documentaires français ayant connu une carrière internationale réalisent en moyenne près des deux tiers de leurs entrées à l'étranger (64%)**. En excluant les deux locomotives *La Marche de l'empereur* et *Océans*, cette proportion retombe à 42%.

DRAME

PART DE MARCHÉ
MONDE 1995-2014

10,4%

des entrées des
films français
à l'international

1^{re} PdM
du genre

PAYS-BAS

26,9%

des entrées des films
français sur le territoire

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **478 drames majoritairement français sont sortis dans les salles étrangères** (soit 64% des 750 drames sortis en France sur la même période). Ces films ont généré **96,8 millions d'entrées** à l'international et représentent **10,4% des entrées globales** du cinéma français sur la période. En France, les drames recensent 138 millions d'entrées sur la même période et représentent 11,3% du public des films français. **Les drames français réalisent donc plus d'entrées en France que dans les salles étrangères**, pour une part de marché légèrement supérieure sur le territoire national.

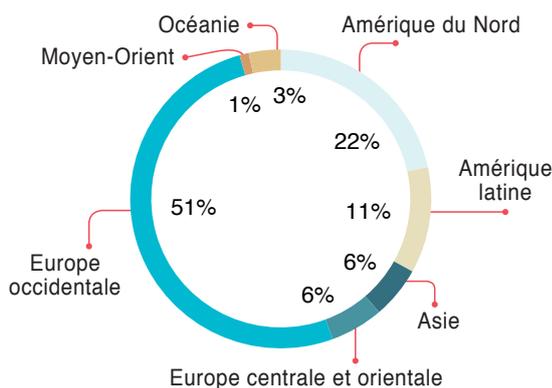
25 drames français majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit 5,2% des drames sortis à l'international. Une proportion plus faible que la moyenne de 7,1% de films « millionnaires » recensés au sein de la totalité des films français.

En France, (graphique ci-contre en bas de page), **les drames français présentent une certaine stabilité dans leurs performances annuelles, avec une part de marché au sein du cinéma national oscillant généralement autour de 10%**, à l'exception de 3 années de grands succès et 1 plus complexe. **Produit en 1994, Élixa et La Haine marquent durablement le box office hexagonal** avec plus de 2 millions d'entrées chacun, une performance qui trouvera surtout un écho à l'international pour le film de Matthieu Kassovitz. **En 1995 sont produits Nelly et M. Arnaud et La Cérémonie qui franchiront tous deux le million d'entrées et hisseront la part de marché du drame à 13% des entrées du cinéma**

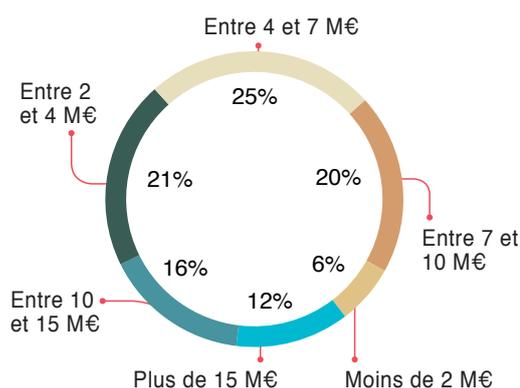
français. Après un passage à vide l'année suivante (2% de part de marché seulement), **le drame français entame en 1997 une période plus stable, doté d'une base solide de plusieurs millions d'entrées par an** sur le marché français. Un constat certes dû au grand nombre de films en exploitation, mais renforcé par la présence de nombreux films millionnaires sur la période (*La Vie rêvée des anges, Un crime au Paradis, L'Adversaire, Amen, La Fleur du mal*). **En 2003 est produit Un long dimanche de fiançailles qui cumulera 4,4 millions d'entrées en France.** Avec 6 drames à plus de 500 000 entrées France cette année-là, le genre représente 16% des entrées du cinéma français, la 2^e meilleure part de marché depuis 20 ans. **La palme revient à l'année 2010, où, grâce aux très bons résultats de Polisse (2,4 millions d'entrées) et Des hommes et des dieux (3,3 millions) notamment, le drame français a réuni près de 15 millions de spectateurs et 19% de part de marché.** Depuis, le genre oscille de nouveau autour de sa part de marché moyenne (11,3% sur 20 ans pour rappel), avec de beaux résultats pour les cannois *De rouille et d'os* et *La Vie d'Adèle*.

Sur les marchés étrangers, comme en France, on décèle la présence d'un socle annuel de plusieurs millions d'entrées pour les drames français. Le genre possédant ses territoires de prédilection, plusieurs films enregistrent leurs excellentes performances sur un petit nombre de territoires, nous le verrons ; néanmoins, **de nombreux drames ont franchi le seuil du million de spectateurs à l'étranger depuis 1995**, à commencer par *Farinelli – Il Castrato* (1,8 million d'entrées cumulées) et *La Haine* (1,1 million) au début de la période étudiée. Jusqu'à la fin des années 2000, où une soixantaine de drames français sont exploités en moyenne dans les salles étrangères, **les grandes années ne reposent pas sur un seul grand succès, contrairement à plusieurs genres analysés dans cette étude.** Par exemple, si les 5,3 millions d'entrées enregistrées en 1996 pour le genre représentent plus d'un tiers des entrées du cinéma français (36%), c'est grâce à la quinzaine de films ayant rassemblé plus

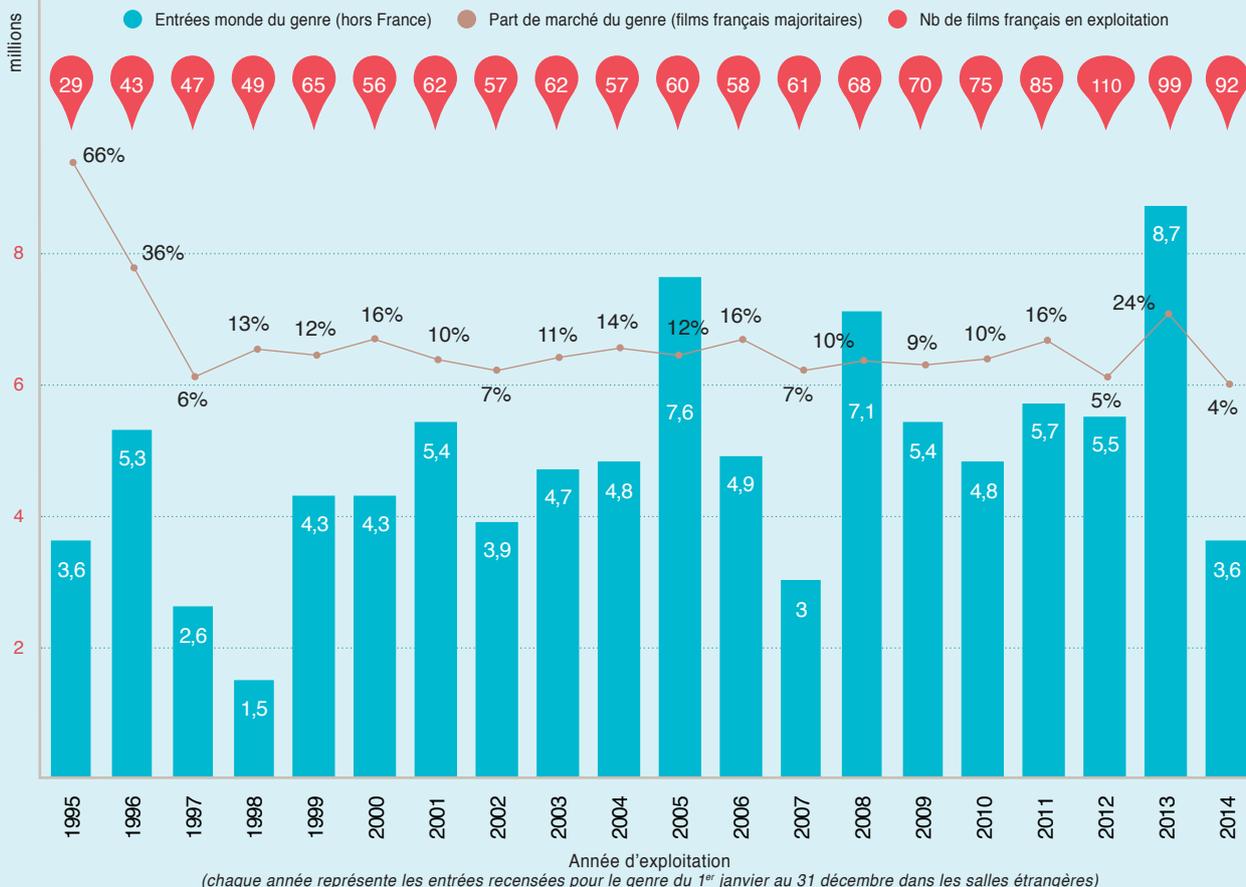
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



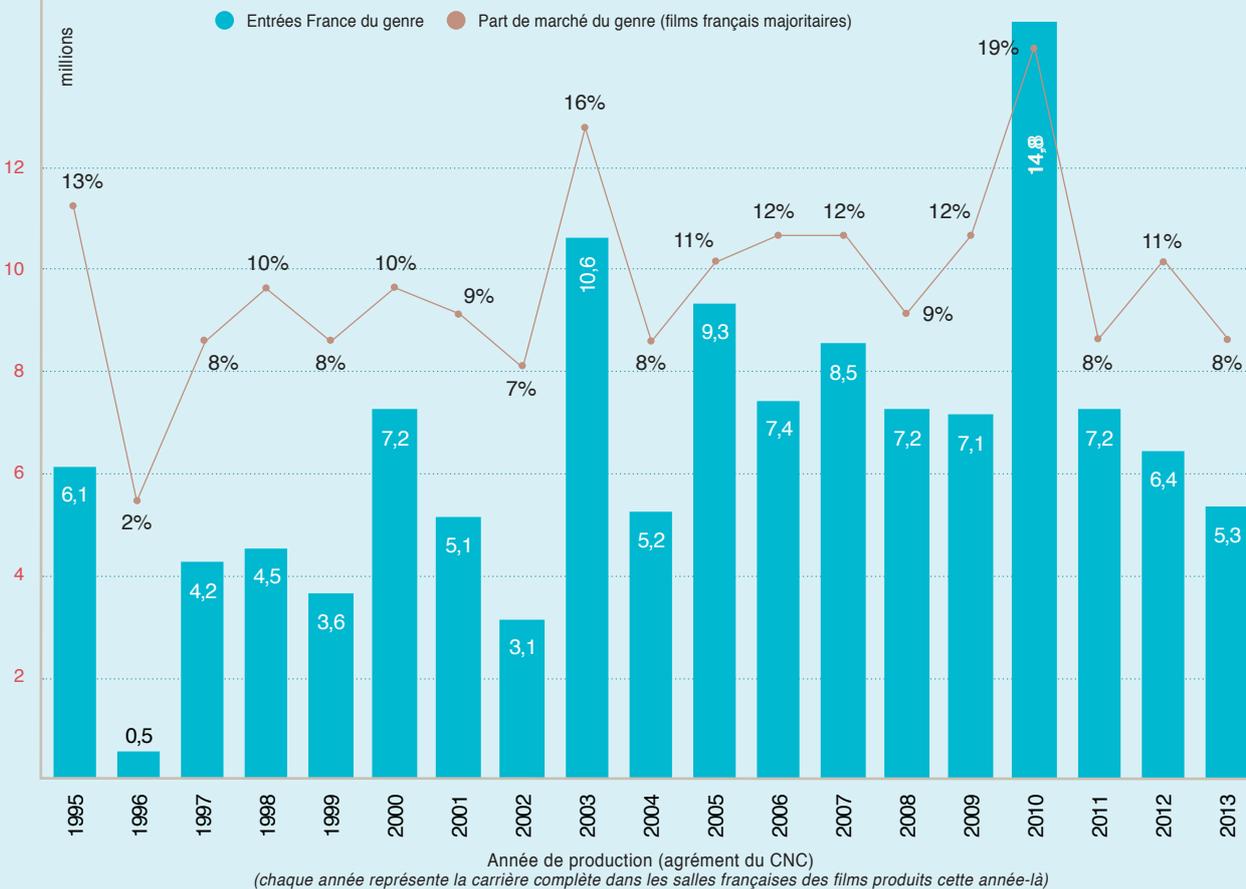
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES DRAMES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES DRAMES FRANÇAIS EN FRANCE



de 100 000 spectateurs sur les 43 exploités à l'étranger cette année-là. **À partir de 1999, le drame français réalise ainsi des performances stables avec une part de marché des films français dépassant souvent les 10%.** De nombreux films millionnaires brillent à l'étranger : *Est-Ouest*, *La Veuve de Saint-Pierre*, *Innocents (The Dreamers)*... En 2004 sort *Un long dimanche de fiançailles* de Jean-Pierre Jeunet, qui totalisera la majorité de ses 4,6 millions d'entrées l'année suivante sur près d'une quarantaine de territoires. **Autre bon millésime pour le drame français, l'année 2008 voit *Le Scaphandre et le papillon* émuvoir 2,4 millions de spectateurs étrangers et il y a longtemps que je t'aime générer plus de 1 million d'entrées (1,8 in fine).** Cependant, **le genre connaîtra sa meilleure année en 20 ans en 2013 grâce au triomphe international de drames révélés au Festival de Cannes :** *Amour* (3,8 millions d'entrées), *La Vie d'Adèle* (1,8 million) et *De rouille et d'os* (1,5 million) rayonnent dans les salles étrangères et participent aux 8,7 millions d'entrées recensées pour le genre sur l'année, pour une part de marché de 24%, contre 10,4% en moyenne entre 1995 et 2014. **Ambassadeurs indispensables du cinéma hexagonal, les drames français plébiscités à Cannes en 2015 devraient conforter la place du genre à l'international dans les années à venir.** Les sorties récentes ou à venir des films de Maïwenn, Emmanuelle Bercot, Jacques Audiard, Guillaume Nicloux ou Michael Haneke contribueront au rayonnement du cinéma français dans les salles étrangères.

BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES DRAMES

(voir graphiques p. 32)

La répartition des entrées des drames français en fonction de leur budget est particulièrement révélatrice de la diversité des productions du genre. En effet, **aucune tranche de budget ne s'accorde plus de 1 entrée du genre sur 4, une situation inédite dans cette étude.** Avec 25% des entrées, les films du milieu (entre 4 et 7M€ de budget) sont rapidement talonnés par les catégories adjacentes, avec 21% des entrées pour les films entre 2 et 4M€ et 20% pour ceux au devis situé entre 7 et 10M€. **Dans les tranches plus extrêmes, les films à gros budget prennent tout de même le dessus,** avec respectivement 16% et 12% des entrées pour les devis entre 10 et 15M€ et ceux dépassant cette somme, contre 6% des entrées pour les devis inférieurs à 2M€. **La position dominante des films du milieu reste cependant caractéristique du drame français** qui, contrairement à d'autres genres, n'exige pas des budgets de production colossaux pour garantir son succès international. C'est ainsi que *Des hommes et des dieux* ou *Entre les murs*, avec chacun 2,4 millions d'entrées hors France, n'ont respectivement coûté « que » 4 et 2,5M€. Pour mémoire, ***Un long dimanche de fiançailles* reste de très loin le drame français au budget de production le plus important,** avec un devis de 45,9M€, soit plus du double de ses dauphins.

Territorialement, **l'Europe occidentale capte 1 entrée sur 2 (51%) des drames français en dehors du marché national. L'Amérique du Nord suit avec un solide 22% de part de marché.** Si l'Amérique latine et l'Océanie s'approprient chacune 11% et 6% des entrées du genre dans le monde, il faut cependant noter que 14% et 17% des spectateurs locaux se tournent vers les drames dans le cinéma français, soit des proportions bien plus importantes de la moyenne mondiale. **Les États-Unis et le Canada anglophone dominent le classement des entrées des drames français dans le monde,** avec 17,8 millions d'entrées en 20 ans. Si le genre représente 8,4% des entrées du cinéma français sur place sur la période, soit moins que la moyenne mondiale de 10,4%,

ce territoire reste un marché de niche historique pour les drames français, avec 1 film exploité sur 4 (25%) à plus de 100 000 entrées localement. Le contraste avec la part de marché moyenne du genre découle des performances locales impressionnantes des grosses productions françaises en langue anglaise, occupant naturellement une part de marché très importante des entrées du cinéma français. De retour en Europe, **l'Italie occupe la 2^e place du classement avec près de 1 entrée du cinéma français sur 5 pour les drames (18,9%).** Plus bas dans le classement, d'autres territoires très favorables au genre émergent, les Pays-Bas (26,9% des entrées) et l'Argentine (24,3%) en premier lieu, mais également l'Australie (16,9%), le Brésil (16,3%), la Grèce (16,2%), le Royaume-Uni et l'Autriche (15,2%), la Turquie (14,7%)...

PARTICULARITÉS DES DRAMES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

À l'image des performances relativement stables des drames français au fil des ans, l'atomisation des entrées du genre est la plus importante constatée dans cette étude. En effet, en opposition aux films fantastiques, historiques, policiers ou encore d'aventures, **à peine plus de 1 entrée étrangère sur 4 (27%) est concentrée sur les 10 premiers films du classement,** un taux de concentration très faible révélateur de la richesse du catalogue de drames français exploités dans les salles étrangères. Ainsi, parmi les 96,8 millions d'entrées recensées pour le genre à l'international en 20 ans, ***Un long dimanche de fiançailles* occupe la tête du classement avec 4,6 millions de spectateurs.**

Par ailleurs, **4 films produits dans les années 2010 figurent dans le top 20 sur 20 ans,** preuve de la bonne santé du genre en dehors de ses frontières : *Amour*, *Des hommes et des dieux*, *La Vie d'Adèle* et *De rouille et d'os*. Uniquement composé de films millionnaires, **ce top 20 voit de nombreux films réaliser plus d'entrées à l'international qu'en France, mais dans des proportions plus limitées que d'autres genres.** Ainsi, à l'exception de *Innocents (The Dreamers)* (2,2 millions d'entrées monde contre 80 000 France, soit un ratio de 28) et du *Scaphandre et le papillon* (2,4 millions monde contre 331 000 France, soit un ratio de 7,4), **une partie importante des films millionnaires à l'étranger le sont également en France** (8 films dans le top 20), justifiant un succès hexagonal et international.

En revanche, plusieurs drames sélectionnés à Cannes présentent d'importants ratios international / France (*Amour*, *Caché*, *Irréversible*...), à l'exception des énormes succès sur le marché français (*Des hommes et des dieux*, *De rouille et d'os* mais aussi *Un prophète*, *La Vie d'Adèle*...).



La présence de nombreux films sélectionnés à Cannes au sein du top 20 révèle le caractère incontournable de la manifestation pour le rayonnement des drames français sur les marchés étrangers.

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées drame (films français)	Entrées films français	PdM drame (films français)*	
1	États-Unis	17 750 782	211 361 698	8,4%	
2	Italie	10 903 028	57 812 677	18,9%	●
3	Allemagne	7 910 778	83 146 965	9,5%	
4	Espagne	7 088 172	61 683 852	11,5%	●
5	Royaume-Uni	5 182 474	34 161 507	15,2%	●
6	Belgique	4 075 498	47 256 370	8,6%	
7	Brésil	3 354 314	20 527 892	16,3%	●
8	Mexique	3 175 956	31 592 341	10,1%	
9	Québec	3 057 922	20 448 164	15%	●
10	Argentine	3 036 173	12 480 293	24,3%	●
11	Japon	3 006 836	33 928 500	8,9%	
12	Australie	2 904 247	17 217 630	16,9%	●
13	Pays-Bas	2 642 290	9 830 297	26,9%	●
14	Suisse romande	2 052 944	17 869 918	11,5%	
15	Russie	1 843 213	45 630 089	4%	
16	Pologne	1 551 652	21 155 081	7,3%	
17	Autriche	1 546 293	10 184 234	15,2%	●
18	Turquie	1 402 515	9 530 599	14,7%	●
19	Grèce	1 335 387	8 240 725	16,2%	●
20	Suisse alémanique	1 233 276	8 092 028	15,2%	●

● > 2 fois PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

TOP 20 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France
1	<i>Un long dimanche de fiançailles</i>	4 646 678	25 353 013 €	37	4 449 537	1 ●
2	<i>Amour</i>	3 797 343	24 762 005 €	53	775 913	4,9 ●
3	<i>Le Scaphandre et le papillon</i>	2 442 256	12 493 202 €	43	331 389	7,4 ●
4	<i>Elle s'appelait Sarah</i>	2 440 684	15 163 065 €	24	833 251	2,9 ●
5	<i>Des hommes et des dieux</i>	2 384 940	14 245 565 €	41	3 303 747	0,7
6	<i>Entre les murs</i>	2 362 883	13 150 466 €	44	1 619 283	1,5 ●
7	<i>Caché</i>	2 343 874	12 610 592 €	40	508 529	4,6 ●
8	<i>Innocents (The Dreamers)</i>	2 248 077	12 165 038 €	32	80 220	28 ●
9	<i>La Vie d'Adèle</i>	1 794 127	13 076 375 €	46	1 014 813	1,8 ●
10	<i>Il y a longtemps que je t'aime</i>	1 785 389	10 397 289 €	31	988 325	1,8 ●
11	<i>2046</i>	1 770 249	11 891 030 €	29	486 944	3,6 ●
12	<i>Farinelli - Il Castrato</i>	1 752 631	8 729 411 €	18	1 320 201	1,3 ●
13	<i>Irréversible</i>	1 608 485	6 898 499 €	32	554 164	2,9 ●
14	<i>De rouille et d'os</i>	1 515 105	10 351 837 €	37	1 930 957	0,8
15	<i>La Veuve de Saint-Pierre</i>	1 487 444	7 762 293 €	30	652 670	2,3 ●
16	<i>Romance</i>	1 420 842	6 801 399 €	31	345 324	4,1 ●
17	<i>La Vie rêvée des anges</i>	1 403 322	7 151 707 €	33	1 451 862	1
18	<i>Intimité</i>	1 394 340	6 744 968 €	30	372 478	3,7 ●
19	<i>Nelly et M. Arnaud</i>	1 325 078	6 759 946 €	30	1 522 524	0,9
20	<i>Est-Ouest</i>	1 257 618	5 281 099 €	24	556 579	2,3 ●

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France

FANTASTIQUE / SCIENCE-FICTION / HORREUR

PART DE MARCHÉ MONDE
1995-2014

12,9%

des entrées des
films français
à l'international

1^{re} PdM
du genre

TAÏWAN

27,2%

des entrées des films
français sur le territoire

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **34 films français majoritaires de genre fantastique, horreur ou SF sont sortis dans les salles étrangères** (soit 71% des 48 films du genre sortis en France sur la même période). Ces films ont généré **120,1 millions d'entrées** à l'international, dont 88,5 pour les films de SF, 29,4 pour les films fantastiques et 2,2 pour les films d'horreur. Le genre représente **12,9% des entrées globales** du cinéma français sur la période. En France, les films fantastiques (terme englobant les 3 sous-genres mentionnés ci-dessus) recensent 26,2 millions d'entrées sur la même période et représentent 2,1% du public des films français, une proportion équivalente de celle des documentaires et des films historiques. **Les films fantastiques français réalisent donc une part bien supérieure d'entrées à l'international que sur le marché français**, pour une part de marché plus de 6 fois supérieure hors de ses frontières.

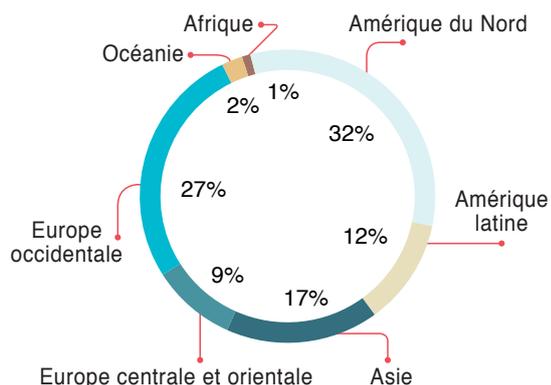
7 films fantastiques français majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit 1 film du genre sur 5 sortis à l'international (21%). Une proportion près de 3 fois supérieure à la moyenne de 7,1% de films « millionnaires » recensés au sein de la totalité des films français.

En France (graphique ci-contre en bas de page), **les films fantastiques français ne présentent aucune saisonnalité et varient sensiblement d'une année de production à l'autre**. Si la carrière française des films du genre est souvent très modeste, avec une part de marché en entrées inférieure à 1% pour 9 années sur les 20 étudiées, 6 années sortent du lot dans le paysage de la production française de films fantastiques.

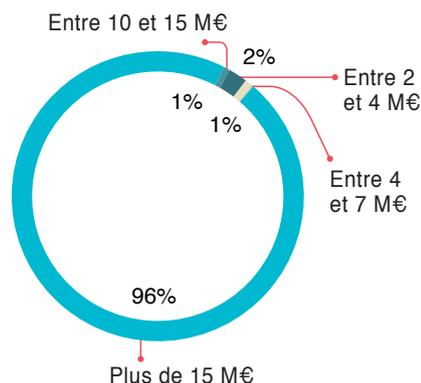
En 1997, EuropaCorp frappe un grand coup avec **Le Cinquième Élément**, qui avec **7,7 millions d'entrées en France restera le plus grand succès en salles pour une production française de SF**. Le genre rassemble alors 14% des entrées des films français majoritaires de l'année, son plus haut niveau sur les 20 dernières années. L'année suivante est produit *La Neuvième Porte*, le film fantastique de Roman Polanski (1,4 million d'entrées en France). **En 2000, Belphegor, le fantôme du Louvre rassemble plus de 2 millions de spectateurs en France et reste le plus grand succès local pour un film fantastique en langue française**. Plus tard, *Immortel (Ad Vitam)* frôle le million d'entrées en France en 2002, une performance réitérée par *Babylon A.D.* en 2007.

Après cela, le genre ne connaît aucun sursaut en France jusqu'**en 2013 où entre en production le plus grand succès français à l'international de ces 20 dernières années : Lucy**. Avec 5,2 millions d'entrées en France pour ce film de SF, ainsi que 1,8 million pour le film fantastique *La Belle et la Bête* de Christophe Gans, le cinéma français voit 11% de ses entrées revenir au genre. On notera enfin qu'au

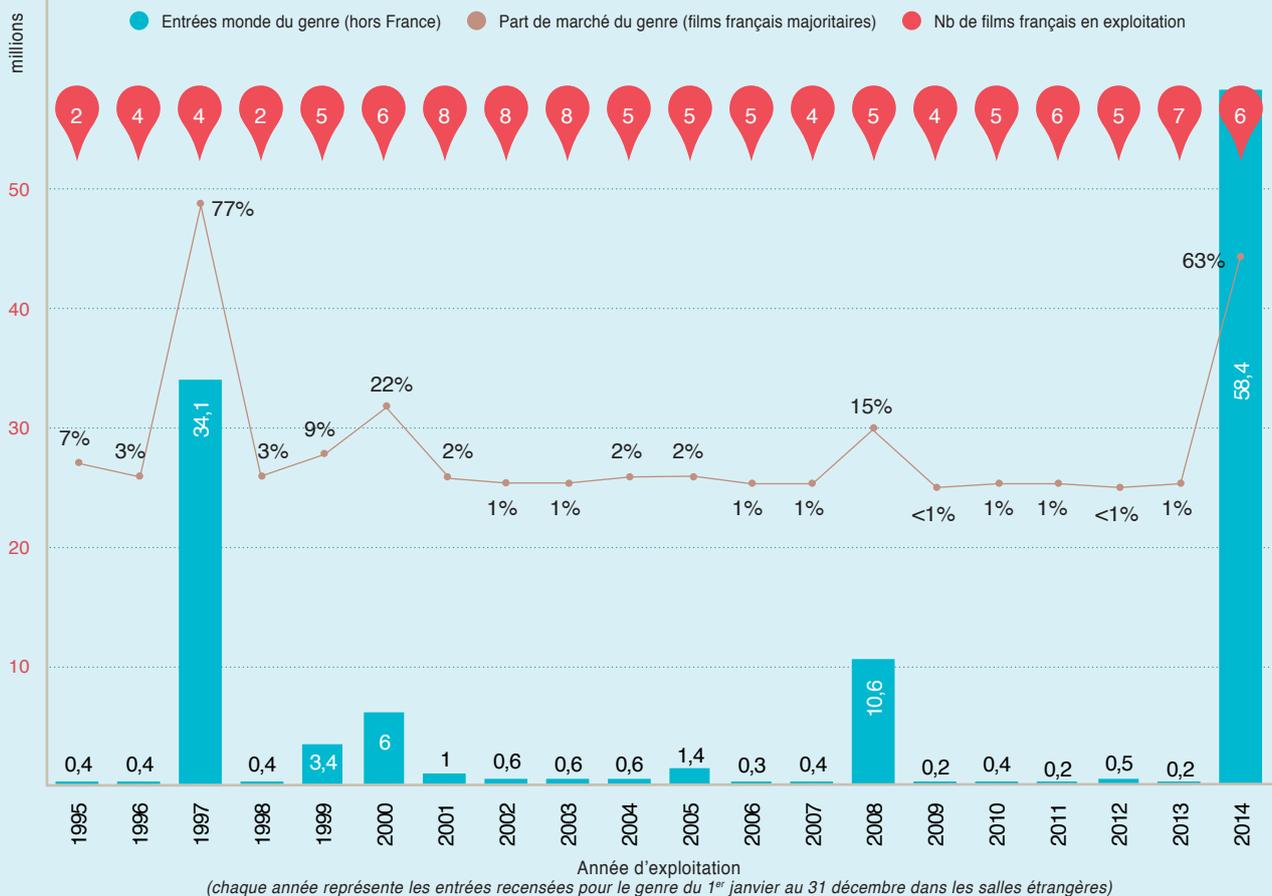
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



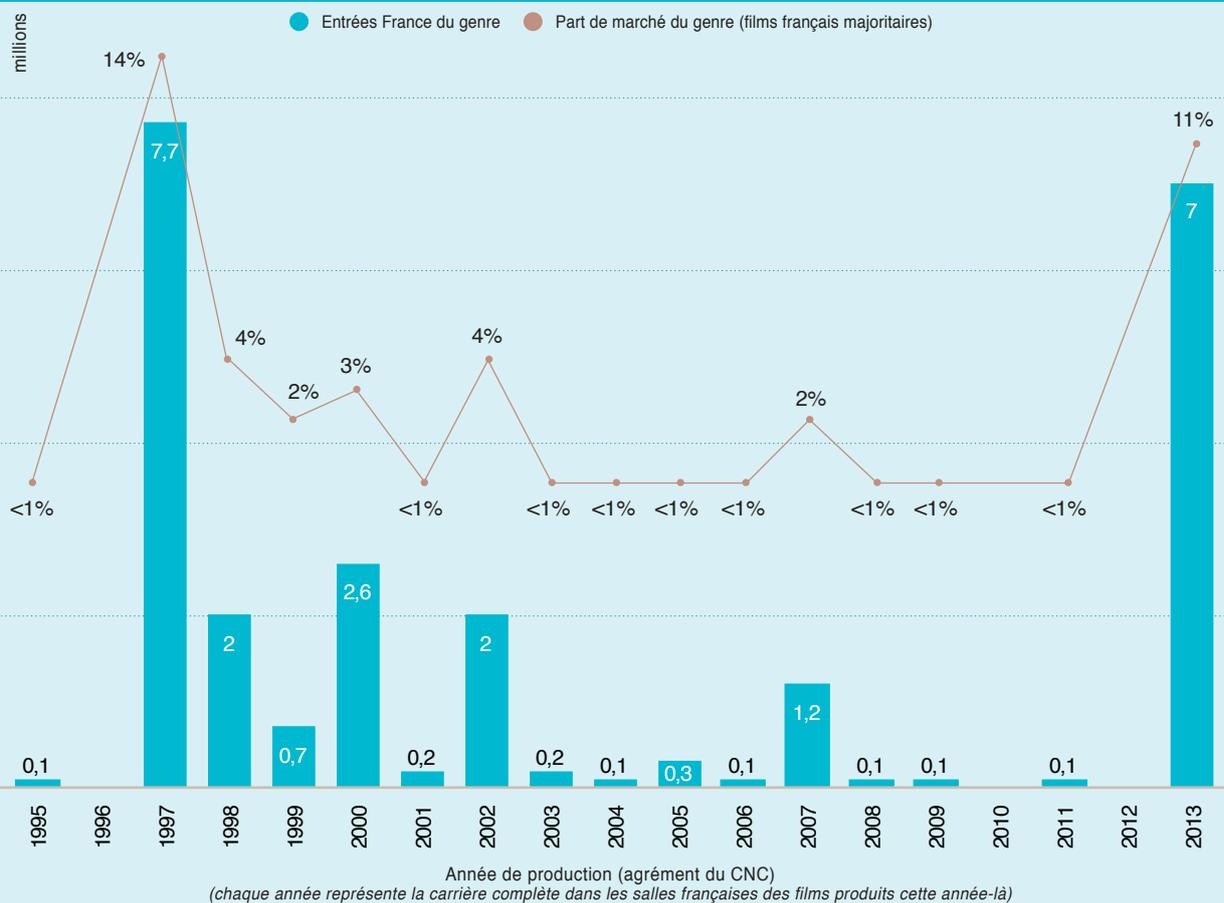
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS FANTASTIQUES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS FANTASTIQUES FRANÇAIS EN FRANCE



rang des films d'horreur français, seul *Promenons-nous dans les bois*, produit en 1999, a franchi le seuil du demi-million d'entrées en France (740 000 entrées cumulées).

Dans les salles étrangères, les performances exceptionnelles d'un très petit nombre de films fantastiques renforcent le sentiment d'une carrière internationale très déséquilibrée pour le genre. En effet, la lecture du graphique p. 37 révèle de telles différences d'échelle que certaines années à plus de 1 million d'entrées pour le genre semblent à tort correspondre à de très faibles résultats ! Ainsi, si l'on observe de belles années pour le genre à l'international avec les 9,2 millions d'entrées de *La Neuvième Porte*, entre 1999 et 2000, ou encore les 10,6 millions de spectateurs étrangers de *Babylon A.D.* en 2008, ce sont deux autres coups d'éclat qui vont marquer durablement le genre et notamment les films français de SF. Sans surprise, **deux productions EuropaCorp sortent du lot, toutes deux 100% françaises et tournées en langue anglaise** : *Le Cinquième Élément* en 1997 avec 34,5 millions d'entrées cumulées sur sa carrière, puis *Lucy* 17 ans plus tard, avec 54 millions d'entrées recensées en 2014. Sans oublier la belle performance de *La Belle et la Bête*, film fantastique aux 4,4 millions d'entrées à l'international en 2014.

Avec plus de 3 entrées sur 4 (77%) des films français majoritaires en 1997 et 2 sur 3 (66%) en 2014, contre 3% ou moins pendant 14 ans, le genre confirme ses résultats irréguliers au sein du paysage de la production française. Si cette irrégularité ne permet pas de prédire les prochaines années folles du film fantastique français, **les regards restent naturellement tournés vers Luc Besson qui prépare désormais l'adaptation cinématographique de la bande dessinée de science-fiction *Valerian* pour l'été 2017.**

BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES FILMS FANTASTIQUES

(voir graphiques p. 36)

Sans équivoque, **au vu des budgets colossaux des plus grand succès du genre** (49M€ pour *Lucy*, 75M€ pour *Le Cinquième Élément*, 51M€ pour *Babylon A.D.* ou encore 34M€ pour *La Belle et la Bête* de Christophe Gans), **les entrées des films fantastiques français sont presque intégralement trustées (96%) par les films au budget supérieur à 15M€** entre 1995 et 2014. **Seuls 2 films du genre au budget situé entre 2 et 4M€ ont recensé plus d'un demi-million**

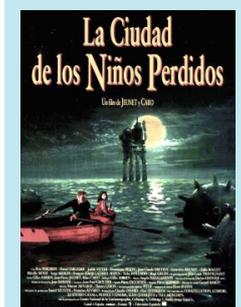
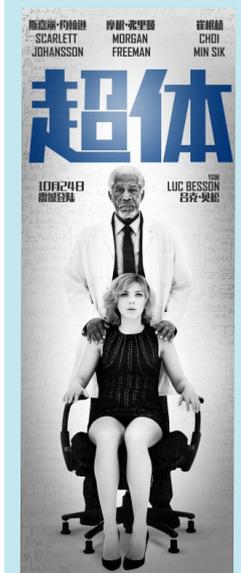
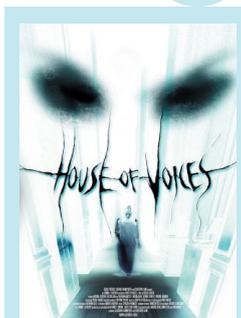
d'entrées à l'international : le film d'horreur *Haute tension* (1,1 million d'entrées) et le film fantastique *Derrière les murs* (537 000 entrées).

Territorialement, **près de 1 entrée sur 3 des films fantastiques français à l'étranger est réalisée en Amérique du Nord (32%)**, un chiffre important facilité par la multitude de productions EuropaCorp à gros budgets et en langue anglaise, destinées en priorité à ce marché. **Viennent ensuite l'Europe occidentale avec 1 entrée sur 4 (27%), puis l'Asie (17%) et l'Amérique latine (12%).** L'Afrique (1%) présente une proportion certes minoritaire des entrées monde du genre, mais on notera que **20% des entrées africaines recensées par UniFrance pour le cinéma français sont à imputer aux films fantastiques hexagonaux.**

L'observation du top 20 des territoires pour les films fantastiques français depuis 20 ans révèle un **grand nombre de pays particulièrement attirés par le genre, non seulement en nombre d'entrées** (avec 18 pays à plus de 1 million de spectateurs recensés), **mais également en part de marché.** Avec 1,4 million d'entrées pour *Lucy* sur un territoire aux performances historiquement modestes pour le cinéma français, **Taiwan présente la part de marché la plus importante pour le genre depuis 20 ans (27,2% des entrées du cinéma français pour le genre, contre 12,9% en moyenne hors de France).** **En général, tous les territoires attribuant plus de 1 entrée sur 5 pour le genre ont plébiscité un film bien au-dessus des autres.** C'est le cas avec *Lucy* en Chine (23,2% de part de marché pour le genre), au Mexique (20,2%), en Turquie (19,8%) et aux Philippines (32%). Enfin, **près de 1 entrée sur 3 des films fantastiques français dans le monde est captée par les États-Unis et le Canada anglophone**, 1^{er} territoire d'exportation du genre avec 37,6 millions d'entrées (dont 15,5 pour *Lucy* et 14,5 pour *Le Cinquième Élément*), loin devant l'Allemagne, 2^e avec 8,6 millions de spectateurs comptabilisés.

PARTICULARITÉS DES FILMS FANTASTIQUES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Le plus grand succès français à l'international depuis 20 ans étant un film du genre, on constate sans grand étonnement que **près de 1 entrée sur 2 (45%) des films français fantastiques / horreur / SF est à attribuer à *Lucy*.** Avec *Le Cinquième Élément*, cette concentration passe



TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées fantastique (films français)	Entrées films français	PdM fantastique (films français)*	
1	États-Unis	37 636 643	211 361 698	17,8%	●
2	Chine	8 587 454	36 922 085	23,3%	●
3	Mexique	6 388 336	31 592 341	20,2%	●
4	Allemagne	6 306 415	83 146 965	7,6%	
5	Espagne	6 168 322	61 683 852	10%	
6	Italie	6 006 781	57 812 677	10,4%	
7	Russie	5 977 384	45 630 089	13,1%	●
8	Royaume-Uni	4 793 097	34 161 507	14%	●
9	Brésil	3 910 769	20 527 892	19,1%	●
10	Japon	3 538 191	33 928 500	10,4%	
11	Corée du Sud	2 555 750	20 946 870	12,2%	
12	Australie	2 490 930	17 217 630	14,5%	●
13	Turquie	1 883 025	9 530 599	19,8%	●
14	Belgique	1 869 218	47 256 370	4,0%	
15	Pologne	1 742 639	21 155 081	8,2%	
16	Taiwan	1 529 364	5 628 893	27,2%	●
17	Colombie	1 439 397	6 468 439	22,3%	●
18	Québec	1 095 621	20 448 164	5,4%	
19	Afrique du Sud	989 922	3 945 094	25,1%	●
20	Philippines**	896 669	2 800 612	32%	●

● > 2 fois PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

** Résultats des films français non exhaustifs sur ce territoire

TOP 10 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France	
1	<i>Lucy</i>	53 986 960	304 968 249 €	60	5 199 290	10,4	●
2	<i>Le Cinquième Élément</i>	34 534 012	158 405 219 €	36	7 699 052	4,5	●
3	<i>Babylon A.D.</i>	10 515 862	46 386 093 €	55	904 500	11,6	●
4	<i>La Neuvième Porte</i>	9 163 405	48 028 176 €	31	1 422 252	6,4	●
5	<i>La Belle et la Bête</i>	4 406 851	25 191 238 €	31	1 827 093	2,4	●
6	<i>Belphégor, le fantôme du Louvre</i>	1 751 838	7 075 839 €	18	2 021 014	0,9	
7	<i>Haute tension</i>	1 067 029	4 524 757 €	19	108 371	9,8	●
8	<i>La Cité des enfants perdus</i>	834 696	4 076 756 €	22	1 319 026	0,6	
9	<i>Saint Ange</i>	784 105	3 641 743 €	7	224 872	3,5	●
10	<i>Derrière les murs</i>	537 450	2 687 351 €	3	17 677	30,4	●

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France

à 74% et révèle une nouvelle fois la mainmise des productions EuropaCorp sur les entrées du genre, en rapport avec les budgets de sortie conséquents associés. 2014 fut évidemment un bon cru pour le genre avec le film de Luc Besson, mais on notera également l'arrivée dans le top 5 de *La Belle et la Bête* la même année.

Derrière les 2 films de SF en tête du classement, seuls des films « purement » fantastiques figurent au top 10, à l'exception du film d'horreur en langue française

Haute tension qui rassembla 1 million de spectateurs hors France entre 2003 et 2006 sur une vingtaine de territoires, soit près de 10 fois plus d'entrées qu'en France. D'autres films du top 10 présentent un ratio international / France aussi généreux : *Lucy* (10,4 fois plus d'entrées à l'étranger qu'en France), *Babylon A.D.* (11,6) ou encore *Derrière les murs* (30,4) qui cumula plus de 500 000 entrées à l'international après une carrière confidentielle en France (18 000 entrées).

GUERRE/HISTOIRE

PART DE MARCHÉ MONDE
1995-2014



des entrées des
films français
à l'international



1^{re} PdM
du genre

JAPON

des entrées des films
français sur le territoire

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **45 films français majoritaires de guerre ou historiques sont sortis dans les salles étrangères** (soit 92% des 49 films du genre sortis en France sur la même période). Ces films ont généré **34,3 millions d'entrées** à l'international (dont plus de 30 millions pour les films historiques), le genre représentant **3,7% des entrées globales** du cinéma français sur la période. En France, les films historiques (terme englobant les 2 sous-genres mentionnés ci-dessus) recensent 24,6 millions d'entrées sur la même période et représentent 2% du public des films français, une proportion équivalente de celle des documentaires et des films fantastiques. **Les films historiques français enregistrent donc plus d'entrées à l'international que dans les salles françaises.**

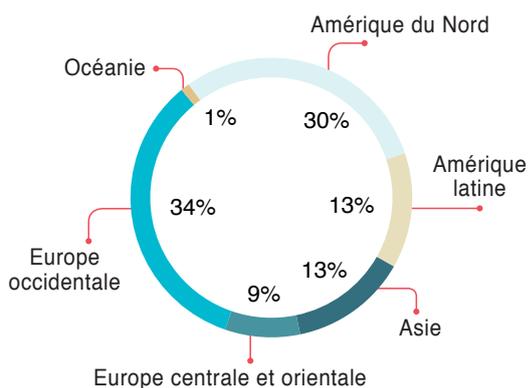
4 films historiques français majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit moins de 1 film du genre sur 10 sorti à l'international (9%). Une proportion légèrement supérieure à la moyenne de 7,1% de films « millionnaires » recensés au sein de la totalité des films français.

Sur le marché national (graphique ci-contre en bas de page), **les films historiques français ont connu plusieurs années consécutives à plus de 1 million**

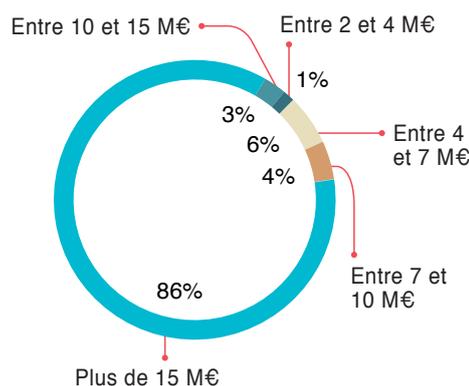
de spectateurs, entrecoupées par quelques années à la production moins prolifique pour le genre. Dès 1996, *Lucie Aubrac* de Claude Berri entre en production et séduira 1,7 million de spectateurs français. **En 1998, dans un autre registre, on retrouve la superproduction de Luc Besson *Jeanne d'Arc* qui rassemblera près de 3 millions d'entrées sur le territoire.** L'année suivante, les projets de films historiques français commencent à se multiplier et 3 productions se partageront l'essentiel des entrées du genre, à savoir *Vatel*, *Vercingétorix* et *Saint-Cyr*, des œuvres qui ne connaîtront pas la même carrière internationale. Même constat l'année suivante avec *La Chambre des officiers*, *Le Roi danse*, *L'Anglaise* et *le Duc* ou encore *Harrison's Flowers*. **En 2001 est agrégé le film de Roman Polanski qui deviendra le plus grand succès français du genre à l'international, *Le Pianiste*.** Le film générera 1,8 million d'entrées en France et 10 fois plus au-delà. Après cette période faste, **les performances des films historiques français dans les salles françaises deviennent plus éparées.** Néanmoins, avec les **succès nationaux considérables de *Joyeux Noël* en 2004, d'*Indigènes* en 2005 et de *La Rafle* en 2009** (2 à 3 millions d'entrées chacun), le genre maintient une belle visibilité dans les salles françaises. Ce fut le cas dans une moindre mesure en 2011 avec *Les Adieux à la Reine* de Benoit Jacquot et plus récemment en 2014 avec *Diplomatie*.

Le constat est tout autre dans les salles étrangères où l'on observe un « quinquennat d'or » entre 1999 et 2003, suivi de performances plus timides jusqu'à aujourd'hui. En 1999, *Jeanne d'Arc* enregistre ses 5,3 premiers millions d'entrées à l'étranger (3,2 l'année suivante), tandis que *Train de vie* de Radu Mihaileanu séduit plus

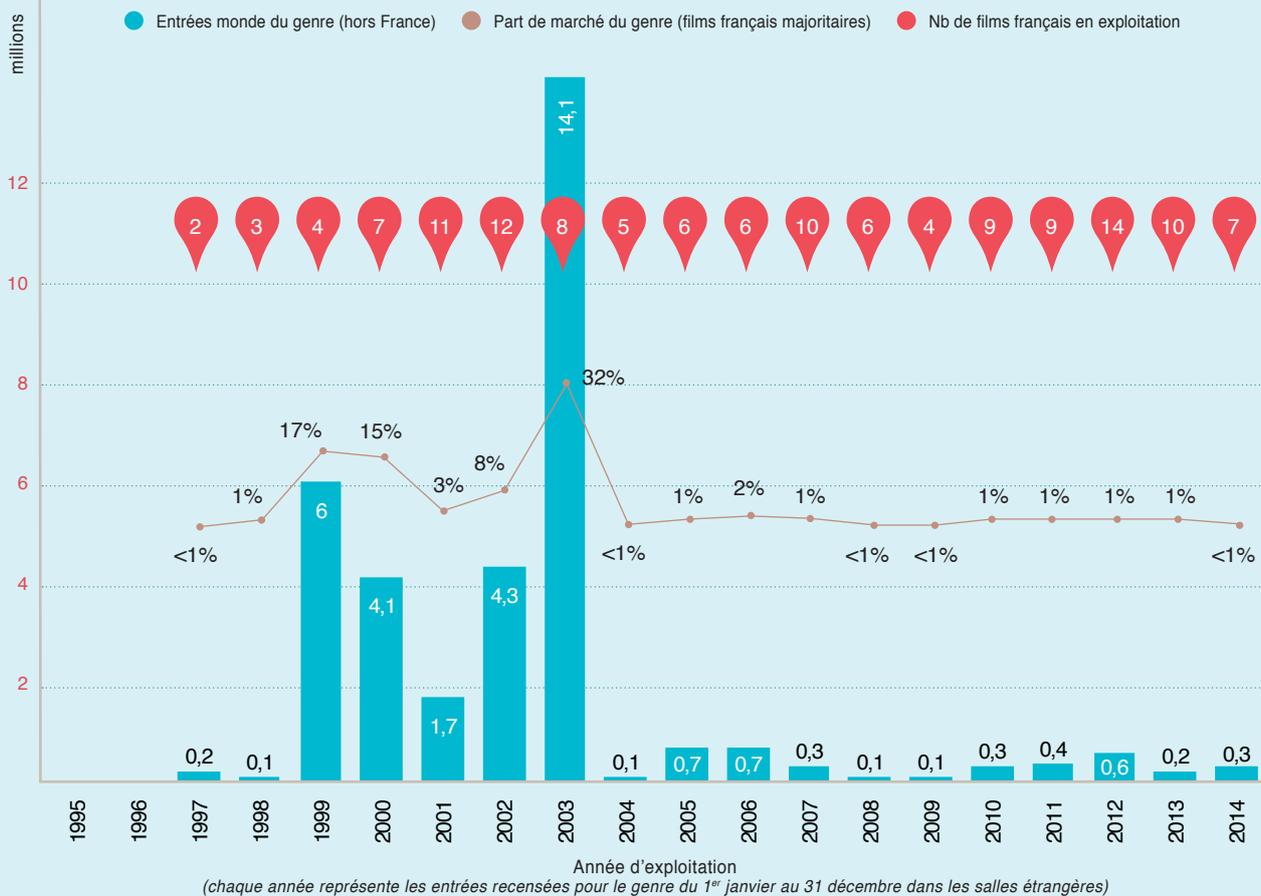
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



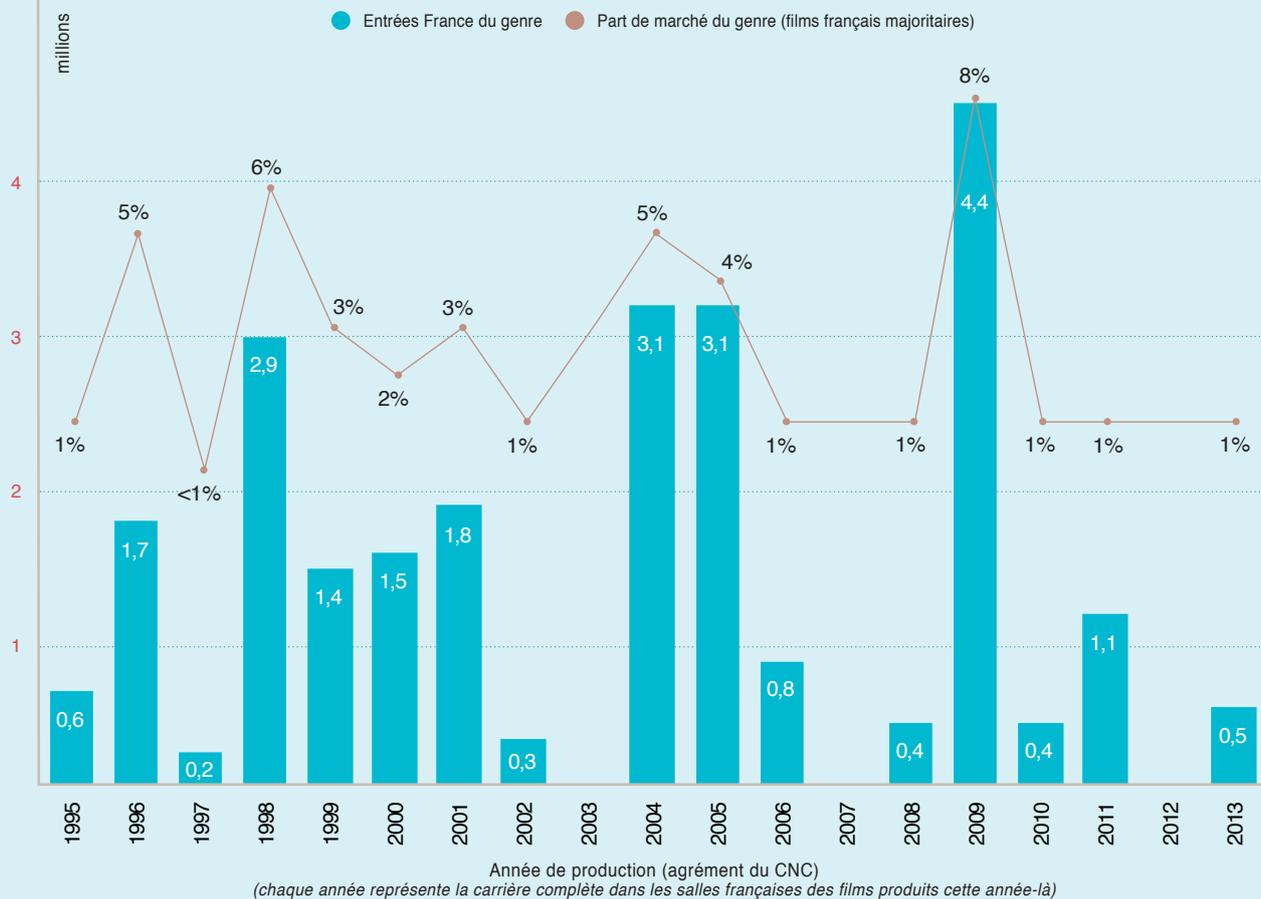
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS HISTORIQUES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS HISTORIQUES FRANÇAIS EN FRANCE



d'un demi-million de spectateurs (idem en 2000). En 2001, on retrouve les multiples productions à succès de 1999 en France qui captent chacune plusieurs centaines de milliers de spectateurs étrangers : *Vercingétorix*, *Vatel*, *L'Anglaise et le Duc*, *Le Roi danse...* **En 2002, *Le Pianiste* débute sa carrière internationale en fin d'année avec 3,7 millions d'entrées, avant d'exploser en 2003 avec 14,1 millions d'entrées supplémentaires** et une part de marché pour le genre de 32% au sein du cinéma français, contre 3,7% en moyenne sur la période étudiée. **Dès lors, plus aucun film historique français ne franchira le seuil des 500 000 entrées à l'international à l'exception de *Joyeux Noël*** entre 2005 et 2006 (1 million de spectateurs *in fine*).

Malgré cette visibilité réduite pour le genre en dehors de ses frontières, avec seulement 2% ou moins de part de marché au sein des films français depuis 2004, **de belles performances sont à noter pour *Indigènes* en 2006-2007 (354 000 entrées), *La Rafle* à partir de 2010 (342 000), *Les Adieux à la reine* en 2012-2013 (464 000) ou encore *Diplomatie* en 2014 (223 000)**. Plusieurs productions françaises de films historiques sont actuellement en projet, notamment une adaptation de l'affaire Dreyfus par Roman Polanski, mais également un récit polonais d'après-guerre réalisé par Anne Fontaine, *Les Innocentes*.



BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES FILMS HISTORIQUES

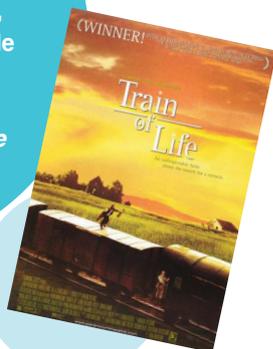
(voir graphiques p. 40)

Avec un devis de 38,2M€ pour *Le Pianiste* et de 54,8M€ pour *Jeanne d'Arc*, **les 2 films historiques français les plus lucratifs sont également ceux présentant les budgets les plus élevés**. Par conséquent, **les films historiques au budget supérieur à 15M€ raflent près de 9 entrées sur 10 du genre à l'international (86%)**, tandis que les films du milieu (4 à 7M€) s'approprient 6% d'entre elles, notamment grâce au million d'entrée monde de *Train de vie*.

Géographiquement, **l'Europe occidentale (34%) est suivie de près par l'Amérique du Nord avec 30% des entrées du genre sur la zone. Suivent l'Amérique latine et l'Asie avec chacune 13%** des spectateurs de films historiques français depuis 20 ans. L'Europe centrale et orientale est en retrait avec 9% des entrées.

Habités à occuper la tête du top 20 des territoires pour la plupart des genres, **les États-Unis et le Canada anglophone totalisent 9,4 millions d'entrées pour le genre, soit 4,4% des entrées du cinéma français sur place depuis 20 ans**. Une part de marché certes supérieure aux 3,7% constatés en moyenne en dehors de France, mais bien inférieure à celle de 2 territoires assez éloignés. En effet, **avec plus de 11% de leurs entrées dédiées aux films historiques, les Japonais et les Vénézuéliens voient 3 fois plus de films historiques que le public étranger du cinéma français !** Dans les deux cas, *Le Pianiste* et *Jeanne d'Arc* y sont pour beaucoup... D'autres territoires tirent leur épingle du jeu avec une part de marché bien au-dessus de la moyenne : le Mexique (5,8%), le Brésil (6%), la Turquie (5,8%) ou la République tchèque (6,2%). Particulièrement bien placée en entrées (1,5 million) et en part de marché (7,1%), la Pologne a naturellement plébiscité *Le Pianiste* de Roman Polanski, avec près de 1,3 million d'entrées pour le film, soit 83% des entrées des films historiques français en 20 ans !

Malgré les petits 10% d'entrées du genre réalisées exclusivement par des films de guerre, on notera la présence de 2 d'entre eux parmi les 4 films millionnaires du top 10, à savoir *Train de vie* et *Joyeux Noël*.



PARTICULARITÉS DES FILMS HISTORIQUES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Sur les 20 dernières années, **1 entrée des films historiques français sur 2 (52%) a été recensée pour *Le Pianiste*, une proportion passant à plus de 3 sur 4 (77%) en intégrant les entrées de *Jeanne d'Arc***. Une concentration des entrées aussi importante que les films fantastiques français par exemple, et ce malgré une profondeur de catalogue un peu plus importante (45 films



TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées film historique (films français)	Entrées films français	PdM film historique (films français)*	
1	États-Unis	9 369 022	211 361 698	4,4%	●
2	Japon	4 030 438	33 928 500	11,9%	●
3	Espagne	2 989 891	61 683 852	4,8%	●
4	Italie	2 564 513	57 812 677	4,4%	●
5	Allemagne	1 897 304	83 146 965	2,3%	
6	Mexique	1 844 743	31 592 341	5,8%	●
7	Pologne	1 502 313	21 155 081	7,1%	●
8	Brésil	1 230 546	20 527 892	6%	●
9	Belgique	997 963	47 256 370	2,1%	
10	Québec	799 249	20 448 164	3,9%	●
11	Royaume-Uni	696 067	34 161 507	2%	
12	Turquie	555 498	9 530 599	5,8%	●
13	Argentine	491 219	12 480 293	3,9%	
14	Russie	428 412	45 630 089	0,9%	
15	Venezuela	351 914	3 146 602	11,2%	●
16	Colombie	347 146	6 468 439	5,4%	●
17	République tchèque	333 754	5 410 069	6,2%	●
18	Australie	329 377	17 217 630	1,9%	
19	Suisse romande	313 008	17 869 918	1,8%	
20	Chine	279 639	36 922 085	0,8%	

● > 2 fois PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

TOP 10 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France	
1	<i>Le Pianiste</i>	17 830 643	98 607 566 €	44	1 777 733	10	●
2	<i>Jeanne d'Arc</i>	8 571 318	44 202 216 €	30	2 946 591	2,9	●
3	<i>Train de vie</i>	1 186 413	6 283 225 €	22	193 422	6,1	●
4	<i>Joyeux Noël</i>	1 004 346	5 653 683 €	36	2 039 711	0,5	
5	<i>Vatel</i>	613 303	2 820 004 €	21	574 124	1,1	●
6	<i>L'Anglaise et le Duc</i>	489 568	2 592 824 €	19	242 902	2	●
7	<i>Harrison's Flowers</i>	464 162	2 901 089 €	13	158 903	2,9	●
8	<i>Les Adieux à la Reine</i>	463 966	2 971 344 €	25	576 996	0,8	
9	<i>Le Roi danse</i>	441 529	2 120 594 €	20	385 573	1,1	●
10	<i>Vercingétorix</i>	354 196	1 495 202 €	5	368 342	1	

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France

historiques sortis à l'étranger contre 34 films fantastiques). Fait révélateur de la situation préoccupante du genre depuis plusieurs années, **un seul film produit après 2004 est présent au top 10 des films du genre à l'international entre 1995 et 2014**. Il s'agit des *Adieux à la Reine*, qui avec 464 000 entrées sur 25 territoires étrangers fut un beau succès à l'international, mais moins qu'en France (577 000 entrées). **Le sujet « franco-français » du film pourrait justifier ce faible ratio international / France**, comme ce fut le cas pour *Joyeux Noël* (1 million d'entrées sur

36 marchés étrangers contre 2 millions d'entrées en France), et dans une moindre mesure *Jeanne d'Arc* (2,9 fois plus d'entrées à l'étranger qu'en France – un ratio imposant mais bien inférieur aux autres productions EuropaCorp en langue anglaise, destinées elles aussi à une large exploitation internationale). Le plus haut ratio international / France dans ce top 10 nous ramène au 1^{er} film du classement *Le Pianiste* qui, avec sa thématique plus large, a su rassembler 10 fois plus d'entrées sur 44 territoires étrangers que dans les salles de l'Hexagone.

POLICIER

PART DE MARCHÉ
MONDE 1995-2014

2%

des entrées des
films français
à l'international

1^{re} PdM
du genre

JAPON

4,9%

des entrées des films
français sur le territoire

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **64 films français policiers majoritaires sont sortis dans les salles étrangères** (soit 69% des 93 films du genre sortis en France sur la même période). Ces films ont généré **18,6 millions d'entrées** à l'international, le genre représentant **2% des entrées globales** du cinéma français sur la période. En France, les films policiers recensent 34,8 millions d'entrées sur la même période et représentent 2,8% du public des films français. **Les films policiers français enregistrent donc près de 2 fois plus d'entrées en France que dans les salles étrangères.**

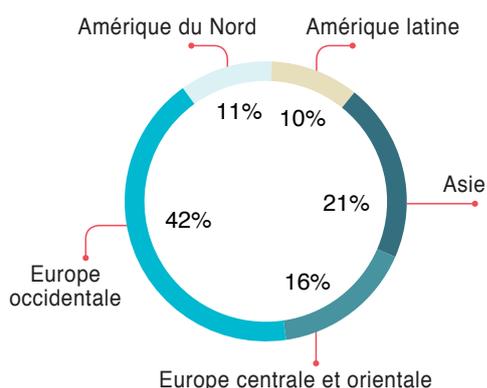
5 films policiers français majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit 7,8% des films du genre sortis à l'international. Une proportion très proche de la moyenne de 7,1% de films « millionnaires » recensés au sein de la totalité des films français.

Sur le marché français (graphique ci-contre en bas de page), **les films policiers français affichent une bonne santé avec 12 années millionnaires sur les 20 étudiées.** Le nombre de films policiers produits chaque année depuis 1995 varie fortement en revanche, avec 1 à 12 projets lancés selon les années. Après *Le Cousin* en 1997 (854 000 entrées

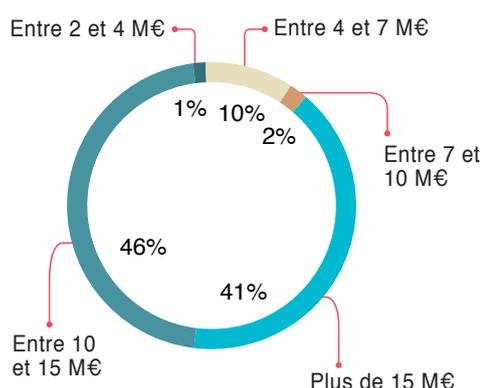
France) et *Au cœur du mensonge* en 1998 (564 000 entrées), **le plus grand succès policier français dans l'Hexagone et à l'international des 20 dernières années est produit en 1999 : *Les Rivières pourpres*** recensera 3,2 millions d'entrées en France et près de 2 fois plus en dehors, accordant une part de marché de 7% au genre en France contre 2,8% sur toute la période. En 2001, la production du genre s'agite et 5 titres sur les 12 produits enregistrent plus de 100 000 entrées sur le marché national (*Une affaire privée, La Mentale, Gangsters !, Cavale* et *Total Kheops*). **De 2002 à 2006, avec 1 film millionnaire par an, le film policier français vit une belle période** (*Le Mystère de la chambre jaune, Les Rivières pourpres 2, 36, quai des Orfèvres, Ne le dis à personne* et *Contre-enquête* qui frôle ce seuil symbolique). **C'est en 2007 que la production française de films policiers atteint sa plus haute part de marché en 20 ans** (10% des entrées des films français produits cette année-là), **grâce aux deux volets *Mesrine sans oublier MR 73, Go Fast, Les Liens du sang* ou encore *L'Heure zéro***. Depuis, le genre affiche une carrière hexagonale moins flamboyante, avec tout de même plus de 1 million d'entrées pour *L'Immortel* produit en 2009 et *Les Lyonnais* en 2010, mais aucun autre film au-dessus du demi-million d'entrées dans les salles françaises.

À l'étranger, les années fastes observées en France sont plus anecdotiques et reposent sur un petit nombre de succès, avec seulement 12 films au-dessus de 100 000 spectateurs étrangers sur les 64 exploités en 20 ans. **En 2000, *Les Rivières pourpres* débute sa carrière sur quelques marchés européens, puis monte en puissance en 2001** avec près de 6 millions de spectateurs cumulés en dehors de France. Au même moment, aucun

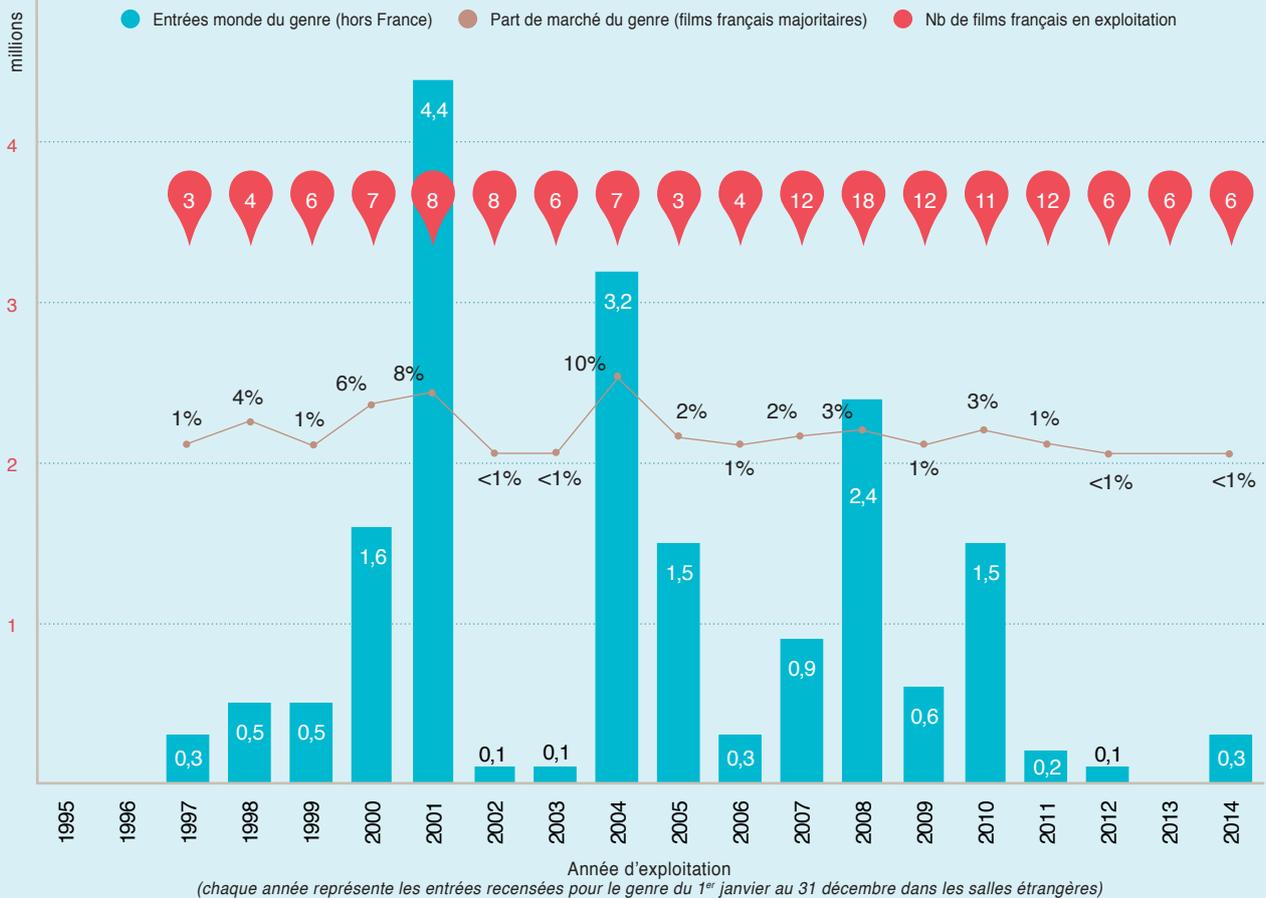
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



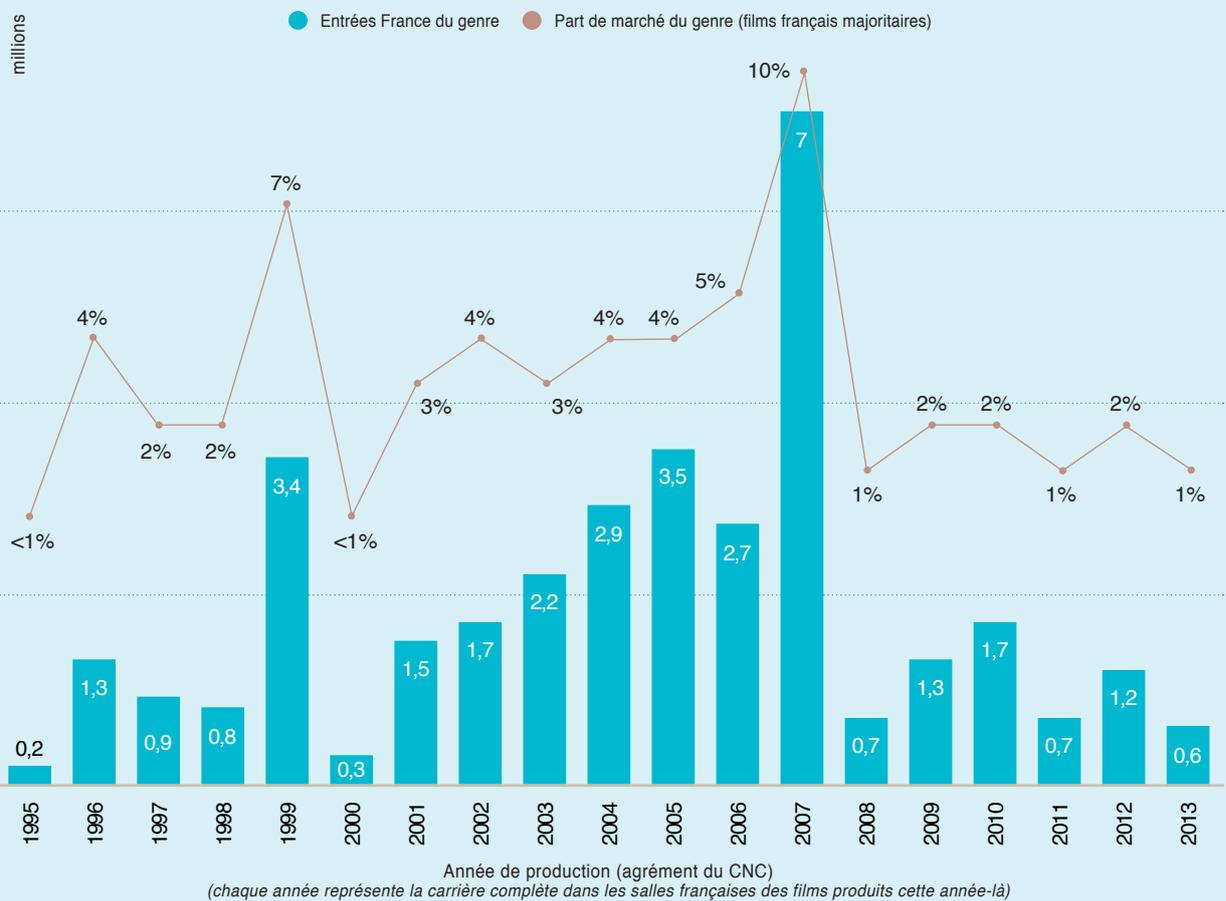
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS POLICIERS FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS POLICIERS FRANÇAIS EN FRANCE



film policier français n'atteint 50 000 entrées à l'étranger. **Le public étranger ne manifeste plus grand intérêt pour le genre jusqu'en 2004 où le deuxième volet du film sort en salles** et capte plus de 4 millions d'entrées. La même année, Olivier Marchal sort *36, quai des Orfèvres* qui totalisera près de 800 000 spectateurs et contribuera à la **part de marché de 10% des films policiers au sein du cinéma français à l'étranger, soit 5 fois plus que la moyenne constatée sur 20 ans**. Sur les 10 dernières années, le film policier français connaîtra 2 sursauts en dehors de ses frontières, le premier en 2007/2008 avec *Ne le dis à personne* (1,6 million d'entrées) et le second en 2009/2010 avec *L'Immortel* (1,3 million) et la saga *Mesrine* (1,1 million puis 477 000 entrées). **Avec une part de marché annuelle ne dépassant pas 1% depuis 2011, le genre policier français peine aujourd'hui à exister, à s'exporter et à trouver son public à l'international.**



plus de 2 entrées du genre sur 5 (42%) sur la zone, suivie de l'Asie (21%) et de l'Europe centrale et orientale (16%). **Riche en productions locales de ce genre, le public nord-américain boude particulièrement les films policiers français**, avec 1 seule entrée du genre sur 10 (10%) pour la zone. De plus, sur toutes les entrées du cinéma français recensées en Amérique du Nord depuis 20 ans, seul 1% de celles-ci ont été enre-

gistrées pour les films policiers français. Par conséquent, **les États-Unis et le Canada anglophone redescendent à la 5^e place du classement des entrées par territoire**, jusqu'alors habitués au podium pour chaque genre.

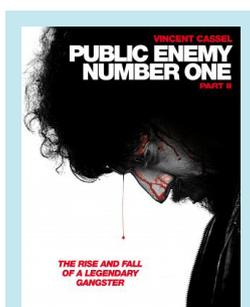
De manière générale, **le top 20 des territoires ne révèle aucun pays réellement dominateur pour le genre policier**, contrairement aux genres dominés par les films français en langue anglaise (fantastique et aventure notamment). Néanmoins, **on notera la présence de l'Italie en tête de liste**, avec 2,6 millions d'entrées pour le genre dont les trois quarts pour les 2 volets des *Rivières pourpres*. Historiquement adepte des films de Jean Reno, **le public russe est 2^e en plébiscitant plutôt L'Immortel mais également la saga Mesrine**. En haut de tableau également, **le Japon est le territoire présentant la plus forte part des entrées du cinéma français pour le genre policier** : 4,9% soit plus de 2 fois plus la moyenne mondiale calculée sur 20 ans. Suivent l'Italie (4,5%) et la Russie (4%). **Les publics plus réticents au genre sont les États-Unis (0,7% des entrées du cinéma français), l'Espagne (0,9%) et le Brésil (1%).**

BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES FILMS POLICIERS

(voir graphiques p. 44)

La répartition des entrées des films policiers français en fonction de leur budget révèle **une domination des films à gros budget mais une compétition accrue entre ceux au devis situé entre 10 et 15M€ et ceux dépassant largement le seuil des 15M€**. Ainsi, parmi les films millionnaires à l'étranger, si *Mesrine : l'instinct de mort* et *L'Immortel* dépassent tous deux les 20M€ de budget, *Ne le dis à personne* et *Les Rivières pourpres* avoisinent eux les 12M€. De manière générale, **les films au devis supérieur à 10M€ trustent près de 9 entrées sur 10 du genre dans le monde (87%)**. Dans les 10% d'entrées enregistrées par les films du milieu (4 à 7M€), on retrouve *Dobermann*, *Au cœur du mensonge* et *Roman de gare* en tête d'affiche. Plus généralement destinés à une carrière hexagonale, **aucun film policier au devis inférieur à 4M€ n'a atteint les 50 000 entrées à l'étranger sur les 20 dernières années.**

En analysant la répartition des entrées par zone géographique, on retrouve une **domination de l'Europe occidentale avec**



PARTICULARITÉS DES FILMS POLICIERS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Malgré le petit nombre de films policiers français ayant franchi le seuil des 100 000 entrées à l'international, **la concentration des entrées du genre n'est pas critique**. Certes, **les deux volets des Rivières pourpres s'approprient plus de 1 entrée sur 2 du genre dans le monde (54%)**, mais les entrées sont ensuite relativement lissées, de *Ne le dis à personne* (1,6 million d'entrées) à *36, quai des Orfèvres* 4 places plus loin (796 000). Dans la même veine que le film historique, **aucun film produit**

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées policier (films français)	Entrées films français	PdM policier (films français)*	
1	Italie	2 588 195	57 812 677	4,5%	●
2	Russie	1 839 626	45 630 089	4%	●
3	Allemagne	1 831 064	83 146 965	2,2%	●
4	Japon	1 653 263	33 928 500	4,9%	●
5	États-Unis	1 457 572	211 361 698	0,7%	
6	Mexique	1 204 629	31 592 341	3,8%	●
7	Chine	1 149 732	36 922 085	3,1%	●
8	Belgique	1 003 322	47 256 370	2,1%	●
9	Corée du Sud	800 751	20 946 870	3,8%	●
10	Espagne	529 221	61 683 852	0,9%	
11	Royaume-Uni	506 077	34 161 507	1,5%	
12	Québec	501 008	20 448 164	2,5%	●
13	Pologne	320 911	21 155 081	1,5%	
14	Grèce	289 450	8 240 725	3,5%	●
15	Suisse romande	285 267	17 869 918	1,6%	
16	Hongrie	269 504	9 018 741	3%	●
17	Argentine	222 250	12 480 293	1,8%	
18	Brésil	210 915	20 527 892	1%	
19	Ukraine**	174 959	2 083 931	8,4%	●
20	Autriche	167 246	10 184 234	1,6%	

● > 2 fois PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

** Résultats des films français non exhaustifs sur ce territoire

TOP 10 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France	
1	<i>Les Rivières pourpres</i>	5 884 261	32 207 942 €	30	3 221 287	1,8	●
2	<i>Les Rivières pourpres 2 - Les anges de l'Apocalypse</i>	4 128 250	18 660 308 €	29	2 079 066	2	●
3	<i>Ne le dis à personne</i>	1 646 022	8 444 746 €	24	3 148 078	0,5	
4	<i>L'Immortel</i>	1 341 913	7 288 619 €	28	1 129 838	1,2	●
5	<i>Mesrine : L'instinct de mort</i>	1 130 615	6 515 801 €	25	2 267 494	0,5	
6	<i>Dobermann</i>	859 243	4 160 564 €	23	799 685	1,1	●
7	<i>36, quai des Orfèvres</i>	796 000	3 956 769 €	22	2 065 227	0,4	
8	<i>Mesrine : L'ennemi public n°1</i>	476 497	2 795 827 €	20	1 525 390	0,3	
9	<i>Roman de gare</i>	449 076	2 011 494 €	14	361 838	1,2	●
10	<i>Au cœur du mensonge</i>	293 571	1 846 669 €	15	563 539	0,5	

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France

dans les années 2010 ne figure au sein du top 10 du genre sur les 20 dernières années, le dernier en date étant *L'Immortel* produit en 2009 et sorti sur 24 territoires étrangers. Loin des 45 à 80 territoires de sorties comptabilisés pour les grands succès de tous les autres genres de cette étude, *Les Rivières pourpres* s'est exporté sur 30 territoires « seulement », une preuve du potentiel global plus limité du film policier français en dehors de ses frontières. Autre indicateur venant à renforcer cette constatation, aucun film policier à succès

n'a enregistré plus du double de ses entrées France en dehors du territoire national, un chiffre bien inférieur aux 8 autres genres étudiés, le film de Matthieu Kassovitz en tête du classement ayant réuni 1,8 fois plus de spectateurs dans les salles étrangères que sur le marché national.

THRILLER/AVENTURE

PART DE MARCHÉ MONDE
1995-2014

25,1%

des entrées des
films français
à l'international

1^{re} PdM
du genre

CORÉE DU SUD ET
AFRIQUE DU SUD

47,3%

des entrées des films
français sur ces territoires

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DU GENRE EN FRANCE ET DANS LE MONDE

Entre 1995 et 2014, **145 thrillers ou films d'aventures français majoritaires sont sortis dans les salles étrangères** (soit 78% des 187 films du genre sortis en France sur la même période). Ces films ont généré **234,3 millions d'entrées** à l'international, le genre représentant **1 entrée sur 4 (25,1%) du cinéma français** sur la période. En France, les films d'aventures (terme regroupant thrillers et films d'aventures) recensent 88,5 millions d'entrées sur la même période et représentent 7,2% du public des films français. **Les films d'aventures français enregistrent donc 2,6 fois plus d'entrées à l'international que dans les salles françaises**, pour une part de marché 3,5 fois plus importante.

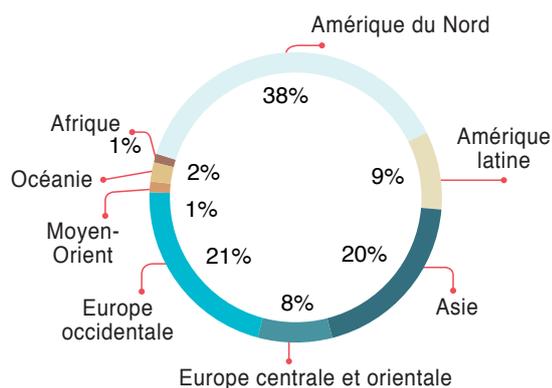
29 films d'aventures français majoritaires ont enregistré plus de 1 million d'entrées dans les salles étrangères sur les 20 dernières années, soit 1 film sur 5 (20%) du genre sorti à l'international. Une proportion bien supérieure à la moyenne de 7,1% de films « millionnaires » recensés au sein de la totalité des films français.

Dans le paysage de la production française, les films d'aventures nationaux ont généré plus de 1 million d'entrées pour chaque année de production (1996 mis à part), et même plus de 4 millions d'entrées à 12 reprises. Produit en 1995, *Le Jaguar* séduit 2,4 millions de Français,

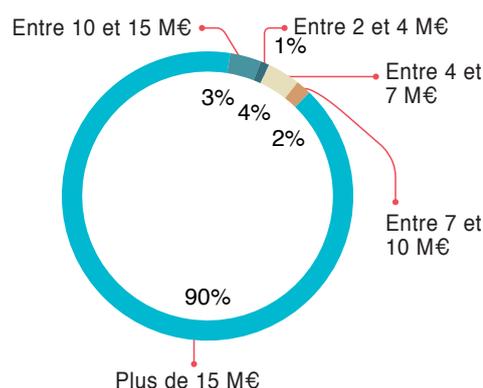
suivi du *Bossu* (2,3 millions en 1997). Après *Himalaya, l'enfance d'un chef* produit en 1998 (3 millions) et *Harry, un ami qui vous veut du bien* en 1999 (1,9 million), **en 2000 entre en production le plus grand succès d'aventure en langue française à l'international : *Le Pacte des loups*** de Christophe Gans, qui cumula plus de 5 millions de spectateurs dans les salles obscures de l'Hexagone, la même année que *Yamakasi* (2,5 millions), *Vidocq* (1,9 million) et *Le Petit Poucet* (1,2 million). **L'an 2000 reste aujourd'hui la meilleure année pour le genre en France sur la période étudiée avec 14% de part de marché des films français majoritaires, contre 7,2% en moyenne sur 20 ans.**

Les années suivantes voient l'émergence des thrillers et films d'action/aventures produits par EuropaCorp en langue anglaise qui vont secouer le box office français et international : *Le Baiser mortel du dragon* produit en 2001 (1,1 million d'entrées) et *Le Transporteur* en 2002 (533 000) sont les premiers ambassadeurs de ce nouveau pan de la production française d'aventure. **Au même moment, les films d'aventures *Fanfan la tulipe* et *Blanche* ou encore le thriller *Swimming Pool* captent chacun plus d'un demi-million de spectateurs en France.** Depuis 2002, le genre affiche une forme solide sur le marché français avec des grands succès d'aventure comme *Deux frères* (3,3 millions d'entrées), *Le Renard et l'enfant* (2,4 millions), *Loup* (1,2 million) ou plus récemment *Belle et Sébastien* (3 millions), et des thrillers à succès comme *Pour elle* (624 000), *Secret défense* (591 000), *The Ghost Writer* (1,1 million), *À bout portant* (964 000) et dernièrement *Dans la maison* (1,2 million) et *Möbius* (1,1 million). Associés aux performances solides des *Taken*, *Transporteur* et autres *Malavita* en langue anglaise, **les films d'aventures**

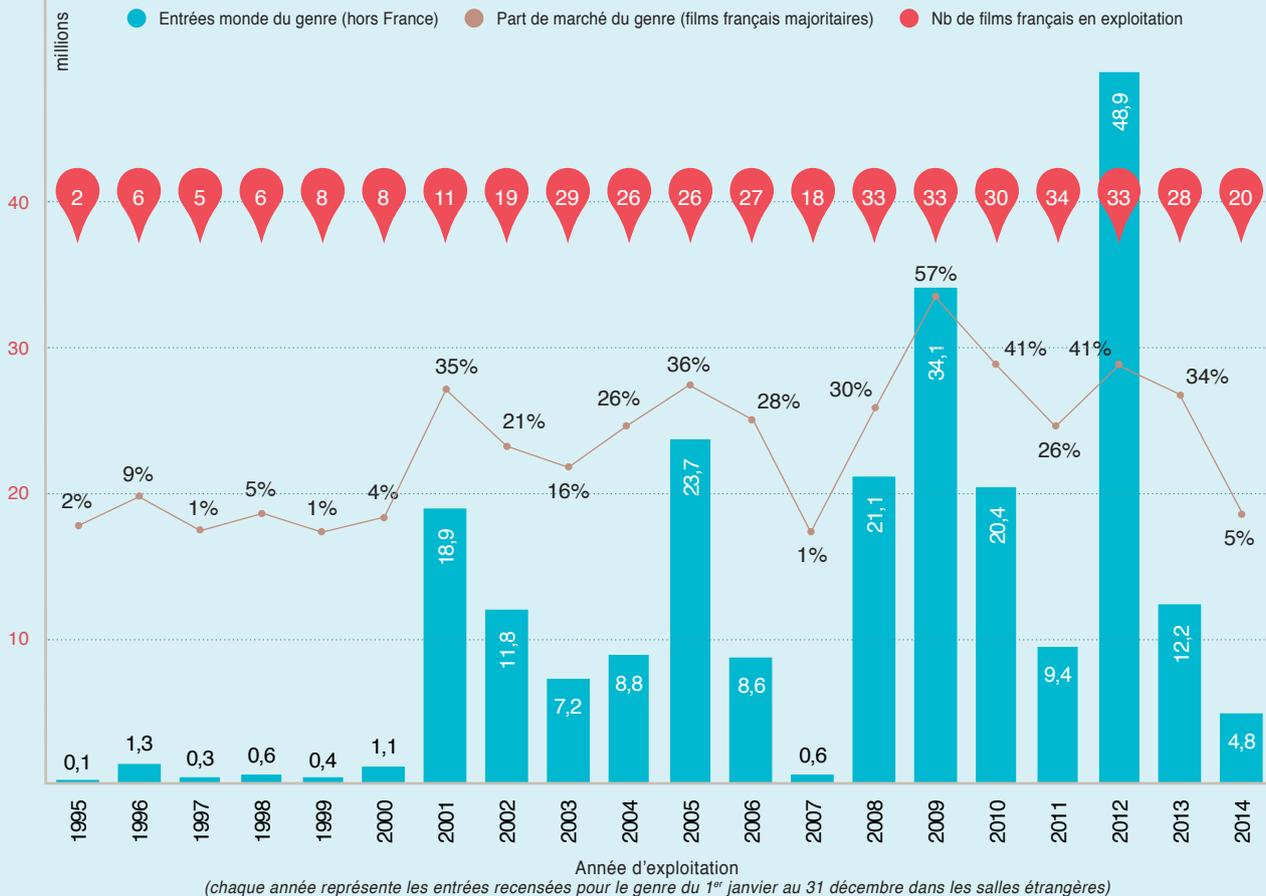
ENTRÉES DU GENRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (1995-2014)



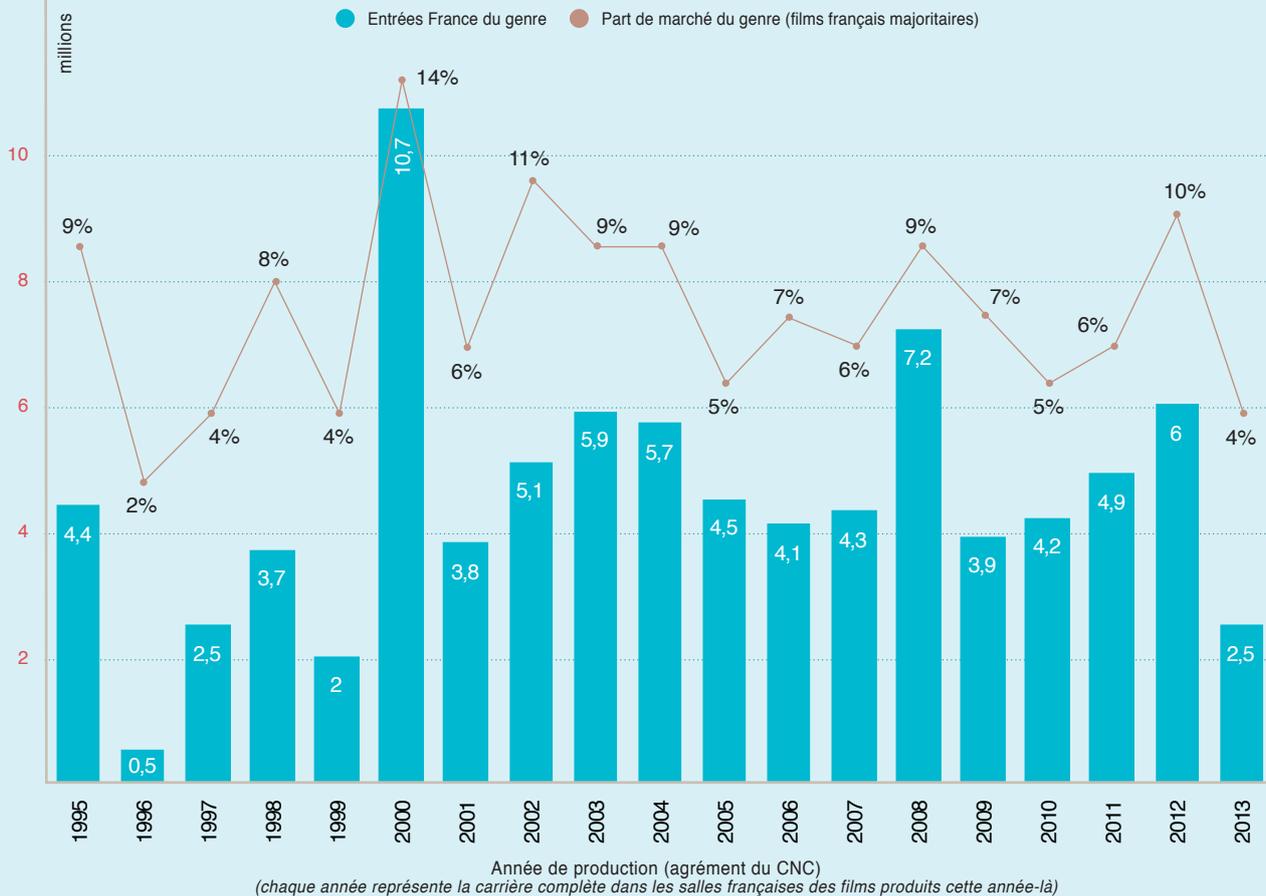
ENTRÉES DU GENRE PAR BUDGET (1995-2014)



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS D'AVENTURES FRANÇAIS DANS LE MONDE



ÉVOLUTION DES ENTRÉES ET PARTS DE MARCHÉ DES FILMS D'AVENTURES FRANÇAIS EN FRANCE



français affichent une diversité prolifique qui conforte leur bonne situation sur le marché français.

Dans les salles étrangères, l'évolution du genre diffère. Tout d'abord, **la période faste observée en France avant les années 2000 ne trouve qu'un faible écho à l'international.** Malgré de belles performances pour *Le Hussard sur le toit* entre 1996 et 1998 (1,2 million d'entrées) ou *Le Bossu* entre 1997 et 1999 (619 000), le film d'aventures français prend son envol au box office international au début des années 2000 grâce au *Baiser mortel du dragon* (11,9 millions), au *Transporteur* (7,8 millions), mais également au *Pacte des loups* (7,3 millions). **En 2001, le film de Christophe Gans devient le plus grand succès francophone du genre recensé à l'international, tandis qu'EuropaCorp part à l'assaut des salles étrangères et enchaîne les performances colossales.**

Avec 10 films d'aventures en langue anglaise à plus de 5 millions d'entrées à l'international, de *Taken* à *Colombiana* en passant par *Danny the Dog*, *Malavita* ou *From Paris with Love*, les productions de Luc Besson poussent la part de marché du genre jusqu'à 57% des entrées totales du cinéma français à l'étranger en 2009, et jusqu'à 49 millions d'entrées en 2012. Par ailleurs, **plusieurs films en langue française ont récemment contribué au succès du genre à l'étranger**, notamment *Dans la maison* pour le thriller (1,3 million de spectateurs entre 2012 et 2014) et *Belle et Sébastien* pour le film d'aventures (2 millions entre 2013 et 2014). **Ces succès divers et variés augurent un avenir radieux pour le genre à l'international**, avec les sorties à venir en 2015 de *Belle et Sébastien : l'aventure continue* ou dans un autre registre du *Transporteur – Héritage*.

BUDGETS ET TERRITOIRES D'EXPORTATION DES FILMS D'AVENTURES

(voir graphiques p. 48)

Sans surprise, **les entrées des films d'aventures français sont majoritairement concentrées sur les films à gros budget**, avec 9 entrées du genre sur 10 dans le monde associées aux devis supérieurs à 15M€. Le budget le plus conséquent du genre revient à *Deux frères* de Jean-Jacques Annaud sorti en 2004 (59,7M€ – 6,1 millions de spectateurs). **Parmi les 29 films du genre ayant dépassé le million d'entrées à l'international, 7 ont coûté moins de 15M€ et 1 seul présente un devis inférieur à 4M€ :** *Harry, un ami qui vous veut du bien*, thriller à succès sorti sur 40 territoires entre 2000 et 2001. Enfin, seuls 10 films d'aventures français sortis à l'étranger sur la période présentent un budget inférieur à 2M€.

Avec plus de 4 entrées sur 5 enregistrées pour des films d'aventures français en langue anglaise à l'international, il semble logique que **le public nord-américain s'approprie 38% des entrées du genre dans le monde**, tout comme 38% des entrées du cinéma français sur place sont à attribuer aux films d'aventures par ailleurs. **L'Europe**

occidentale (21%) et l'Asie (21%) suivent avec chacun 1 entrée du genre sur 5 dans le monde, puis près de 1 entrée sur 10 pour les Latino-Américains (9%) et le public d'Europe centrale et orientale (8%). **Si l'Afrique prend 1% seulement des entrées du genre dans le monde, le thriller/aventure est de loin le genre le plus plébiscité sur place avec 41% des entrées dédiées à ces œuvres.**

En observant le classement des territoires en entrées pour le genre, **on identifie aisément en tête de liste les territoires de prédilection des productions de Luc Besson.** Avec plus de 5 fois le nombre d'entrées de son dauphin pour le genre, **les États-Unis et le Canada anglophone s'approprient 86,2 millions d'entrées pour les films d'aventures français, soit 37% des entrées monde du genre à eux seuls.** La Chine, la Russie et l'Espagne complètent le classement avec chacune plus de 10 millions d'entrées pour le thriller et le film d'aventures français, suivies de la Corée du Sud avec 9,9 millions de spectateurs.

Au sein de ce top 5 **émergent 3 territoires de prédilection avec une part de marché bien supérieure aux 25,1% constatés en moyenne à l'international : la Corée du Sud (47,2%), la Chine (43,9%) et les États-Unis et le Canada anglophone (40,8%).** Si l'Inde (77,3%) et l'Indonésie (89,3%) affichent des parts de marché affolantes, il faut cependant relativiser cet attrait apparent pour le genre, les productions EuropaCorp étant les seuls films français bénéficiant de combinaisons massives pour leur sortie locale.



PARTICULARITÉS DES FILMS D'AVENTURES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Sans surprise, **9 productions EuropaCorp en langue anglaise dominent le classement des films d'aventures français à l'international.** Fait notable, **on retrouve d'ailleurs les 7 premiers films du genre dans le top 20 de tous les films français à l'international depuis 1995.** De retour au thriller/aventure, *Le Pacte des Loups* clôture le top 10, pour **5 films en langue française au total dans le top 20**, des *Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* à *Belle et Sébastien*. Le tableau révèle par ailleurs **l'exportation massive des films d'aventures français à succès, avec notamment 81 marchés touchés par Taken 2** ou encore 69 par *Malavita*. Les films francophones du genre accèdent également à une large quantité de marchés, mais restent cependant un niveau en dessous, avec 39 territoires au maximum recensés pour *Le Pacte des loups*. Dans la même optique, **les ratios international / France sont bien plus importants pour les productions anglophones**, avec un rapport de 10,9 à 30,8 pour les 9 premiers films du classement. Cependant, **si Le Pacte des loups n'a recensé que 1,4 fois plus d'entrées à l'international qu'en France, c'est que le film a bénéficié d'un formidable écho sur le marché français** avec 5,1 millions d'entrées cumulées en fin de carrière, contre 2,3 millions pour *Taken 2* ou 1 million pour le premier volet de la franchise.

TOP 20 DES TERRITOIRES POUR LE GENRE (1995-2014)

Rang	Territoire	Entrées film d'aventures (films français)	Entrées films français	PdM film d'aventures (films français)*	
1	États-Unis	86 210 658	211 361 698	40,8%	●
2	Chine	16 200 691	36 922 085	43,9%	●
3	Russie	11 466 913	45 630 089	25,1%	
4	Espagne	10 201 395	61 683 852	16,5%	
5	Corée du Sud	9 896 266	20 946 870	47,3%	●
6	Royaume-Uni	9 552 457	34 161 507	28%	●
7	Allemagne	9 300 015	83 146 965	11,2%	
8	Mexique	9 292 325	31 592 341	29,4%	●
9	Italie	7 302 440	57 812 677	12,6%	
10	Japon	6 250 369	33 928 500	18,4%	
11	Australie	4 250 415	17 217 630	24,7%	
12	Belgique	4 241 364	47 256 370	9%	
13	Pologne	2 988 362	21 155 081	14,1%	
14	Brésil	2 978 712	20 527 892	14,5%	
15	Québec	2 248 776	20 448 164	11%	
16	Argentine	2 238 623	12 480 293	17,9%	
17	Inde**	2 181 922	2 822 917	77,3%	●
18	Indonésie**	2 047 629	2 292 676	89,3%	●
19	Taiwan	1 936 772	5 628 893	34,4%	●
20	Afrique du Sud	1 869 114	3 945 094	47,3%	●

● > 2 fois PdM monde ● Entre 1,5 et 2 fois PdM monde ● Entre 1 et 1,5 fois PdM monde

* PdM du genre par rapport aux entrées totales des films français sur le territoire

** Résultats des films français non exhaustifs sur ce territoire

TOP 20 DES FILMS DU GENRE (1995-2014)

Rang	Film	Entrées monde (hors France)	Recettes monde (hors France)	Nb de territoires	Entrées France	Ratio intl/France	
1	<i>Taken 2</i>	47 826 510	273 013 957 €	81	2 897 160	16,5	●
2	<i>Taken</i>	31 780 412	164 138 065 €	59	1 030 928	30,8	●
3	<i>Le Transporteur 3</i>	17 050 155	81 208 050 €	56	1 421 310	12	●
4	<i>Le Transporteur 2</i>	12 714 103	62 747 061 €	54	1 228 347	10,4	●
5	<i>Le Baiser mortel du dragon</i>	11 902 011	69 961 659 €	48	1 082 976	11	●
6	<i>Malavita</i>	10 466 042	56 382 735 €	69	960 133	10,9	●
7	<i>Colombiana</i>	9 599 195	51 026 715 €	57	610 495	15,7	●
8	<i>From Paris With Love</i>	7 829 602	40 618 935 €	59	330 111	23,7	●
9	<i>Le Transporteur</i>	7 754 999	42 956 939 €	53	532 664	14,6	●
10	<i>Le Pacte des loups</i>	7 322 390	30 725 881 €	39	5 098 297	1,4	●
11	<i>The Ghost Writer</i>	7 319 190	42 897 847 €	51	1 081 640	6,8	●
12	<i>Danny the Dog</i>	6 775 007	34 046 690 €	38	759 788	8,9	●
13	<i>Deux frères</i>	6 104 494	34 677 930 €	22	3 317 251	1,8	●
14	<i>Oliver Twist</i>	4 502 584	25 710 874 €	36	1 520 557	3	●
15	<i>Les Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec</i>	3 866 576	17 445 566 €	29	1 630 567	2,4	●
16	<i>Swimming Pool</i>	3 452 388	18 187 543 €	36	681 778	5,1	●
17	<i>Bandidas</i>	3 419 748	13 081 072 €	34	416 764	8,2	●
18	<i>L'Empire des loups</i>	2 117 964	8 445 206 €	22	730 881	2,9	●
19	<i>Vidocq</i>	2 016 823	10 617 076 €	21	1 864 468	1,1	●
20	<i>Belle et Sébastien</i>	1 982 038	11 775 441 €	22	3 014 207	0,7	

● Film ayant réalisé plus d'entrées à l'international qu'en France

**UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR QUENTIN DELEAU
SOUS LA DIRECTION DE GILLES RENOUARD**

CONTACTS

ISABELLE GIORDANO
Directrice générale

GILLES RENOUARD
Directeur général adjoint
gilles.renouard@unifrance.org

QUENTIN DELEAU
Responsable des données économiques
quentin.deleau@unifrance.org

GÉRALDINE LEZEAU
Assistante du service Études et marchés
geraldine.lezeau@unifrance.org

SÉBASTIEN CAUCHON
Directeur de la communication
sebastien.cauchon@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 26
C +33 6 20 75 13 77

Attachée de presse internationale
FLORENCE ALEXANDRE
florence.alexandre@unifrance.org
CAROLINE AYMAR
caroline.aymar@unifrance.org
C +33 6 85 42 87 26



13, rue Henner 75009 Paris
T +33 (0)1 47 53 95 80
www.unifrance.org